



۶

## دخترم نرگس با ۳۳/۱ درصد پرمخاطب‌ترین سریال تیرماه



بررسی ضوابط اجرای برنامه‌های زنده تلویزیونی  
در گفت‌وگو با مجریان و مدیر شبکه و ورزش

مشکلات «اجرا»یی!



بینید و بشنوید

تعداد کسانی که در طول یک سال اخیر از شهروندی آمریکا انصراف داده‌اند  
تقریباً ۳ برابر افزایش داشته است

## فرار از آمریکا

# رسانه

سه‌شنبه: ۲۱ مرداد ۱۳۹۹؛ شماره ۵۷۲۸



۸



یادداشت:  
حسن دادشکر  
بازیگر

### فن حفظ تجربیات

#### بزرگان

شبکه‌هایی که برای کودک و نوجوان در تلویزیون داریم در تاریخی ریشه دارند که در تولید محصولات کودک و نوجوان داشته‌ایم و خوشبختانه همچنان و در دوران فراگیری رسانه‌های مختلف، باز شبکه‌های کودک خودمان مخاطب دارند. والدین ایرانی هر قدر هم که شبکه‌های کودک ماهواره‌ای و انیمیشن‌های تولید آن طرف را در دسترس کودکان قرار دهند ولی باز وقتی کودک را پای دین شبکه‌های داخلی قرار می‌دهند، خیالشان راحت‌تر است.

اگر شرایطی فراهم شود بزرگان ژانر کودک پایشان باز شود به این شبکه‌ها و به تولید برنامه‌های تازه برای مخاطبان بپردازند. شبکه‌های کودک و نوجوان تلویزیون پررونق‌تری می‌شوند.

البته شاید برخی نامداران حیطة کودک دیگر تمایلی به کار در این گونه نداشته باشند ولی در نهایت می‌توان آنها را به عنوان مشاور در کنار تولیدکنندگان به کار گرفت و تجربیات‌شان را مورد استفاده قرار داد. ما نیاز داریم به این‌که يك پل ارتباطی میان پیشکسوتان حیطة کودک و جوانان علاقه‌مند این ژانر ایجاد شود. همه‌اش هم بحث تصویرسازی‌های رایانه‌ای نیست که جوانان در آن پیشرو هستند. می‌حسب هست به نام شخصیت‌سازی داستان‌پردازی که قوت در آن مقوله فقط يك راه دارد و آن هم استفاده از تجربیات بزرگان است. یادم می‌آید سال‌ها پیش در مجموعه‌ای برای بچه‌ها با نام هزار-سِرگ و هزار رنگ بازی می‌کردم و فقط خوبی متن سریال باعث شده هنوز هم هزارگانه کودکان آن دوران که این سال‌ها ۴۰ ساله شده‌اند، خاطرات آن را مرور کنند.

الان هم مطمئناً فعالان تولیدات کودک سعی خود را در تولید برنامه‌های جذاب به عمل می‌آورند ولی باید مدیران برنامه‌ریزی‌های جامعی برای ارتباط میان نسل با سابقه تولیدات کودک و نسل تازه فراهم کنند که تجربیات ارزنده به خوبی منتقل شود. 

### میزگرد رادیو صبارا

#### بشنوید

به گزارش روابط عمومی رادیو صبا، «میزگرد» برنامه‌ای است که از منظر کودکان به نقد و بررسی مسائل مختلف می‌پردازد.

این برنامه روز چهارشنبه ۲۲ مرداد موضوع رانندگی در ایران را سوژه بحث قرار داده و کودکان با زبان طنزآمیز خود در این باره اظهار نظر و فرهنگ صحیح رانندگی را با هم مرور می‌کنند.

مخاطبان می‌توانند هر روز ساعت ۱۱ و ۴۵ دقیقه شنونده برنامه میزگرد باشند. این برنامه به تهیه‌کنندگی ساریا چهری و با اجرای لیلا روحبخش روی موج افام ۵/۵۵ مگاهرتز از رادیو صبا پخش می‌شود.



فصل هفتم برنامه «چرخ» با تغییراتی روی آنتن شبکه ۴ سیما رفته است | عکس: محمد جواد خداوردیان

۶



## تهیه‌کننده و سردبیر برنامه «چرخ» از تجهیزات فصل تازه آن می‌گوید هفتمین گردش «چرخ»

گفت‌وگو با پندار اکبری که این شب‌ها بازپخش «معراجی‌ها» را روی آنتن شبکه یک دارد

# مراقب باشید معتاد نشوید!

آنجایی که اغلب بازیگران جوان سراغ داریم عطش بالایی است که برای حضور در فضای مجازی دارند و انگار در حال رقابت برای بیشتر دیده‌شدن در این فضا هستند. پندار اکبری از معدود بازیگران جوان است که حضورش در فضای مجازی به‌قاعده است و سعی دارد جز در مواقع ضروری حضور مجازی نداشته باشد. شاید یکی از دلایل دور بودن این بازیگر از حاشیه‌ها نیز همین حضور منطقی در فضای مجازی باشد. با پندار اکبری که این روزها سریال معراجی‌ها با بازی او روی آنتن شبکه یک است گپ زده‌ایم.

