



خبر

«قهرمان»

آماده نمایش شد



مستند «قهرمان» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی الهام آقالری پس از گذراندن مراحل تولید، فیلمبرداری در شیراز و پشت‌سر گذاشتن آخرین مراحل فنی، آماده نمایش شد. به گزارش جام‌جم، مستند قهرمان داستان فاطمه حشمتی مادربرزرگ ۸۴ ساله، قهرمان ملی و آسیایی در رشته دومیدانی است، او برای شرکت در مسابقه جهانی با چالش‌های زیادی به لحاظ مالی و اجتماعی مواجه است و برای رفع موانع برای حضور در مسابقه بسیار تلاش می‌کند. آقالری از اعضای خانه سینما و ایسفا است که سابقه ساخت مستندهای سرنوشت بایگانی، شهر زیبای من، این شیشه شکستنی است، یک لقمه مهربانی و... را در کارنامه هنری‌اش دارد. قهرمان کاری از شبکه مستند سیماست. پژوهش و نویسندگی این مستند توسط مهدی جوزایی و الهام آقالری انجام شده است و از دیگر عوامل آن می‌توان به تدوین: بابک حیدری، مدیر تصویربرداری: عبدا... شکری، تصویربرداران: محمد آقامحمدی و الهام آقالری، صدابردار: علی بلندنظر، صداگذار: شاهین پورداداشی، اصلاح رنگ و نور: حمیدرضا فطوره‌چیان و برنا جمشیدی، دستیار تهیه: مظهره کشاورز محمدیان، موسیقی: صبا ندایی، مدیرتولید، برنامه‌ریز و روابط‌عمومی:علی کشاورز و طراح پوستر، نوید برهمند اشاره کرد.

پخش «خانه امن» در نیمه دوم سال



به گزارش سیمافیلم، سریال «خانه امن» به کارگردانی احمد معظمی و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری یکی از تولیدات پرزایگر سیمافیلم محسوب می‌شود. این مجموعه تلویزیونی که تاکنون ۵۰ بازیگر اصلی جلوی دوربین کارگردانش رفته، به بازیگران جوان و مستعد تئاتر میدان عمل مناسبی داده و نیلوفر کوخانی، ارسطو خوشرزم، روزین رحیمی طهرانی و زهره نعیمی هرکدام یکی از نقش‌های اصلی خانه امن را ایفا می‌کنند.

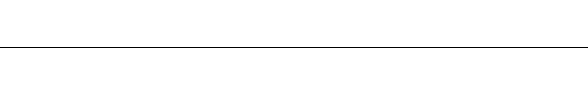
این دومین سریال احمد معظمی است که این کارگردان جسارت به خرج داده و در آن به بازیگران جوان، مستعد و کمترشناخته‌شده تئاتر اعتماد کرده و نقش‌های اصلی را به آنها سپرده است. وی پیش از این نیز در مجموعه «ترور خاموش» بازیگرانی همچون حمید شریف‌زاده و مهدخت مولایی را به سینما و تلویزیون معرفی کرده و سعی بر آن داشته تا فرصتی مغتنم را در اختیار بازیگران نسل جدید تئاتر قرار دهد.

خانه امن بر اساس فیلمنامه‌ای از حسین تراب‌نژاد ۵۰ قسمت طراحی شده و این روزها به طور فشرده در حال تصویربرداری است.

تدوین این مجموعه نیز به صورت موازی در حال انجام است. این سریال با طرحی از مرتضی اصفهانی مضمونی معمایی- امنیتی دارد و به احتمال فراوان پخش آن نیز نیمه دوم سال ۱۳۹۹ خواهد بود، اما هنوز مشخص نشده از کدام شبکه پخش خواهد شد.



دلیل خانواده‌اش نگران هستند، سعیده فرضی، کارگردان این نمایش رادیویی ضمن اعلام این مطلب درباره نحوه انتخاب بازیگران مجموعه «بهترین غذا» گفت: همان‌طور که از اسم نمایش پیداست «بهترین غذا» درباره اهمیت تغذیه شیر مادر برای نوزادهاست و این اثر یک درام خانوادگی است.



