



ماموریت برای «بچه رئیس»

شرکت دریم ورکز از صداییشان انیمیشن کامپیوتری «بچه رئیس» دعوت کرد تا برای ساخت قسمت دوم آن، راهی استودیوی صدا شوند! آلک بالدوین، جف گلدبلوم، جیمز مارسدن، ایوا لانگوریا و ایمی سدریس به‌عنوان صداییشه با این فیلم همکاری می‌کنند. تام مک گرانت، کارگردان نسخه اصلی، کارگردان قسمت دوم است. در داستان قسمت دوم، برادران تمپلتن (تیم و تد که بچه رئیس است) بزرگ شده و با ماجراجویی‌های تازه‌ای روبه‌رو می‌شوند. / ددلاین



ماجراجویی جدید «کرودها»

دومین قسمت «خانواده کرودها» برای ۲۵ نوامبر سال آینده میلادی اکران عمومی می‌شود. اطلاعاتی از داستان قسمت دوم در دست نیست، اما می‌توان حدس زد که خانواده عصر سنگی کرودها وارد يك ماجراجویی تازه خواهند شد. در این راه، جوان ماجراجویی‌که در قسمت اول به آنها پیوست، همراه جمع خانواده کرودها خواهد بود. قسمت اول این انیمیشن سال ۲۰۱۳ حدود ۶۰۰ میلیون دلار در سطح جهانی فروش کرد. / امپایر

چهره خبرساز



کریس پاین «چاقو» تیز می‌کند

آن را کنار گذاشته است. اما این دیدار باعث خلق اتفاقاتی پیش‌بینی نشده می‌شود و ماجراهای فیلم را به سمت و سویی عجیب و غریب می‌برد. یانوش متز برای کارگردانی این اکشن جاسوسی انتخاب شده است. کلید فیلمبرداری تمام چاقوهای کهنه، تا قبل از شروع سال جدید میلادی زده می‌شود. شبکه اینترنتی آمازون تهیه‌کننده فیلم است، اما آن را روانه پرده سینماها می‌کند و خبری از پخش استریم و اینترنتی فیلم نیست. آمازون این اکشن را با هزینه‌ای ۶۰ میلیون دلاری تهیه می‌کند. تا قبل از این قرار بود پاین در قسمت تازه‌ای از مجموعه علمی. تخیلی سفرهای ستاره‌ای هم بازی کند. اما از شرکت پارامونت خبر می‌رسد که مدیران آن قصد دارند يك‌بار دیگر دست به احیای داستان آن زده و سری جدید فیلم را با حضور بازیگرانی تازه جلوی دوربین ببرد. پاین در سه قسمت سری دوم نسخه سینمایی، نقش کاپیتان کرک ۲۵ ساله را بازی کرد. / هالیوود ریپورتر

بی‌وفا به نسخه اصلی

«مولان» منتقدان را

به ۲ دسته تقسیم کرد

از مدت‌ها قبل بسیاری از منتقدان و تماشاگران سینما در انتظار اکران عمومی آن بودند. اگر بیماری کرونا همه چیز را زمینگیر نمی‌کرد، نسخه زنده «مولان» قرار بود یکی از جنجالی‌ترین فیلم‌های جدول گیشه‌نمایش در فصل تابستان باشد. اما کووید-۱۹ اکران عمومی این

اکشن خانوادگی تاریخی را هم مثل بقیه محصولات پرسروصدا و پلاک باستر تابستانی، در هاله‌ای از ابهام فرو برد. شرکت والت دیزنی که این نسخه را با هزینه‌ای ۲۰۰ میلیون دلاری تهیه کرده، حداقل سه‌بار زمان نمایش عمومی آن را تغییر داد، اما کرونا پوست کلفت‌تر از صنعت سینما بود و با ماندگاری خود باعث شد بسیاری از فیلم‌های سینمایی (و از جمله مولان) یا اکران عمومی‌شان را به پاییز و زمستان منتقل کنند یا به‌نمایش استریم و اینترنتی‌تن بدهند.

