



حلقه زنجیر را حفظ کنیم

چند شب پیش در یکی از سریال‌های تلویزیونی توسط یکی از شخصیت‌ها یک کتاب معرفی شد؛ کتابی با نام «فرقه‌ها در میان ما».

فاطمه سلیمانی
نویسنده

صبح روز بعد یکی از دوستان کتابفروش بریده سریال را استوری کرده و اعلام کرده بود که کتاب مذکور در کتابفروشی موجود است. قطعاً افراد زیادی به خصوص افراد کتابخوان با سیر مطالعاتی خاص، با دیدن سریال و معرفی این کتاب گوشه ذهن‌شان یک فایل برای این کتاب باز کرده‌اند. هرچه فکر کردم مورد مشابهی به یاد نیاوردم. آیا پیش از این هم در فیلم و سریال‌ها کتابی معرفی شده است؟ قطعاً موارد مشابهی وجود داشته است، اما آن قدر تعدادشان کم بوده که در ذهن نمانده یا شاید کتابی نبوده که شاخک‌های مخاطب را بجنباند.

البته در سال‌های اخیر تلویزیون به مبحث کتاب و کتابخوانی رویکرد نسبتاً قابل توجهی داشته است. از جمله ساخت برنامه‌هایی با محوریت کتاب مثل شایک یا کتاب‌باز و برگزاری پویش‌ها و مسابقات کتابخوانی، اما آیا در این زمینه موفق عمل کرده است؟ آیا تأثیری در بالا بردن سرانه مطالعه داشته؟ جواب این سؤال را باید از کارشناسان و اهل فن پرسید. اما مگر می‌شود تأثیری نداشته باشد؟ البته قطعاً تلویزیون به عنوان یک رسانه به تنهایی قادر نیست اثر مؤثر و قابل توجهی در این زمینه داشته باشد. چرخه رسانه باید کامل باشد. مثل همان سریال تلویزیونی و همان کتابفروشی که کتاب را باز معرفی کرده بود. وقتی یک کالا معرفی می‌شود باید راه‌های دسترسی به آن کالا هم فراهم و معرفی شود. باز معرفی کتاب توسط کتابفروش یک جرعه دوباره بود. حالا فرض بگیریم که همین کتاب توسط یک یا دو خبرنگار حوزه کتاب در یکی دو خبرگزاری، روزنامه، نشریه یا... معرفی شود. قطعاً افرادی با دیدن این معرفی‌ها به این کتاب علاقه‌مند می‌شوند و عده‌ای هم کتاب را تهیه می‌کنند. شاید تعدادی از این افراد در دنیای مجازی فعالیت فرهنگی وسیع داشته باشند و این کتاب را به مخاطبان‌شان معرفی کنند. مثل بوک‌بلاگرها و شاید از بین مخاطبان آنها عده‌ای که فعالیت محدود مجازی دارند هم به معرفی این کتاب اقدام کنند، یک شبکه رسانه‌ای فعال. برای فعال ماندن این رسانه چند عامل مهم وجود دارد. اول این که در پله اول کتاب‌ها در یک موقعیت خاص معرفی شوند. دوم این که اهالی رسانه به باز معرفی کتاب‌ها بپردازند، چون انسان قرن بیست و یک در هجوم اطلاعات تبدیل به یک موجود فراموشکار شده است و باید مدام در معرض تکرار باشد. سوم این که راه دسترسی به کتاب راحت باشد. یعنی مخاطب هنگام مراجعه برای تهیه کتاب به بن‌بست برخورد نکند. شبکه توزیع کتاب هم باید کامل باشد. سوم این که فعالان کتاب در دنیای مجازی، زنجیره را قطع نکنند. چون کارایی رسانه به پویایی آن بستگی دارد و تک‌تک حلقه‌های این زنجیر نقش مهمی در این پویایی دارند. پس باید حلقه زنجیر را حفظ کنیم.

ویژه شماره صد

۲
قفسه کتاب

ضمیمه کتاب و داستان روزنامه جام جم
سه‌شنبه ۲ دی ۹۹ • شماره ۱۰۰



صدبار تو را گفتم...