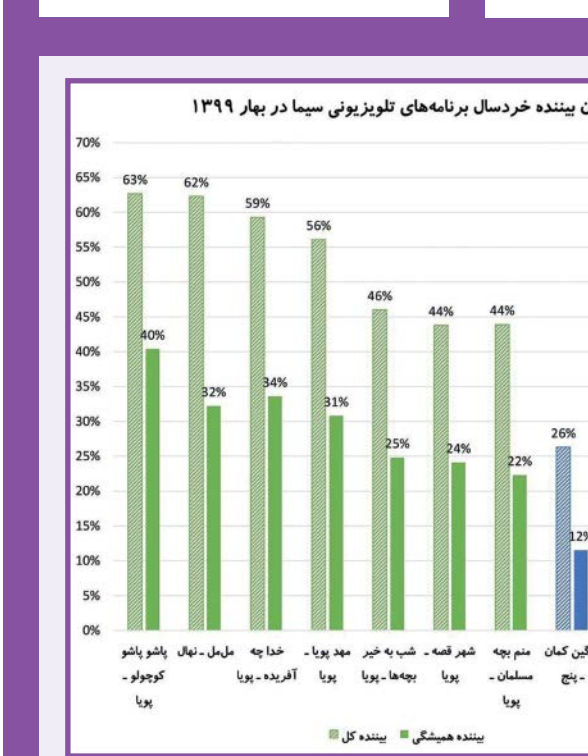
ندارند، اما با این حال مخاطبان این شبکه زیاد است. وی درباره این‌که آیا این شرایط برایتان دلسردکننده نیست، می‌گوید: عشق به کودکان و کار باعث شده به کارمان ادامه بدهیم، همچنین مدیران شبکه کودک بسیار خوب هستند و فضای کار به ما داده‌اند. به‌ویژه این‌که آقای سرشار نگاه جنسیتی ندارد و زنان هم می‌توانند تهیه‌کننده باشند. این در حالی است که باید در شبکه‌های دیگر خودمان را ثابت کنیم، اما مدیران شبکه کودک خیلی به ما بها می‌دهند و خوشحالم در این شبکه کار می‌کنم. برای بهترشدن آینده برنامه‌سازی در حوزه کودک و خردسال با توجه به ظرفیتی که وجود دارد، باید برنامه‌ریزی بیشتری شود، این موضوعی است که نظر روستاپور را هم درباره‌اش جویا شدیم. او می‌گوید: من فکر می‌کنم که مدیران بالادستی باید بیشتر روی این موضوع فکر کنند و با این حجم مخاطبی که داریم بودجه ویژه‌تری به تولیدات اختصاص داده شود. همه ما ازجمله مدیران باید بدانیم که شما هزار سریال هم که بسازید نمی‌توانید روی کودکان آن‌طور که باید تاثیر بگذارید و تنها با سرمایه‌گذاری و برنامه کودک است که می‌شود جامعه بهتری داشت. اگر این را بپذیرند ما می‌توانیم تاثیرات بسیاری را در سطح جامعه ببینیم. درحال حاضر ما برنامه کودک، سریال کودک و حتی بودجه در این فضا کم داریم و باید به آن به شکل ویژه‌تری پرداخته شود.

✎ خردسال، کودک و نوجوان را جدا کنید

بحث تفکیک دو گروه سنی خردسال و کودک برای برنامه‌سازی هم موضوع دیگری است که هرازگاهی به آن پرداخته می‌شود. روستاپور درباره این تفکیک با اشاره به لزوم جداسازی شبکه‌ها عنوان می‌کند: خود ما همیشه به شدت این تفکیک را قائل هستیم اما مساله‌ای که وجود دارد این است که باید شبکه کودک، خردسال و نوجوان مان از هم جدا شود.

این‌که تا ساعت ۲ خردسالیم و بعد نهال می‌شویم اتفاق خوبی نیست، چون کارتون و برنامه‌ای که برای خردسال است با کودک تفاوت دارد. مثلاً یکی از درگیری‌هایی که ما با خانواده‌ها داریم این است که بچه کار را دوست دارد اما پدر و مادرها می‌گویند که ریتم کار کند است! این در حالی است که ریتم برنامه خردسال باید کند باشد و درک این موارد برای خانواده‌ها سخت است.

