

استقبال از زیارت اربعین با سپهر رسانه

شبکه اینترنتی سپهر رسانه همزمان با فرارسیدن ایام زیارتی اربعین حسینی، ویژه برنامه «اینترنتی اربعین» را برای مخاطبان خود پخش خواهد کرد. علاقه‌مندان به اخبار و تصاویر مراسم اربعین حسینی می‌توانند هر شب از ساعت ۱۸ تا ۲۱ به‌صورت زنده و مستقیم از حال و هوای عتبات عالیات در عراق و سوریه مطلع شوند. در این برنامه کارشناسان مذهبی از نقاط مختلف جهان به بررسی تأثیر راهپیمایی اربعین حسینی در بیداری اسلامی خواهند پرداخت.

حال و هوای این روزها در شبکه‌های معاونت فضای مجازی

همزمان با اربعین حسینی، لوگو هم شبکه‌های خطی معاونت فضای مجازی اربعینی شده و زیرنویس‌ها متناسب با اربعین تهیه و پخش می‌شود. در شبکه نوا نیز حدود ۱۴ ساعت کلیپ با موضوع اربعین و امام حسین (ع) پخش و تکرار خواهد شد. گفتنی است معاونت فضای مجازی برای شبکه جوانه متناسب با کودکان و نوجوانان که مخاطبان این شبکه هستند وله‌های عزاداری تدارک دیده و در شبکه شیران که ویژه ایران پیشرفته است، وله‌ها و کلیپ‌هایی تهیه و پخش خواهد شد.

نیمای اربعین

در اربعین حسینی و در غیاب راهپیمایی این ایام به‌دلیل شرایط کرونا، رسانه ملی برنامه‌های مختلفی شامل پخش زنده از عتبات عالیات، سخنرانی، مستند و... را در جدول پخش قرار داده است تادل‌های عاشقان حسین(ع) را روانه کرپلا کند.

فاطمه شه دوست
و نوشین مجلسی
رسانه

برون مرزی‌ها به صف



در بخش شبکه‌های برون مرزی، همزمان با اربعین برنامه‌هایی تدارک دیده شده که علاقه‌مندان می‌توانند از هر جای دنیا ببینند آنها باشند.

آی فیلم



پخش مجموعه تلویزیونی «فرات» به کارگردانی مازیار میری، پنجشنبه ۱۷ مهر، ساعت ۱۸.
پخش فیلم سینمایی «مسافر ی» به کارگردانی داوود میرباقری پنجشنبه شب، ساعت ۲۲.

هیسپان تی‌وی



پخش مستند «روز چهل»؛ در این مستند نگاهی خواهد شد به مراسم مذهبی که اوج یک دوره عزاداری ۴۰ روزه پس از

شبکه الکوثر



مستند «صرخه الحریه» (به معنای فریاد آزادی) به حضور سیاه‌پوستان آمریکا در راهپیمایی اربعین می‌پردازد. / پنجشنبه ۱۷ مهر ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه.

ویژه برنامه مناسبتی «الملحمة الزینیه» (حماسه زینبی) با عزاداران امام حسین(ع) همراه است و تلاش دارد سوگواران و عاشقان امام حسین(ع) را متوجه برخی سنت‌های حسنه کند تا گامی هرچند کوتاه در راستای احیای سنت‌های اسلامی سوگواری امام حسین(ع) و مراسم اربعین بردارد. / ساعت ۲۳.
«حب الحسین یجمعنا»، با نام فارسی «ما چند نفر» در

شبکه سحر



کانال کردی: «ویژه برنامه اربعین» در قالب گفت‌وگو محور با حضور کارشناسان و هم‌انان مذهبی و بررسی ابعاد مختلف اربعین / ساعت ۱۸ و ۱۰ دقیقه.

کانال آذری: «حسرت زیارت» با حضور کارشناسان مذهبی، پخش مداحی و روضه خوانی، بازخوانی مداحی‌های قدیمی آذری توسط مداحان جدید و... / ساعت ۲۰ و ۴۰ دقیقه.
کانال اردو: پخش مستند مستند «سرگشته خورشید» و (حسین کیست) / ساعت ۱۴ و ۱۷.

آوای اربعین در بیش از ۲۴۳ ساعت برنامه

شبکه‌های رادیویی هم با ۱۰۷ عنوان و به مدت ۲۴۳ ساعت و ۵۳ دقیقه با موضوع اربعین حسینی برنامه‌هایی را تدارک دیده‌اند. همچنین بخش هم‌زمان زیارت اربعین در ساعت ۱۰ صبح از همه شبکه‌ها هم بخش دیگری از این برنامه‌هاست.

