



در ماه‌های اخیر و با شیوع بیماری نوپهور کرونا در دنیا
واستان آذربایجان شرقی مستندهای «سفیران مهر» و «بلوک ۶۵»
به منظور ارج نهادن به تلاش اقشار مختلف جامعه به ویژه کادر درمان
و همچنین طلاب محترم تولید شده است

آذربایجان شرقی

مخاطب



استان)، میرزا حسین (ویژه استاد کریمی مراغه ای)، مستند آن سه نفر (ویژه شهدای مرزبان استان)، از موریا تا تراکتور، شهدای دانشکده فنی دانشگاه تبریز و... طراحی ویژه درباره چهلمین سالگرد دفاع مقدس، تولید مجموعه نمایشی طنز با عنوان زعفران در سیما، تولید برنامه با رویکرد پاسخگویی به ابهامات و شایعات مختلف با عنوان اولیه اتاق شیشه‌ای از جمله برنامه‌های در دست تولید مرکز هستند. عقد تفاهم نامه خرید واحد سیار جدید تلویزیونی، آغاز ساخت سالن آمفی تئاتر از جمله مهم ترین پروژه های فنی مرکز است و بیش از ۱۰۰

بازدید مدیران معاونت استانی از تولیدات شبکه سهند



سیگنال های غیر بورسی

مأموریت فنی مراکز استان ها در حوزه سیگنال رسانی چیست و مرکز آذربایجان شرقی در چه وضعیتی قرار دارد؟

صدا و سیمای مرکز آذربایجان شرقی از نظر تعداد فرستنده، تعهد تولید و پخش جزو سه مرکز مهم کشور است و با داشتن ۱۱ فرستنده پرقدرت رادیویی و تلویزیونی و ۴۴۶ ایستگاه کم قدرت در سطح استان، سالانه ۳۱ هزار و ۳۹۰ ساعت برنامه تولید و پخش می کند که با این مسؤولیت سنگینی که این مرکز در حوزه انتشار سیگنال در استان دارد باید به تلاش همکاران جهادی فنی و پشتیبانی مرکز خد ا قوت و دست میرزاد گفت.

به نظر شما مهم ترین رویکرد سازمان در خصوص مراکز استان ها در دوره ریاست دکتر علی عسکری چه بوده است؟

من لازم می دانم از توجه ویژه ریاست محترم سازمان جناب آقای دکتر علی عسکری و معاون محترم امور استان ها جناب آقای دکتر دارابی به خاطر رویکرد جدیدشان در خصوص اعتماد به مراکز در تولید آثار فاخر نمایشی (سریال و تله فیلم) تقدیر و تشکر کنم؛ چرا که در دو سال گذشته فقط مرکز آذربایجان شرقی در حوزه تولید سریال در مجموعه های روزهای بی قرار ۲، جلال و فصل دوم جلال جمعا ۷۱ قسمت سریال برای پخش از شبکه های یک و دو، شما و جام جم اقدام کرده است و این اتفاق بدون حمایت مسؤولان ارشد سازمان امکان پذیر نبود. همچنین لازم می دانم از دیگر معاونان محترم سازمان به ویژه آقای دکتر علی دادی، معاون محترم توسعه و فناوری رسانه به خاطر همراهی خوبشان در آماده شدن واحد سیار فول اچ دی ۱۰ دوربین مرکز که با مشارکت استان و سازمان در حال تکمیل شدن است، تشکر کنم.

پروژه فنی و عمرانی آمادها افتتاح است که به دلیل شرایط کرونایی فرصت افتتاح آنها مهیا نشده است.

در مورد رویکردهای جدید این مرکز نیز توضیح دهید.

