



خبر

بزرگداشت هفته دفاع مقدس در شبکه‌های استانی

رئیس ستاد ۴۰سالگی دفاع مقدس معاونت امور استان‌های رسانه ملی گفت: سیمای صدای استان‌ها با همراهی فضای مجازی مراکز، بیش از ۲۷هزار عنوان برنامه را با محور دفاع مقدس پخش می‌کنند.

به گزارش روابطعمومی رسانه ملی، وحیدکمالی، رئیس ستاد ۴۰سالگی دفاع مقدس معاونت امور استان‌های رسانه ملی گفت: ترویج ارزش‌های دفاع مقدس و نمایان‌سازی تأثیر این دوره بر بیداری اسلامی و پیروزی‌های حوزه مقاومت، خط‌مشی اصلی رسانه‌ای برنامه‌های چهلمین سالگرد دفاع مقدس است و در این بین، تأکید بر نقش و مکتب شهید والا مقام سردار سپهبد قاسم سلیمانی در دستورکار قرار دارد.

وی ادامه داد: صدای استان‌ها ۱۴هزار و ۸۵۱ برنامه با مدت زمان ۲۳۶ هزار و ۵۸۳ دقیقه تدارک دیده است. کمالی به برخی عناوین این برنامه‌ها اشاره و خاطرنشان کرد: «پلاک ۴۰» عنوان برنامه‌ای است که هر پنجشنبه‌شب از ساعت ۲۳ تا ۲۴ از مراکز مختلف روی آنتن می‌رود و هدف آن، روایت ۴۰ سال حماسه ماندگار در قالب قصه‌های خلاقانه و جذاب صوتی، ترویج گفتمان انقلاب و معرفی قسمت‌هایی از برنامه‌های رادیوییچیه و جست‌وجوی عوامل و سوزنه‌ای آنهاست.



رئیس ستاد ۴۰سالگی دفاع مقدس معاونت امور استان‌های رسانه ملی به طرح «صدای دلنشین دفاع» اشاره کردوگفت: این برنامه‌ها شامل ۳۱۲ نمایش رادیویی و ۲۹۱ مستند، طراحی ۸۴ مسابقه رادیویی با موضوع دفاع مقدس، اولین‌های دفاع مقدس در قالب بسته‌های کوتاه و شنیدنی، اقبای ایشار ویژه خاطرات قهرمانانه آزادگان و جانبازان، «یک جرعه عاشقی» درباره زندگی شهدای شاخص، شب‌های خاطره و مرور تاریخ شفاهی جنگ، مینی‌فیچرهای جذاب و کتاب‌های صوتی دفاع مقدس با موضوع صبر رزینی مادران و همسران شهداست. وی افزود: اعزام گروه‌های برنامه‌ساز از خراسان و اجرای مشترک با سه استان دیگر، برنامه «مشاعر» با موضوع اشعار هشت سال دفاع مقدس، و مستندهای فاخر با موضوع ورزشکاران جانباز، رزمندگان دیروز و مدافعان سلامت امروز و مروری بر آواهای موسیقایی دفاع مقدس ازجمله برنامه‌های صدای استان‌ها در هفته دفاع مقدس است. کمالی تصریح کرد: ۱۲ هزار و ۸۳ برنامه با مدت زمان ۱۲۱ هزار و ۸۷۰ دقیقه در سیمای استان‌ها تولید و پخش می‌شود که با احتساب برنامه‌های صدا و ۸۰۰ عنوان برنامه در فضای مجازی، تولیدات معاونت امور استان‌ها برای هفته دفاع مقدس به ۲۷ هزار و ۷۳۴ هزار برنامه می‌رسد. وی گفت، در سیمای مراکز، موضوعات اعلام‌شده از سوی بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در برنامه‌های خانواده، صبحگاهی و شبانه تقسیم‌بندی شده‌است که از ابتدای خرداد تا پایان مرداد در ۲۸۳ برنامه با مدت زمان ۴۵۶۰ دقیقه روی آنتن رفته است و این روند فارغ از سایر ویژه‌برنامه‌ها تا پایان سال تداوم خواهد داشت.