روستاپور که دختر خودش هم درگروه سنی مخاطبان این برنامه هاست، در پاسخ به این سوال که آیا او هم جزو بینندگان شبکه پویاست، می‌گوید: نهال به شدت بیننده پروپاقرص این دو برنامه است و در مهد پویا هم در تیتراژ آن حضور دارد. او با وجود آن‌که دو سال و سه ماه دارد تا این برنامه‌ها شروع می‌شود، می‌آید و برایش جالب است که مادرش هم خانه است و هم در تلویزیون. او در آخر هم با بیان این‌که مدیران شبکه پویا خیلی همراه هستند، خطاب به همه مدیران این بخش گفت: فقط امیدوار م مدیران کار کودک را جدی بگیرند.



گفت‌وگو با سارا روستاپور، مجری پر بیننده‌ترین برنامه شبکه پویا

با کمترین بودجه صدرنشین شدیم

چند روز پیش بود که مرکز تحقیقات صدا و سیما آماری را منتشر کرد که در آن صدرنشینی جالب توجه شبکه پویا خبرساز شد. طبق این نظرسنجی این شبکه با ۷۴/۵ درصد مخاطب صدرنشین پر بیننده‌ترین شبکه‌ها شده بود، اتفاقی که نشان از ظرفیت حوزه کودک و برنامه‌سازی در این فضا داشت. بعد از این به‌تازگی محمد سرشار، مدیر شبکه در پستی از این ماجرا و برنامه‌هایی گفت که توانستند نگاه مخاطبان مهم‌ترین قشر اجتماع را به خود جلب کند. در بین آنها «پاشو پاشو کوجولو» با ۶۳ درصد بیننده اولین جایگاه را به خود اختصاص داده بود. اتفاقی که بهانه‌ای شد تا ما هم سراغ مجری آن برویم و درباره این آمار با او گپ و گفتی داشته باشیم.

فاطمه عودباشی
فاطمه شهسو است
رسانه

✎ کار روی مهارت‌ورزی کودکان

سارا روستاپور، مجری برنامه «پاشو پاشو کوجولو» در پاسخ به این سوال که در حال حاضر برنامه‌های کودک همچون پاشو پاشو کوجولو از برنامه‌های خارجی بینندگان بیشتری دارد، شما از چه راهکاری استفاده کردید که این برنامه توانسته نظر بچه‌ها را جلب کند؟ می‌گوید: این برنامه با پیش‌زمینه‌ای ساخته شده است، یعنی پنج تا شش ماه درباره طرح صحبت کردیم، بارها نیازهای بچه‌ها را مورد بررسی قرار دادیم و برنامه‌های دیگر هم دیدیم تا متوجه شویم در کدام بخش موفق‌تر بوده‌اند. در مجموع یک بسته محتوایی مناسب آماده کردیم تا مورد توجه بچه‌ها قرار بگیرد.

وی ادامه می‌دهد: همچنین در برنامه پاشو پاشو کوجولو روی مهارت‌ورزی بچه‌ها کار کردیم، حتی از زمانی که کرونا آمده و بچه‌ها نتوانستند به مهدکودک یا مدرسه بروند برنامه‌هایی همچون پاشو پاشو کوجولو، مهد پویا و... هم آنها را سرگرم کرده و هم این‌که آموزش داده‌است. برنامه پاشو پاشو کوجولو مانند یک مجله است و شامل بخش‌های

متنوع همچون کاردستی، شعر، نمایش، قصه، کتاب و... هر آنچه خردسالان نیاز دارند در این برنامه وجود دارد. روستاپور با اشاره به برنامه مهد پویا که تهیه‌کنندگی آن را هم به‌عهده دارد، عنوان می‌کند: با وجود این‌که ۱۰ قسمت از پخش این برنامه گذشته، اما خیلی توانسته ارتباط خوبی با بچه‌ها برقرار کند و جای زیادی در دل بچه‌ها پیدا کرده و خوشحالم چنین اتفاقی افتاده است.

