



مدیرکل صدای استان‌ها با بیان این‌که این اداره کل با ۴۰ شبکه رادیویی، برنامه‌های متنوع و شنیدنی را برای مخاطبان تدارک دیده است، گفت: تلاش می‌کنیم تهدید کروناایی را با شعور حسینی به فرصتی طلایی برای مخاطبان و خود تبدیل کنیم.

هر خانه، یک حسینیّه همراه با رادیوهای استانی

مدیرکل صدای استان‌ها گفت: امسال پویش هر خانه، یک حسینیّه با همکاری رادیوهای استانی و شهری در سراسر کشور اجرایی خواهد شد. به گزارش جام جم، وحید کمالی با اشاره به فرا رسیدن ماه محرم و ایام عزاداری سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله (ع) بیان کرد: امسال به خاطر شیوع کرونا،

یاقوت؛ روایت واژه‌های سرخ

۱۰ نماآهنگ با حضور چند شاعر هر شب به سراغ گوشه‌ای از حسینیّه‌های قدیمی می‌رود



فاطمه شهردست

رسانه

۱۰ یابیبید با هم اینجا را تصور کنیم. یک خانه قدیمی که در حیاطش دیگ‌های نظری قل می‌زند و در اتاقی کمی آن‌طرف‌تر از فضایی که در آن روضه می‌خوانند، استان‌های چای یکی یکی پرمی‌شوند تا به دست حاضران برسد. یکی هم مشغول جفت کردن کش هاست و دیگری پرچم‌های سیاه را نصب می‌کند. بوی اسپند هم هرگوشه که می‌روید همراهتان هست.

شاید خیلی‌ها از پیچی تا امروز با این تصویر و حسینیّه‌های پر حرس و حال خانگی بزرگ شده‌اند، ماجرای که این بار سوژه مجموعه «یاقوت» شده است تا برای چند لحظه ما را به همان فضا ببرد. در روند این برنامه ۱۰ نماآهنگ تدارک دیده شده که در هر قسمت شاعری گوشه‌ای از این خانه را روایت می‌کند و درواقع به ۱۰ آلمانی که در چنین حسینیّه‌ای وجود دارد، با زبان وزن‌ها و کلمه‌ها می‌پردازد. شکل‌گیری این ماجرا را در ادامه از زبان تیم تولید آن می‌خوانید.

۱۰ مردم حوصله برنامه‌های طولانی را ندارند
محمد رسولی، تهیه‌کنندگی یاقوت را به عهده دارد و شکل‌گیری این برنامه از موضوعاتی بود که او درباره‌اش گفت: سازمان تبلیغات اسلامی پروژه‌ای را در راستای اهداف سازمان در نظر گرفته که مبنی بر پرداخت بحث شعر و حضور شاعران در رسانه است؛ به شکلی به این مقوله ضریب ویژه‌تری داده شود تا بیشتر شاهد حضور آنها در رسانه باشیم. در ادامه در جلساتی که با هم داشتیم، به دنبال آن بودیم تا ببینیم در این زمینه چه می‌شود کرد که آثاری را ارائه دهیم که هم پرهزینه نباشد و هم بشود زیاد کار کرد و به همین دلیل به بخش شعرخوانی و نماآهنگ رسیدیم.

در جریان این جلسات طرح پروژه «یاقوت» هم مطرح شد. اتفاقی که رسولی با اشاره به آن بیان کرد: برای این مجموعه قرار شد که ما فضای یک روضه خانگی را در نظر بگیریم و در ۱۰ شب اول محرم هر شاعری از یک زاویه به این موضوع بپردازد. یک شب از زاویه کتیبه‌ها، یک‌بار از نگاه بانی هیأت، روضه‌خوان و... در ادامه هم پیمان طالبی به سراغ شاعران رفت و ۱۰ شاعر انتخاب شدند و هر کدام این داستان را با زبان خودشان روایت کردند.

اما در گیر و دار برنامه‌های مناسبتی آن هم از نوع گفت‌وگو محورش، این که چنین فضایی چقدر می‌تواند برای مخاطب جذاب باشد هم سوالی بود که

بزم شعر و روضه در یک قالب تازه

پیمان طالبی، سردبیر یاقوت و همکار خودمان در روزنامه جام جم می‌گوید: اشعاری که در این مجموعه توسط شاعران جوان سروده و اجرا شده، تاکنون در هیچ رسانه‌ای منعکس نشده‌اند، چرا که این اشعار به شکل سفارشی برای این برنامه سروده شده‌اند و هر کدام از آنها ویژگی‌هایی دارند که منحصر به نگاه همان شاعر است. به همین دلیل این تازگی در اغلب قسمت‌های یاقوت به چشم می‌آید. سردبیر برنامه در ادامه با اشاره به روند شکل‌گیری این اشعار اضافه کرد: برای سرایش این شعرها ما جلسات متعددی به صورت مجازی برگزار کردیم و سناریویی که قرار بود نماآهنگ‌ها براساس آن ساخته شوند، در اختیار شاعر قرار داده می‌شد. انتخاب موضوع اشعار هم به عهده سردبیر برنامه است، اتفاقی که او درباره‌اش می‌گوید: رسالت برنامه یاقوت