افزایش نگاه فراگیر استانی در تولیدات مرکز اعم از گزارش های خبری و موضوعی، برنامه های مناسبتی (محرم، رمضان و...)، برنامه های موضوعی مانند یوردوموز، کندیمیز، باشلیق، رهیافت و... پیگیری مطالبات، مشکلات و دغدغه های مردم در تولیدات مختلف اعم از بخش های خبری (گزارش های خبری، شهروند خبرنگار و ائلسوزی) و برنامه هایی چون سیزلر مسوول لار در رادیو، حرکت در تلویزیون و... تقویت بار محتوایی برنامه ها به شیوه های مختلف مانند استفاده از پژوهشگران برنامه ای؛ تقویت نگاه سیستمی به مدیریت پیام و نظام تولید در قالب تشکیل منظم جلسات شورای معاونین، شورای راهبردی، شوراهای طرح و برنامه، کمیته های رسانه ای موضوعات مختلف و... که بیشتر آنها جلسات محتوایی بودند. برای مثال سال ۱۳۹۸ بیش از ۶۰۰ جلسه در مرکز تشکیل شده که در خدمت تقویت ساختار، محتوا و جریان سازی رسانه ای بوده اند. تلاش برای کنشگری فعالانه در قبال موضوعات و رویدادهای مهم استانی و ارائه نگاه رسانه ای مقتضی، تلاش برای افزایش حضور تولیدات مرکز در آنتن شبکه های سراسری جهت بازنمایی

مناسب ظرفیت های بالای استان مانند سریال های روزهای بی قرار، جلال، تولیدات خبری، برنامه های مشترک با شبکه های سراسری، پخش تولیدات از شبکه شما و...، افزایش حضور در فضای مجازی در قالب تولیدات مستقل و مکمل در ساختارهای مختلف، طراحی و تولید برنامه های ویژه نوجوانان و جوانان در رادیو و تلویزیون، ارتقای ظرفیت های فنی و تجهیزات مورد نیاز برای تولید برنامه و سیگنال رسانی، توجه به شایسته سازی در انتصابات، تلاش برای طراحی، تهیه و تامین پیوست رسانه ای بهینه برای موضوعات و مسائل مختلف استان در جهت توسعه استان، همکاری با دستگاه های مختلف استانی به عنوان بازوی رسانه ای و بیان مناسب اقدامات و دستاوردهای آنها در جهت خدمت رسانی به مردم، نگاه متوازن به حوزه های مختلف و ایفای نقش رسانه ای حرفه ای جهت ایجاد همگرایی و هم افزایی در بخش های مختلف از دیگر رویکردهای جدید صدا و سیمای مرکز آذربایجان شرقی هستند.

آیا به تازگی برآورد کردید تعداد مخاطبان صدا و سیمای مرکز آذربایجان شرقی چه میزان است؟

بله. دستیابی به مخاطب ۷۱/۷ درصدی در سیما در آخرین نظرسنجی صورت گرفته در بهار ۱۳۹۹ که در مقایسه با بهار ۹۸، ۱۶/۵ درصد افزایش نشان می دهد و در رادیو میزان مخاطب ۳۱/۵ درصد است.

فایده های

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۲۲ شهریور ۹۹ شماره ۷۲۴

مروری بر آثار مستند شبکه سهند

از سردار وطن تا سردار حرم

در این بخش به مرور آثار شاخص مستند شبکه سهند می پردازیم که در سال های اخیر تولید شدند. آثاری با گستردگی زیاد که شامل مسائل اجتماعی، فرهنگی، دینی و... می شود و حتی به مباحثی مانند سرداران تاریخی آذربایجان و مدافعین حرم نیز پرداخته شده است.