راه میانه

مدیران والت دیزنی در این بین راه میانه را انتخاب کردند! آنها مولان را در آمریکا استریم پخش کردند و در نقاطی چون روسیه و چین، فیلم را به‌صورت سنتی در سینماها اکران کردند. تهیه‌کنندگان فیلم اصرار عجیبی داشتند که مولان در چین راهی پرده سینماها شود. تحلیل و باور آنها (که بعدا معلوم شد غلط بوده است) این بود که فیلمی چون مولان حتما تماشاگران چینی را به داخل سالن‌های نمایش می‌کشاند و فروش بالایی را نصیب آن خواهد کرد. مولان تمام زمینه‌های لازم برای موفقیت بالای مالی در چین را کرد: از يك سو، داستان فیلم براساس افسانه‌ای کهن از ادبیات چین بود و از طرف دیگر، بازیگران اصلی آن را چهره‌های سرشناس و معروف چینی تشکیل می‌دادند. در عین حال، بخش مهمی از صحنه‌ها و سکانس‌های فیلم در نقاط جذاب تاریخی و توریستی این کشور آسیایی فیلمبرداری شده بود. بیفی لیو، بازیگر جوان چینی نقش شخصیت مولان را به‌عهده گرفت. هنرمندانی چون دیو، جیسون اسکات لی، گونگ لی، جت لی و یوسون آن هم نقش‌های مهم دیگر فیلم را بازی کردند.

مزیت بی مزیت

اما هیچ يك از این مزیت‌ها نتوانست به کمک مولان بیاید و آن را به فیلمی

کم‌فروش و شکست‌خورده در جدول گیشه نمایش تبدیل کرد. شاید یکی از دلایل اصلی عدم موفقیت مولان را باید در اقتباس بد و نامناسب آن از نسخه اصلی انیمیشنی سال ۱۹۹۸ جست‌وجو کرد. طبیعی است تماشاگرانی که خاطره بسیار خوبی از آن نسخه کلاسیک و تحسین شده دارند، چشم انتظار ساخت فیلمی در همان حد و اندازه هستند و به چیزی کمتر از آن رضایت نمی‌دهند. اما نسخه جدید زنده به کارگردانی نیکی کارو، به نسخه قدیمی وفادار نمانده و تعدادی از سکانس‌ها را تغییر داده است. به باور منتقدان مخالف فیلم، این تغییرات نه تنها فیلم جدید را بهتر نکرد، بلکه باعث بدتر شدنش شد. نکته جالب این که منتقدان سینمایی در رابطه با فیلم، به دو دسته تقسیم شده‌اند؛ يك دسته به‌شدت مخالف آن است و دسته دیگر به‌شدت تحسین‌کننده آن!

مولان افسانه‌ای کهن در تاریخ کشور چین است و داستان دختر جوانی بی‌دست و پا را می‌گوید که ناتوان از انجام کارهای معمولی روزانه، مشکلات زیادی برای خانواده‌اش درست می‌کند. بعد از حمله ارتش کشور متجاوز به چین، مولان مخفیانه خودش را به شکل پسرها درآورده و به جای پدر پیر و بیماراش راهی جبهه‌های جنگ می‌شود. رشادت‌های مولان در جبهه، از يك سو نامش را پرآوازه کرده و از سوی دیگر هویت واقعی‌اش را افشا می‌کند. با این حال، او بالاترین نشان لیاقت دولتی را دریافت می‌کند و برای خانواده‌اش افتخار می‌آفریند.

نوشتن فیلمنامه‌ای مشکل

مدیران والت دیزنی که از چند سال قبل علاقه عجیبی به بازسازی زنده انیمیشن‌های معروف کلاسیک خود پیدا کرده‌اند، سال ۱۹۹۸ تصمیم به دوباره‌سازی زنده مولان گرفتند. آن زمان هنوز خبری از موفقیت بالای مالی و انتقادی نسخه‌های زنده انیمیشن‌هایی چون دیو و دلبر، آلپیس در سرزمین عجایب، شیرشاه و علاءالدین نبود تا مدیران والت دیزنی را مطمئن کند که نسخه زنده مولان هم وضعیتی شبیه این آثار موفق پیدا خواهد کرد. در ابتدا ژانگ زی یی، ستاره سرشناس بین‌المللی برای بازی در نقش مولان انتخاب شد و وظیفه کارگردانی فیلم به چاک راسل سپرده شد. اما این پروژه خیلی زود به باپگانی سپرده شد. دوباره در سال

۲۰۱۵ بحث ساخت نسخه زنده مطرح شد. يك سال بعد فیلمنامه فیلم آماده شد. در این فیلمنامه شخصیت موشو به دلیل بازخورد منفی که در بین تماشاگران چینی داشت، حذف شد. همان زمان نویسندگان فیلمنامه اعلام کردند کار نوشتن آن بسیار سخت بوده است. به گفته آنها، تفاوت بسیار زیادی بین نگاه تماشاگران چینی با تماشاگران بقیه کشورهای دنیا وجود دارد و همین موضوع، کار نوشتن فیلمنامه‌ای که بتواند همزمان تمام این تماشاگران را راضی نگه دارد مشکل و حتی غیرممکن است.