پرداختن به شاعران جوان کمتر شناخته شده است و در همین راستا به ذهن‌مان رسید برای ۱۰ قسمت محرم، از شاعران شناخته شده نیز در کنار گروه اول استفاده کنیم تا فضای رسانه‌ای مناسبی برای برنامه شکل گیرد. دغدغه من در تعیین موضوعات نماآهنگ‌ها، دفاع از شعایر حسینی و تلاش در جهت معرفی و شناخت سنت‌های کهن عزاداری

می‌شود را داشته باشد. ما این لوکیشن‌ها را در همین فضا تعبیه کردیم و ۱۰ شعر را در جای جای آن روایت کردیم.

تلاش برای پیدا کردن شعرهای تصویری هم موضوع دیگری بود که نشاطی از آن گفت و افزود: برای این مجموعه به دنبال اشعاری بودیم که تصویری باشد. بعد از قسمت اول هم متوجه شدیم که درست رفتیم چون ما نمی‌خواستیم صرفاً داستان یک خانه را بگوییم و به دنبال آن بودیم تا روایت‌های کوتاه‌ کوتاهی را که در آن اتفاق می‌افتد، منعکس کنیم.

این دست روایت‌ها هم موضوع دیگری است که می‌شود از زوایای مختلفی به آن نگاه کرد. موضوعی که کارگردان ماجرا درباره‌اش معتقد است: من از همه برنامه‌سازان می‌خواهم که قالب‌های تازه‌ای مثل این را امتحان کنند. چون مدت‌هاست که مدام برنامه‌های گفت‌وگومحور را در مناسبت‌ها می‌بینیم. مخاطب امروز نیاز به تازگی و جذابیت دارد. به همین خاطر ما هم سراغ این فضا رفتیم و در آن به دنبال آن بودیم تا علاوه بر اشاعه روضه‌خوانی‌های قدیمی علاوه بر یادآوری آنها، روایت‌هایی را در قالب آن بیان کنیم. ۱۰

مختلف بود. با همه اینها پیدا کردن چنین خانه‌ای در شهر سخت بود؛ خانه‌ای که بشود از قسمت‌های مختلف آن استفاده کرد و موارد مختلفی مثل چایخانه، حیاطی با دیگ‌های نذری و اتاقی که در آن روضه برگزار

درباره رسیدن به این طرح و انتخاب خانه‌ای به این شکل برای کارها بیان کرد: اول از همه آن‌که خود شعرها ما را به این سمت پیش بردند؛ چرا که ایده اولیه روایت گوشه‌هایی از هیات توسط نگاه‌های

سیدالشهدا (ع) بود. پس از سرایش شعرها توسط شاعران، این شعرها در اختیار کارشناسان و صاحب‌نظران بسیاری قرار گرفت که همه متفق القول بر این عقیده بودند که تک‌تک اشعار از شعرهای ماندگار در ژانر خود هستند. خود من مدت‌هاست دغدغه سرودن شعر روایی بر مبنای رویدادهای انسان عصر حاضر و نسبت او با اهل بیت (ع) را دارم و حس می‌کنم به لطف امام حسین (ع) توانستم این دغدغه را به خوبی به دوستان شاعر منتقل کنم و نتیجه‌اش ۱۰ نماآهنگی است که پیش روی شماست. در آخر هم صحبت از حضور او به عنوان یکی از شاعران این ۱۰ روایت شد، جریانی که طالبی در پاسخ به آن گفت: همیشه دغدغه رسانه در کنار شعر برای من مهم و محترم بوده و امیدوارم کارهای این چنینی تبدیل به جریانی شوند که به موجب آن مردم با شعر خوب بیشتر آشنا شوند.



آگهی مزایده عمومی

فروش پروژه تجاری فیروزه در خیابان مدرس

سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرمانشاه باستناد مصوبه مورخ ۹۹/۱/۹ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد، پروژه تجاری فیروزه غرب از طریق مزایده عمومی به صورت مالکیت واقع در خیابان مدرس از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت و تحویل اسناد مزایده به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در ساعات اداری از تاریخ ۹۹/۰۶/۰۵ لغایت ۹۹/۰۶/۱۹ به سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرمانشاه واقع در خیابان مدرس، خیابان حاج آخوند مراجعه و یا با شماره تلفن **۰۸۳-۳۷۲۷۴۶۳۸** تماس حاصل نمایند.