وی به ویژه برنامه‌های شبکه شما به مناسبت ۴۰سالگی دفاع مقدس اشاره کرد و افزود: ویژه‌برنامه شبانه‌ای از ساعت ۲۲ تا ۲۳ با محور دفاع مقدس و با مشارکت مراکز منتخب هر شب روی آنتن می‌رود. همچنین صداسیمای چهارمحال وبختیاری ویژه‌برنامه‌ای را با عنوان «۴۰ سال اقتدار» تولید می‌کند که هر شب ساعت ۲۰ پخش می‌شود. «تا بای جان» عنوان برنامه صداسیمای خوزستان است که شبکه شما ن را ساعت ۲۲ پخش می‌کند. کمالی ادامه داد: جشنواره مستندهای تولید مراکز استانی هم در طول هفته دفاع مقدس، برای پخش از شبکه شما تدارک دیده شده‌است. رئیس ستاد ۴۰ سالگی دفاع مقدس معاونت امور استان‌ها گفت: در حوزه شعر و موسیقی هم دو نماآهنگ آزادسازی خرمشهر و پاسدار رهبری که در سال جاری تولید شده‌اند روی آنتن شبکه‌های مختلف می‌روند. همچنین اثر دیگری در خصوص آزادسازی خرمشهر و شکست حصر آبادان در حال تصویربرداری است که تا پیش از هفته دفاع مقدس آماده پخش می‌شود.



بعث و ادعای ارضی حاکمان عراق پیش از صدام را مورد مطالعه قرار دادیم و به بررسی شخصیت صدام پرداختیم. به بارت دیگر، در سه قسمت، عصر پهلوی را از منظر صدام بررسی کردیم؛ این‌که او قصد حمله به ایران را داشت و حتی می‌خواست با بمب اتم به ایران حمله کند، اما دنبال فرصت مناسب بود.



معاون صدا در پایان سخنانش با اشاره به شعار اربعین با عنوان «الحسین سفینه النجاة» گفت: انتخاب این شعار یک بار دیگر همه را به این باور خواهد رساند که امام حسین (ع) راه نجات همه ماست، امیدوارم همه این توفیق را کسب کنیم که سوار بر این کشتی شومیم و با نگاه استکبارستیزی حسینی از این سختی‌ها عبور کنیم.

مدیر رادیو اربعین با اشاره به طرح‌های متنوعی که برای برنامه‌سازی در رادیو اربعین در نظر گرفته شده، افزود: درخواست ما این بود که برنامه‌سازان ساختارهای نوین برنامه‌سازی را به کار گیرند. ساختارهای نمایشی، مشاعره بخشی از برنامه‌های رادیو اربعین است. امسال بیشتر به سمت حسینیه مجازی می‌رویم چراکه عدم برگزاری آیین پیاده‌روی به سمت کربلا هم‌زمان با اربعین امسال کار را حسین در قلب‌ها زنده است و مکتب عاشورا

ارتباط بیشتر با مردم با درگاه‌های تصویری

شاه‌آبادی در گپی کوتاه با جام جم درباره تفاوت‌های رادیو اربعین امسال با دوره‌های قبل از تولید برنامه‌ها و گسترش رویکرد محتوایی در این فضا گفت. او با بیان این‌که اربعین بخشی از تار و پود زندگی مردم است، افزود: امسال باید زیارت از راه دور داشته باشیم و براساس روایت هم‌زمین کربلا برای زائر امام حسین(ع) تا زیر پای او گسترش پیدا خواهد کرد. امسال هم از آنجایی که مردم در این مسیر حضور ندارند، رادیو اربعین باید بتواند پیونددهنده قلوب مردم و عشاق امام حسین(ع) باشد.

چگونگی استفاده از ظرفیت مردم هم در این رادیو، سوالی بود که شاه‌آبادی در پاسخ به آن گفت: ما امسال با اعزام گزارشگرهای مختلف به جای‌های کشور، حال و فضای مردمی که دل در گرو این مسیر دارند و به‌خصوص آن را تجربه کرده‌اند با حضور خودشان گزارش می‌کنیم. البته رادیو اعزام گزارشگری را به کربلا خواهد داشت و از کسانی که در آنجا هستند هم در انتقال این حس و تجربه کمک می‌گیرد. در کنار اینها مردم با واگویی‌ها و دلنوشته‌هایشان می‌توانند فضای زیبایی را برای مخاطبان به ارمغان بیاورند.