آرشام خدادوست

رسانه

مسرور برنامه‌های تلویزیون در ماه‌های اخیر، از گره‌خوردن تولید محتوا با کرونا حکایت دارد. این تسری یافتن کرونا در رسانه ملی را چطور می‌بینید؟

طبیعی است که تلویزیون هم متأثر باشد از شرایط ویژه اجتماع. در این شرایط کرونایی یکی از رسالت‌های اصلی تلویزیون سرگرم کردن مردم است تا بیشتر در خانه بمانند و از بیمار شدن فاصله بگیرند. دیدن برنامه‌های سرگرم‌کننده می‌تواند استرس‌های مردم را کم‌رنگ کند و مردم نیاز دارند دغدغه‌های اقتصادی آنها نیز از طریق تلویزیون انعکاس یابد.

منظورتان مشکلات اقتصادی ناشی از کروناست؟ همین طور است. به هر حال کرونا بسیاری را بیکار کرده و بسیاری از شهروندان به خاطر کرونا آسیب‌های اقتصادی شدیدی خورده‌اند که باید این آسیبها در رسانه ملی طرح شود بلکه برای حل آنها راه حل و مسیری‌های موثر پیدا شود. باید برنامه‌هایی تولید شود برای مخابره دقیق و کمک‌رسانی برای رفع آسیب‌ها.

البته شادی‌آور بودن، منافاتی با طرح مساله ندارد. یک برنامه‌ساز باهوش می‌تواند هم طرح مساله کند و هم مدیران را به چالش بکشد و هم مخاطب را سرگرم کند. این‌که فکر کنیم سرگرم‌سازی با آجای چالش ممکن نیست، تفکر نادرستی است و اتفاقاً باید تولید محتواهای روز را با نگاه به هر دو در دستور کار قرار دهیم؛ یعنی هم برنامه‌های سرگرم‌کننده بسازیم و هم مشکلات مبتلا به مردم را در این برنامه‌ها طرح کنیم تا به صورت جدی کم‌کاری‌های مدیریتی به چالش کشیده شود و برای حل مشکلات مردم تلاش کنند.

در همین مسیر فعالیت تلویزیون را چطور دیدهاید؟

با توجه به شرایط و بضاعت تلویزیون آنها توانسته‌اند تا حد زیادی در این سیاست‌گذاری موفق باشند و برنامه‌های سرگرم‌کننده و طنز قابل قبولی ساخته‌اند که کم و بیش نقد اجتماعی هم دارد، ولی باید با هم

بسیار موثر باشد، ولی این خود بسته به آموزش دارد؛ یعنی باید به کودک و نوجوان در مدارس آموزش داد که از فضای مجازی چه استفاده‌ای بنماید و گرنه رهاکردن کودک و نوجوان در فضای مجازی بدون کنترل، مانند رها کردن او در استخر است بدون این‌که شنا بلد باشد!

ارتباط خودتان با دنیای مجازی چطور است؟ خودم بسته به شرایط و زمانه در فضای مجازی حضور دارم و حضور کنترل و حساب شده است و کمتر از سایر همکارانم این حضور را تجربه می‌کنم. نمی‌شود کتمان کرد که استفاده از فضای مجازی بسیار فراگیر شده و با زندگی مردم عجین شده و مردم را معتاد خودش کرده است.

اعتیاد هم که در هر نوعش مذموم است. همیشه باید اندازه نگه داشت که اندازه نکوست و اگر اهل تعادل و اندازه‌گذاری نباشیم زودتر از حد تصور اعتیاد به سراغمان می‌آید. این‌که گمان شود اعتیاد به فضای مجازی آسیب‌بخش کمتر از اعتیاد به سیگار و قلیان است، تصور باطلی است. هر نوع اعتیاد دردسرساز است و اعتیاد مجازی نیز به همین ترتیب.

کارکرد رسانه ملی در مقابله با

این نوع اعتیاد را چطور می‌بینید؟ رسانه ملی باید سریال‌هایی تولید کند و به شوخی یا جدی درباره اثرات این اعتیاد بگوید و از آن سو سعی کند درباره مزایای مجازی هم درست و بی‌حب و بغض اطلاع‌رسانی داشته باشد. هرچه بیش از حد مخاطب را از آن منع کنند به عکس خود بدل شده و باعث کنجکاوی نسبت به آن می‌شود در صورتی که با اطلاع‌رسانی منطقی و درست راحت‌تر می‌توان هم درباره مزایای فضای مجازی گفت و هم به درستی درباره ایرادات این فضا هشدار داد.

آن وجه شادی‌آور بودن و در عین حال طرح مساله را

چقدر در فضای مجازی حس کرده‌اید؟ تلاش‌های مختلفی صورت می‌گیرد در این جهت منتها اغلب چون آثار موثر هستند و مشاورانی هم ندارند که به آنها کمک کنند نتیجه لازم ایجاد نمی‌گردد

