



ضمایر [او]

سومین کتاب از قهرمان (زمانی برای کشتن)

جان گریشام کتاب جدید به بازار می‌فرستد

جان ری گریشام، نویسنده آمریکایی ابتدا به تحصیل رشته حقوق روی‌آورد و مدتی به کار وکالت در شهر آکسفورد مشغول شد. مدتی هم نماینده مجلس در پارلمان ایالتی بودو پس از چند سال از کار کناره‌گیری کرد و رفت سراغ عشقش، یعنی نوشتن. عشقی که البته سال‌هاست نام او را به‌عنوان یکی از نویسندگان پرفروش دنیا مطرح کرده‌است. **ا** در ایران هم طرفداران زیادی دارد و کتاب‌هایش اغلب با چند ترجمه متفاوت منتشر شده‌اند.

روز گذشته خبرگزاری مهر نوشت به‌زودی کتابی با نام **«زمانی برای بخشش»** از این نویسنده روانه بازار کتاب آمریکا خواهد شد و احتمالاً هم خیلی زود پایش به ایران باز می‌شود. این سومین کتابی خواهد بود که شخصیت وکیل جک برینگس در مرکز آن قرار دارد.

این رمان جدید، داستان برینگس را تا مرکز یک دادگاه قتل دنبال می‌کند؛ ماجرای که باعث می‌شود مردم يك شهر کوچک در میسیسیپی

در برابر آن به دو دسته تقسیم شوند.
البور جانسون، ناشر حقوق انتشار کتاب در بریتانیا و کشورهای مشترك المنافع را خریداری کرده‌است. جانسون که در تمام طول مسیر حرفه‌ای کاری گریشام ویراستار آثار او در بریتانیا بوده، گفت: «این رمان برای من کتابی بسیار خاص است چون زمینه آن (کلنتون میسیسیپی) و قهرمان وکیل آن (جیک برینگس) مانند کتاب دومی است که من آن را ۳۰ سال پیش از جان خریدم.

آن کتاب رمان پرفروش چندین میلیون دلاری «زمانی برای کشتن» بود که اقتباس سینمایی‌اش مسیر حرفه‌ای کاری متیو ملک‌کانهی را کلید زد.»

او اضافه کرد: «کتاب دوم جیک برینگس یعنی «ردیف درخت‌های چنار» تا امروز موفق‌ترین کتابی است که ما از جان منتشر کرده‌ایم و بیش از يك میلیون نسخه فروخته است. کتاب «زمانی برای بخشش» هم يك درام دادگاهی خارق‌العاده است و مطمئنم هواداران او مانند من عاشقش خواهند شد.»

خلاصه‌ای از داستان کتاب که توسط ناشر منتشرشده به این شرح است: معاون کلانتر استوارت کوفر مردی محافظت‌شده است. با وجود این‌که او خشم‌های مستی‌اش را قبلاً بارها سر شریک زندگی‌اش جوزی و فرزندانش خالی کرده‌است، اما يك شب او زیاده‌روی می‌کند و پیش از این‌که از هوش برود، آن‌قدر جوزی را کتک می‌زند که در حال مرگ

روی زمین می‌افتد. پسر ۱۶ساله او درو می‌داند که فقط يك شانس برای نجات‌دادن خانواده‌اش دارد. او سلاحی برمی‌دارد و قانون را در دستان خودش می‌گیرد....

این رمان روز سیزدهم اکتبر (۲۲مهر) در نسخه‌های چاپی جلد سخت، کتاب الکترونیکی و کتاب صوتی منتشر می‌شود.



۲ فیلم کوتاه ایرانی در جشنواره اسپانیایی

فیلم کوتاه «بوق ممتد» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی گلمکانی و «آوازگنجشك» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی فرزانه امیدوارنیا در جشنواره ناواری اسپانیا رقابت می‌کنند. انیمیشن کوتاه «آوازگنجشك» که تولید مشترك ایران و دانمارك است و فیلم کوتاه «بوق ممتد» با بازی شیوا ابراهیمی و علیرضا ثانی‌فر اخیراً اطلاع داده که این فیلم به‌شركت هواپیمایی آلاسکا برای نمایش در پروازهای این خط هواپیمایی فروخته شده‌است. / مهر



پایان ساخت سالن «هما»

سالن «هما» طبق اعلام بانی‌های آن با گنجایش ۶۰۰ خودرو و ۲۰۰۰ تماشاگر در شهر آفتاب راه‌اندازی و با گرفتن مجوزهای لازم برنامه‌های آن منتشر می‌شود. این سالن که به یاد هما روستا، هنرمند تئاتر و سینما و تلویزیون، «هما» نامگذاری شده‌است، ویژه اجرای تئاتر و موسیقی تعریف‌شده و براساس اعلام روابط‌عمومی سالن، مجموعه نامبرده آماده بهره‌برداری است و محمد قدس پروژه را مدیریت می‌کند. / ایسنا



اتفاق افتاده است، شاهد رشد کیفی جدی فیلم‌ها هستیم.