او در ادامه از شکل‌گیری برنامه‌های رادیو اربعین و همراه شدن هرچه بیشتر با مردم، ابراز امیدواری کرد.

معاون صدا در آخر در پاسخ به برقراری ارتباط با مخاطب با صدا و میزان بازخوردهایی که تا امروز از این ماجرا گرفته‌اند، هم بیان کرد: مردم با رسانه‌های شنیداری به دلیل آن‌که هم آن را دریافت می‌کنند و هم در کنار تصویر ذهنی که ایجاد می‌شود، به کارهای روزانه‌شان می‌رسند، ارتباط خوبی برقرار می‌کنند. ما نمایش‌های رادیویی داریم که به‌هیچ‌وجه نمی‌شود آنها را با نمایش تلویزیونی مقایسه کرد، چون در تصویر، مخاطب همه آنچه را در ذهن کارگردان است، می‌بیند اما در نمایش رادیویی واقعه‌ای روایت می‌شود که ما بخش عمده‌ای از صحنه‌اش را در ذهن خودمان می‌سازیم، به همین خاطر نمایش‌های رادیویی جذابیت‌های خودش را دارد. همچنین رادیو متناسب با حال و فضای مردم در شادی و غم، پیش می‌رود و چه زمانی بهتر از این روزها که حال همه تحت الشعاع این ویروس قرار گرفته، چنین رادیویی با آنها همراه شود.

وی خاطرنشان کرد: امسال برای شکل‌گیری ارتباط هرچه بیشتر، ما از ظرفیت‌ها و درگاه‌های انتشار متفاوت به‌ویژه درگاه‌های تصویری استفاده کرده‌ایم و مردم در ایران صدا و مجموعه‌های دیگر می‌توانند تصاویر برنامه‌های مختلف را هم دریافت کنند. ﻻ



مستند، گفت: «کلاشینکف‌های آمریکایی» مجموعه مستند شش قسمتی است که به بررسی شبهات مطرح‌شده درباره جنگ ایران و عراق می‌پردازد. برای مثال یکی از شبهاتی که مطرح می‌شود این است که اگر امام خمینی صدام را تحریک نمی‌کرد، او به ایران حمله نمی‌کرد. در پاسخ به این شبهه، تاریخ حزب



شاه‌آبادی درباره ماهیت اربعین بیان کرد: حرکتی که انحصاراً برای امام حسین (ع) شروع شده و ما برای هیچ‌یک از دیگر امامان اربعین نداریم و گویی این مأموریت دیده‌شده‌که بازماندگان، پیام حسینی را به دنیا مخابره کنند. پیام استکبارستیزی حسین را باید امروز به جهان مخابره کنیم، چراکه امروز سردمداران کفر از هیچ تلاشی فروگذار نیستند. چه سالی و چه حال و هوایی از امسال حساس‌تر و مأموریتی از این شیواتر که پیام استکبارستیزی امام حسین (ع) را ما امروز به جهان مخابره کنیم. وی بایبان این‌که گرچه امروز سردار حاج قاسم سلیمانی نیست، اما یک دنیا شور برای ادامه راه مقاومت در بین مردم است، گفت: اربعین بیانگر صحت این راه است و رادیو اربعین خوشبخت است که این سردمداری را به‌عنوان رسانه اختصاصی این حرکت را به عهده داشته باشد.



آلایین و تکیه هم فضاهای دیگری اند که رادیو از طریق آنها قابل دریافت است. به گفته فاتحی، این گروه امسال در تلاش است بخش تصویری ۲۴ ساعته پخش شود تا با توجه به گستردگی کرونا، حال و هوای اربعین بیش از پیش در خانه‌ها مشاهده شود. همچنین از اردیبهشت ماه مجموعه‌ای با عنوان منظومه نور هم برای این روزها تدارک دیده‌شده‌است.