اعتراض معترضان

صحنه‌های فیلم در نیوزیلند و چین فیلمبرداری شد. زمان اکران عمومی فیلم، معترضان

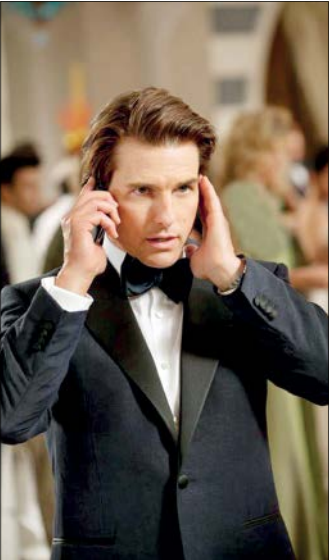
نگرد، نیست!

محصولات کارتونی داشته و سابقه فعالیت موفق آن، به چندین دهه قبل برمی‌گردد. نه تنها در آمریکای شمالی که در اروپا هم این سنت هنوز با نگرفته و عمومی نشده است. در چنین اوضاع و احوالی، چگونه می‌توان انتظار داشت که هنرمندان ایرانی سراغ احیا و بازسازی فیلم‌های کارتونی‌شان بروند؟ تازه این در حالی است که صنعت پویانمایی ایران، هنوز نتوانسته فعالیت خود را گسترش زیاد داده و به تولید انبوه فیلم‌های کارتونی برود.

رسم است که هالیوود هر چند وقت يك‌بار سراغ يك سنت‌سازی تازه برود و کار جدیدی را به داشته‌های قدیمی‌اش اضافه کند. یکی از کارهایی که مدتی است در صنعت سینمای آمریکارونق گرفته، همین بازسازی زنده محصولات کارتونی کلاسیک است. البته این سنت جدید هم فعلا از سوی مدیران شرکت والت دیزنی اجرا می‌شود و هنوز دیگر شرکت‌های فیلمسازی سراغ آن نرفته‌اند؛ علتش هم معلوم است. والت دیزنی بیشترین فعالیت را در زمینه ساخت

شگفتی هفته

«کروز» ۵۰۰ هزار پوندی!



سازندگان ماموریت غیرممکن ۷ از مدتی قبل دوباره کار فیلمبرداری را شروع کردند. کروز امبدوار است فیلم را برای نمایش عمومی در ۲۳ فوریه ۲۰۲۱ آماده کند. کریستوفر مک کواری کارگردانی فیلم را به‌عهده دارد و بازیگرانی چون ربکا فرگوسن، نیکلاس هولت، سایمن پگ و هیلی آتول هم در آن بازی دارند. رسانه‌ها قبل از این گفته بودند سازندگان فیلم به‌صورت همزمان دو قسمت هفتم و هشتم آن را تولید و فیلمبرداری می‌کنند. تام کروز که بعد از مدت‌ها در نمایش افتتاحیه «انگاره» کریستوفر نولان حضور داشت، هیچ صحبتی درباره ماموریت غیرممکن‌ها نکرد. / موویز

تام کروز برای امنیت جانی عوامل تولید هفتمین قسمت «ماموریت غیرممکن / بالاتر از خطر» و حفظ سلامت آنها در مقابل کرونا، يك کشتی تفریحی کروز را به قیمت ۵۰۰هزار پوند اجاره کرد! دلیل این کار، جلوگیری از تاخیر بیشتر در امر تولید و فیلمبرداری این قسمت از فیلم بوده است. با اجاره گران‌قیمت این کشتی تفریحی، عوامل تولید می‌توانند در امنیت سفر کنند و با مردم عادی برخورد زیادی نداشته باشند. از فوریه گذشته که شیوع کووید-۱۹ شکلی جدی به خودش گرفت، کار تولید این اکشن ماجراجویانه هم مثل بقیه تولیدات سینمایی در هاله‌ای از ابهام فرو رفته است.