با این حساب به بچه‌زنگ چه نمره‌ای می‌دهید؟

قرار نیست ما نمره بدهیم، نکته اینجااست که همه ما در هنرپویا هر روز داریم تلاش می‌کنیم به استانداردها نزدیک‌تر شویم. کما این‌که در پروژه قبلی هم از استانداردها دور نبودیم. فیلمشاه در بیروت اکران شد؛ شهری که نمایندگی‌های تقریباً تمام پخش‌کننده‌های سینمایی مهم دنیا در خاورمیانه در آن حضور دارند و همه فیلم‌های هالیوودی در آنجا اکران می‌شوند به نمایش درآمد و موفق شد، یا فیلمشاه در روسیه که صاحب صنعت است در بیشتر از ۴۰۰ سالن اکران شد و تمام این اکران‌ها موفقیت‌آمیز بودند. البته ممکن است به حد‌اعلای کیفیت در انیمیشن‌سازی نرسیده باشیم اما کیفیت و استاندارد تولیدمان، حتما قابل قبول و حتی قابل رقابت با خیلی از تولیدات دنیا است و به نظر رو به پیشرفت هم هستیم.

بخش دیگری از کیفیت محصولات نیز به قصه و روایت برمی‌گردد که ضعف‌هایی معمولاً در این زمینه‌ها وجود دارد و البته سعی کردیم این مشکلات را هم رفع کنیم تا قصه همه‌فهم‌شود چون مخاطب ما کودک است و این یعنی ناخودآگاه با‌توان عرضه بین‌المللی‌بین روبه‌رو هستیم. چراکه عموماً همان سختگیری‌ها و نگرانی‌هایی که برای مخاطب انیمیشن‌را هنر- صنعتی می‌دانیم که يك بخش هنری دارد و يك بخش یا فرآیند صنعتی که اینها به هم تنیده هستند. در نتیجه رسیدن به کیفیت و کسب تجربه در انیمیشن‌سازی با رسوب تجربه در کمپانی‌ها به دست می‌آید و موفقیت هنرپویا نیز متکی بر همین موضوع است.

بر همین مبنا مثلاً کسانی که در پروژه شاهزاده روم در هنرپویا فعالیت می‌کردند و در بچه‌زنگ حضور نداشتند ولی چون نخ تسبیح و برنامه‌ریزی روشمند و پایپ لاین تولید و روش مدیریت کمپانی برجا بوده و استاندارد و رسوب تجربه

عرضه بین‌المللی‌بین روبه‌رو هستیم. چراکه عموماً همان سختگیری‌ها و نگرانی‌هایی که برای مخاطب انیمیشن‌را هنر- صنعتی می‌دانیم که يك بخش هنری دارد و يك بخش یا فرآیند صنعتی که اینها به هم تنیده هستند. در نتیجه رسیدن به کیفیت و کسب تجربه در انیمیشن‌سازی با رسوب تجربه در کمپانی‌ها به دست می‌آید و موفقیت هنرپویا نیز متکی بر همین موضوع است.

بر همین مبنا مثلاً کسانی که در پروژه شاهزاده روم در هنرپویا فعالیت می‌کردند و در بچه‌زنگ حضور نداشتند ولی چون نخ تسبیح و برنامه‌ریزی روشمند و پایپ لاین تولید و روش مدیریت کمپانی برجا بوده و استاندارد و رسوب تجربه

گفت‌وگو با حامد جعفری تهیه‌کننده انیمیشن بچه‌زنگ

مسیر قهرمان‌سازی را هموار می‌کنیم

پیدا کنیم و در سینماهای لبنان، روسیه و در برخی کشورهای مشترك المنافع حوزه C15 این فیلم را به صورت سراسری اکران کنیم و به موفقیت دست یابیم.

البته قطعاً در کنار اینها کانون هم به واسطه فیلم‌های کودک و نوجوانی که طی سال‌های گذشته ساخته و به دلیل حضور در جشنواره‌های متعدد جهانی و کسب موفقیت‌های زیاد و برنده شدن جوایز متعدد از جمله موفقیت در جشنواره‌های کن و ونیز... يك برند معتبر بین‌المللی است که به موفقیت بین‌المللی فیلم کمک خواهد کرد.