فاتحی در پاسخ به جزئیات برنامه‌های رادیو اربعین هم گفت: امسال ما پنج برنامه زنده روزانه و هفت برنامه تولیدی داریم که در ساختارهای تازه و متنوع برای بار اول است روی آنتن می‌روند مثل نمایش وکس پاپ، آونسن و مینی فیچر، بخش خبر و چند رسانه‌ای و... .

مجله صبحگاهی «به تو از دور سلام» با رویکرد اجتماعی، مجله «منظومه نور» با رویکرد معارفی، مجله تحلیلی «شاهره عشق» با رویکرد سیاسی حول محور استکبارستیزی و نقش اربعین دراین امور، مجله عصرگاهی «عصر حسینی» با

ماجرای اسنادی از سلطنت‌طلبان که هیچ‌وقت منتشر نشد

مجموعه مستند شش قسمتی «کلاشینکف‌های آمریکایی» تلاش می‌کند به شبهات مطرح‌شده درباره جنگ ایران و عراق پاسخ دهد. این مستند امشب ساعت ۲۰ به مناسبت هفته دفاع مقدس روی آنتن شبکه مستند می‌رود. به گزارش روابطعمومی شبکه مستند، داود مرادیان با اشاره به سوزه اصلی این



به شعور حسینی و اربعین بیشتر بپردازد. فلسفه اربعین است که در طول تاریخ هیچ‌گاه متوقف نشده‌است. این سنت توسط بزرگان همواره احیاشده و در اوج سختگیری هوایی که زمان رژیم صدام انجام می‌شد، بازم این رویداد برگزار می‌شد. وی با اشاره به راهپیمایی اربعین به‌عنوان یک معجزه اظهار کرد: یکی از دلایل اعجاز یک موضوع همین است که بیش از هزار سال بکوشند نوری را خاموش کنند و آن همچنان روشن باشد و دوام پیدا کند. موسوی مقدم گفت: باید تاریخ را به‌درستی نقل کنیم سود و ضررها و اتفاقات را به‌درستی بیان کنیم و نتیجه‌گیری کنیم که حیات‌طبیّه جوامع اسلامی به این حرکت نیاز دارد.

رویکرد متفاوت رادیو اربعین معاون صدا رسانه ملی هم در بخش دیگری از این مراسم با اشاره به حال و هوای متفاوت اربعین امسال گفت: رادیو اربعین یک‌بار دیگر کارش را شروع می‌کند، اما امسال حال و هوای دیگری حاکم است. این رادیو در ابتدای کار قرار بود حال و هوای زائران را روایت کند، اما امسال رویکردها متفاوت است. امسال همچنین سردار حاج قاسم سلیمانی به‌ظاهر غایب، اما حاضر در این ایام است.



نما به نام خود فرستنده منتشر می‌کنیم. فیلم‌ها و کلیپ‌ها در درگاه‌های مجازی استفاده می‌شود و از شعر و دلنوشته‌ها هم در برنامه‌سازی کمک می‌گیریم. او افزود: علاوه بر این فراخوان، باز هم امسال برای اولین بار به جای آن که تهیه‌کننده‌ها مشخص باشند و کار به آنها سفارش داده شود، فراخوانی را منتشر کردیم تا هر کس ایده و طراحی جالبی دارد، در این فضا حاضر شود. امروز هم کسانی که روی آنتن برنامه دارند، از فیلتر داوری گذشته‌اند و با نگاهی عادلانه توانسته‌اند به عرصه برنامه‌سازی در رادیو راه پیدا کنند. در کنار اینها، فعالیت فضای مجازی از ابتدای ماه محرم شروع کردیم تا زمانی که به اربعین می‌رسیم، مخاطبانمان را با شیب مناسبی بیشتر کنیم. تقویت درگاه‌های انتشار هم اتفاق تازه‌ای است که امسال رخ داده، تا جایی که رادیو اربعین با شعر(اصدای عشق و دل‌دادگی) علاوه بر گیرنده‌های رادیو، از درگاه ایران‌صدا به صورت تصویری هم قابل دریافت است. هیات