رادیو ایران: عشق نام دیگر توست شامل گزارش از حال‌وهوای شهر درخصوص برپایی مراسم اربعین در شرایط کرونایی و همچنین برنامه‌های چهل پرده اشک، روایت رهایی، باغ ارغوان، همنوا با نینوا و زیر نور ماه با موضوعات آداب روز، سخنان بزرگان و پخش نوحه و مداحی.

رادیو قرآن: برنامه‌های مشکات، شمع روشن، کلام خویان، نمایش روز و حسینه با موضوعاتی مانند: فلسفه واقعه اربعین، مضامین قرآنی زیارت اربعین، اهمیت و جایگاه زیارت اربعین در اعتقادات، رمز ماندگاری و زنده ماندن قیام امام حسین(ع) و قصه‌های کودکان.

رادیو نمایش: «زائران راه با موضوع عکاسی از مسیر پیاده‌روی اربعین از تهران تا عراق و برنامه‌های خط اول، به روایت تعزیه، تکیه، به شرط عاشقی و کارگاه تناتر، با موضوعاتی مثل مجلس تعزیه بر اساس وقایع دهه اول ۶۱ هجری با اجرای تعزیه‌خوانان معروف تهران، پرداختن به فیلم‌ها و مستندهای اربعین، پیگیری اخبار هنری مربوط به اربعین و...»

ایران صدا: تولید پادکست‌های مجموع اشعار آیینی و برنامه خصایص الحسینیه با موضوعات: خوانش اشعار آیینی توسط خود شاعران آیینی، سخنرانی‌های مختلف از حجج اسلام، کتاب‌گویا و سرود اربعینی برای کودکان و ۸۰ آلبوم مداحی.

رادیو معارف: برنامه‌های لیبیک یا حسین، اربعین خورشید، نجوای عاشقان، حسرت پروانه‌ها و محرمانه، با موضوعاتی مانند درس‌های سیاسی اجتماعی اربعین حسینی، نقش مجالس عزرا و سوگواری در تربیت نسل اهل بیتی، آموزه‌های فرهنگی و اجتماعی

زیارت اربعین، پاسخ به پرسش‌ها و شبهات کلامی اربعین، روایت مستند از خادمان موکب‌های اربعینی و...»

رادیو تهران: با کاروان اربعین و چله عشق با موضوعات گفت‌وگو با مسؤولان مربوط درباره اقدامات مراسم اربعین حسینی، شعور حسینی و معرفی شهدا.

رادیو سلامت: به‌تواز دور سلام و عمود عاشقی با موضوعات تاب‌آوری و قابلیت تطابق انسان در مواجهه با بلایا و فشارهای جانکاه، ایجاد و تقویت رفتارهای مثبت حاصل از واقعه اربعین مثل شکرگزاری، اربعین راهبرد ساخت تمدن نوین اسلامی، گزارش در مورد نذورات و قصه‌های کودکان.

رادیو گفت‌وگو: عشق بدون مرز، ماه به روایت آه، مقصد بهشت با موضوعات گفت‌وگو با اندیشمندان و زائران غیرمسلمان خارجی در سفرهای سال‌های قبل اربعین و تبیین اربعین از نگاه ایشان.

رادیو جوان: اربعین حسینی و میدان امام حسین (ع) به سخنرانی، سوگواری، حضور مجازی مخاطبان و دعوت از توحه‌خوانان و گزارش از تمام میادین امام حسین(ع) در شهرستان‌ها.

رادیو فرهنگ: پرده عشاق، چهل وادی حیرانی، چله ارغوانی، هفت کوجه در سوگ با موضوعاتی مانند نقالی و پرده خوانی آیینی اربعین حسینی در قالب روایت با حضور نقالان و پرده‌خوانان، تاریخ‌نگاری عاشورا، معرفی آیین عزاداری در میان اقوام و مناطق مختلف ایران در قالب تعامل و ارتباط با رادیوهای استانی، جایگاه و پیام عاشورا در شعر و ادبیات فارسی دیروز و امروز و...»

رادیو پیام: آوای اربعین و پیام کرپلا با موضوعات اشعار، مراثی، مداحی‌های پیرغلامان و موسیقی عاشورایی.

شبکه‌های استانی رسانه ملی هم به مناسبت اربعین حسینی، ۴۲ ویژه برنامه تلویزیونی و ۱۶۵ ساعت برنامه رادیویی را روانه آنتن می‌کنند.
«اربعین عاشقی» و چند برنامه دیگر با اسامی مشابه شامل دعوت از موکب‌داران و خادمان حسینی، پخش آیت‌های کوتاه مداحی با تصاویری از پیاده‌روی سال‌های گذشته و همچنین نما‌آهنگ‌هایی با همین محوریت است.