وقتی برای اکران بین‌المللی برنامه‌ریزی می‌کنید یعنی کیفیت انیمیشن به لحاظ فنی و محتوایی قابل اعتناست. در این باره چه کرده‌اید؟

به نظرم هنرمندان ایرانی به لحاظ فنی، توان تولید انیمیشن طبق استاندارد‌های جهانی را دارند اما نکته اینجااست که تولید انیمیشن فرد محور نیست، بلکه شرکت‌محور است. مردم هم اگر به ذهن خود مراجعه کنند، معمولاً اسم کارگردان‌ها و تهیه‌کنندگان مطرح‌ترین انیمیشن‌های جهان را نمی‌دانند و عموماً می‌گویند آثار دیزنی یا محصولات پیکسار. از طرف دیگر انیمیشن‌را هنر- صنعتی می‌دانیم که يك بخش هنری دارد و يك بخش یا فرآیند صنعتی که اینها به هم تنیده هستند. در نتیجه رسیدن به کیفیت و کسب تجربه در انیمیشن‌سازی با رسوب تجربه در کمپانی‌ها به دست می‌آید و موفقیت هنرپویا نیز متکی بر همین موضوع است.

بر همین مبنا مثلاً کسانی که در پروژه شاهزاده روم در هنرپویا فعالیت می‌کردند و در بچه‌زنگ حضور نداشتند ولی چون نخ تسبیح و برنامه‌ریزی روشمند و پایپ لاین تولید و روش مدیریت کمپانی برجا بوده و استاندارد و رسوب تجربه

عرضه بین‌المللی‌بین روبه‌رو هستیم. چراکه عموماً همان سختگیری‌ها و نگرانی‌هایی که برای مخاطب انیمیشن‌را هنر- صنعتی می‌دانیم که يك بخش هنری دارد و يك بخش یا فرآیند صنعتی که اینها به هم تنیده هستند. در نتیجه رسیدن به کیفیت و کسب تجربه در انیمیشن‌سازی با رسوب تجربه در کمپانی‌ها به دست می‌آید و موفقیت هنرپویا نیز متکی بر همین موضوع است.

بر همین مبنا مثلاً کسانی که در پروژه شاهزاده روم در هنرپویا فعالیت می‌کردند و در بچه‌زنگ حضور نداشتند ولی چون نخ تسبیح و برنامه‌ریزی روشمند و پایپ لاین تولید و روش مدیریت کمپانی برجا بوده و استاندارد و رسوب تجربه

عرضه بین‌المللی‌بین روبه‌رو هستیم. چراکه عموماً همان سختگیری‌ها و نگرانی‌هایی که برای مخاطب انیمیشن‌را هنر- صنعتی می‌دانیم که يك بخش هنری دارد و يك بخش یا فرآیند صنعتی که اینها به هم تنیده هستند. در نتیجه رسیدن به کیفیت و کسب تجربه در انیمیشن‌سازی با رسوب تجربه در کمپانی‌ها به دست می‌آید و موفقیت هنرپویا نیز متکی بر همین موضوع است.

بر همین مبنا مثلاً کسانی که در پروژه شاهزاده روم در هنرپویا فعالیت می‌کردند و در بچه‌زنگ حضور نداشتند ولی چون نخ تسبیح و برنامه‌ریزی روشمند و پایپ لاین تولید و روش مدیریت کمپانی برجا بوده و استاندارد و رسوب تجربه

تولید انیمیشن سینمایی در کشورمان آنقدر نوپاست و آدم‌های فعال در این عرصه به قدری مشغول تولیدات تجربی و سفارشی بودند که اگر قرار باشد برای تهیه‌کنندگی انیمیشن در ایران يك مصداق بیابوریم، آن فرد کسی نیست جز حامد جعفری تهیه‌کننده و مدیرعامل هنرپویا. این تهیه‌کننده به صورت متمرکز در کمپانی هنرپویا فعالیت می‌کند و مدیرعامل این شرکت انیمیشن‌سازی است، شرکتی که بیشتر از هر مجموعه دیگری فیلم سینمایی انیمیشنی تولید کرده است؛ فیلم‌های شاهزاده روم، فیلیشاه و بچه‌زنگ که هنوز اکران نشده اما درباره‌اش گفتنی زیاد است و جعفری توضیحات قابل اعتنایی درباره این انیمیشن سینمایی دارد.

شرکت هنرپویا تا امروز دو انیمیشن ساخته است. چطور شد برای تولید سومین انیمیشن با کانون همکاری کردید؟

تولید يك انیمیشن سینمایی عموماً در کمپانی‌ها و توسط گروه بزرگی از هنرمندان انجام می‌شود که دو سه سال در کنار هم فعالیت می‌کنند و هم تولید فیلم را پیش می‌برند و هم برای تکمیل زنجیره قهرمان‌سازی و تاثیرگذاری بر مخاطب و برنامه‌ریزی‌های دقیق اکران ملی و بین‌المللی و استمرار تولیدات را پیگیری می‌کنند. پس همکاری هنرپویا با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان برای ما در بهبود توفیقات در تمام این موارد مفید خواهد بود.