فاطمه شهودست

رسانه

لژوم پرداختن رسانه به شعور حسینی

موسوی مقدم، قائم‌مقام رئیس صداسیما در این مراسم بایبان این‌که کربلا، عاشورا، شهادت و عطش واژه‌هایی هستند که فرهنگ اربعین را به وجود آورده است، گفت: این فرهنگی بی‌نظیر و بی‌بدیل است و همه مؤلفه‌های فرهنگی مربوط به حیات‌طبیّه در آن دیده می‌شود. همه پیام‌ها، شعارها و شعرهایی که از قبل این حادثه به ودیعه گذاشته‌شده، خلاصه‌اش در اربعین مشاهده می‌شود. اربعین ضمن این‌که استمرار حادثه عاشوراست نابولی تمام نمایی از آن است. او افزود: در طول تاریخ به واسطه حادثه عاشورا و اربعین انسان‌ها درس‌های فراوانی آموختند. زندگی سرافرازانه خودشان را در این مسیر پیش گرفته‌اند و اگر رسانه ملی بخواهد برکات و آثار عاشورا را برشمرد، بازم ناگفته‌های آن فراوان است.

قائم‌مقام رئیس صداسیما با اشاره به عدم برگزاری راهپیمایی اربعین اضافه کرد: امسال که مراسم راهپیمایی انجام نمی‌شود فرصت مغتنمی برای رسانه است که ابعاد دیگری از این حادثه را تشریح کند. راهپیمایی یکی از مناسک اربعین است و همه آنچه باید در این روز انجام بگیرد ازجمله زیارت عاشورا و اربعین انجام خواهد شد. رسانه باید به بخش مربوط

جزئیات رادیو اربعین

فاتحی در حاشیه این برنامه در گفت‌وگو با جام جم درباره تعامل بیشتر با مخاطبان رادیو اربعین، با توجه به شرایط این روزها بیان کرد: امسال برای اولین بار ما فراخوانی را با عنوان تولیدات مردمی، با مشارکت هر خانه یک حسینیّه از حدود ۱۰ روز پیش شروع کردیم و تا آخر ماه صفر ادامه دارد. هدف این فراخوان هم این است که تعامل با مخاطبان و مشارکت مردم را افزایش دهد. دراین راستا ما در قالب‌های مختلف از عکس گرفته تا دلنوشته، شعر، برنامه‌های کوتاه رادیویی و... ساختارهایی را در نظر گرفتیم و در ادامه برای آثار مرتبط رادیویی باکسی درنظر گرفته شده و بهترین کارها در کندانکتور پخش ما قرار می‌گیرند. از تصاویر و عکس‌های سال‌های گذشته هم در رادیو

نما به نام خود فرستنده منتشر می‌کنیم. فیلم‌ها و کلیپ‌ها در درگاه‌های مجازی استفاده می‌شود و از شعر و دلنوشته‌ها هم در برنامه‌سازی کمک می‌گیریم. او افزود: علاوه بر این فراخوان، باز هم امسال برای اولین بار به جای آن که تهیه‌کننده‌ها مشخص باشند و کار به آنها سفارش داده شود، فراخوانی را منتشر کردیم تا هر کس ایده و طراحی جالبی دارد، در این فضا حاضر شود. امروز هم کسانی که روی آنتن برنامه دارند، از فیلتر داوری گذشته‌اند و با نگاهی عادلانه توانسته‌اند به عرصه برنامه‌سازی در رادیو راه پیدا کنند. در کنار اینها، فعالیت فضای مجازی از ابتدای ماه محرم شروع کردیم تا زمانی که به اربعین می‌رسیم، مخاطبانمان را با شیب مناسبی بیشتر کنیم. تقویت درگاه‌های انتشار هم اتفاق تازه‌ای است که امسال رخ داده، تا جایی که رادیو اربعین با شعر(اصدای عشق و دل‌دادگی) علاوه بر گیرنده‌های رادیو، از درگاه ایران‌صدا به صورت تصویری هم قابل دریافت است. هیات