راه‌اندازی پویش‌های اربعینی مانند «به‌تو از دور سلام» و تبیین پیشنهاد رهبر حکیم انقلاب برای انجام زیارت اربعین از منازل و «نذر عشق» با هدف پرداخت بخشی از هزینه سفر اربعین از سوی زائران برای خرید بسته‌های حمایتی در قالب طرح کمک مومنانه و برگزاری پویش فیلم، عکس و دلنوشته و فراخوان عمومی برای دریافت محتوای لازم از مردم و انتخاب بهترین‌ها و پخش آنها از رسانه ملی بخش دیگری از سیاست‌های تولید برنامه در معاونت استان‌هاست. همچنین قرار است شبکه سراسری «شما» هم از بهترین برنامه‌های اربعینی مراکز در این ایام استفاده کند.

تولید ۲۰ قطعه موسیقی جدید ویژه اربعین ۹۹ هم در واحد شعر و موسیقی معاونت امور استان‌ها اتفاق دیگری است که از شبکه‌های استانی و سراسری پخش می‌شود.
«چند رویکرد دیگر»: اهتمام و توجه بیشتر به روضه‌های خانگی با حضور اعضای خانواده، جریان سازی پیرامون «ایران همدل در اربعین حسینی»، تولید یادنامه اربعین با استفاده

امسال پراز حسرتیم

برنامه موکب تلویزیونی ایران چهار نوبت در روز پخش می‌شود. در طول برنامه، تصاویر ضبط‌شده از مواکب سال‌های قبل را مرور می‌کنیم و با عتبات عالیات و مسیر پیاده‌روی اربعین ارتباط مستقیم برقرار می‌کنیم و از حس و حال این اربعین می‌گوییم.

آنچه مسلم است ما در تلاشیم با فضای کرونایی که اربعین امسال را هم متفاوت کرده، راهبردی را پیش بگیریم که مردم در منازل و محل کارشان با اربعین به شکلی همراه شوند. به‌نوعی که آنها را تشویق می‌کند تا در محل زندگی‌شان با این مراسم همراه شوند.

امسال همه حسرت داریم، چراکه ما هرسال از کرپلا برنامه را روی آنتن می‌بردیم و این گزارش را قدم به‌قدم با زائران روایت می‌کردیم. اما امسال چنین چیزی وجود ندارد و باید از استودیو این روایت را برای مخاطبان تعریف و آن حال و هوا را به آنها منتقل کنیم. بنابراین هم حسرتی که خیلی‌ها حسش می‌کنند را داریم و هم بی‌قراری‌ای که مردم برای رفتن به این مسیر دارند. اما چاره‌ای نیست و باید با این فضا جلو برویم تا بلکه به توسعه این بیماری غلبه کنیم. در کنار اینها با پویش‌هایی که اعلام می‌شود، فضایی ایجاد شده که مردم هم می‌توانند در این حوزه شریک شوند. در این بخش مخاطبان عکس‌ها، فیلم‌ها، دلنوشته‌ها و... را از سال‌های قبل برای ما می‌فرستند و آن را لایه‌لای برنامه پخش می‌کنیم. بنابراین در موکب اربعینی امسال می‌توانیم بگوییم کارمان نوعی میانداری هیات است. جریانی که دغدغه‌های خود را دارد و همه سعی ما این است که این مدیریت را به نحو احسن پیش ببریم.

این شکلی از دعوت، همراهی و فرهنگسازی زیارت اربعین است و امسال مدل تازه‌ای از زیارت را روایت کرده و مردم را به همراهی با آن سوق می‌دهیم.

در کنار اینها رادیو اربعین هم به شکل ویژه‌ای دست‌به‌کار شده و من آنجا هم اجرا دارم. در این فضا هم در وهله اول بحث اطلاع‌رسانی مطرح است، البته امسال با توجه به بسته بودن مرزها لازم است مردم به شکل دیگری اردتشان را نشان دهند. ما هم در این رادیو با شکل دادن گفت‌وگوها و برقراری ارتباط زنده در کنار حضور برخی از مسؤولان در برنامه‌ها به دنبال آن هستیم که این اطلاع‌رسانی و همراهی را به شکل دیگری پیش ببریم، چراکه سال گذشته موکب به موکب و عمود به عمود با مردم همراه می‌شدیم و این حس و حال را لحظه‌ای منتقل می‌کردیم و امسال باید بدون تمام این موارد چنین حال و هوایی ایجاد کنیم.

در آخر هم جا دارد یادی از حسینه ایران شبکه‌یک‌کنم، برنامه‌ای که همان خیابان ایران است و به این اسم تغییر نام داده و برای اربعین قرار است همان ارتباطات را به همراه پخش تصاویر زنده‌ای از عزاداری مردم در مساجد و تکایا برای مردم منعکس کند.



مهدی آقاییکی

مجری برنامه‌های اربعینی