مجموعه مستند «سرداران آذربایجان»

این مجموعه تلاش می کند زندگی، رفتار و شهادت سرداران بنام آذربایجان را به تصویر بکشد. این مجموعه ۱۲ قسمتی به شیوه بازسازی بعضی از صحنه ها و گفت وگو با همزمان ایشان تولید شده است. هر قسمت این مجموعه ۳۰ دقیقه

بوده و در آن به زندگی، رشادت ها و شهادت سرداران بزرگ استان از جمله شهید مهدی باکری، شهید یاغچیان تحت عنوان مرد خیبر، شهید علی تجلایی با عنوان تجلای عشق، شهید حسن شفیع زاده با عنوان از ماوت تا ملکوت، شهید قاسم هریسی با عنوان چایی برای قاسم، شهید اسد قربانی با عنوان پرواز از بمو، شهید نادر برپور با عنوان رشید اوغلو، شهید کسایی با عنوان هلال جبهه عرفان، شهیدان علوی با عنوان تخریبچیان آسمان، شهید جواد با عنوان معبرگشای عاشق، شهید علی اکبر رهبری با عنوان رهبر خوبان و شهید پورشریفی با عنوان پلی به خیبر پرداخته می شود.

مجموعه مستند «آسیب های اجتماعی»

این مجموعه به سفارش مرکز سیمای استان ها در هشت قسمت تهیه شده و در آن حوزه های مختلف آسیب های اجتماعی استان مورد بررسی قرار می گیرد. مجموعه مذکور با کمک گیری از مشاوره های منوچهر مشیری، از مستندسازان بنام کشور تولید شده است و در آن موضوعاتی چون کودکان بدسرپرست و بی سرپرست، مسأله اعتیاد، ازدواج دختران در سنین پایین و دیگر تهدیدات اجتماعی تحت عناوین من کد ۵۷ هستم، ماه در آب، باغ فرشته، عروسکان، پانگار، کرنر، خشم خیابان و... زیر ذره بین قرار گرفته است. گفتنی است برخی از این تولیدات در جشنواره های مختلف کشوری به نمایش درآمده اند.

مجموعه مستند «مدافعان حرم»

این مجموعه در راستای ارج نهادن به مقام شامخ و والای شهیدان مدافع حرم در ۱۶ قسمت تولید شده است که از این میان می توان به برنامه های هم مسیر (بررسی زندگی شهید والا مقام فرهنگی والا)، تولدی دوباره (بررسی زندگی شهید زوار جنتی)، صادق همچون صادق (شهید صادق شبیک)، غیرتی ها (شهیدان عبداللهی و عدالت اکبری)، لای لای بالام لای لای (محمدرضا فخمی)، شبیه باران (حامد جوانی)، از مالزی تا یچی (وحید نومی گلزار)، آهق تا بهشت (شهید کنعانی)، شهید ذاکر حیدری و شهید اسماعیل ترک اشاره کرد. شایان ذکر است این تولیدات به صورت گفت وگو محور و گزارش و ۲۵ دقیقه تهیه شده است.

مجموعه مستند «۴۰ سالگی انقلاب»

این مجموعه به مناسبت فرارسیدن چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی ایران تولید شده است. این مجموعه در دو بخش مفاخر و چهره ها، و دستاوردهای انقلاب تهیه شده و در هر بخش به طور جداگانه به چهره های شاخص و تاثیرگذار انقلاب و همچنین دستاوردهای مهم بعد از انقلاب در استان پرداخته می شود. از میان چهره ها و مفاخر استان که زندگینامه آنها در قالب مستند درآمده می توان به زندگینامه محمد حسین عبدیزدانی در مستند «تا پای جان»، زندگینامه شهید آیت... قاضی در مستند «خمینی آذربایجان»، زندگینامه شهید آیت... مدنی در برنامه «میرامام»، زندگی آیت... انگجی در برنامه «خاندان» و زندگینامه اسفندیار قره باغی، خواننده نامدار کشوری و استانی در مستند «یک صدا» اشاره کرد.

در زیرمجموعه بررسی دستاوردهای بعد از انقلاب در استان هم می توانیم برنامه های «چهل چراغ»، «روستای انقلاب»، «ایشیق یول» و... را نام ببریم که اقدامات و عملکردهای شاخص استانی را به تصویر کشیده است.