او درباره ویژگی‌هایی که این برنامه دارد و باعث شده نظر بیش از ۵۰ درصد بینندگان را جلب کند هم می‌گوید: مهد پویا یک مجموعه کامل آموزشی تخصصی پیش‌دستانی است و هر آنچه که بچه‌ای در این سن و سال نیاز دارد آموزش ببیند، ما آن را در بخش‌های برنامه گنجانده‌ایم. در این برنامه ما روی موارد مختلفی کار کرده‌ایم مثل هوش و حافظه، خوب دیدن و خوب شنیدن قصه‌ها، قصه گفتن برای آنها، اشکال هندسی و مهارت‌آموزی و... همه اینها در فضای خوش آب و رنگی رخ داده که مخصوص بچه‌هاست. در اینجا ما حتی مفاهیم و آزمایش‌های پایه‌ای فیزیک را هم

برنامه‌های شبکه کودک بین ۱/۵ تا دو میلیون نفر مخاطب

خردسال وفادار دارند که همه قسمت‌های آنها را تماشا می‌کنند. از سوی دیگر، یافته‌های این پیمایش نشان می‌دهد در بهار ۱۳۹۹، بیننده وفادار برنامه‌های خردسال دیگر شبکه‌های سیما، بین ۶ تا ۱۲ درصد بوده است. این در حالی است که این شبکه‌ها از موهبت پخش آنالوگ هم برخوردار هستند و حدود ۴ درصد خردسالان، به شبکه‌های دیجیتال تلویزیون دسترسی ندارند و نمی‌توانند شبکه کودک را تماشا کنند.

یک نگاه سریع به این نظرسنجی نشان می‌دهد به لطف خداوند، بزرگ‌ترین ظرفیت رسانه‌ای کشور برای آموزش خردسالان در کانال پویای شبکه کودک ایجاد شده و با سرمایه‌گذاری دستگاه‌های مسوؤل، می‌تواند بسیاری از آموزش‌های آداب زندگی را در قالب‌های جذاب به خردسالان زیر شش سال عرضه کند. از سوی دیگر، سازمان صدا و سیما می‌تواند با اختصاص یک فرکانس مجزا به کانال پویا و تفکیک آن از کانال نهال، ساعات پخش برنامه‌های خردسالان را به ۸ صبح تا ۹ شب افزایش دهد و خوراک رسانه‌ای مفید را در تمام ساعات روز، در اختیار خردسالان زیر شش سال قرار دهد. (ساعات کنونی پخش پویا، ۸ صبح تا ۲ بعد از ظهر است.) به امید خدا در یادداشت بعدی، پر بیننده‌ترین پویانمایی‌های خردسالان را معرفی خواهیم کرد. ✎

صدرنشینی خردسالان در سیما

محمد سرشار، مدیر شبکه پویا در پست اخیر خود از میزان مخاطبان این شبکه و برنامه‌هایی گفت که بعضاً به نسبت تولیدات خارجی، بیننده بیشتری را جلب کرده‌اند. او در این باره نوشت: قبلاً گفته شد که روابط عمومی صدا و سیما یافته‌های نظرسنجی‌های بهار ۱۳۹۹ را منتشر کرده و این اقدام قابل تقدیر، هدیه خوبی برای کارشناسان است تا با تحلیل یافته‌ها، به شبکه کودک کمک کنند بهتر از قبل شود.

یافته‌های نظرسنجی از خردسالان در فصل بهار گزارش می‌دهد برنامه‌های تلویزیونی شبکه پویا بین ۴۴ تا ۶۳ درصد بیننده داشته‌اند. همین نمودار نشان می‌دهد برای نخستین بار در تاریخ برنامه‌سازی تلویزیونی ایران، برنامه «پاشو پاشو کوجولو» توانسته ۴۰ درصد خردسالان را بیننده همیشگی خود کند. (بیننده همیشگی یا بیننده وفادار، بیننده‌ای است که همه قسمت‌های یک برنامه را تماشا می‌کند.) این رکورد پیش از این در اختیار فصل یک برنامه «مهد پویا» بود.

برنامه‌های تلویزیونی «خدا چه آفریده»، «مل مل» و «مهد پویا» با ۵۶ تا ۶۲ درصد مخاطب، توانسته‌اند بین ۳۱ تا ۳۴ درصد خردسالان را بیننده همیشگی خود کنند. به بیان دیگر، این