شرایط شرکت در مزایده:

۱ متقاضی شرکت در مزایده می‌بایست ۵٪ (پنج درصد) مبلغ پایه کارشناسی را به صورت نقدی به حساب شماره **۸۹۳۷۲۲۸۵۳۴** نزد بانک ملت شعبه چهل متری مطهری به نام سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری واریز و رسید آن و یا ضمانتنامه بانکی معادل مبلغ مذکور را در پاکت الف قرار دهند. ضمناً محل دریافت اسناد مزایده و تسلیم پیشنهاد، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) و مهلت قبول آن به مدت ۱۰ روز از تاریخ بارگذاری و نشر آگهی می‌باشد که مقرر است در صورت حصول فرآیند موضوع (حسب صلاحدید سازمان) بازگشایی پاکات و برگزاری جلسه کمیسیون معاملات راس ساعت ۱۰ صبح روز **شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۲** در سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرمانشاه انجام پذیرد.

۲ پرداخت هزینه کارشناسی انجام شده توسط کارشناس رسمی دادگستری و درج آگهی و کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده برنده مزایده می‌باشد.

۳ برنده مزایده می‌بایست بهای کامل موضوع مزایده را حداکثر ظرف مدت **یک هفته** از تاریخ اعلام به صورت نقدی به حساب مورد نظر سازمان موصوف پرداخت نماید. بدیهی است در غیر این صورت نه تنها موضوع مزایده مورد نظر تحویل داده نخواهد شد بلکه سپرده تودیهی به نفع سازمان ضبط و وصول خواهد شد.

۴ هزینه‌های برگزاری مزایده (از قبیل هزینه‌های کارشناسی، نشر آگهی و ...) و نیز تمامی هزینه‌های نقل و انتقال (از تاریخ برگزاری مزایده) بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۵ متقاضی شرکت در مزایده می‌بایست به صراحت در اوراق مزایده و پاکت‌های مربوطه عنوان مالکیت را با ذکر مشخصات و بدون قلم خوردگی ذکر نماید.

۶ به پیشنهاداتی که فاقد سپرده، مخدوش، مبهم باشد، ترتیب اثر نخواهد شد و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

۷ سپرده نفرات اول تا سوم تا تاریخ انعقاد قرارداد و مابقی نفرات بعد از اعلام برنده آزاد خواهد شد، چنانچه برنده مزایده از انجام معامله در مهلت مقرر منصرف شود و یا خودداری نماید. سپرده وی به نفع سازمان ضبط و معامله با نفرات بعدی به عنوان برنده مزایده منعقد خواهد شد. در صورتی که برندگان دوم و سوم نیز ظرف مهلت قانونی پس از ابلاغ حاضر به انجام معامله نشوند، سپرده آنان نیز به نفع سازمان ضبط می‌گردد.

عنوان	نوع فعالیت	مساحت عرصه (مترمربع)	مساحت اعیان (مترمربع)	ارزش کل (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (٪۵)	آدرس
پروژه فیروزه	تجاری	۷۰۰۰	۵۶۳۰۲	۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	خیابان مدرس، جنب مسجد جامع



MASHHAD CITY OF LIFE

مشهد
شهر زندگی

مناقصه عمومی با ارزیابی فشرده جهت شناسایی پیمانکار عملیات اجرایی فاز اول تقاطع غیر همسطح بلوار آیت‌الله هاشمی رفسنجانی - بلوار مجیدیه مشهد

۴۰٪ نقد و ۶۰٪ غیر نقد

شهرداری مشهد در نظر دارد جهت عملیات اجرایی فاز اول تقاطع غیر همسطح بلوار آیت‌الله هاشمی رفسنجانی - بلوار مجیدیه، نسبت به شناسایی پیمانکار ذیصلاح دارای رتبه ۳ رشته راه و ترابری و با شرایط پرداخت هزینه‌های پیمانکاری به صورت ۴۰٪ نقد و ۶۰٪ غیر نقد (توضیحات کامل مندرج در اسناد مناقصه)، به شرح ذیل اقدام نماید:

- **احداث زیرگذرها و مسیر مربوطه** ➤ **عملیات اجرایی سیویل**
- **اصلاح و یا اجرای مسیرهای همسطح و میدان** ➤ **جمع‌آوری و دفع آبهای سطحی**
- **اجرای سپتیک و ملحقات آن و ...**

متقاضیانی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند، جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد، به نشانی ETS.MASHHAD.IR و یا سایت معاونت اقتصادی شهرداری مشهد به نشانی ECO.MASHHAD.IR مراجعه فرمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکات: ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱۹

مشهد/ خیابان دانشگاه / برج آکتون / طبقه ۱۸ / واحد ۱۲ دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد
جهت پاسخگویی به هرگونه سؤال از طریق شماره تلفن ۰۵۱۳۷۱۹۶۷۷
مدیریت سرمایه‌گذاری و مشارکتهای معاونت اقتصادی اقدام فرمایند.