ویرانگری دوباره «گردباد»



تهیه‌کنندگان نسخه احیا شده هم هستند. دو بازیگر محوری داستان فیلم هم تا يك ماه دیگر انتخاب خواهند شد. به احتمال زیاد کلید فیلمبرداری گردباد تازه، اواخر فصل زمستان جاری زده می‌شود. نسخه سال ۱۹۹۶ موفق به فروشی ۴۵۰ میلیون دلاری در جدول گیشه جهانی شد. / موویز

تازه‌های تولید

کار بازسازی محصولات سینمایی از فیلم‌های کلاسیک به دوران معاصر رسیده و طبق تازه‌ترین اخبار «گردباد» هم احیا می‌شود. جوزف کاسینسکی که تام کروز را در قسمت دوم «تاپ گان» هدایت کرد، برای کارگردانی نسخه احیا شده گردباد انتخاب شده است. در این اکشن‌گونه فاجعه، بازیگران نقش اصلی را ندارند و جلوه‌های ویژه است که حرف اصلی را می‌زند.

نسخه اصلی را یان دی بونت کارگردانی کرد و سال ۱۹۹۶ ولوله‌ای در بین تماشاگران، منتقدان و جدول گیشه نمایش به راه انداخت. داستان این اکشن ماجراجویانه درباره گروهی دانشمند بود که به‌دنبال کشف واقعیت‌های پنهان گردبادهایی هستند که زندگی مردم را به نیستی می‌کشاند. بیل پکسون و هلن هانت دو دانشمند ماجراجوی داستان گردباد بودند. آنها به تعقیب گردبادی مهیب و ویرانگر می‌پردازند که در مسیر خود، تمام مظاهر زندگی و تمدن را نابود می‌کند. هدف آنها قراردادن يك دستگاه هشداردهنده در داخل گردباد است.

شرکت یونیورسال و استیون اسپیلبرگ تهیه‌کنندگان نسخه اصلی،

جدول گیشه نمایش



اکشن علمی. تخیلی و آینده‌نگرانه «انگاره» در چهارمین هفته نمایش عمومی در سینماهای آمریکای شمالی، دوباره صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش شد. ساخته تازه کریستوفر نولان با فروشی ۳/۵ میلیون دلاری در ۲۸۰۰ سالن نمایش، این مقام را از آن خود کرد. فروش کلی فیلم طی چهار هفته اکران عمومی به ۴۱ میلیون دلار رسیده است. اما این رقم فروش، رضایت خاطر مدیران شرکت برادران وارنر را که ۲۰۰ میلیون دلار صرف تولید آن کرده‌اند، فراهم نکرده است. هنوز سالن‌های سینما در دو شهر مهم آمریکا یعنی لس‌آنجلس و نیویورک بازگشایی نشده‌اند.

خبرهایی شنیده می‌شود که طی روزهای آینده سینماهای این دو شهر هم آغاز به کار می‌کنند. تهیه‌کنندگان انگاره امیدوارند با بازگشایی سالن‌های نمایش در این شهرها، فروش فیلم بالا رود و جبران مافات کند. فیلم‌های نولان معمولا فروش بسیار خوبی در این دو شهر بزرگ می‌کند. انگاره در سینماهای بقیه کشورهای دنیا هم حدود ۱۶ میلیون دلار فروش کرد و رقم کلی فروش بین‌المللی خود را به ۲۸۳ میلیون دلار رساند. با این حساب، فروش جهانی انگاره در سراسر دنیا به رقم ۳۰۰ میلیون دلار رسید. مدیران برادران وارنر امیدوار بودند سینماهای آمریکای شمالی به تنهایی

به این رقم فروش دست پیدا کنند. انگاره داستان ماموری است که با تونل زمان به گذشته فرستاده می‌شود تا مانع از وقوع جنگ جهانی دوم شود. رابرت پاتینسون، جان دیوید واشنگتن، الیزابت دبیکی، دیمپل کاپادیا، مایکل کین و کنت برانا بازیگران این درام تعلیقی پرتنش هستند. دومین فیلم جدول، «جنگ ستارگان: امپراتوری ضربه می‌زند» با فروشی نزدیک يك میلیون دلار است. شرکت والت دیزنی این اکشن علمی. تخیلی را به مناسبت ۳۰ سالگی اکرانش، روانه ۲۱۰۰ سالن سینما کرد. آنها برنامه‌های بسیار زیادی برای اکران دوباره فیلم تدارک دیده و امید زیادی به موفقیت بالای مالی آن داشتند، اما کرونا تمام امیدها و آرزوهای آنها را بر باد داد! / بکس آفیس