بنابراین در تولید فیلم سینمایی و سریال بچه‌زنگ کانون سرمایه‌گذاری کرده و ۵۰ درصد پروژه را در اختیار گرفته است و حتماً این مشارکت، هم در وجهه ملی و هم بین‌المللی برای سینمای کودک و انیمیشن کشور مفید خواهد بود.

برای نسل ما کانون با اتفاقات نوستالژیک گره خورده و خاطرات زیادی از تولیدات و برنامه‌های آن داریم ضمن این‌که ارائه محصولی با محتوای پاک و سالم هدف مشترك هنرپویا و کانون بوده و همه اینها در موفقیت فیلم بچه‌زنگ کمک می‌کند.

هنرپویا هم البته تجربیات بین‌المللی داشته. درست است؟

بله. شاهزاده روم در کشورهای زیادی مثل انگلیس، عراق، لبنان، کانادا، فرانسه، آلمان، استرالیا و... به نمایش درآمد و به لطف الهی با توسعه این تجربه، در پروژه فیلیشاه نیز توانستیم به اکران سراسری دست



جدید «ماتریکس» بود. با پایان این بیماری و شروع مجدد کار فیلمبرداری محصولات سینمایی، او باید خود را به گروه سازنده این اکشن علمی-تخیلی معرفی کند. تهیه‌کنندگان جان ویک‌ها پیش‌بینی می‌کنند ریوز تا ابتدای سال جدید میلادی، درگیر بازی در ماتریکس باشد.

اولین قسمت جان ویک سال ۲۰۱۴ اکران شد و در سطح جهانی ۸۹ میلیون دلار فروش کرد. رقم فروش سینماهای آمریکای شمالی، ۴۳ میلیون دلار از این مبلغ بود. این فروش مقبول تهیه‌کنندگان جان ویک را به فکر تولید قسمت‌های بعدی آن انداخت. دو قسمت دوم و سوم در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ اکران عمومی شدند. در حالی که دومین قسمت ۱۷۲ میلیون دلار در سطح جهانی فروش کرد، رقم فروش جهانی قسمت سوم به مبلغ قابل توجه ۳۲۶ میلیون دلار رسید. سازندگان فیلم برای دو قسمت بعدی آن پیش‌بینی فروش جهانی بالای ۴۰۰ میلیون دلار می‌کنند. گفته می‌شود علت تغییر کارگردان و فیلمنامه‌نویس قسمت چهارم و پنجم هم به همین دلیل بوده است. / هالیوود ریپورتر

تجسمی [زنگ]

اتفاق تازه دیوارنگاره ولی‌عصر (عج)

در آستانه فرارسیدن ماه محرم، دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) به جمله عاشورایی شهید حاج‌قاسم سلیمانی مزین شد. آن‌طور که فارس نوشته، در آستانه فرارسیدن محرم، ماه پیروزی خون بر شمشیر، بزرگ‌ترین دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) با جمله «ملت امام حسینیم» از سردار دل‌ها شهیدحاج‌قاسم سلیمانی، رنگ‌وبوی حسینی به خود گرفت. در توضیح این دیوارنگاره که توسط خانه طراحان انقلاب اسلامی نصب‌شده، آمده‌است: «ما ملت امام حسینیم، خرازی‌ها و همت‌ها از دست داده‌ایم و سلیمانی‌ها فدا خواهیم کرد. در این راه از ریخته‌شدن خون چه باک! بریزید خون‌های ما را؛ ما را از مرگ باعزت هراسی نیست». طراحی این دیوارنگاره توسط سینا رعیت‌دوست انجام شده‌است. پیش از پویش «باید تمام زندگی‌ما مثل او شود»، پویش‌های «به غایبان برسانید»، «با این فرشتگانم، نزدیک آسمانم»، «قدس، خرمشهر دیگر



می‌شود»، «ایران همدل»، «اجتماع‌قلب‌ها»، «خانه‌های بهاری»، «سلامت را به ایران می‌رسانیم»، «آه از غمی که تازه‌شود با غمی دیگر»، «انتقام‌سخت»، «خانواده‌ایرانی»، «با جوانان کارها دشوار نیست»، «در لشکر حسینیم»، «آسان و آسمانی»، «ای حرمت بهشت من»، «بهشتی می‌شود هرکس حسینی است»، «وقت عمل است»، «فاغر قنایم اجمعین» و «دیگری را به خود مقدم دار» در دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) اکران شده‌است.