ذکر و تکرار آن هم بسیار دیده شده است. نمونه بارز هم صدلعن و صدسلام زیارت عاشورا. قدیمی‌ترها هم یادشان هست که در شب‌های قدر قبل از شروع کردن جوشن کبیر صدرکعت نماز قضا می‌خواندند. یا خود دعای جوشن کبیر صدبند است و در هر بند ۱۰ اسم خدا را به استغاثه صدامی کنیم. «صدسال تنهایی» هم که حتما معرف حضورتان هست. خلاصه گفتم که عرض کرده باشم من نمی‌دانم چند شماره است که به قفسه کتاب پیوسته‌اید اما امروز و اکنون به شماره صدم رسیده است. قفسه‌ای که جای دنج و امنی است برای شناخت و ذره‌بین انداختن روی تازه‌های نشر و قدم زدن در آبادی ادبیات...

همین امروز که صدمین شماره قفسه کتاب را ورق می‌زنید، همین الان که این ستون تمام می‌شود، به قفسه کتاب و برویچه‌هایش یک قول بدهیم، قول بدهیم تا شماره دویستم، یعنی تا صد شماره دیگر حداقل صد کتاب خوانده باشیم. صد شماره یعنی صد هفته و صد هفته یعنی چیزی کمتر از دوسال... زنده بودیم و بودید صد شماره دیگر همدیگر را می‌بینیم.

با حسام که مهتر قفسه کتاب است جای می‌نشینیم و گپ می‌زدیم. گفت برای صدمین شماره قفسه کتاب جام جم چیزی بنویس و بعد رفت که برای این شماره انتخاب عکس کند. از گزاره‌ای که مطرح کرده بود یک کلمه‌اش یقه‌ام کرد. خود عدد صد. صد عدد عجیب و غریبی است. یک عدد خاص

است. من ریاضیدان نیستم و از خواص پنهان توی آن چیزی نمی‌دانم اما توی ادبیات و گفتار زبانمان خیلی به کار می‌آید. صد عدد کثرت است. وقتی یکی می‌گوید مگر صدبار نگفتم؟ منظورش این نیست که دقیقاً صدبار گفته یا وقتی می‌گوید صد نفر را می‌برد لب چشمه تشنه برمی‌گرداند منظور این نیست کنتور انداخته‌اند و اعداد تشنه را دقیق ثبت کرده‌اند.

صد عددی است که در عرفان و آیین ما هم کاربرد زیادی دارد در عرفان عملی ما و دستورالعمل‌های رفتاری صدبار گفتن



حامد عسکری
شاعر و نویسنده

سند برگ سبز خودرو برلیان H330. مدل ۹۴. رنگ مشکی، شماره پلاک ۴۴ب-۲۴۶-ایران ۵۶، شماره موتور BM15L*E027750. شماره شاسی NAPH330ABF1002552 به نام ارینب کاظمی آیکنار مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و سند کمپانی و کارت سوخت و سند ماشین خودرو پراید جی تی ایکس آی، مدل ۱۳۸۴، به رنگ نوک مدادی متالیک، به شماره انتظامی ایران ۱۳-۵۵۸-۹۴، شماره موتور 01384216 و شماره شاسی S1412284731756 به نام فرض اله نادری بنی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز موتور سیکلت انژکتوری پیشرو مشکی، مدل ۹۷، به شماره پلاک ۲۷۱۴۲-ایران ۸۵۱، شماره تنه N5PACFKHEJAG00695 و شماره موتور 0197N5P204909 به نام سعید قنبری عدیوی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

کلیه مدارک سند مالکیت، برگ سبز و کارت خودرو پراید سایپا آی، مدل ۱۳۸۸، رنگ سفید روغنی، شماره موتور 2876528، شماره شاسی S1482288288513 و شماره پلاک ۸۱ط۲۵۷-ایران ۲۰ به نام معصومه دخت لطفی پیشکناری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند برگ سبز، سند کمپانی، کارت خودرو و کارت سوخت خودرو پراید، مدل ۸۹، رنگ بژ، شماره موتور 3415491 و شماره شاسی S1412289452580 به نام سید تقی انوشهر مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سرقت ماشین پژو پارس، مدل ۱۳۹۸، رنگ سفید، به شماره شاسی NAAN01CE9KH215568، شماره موتور 122K1391903، پلاک ۹۸ط۵۸۲-ایران ۸۴ و به همراه مدارک کارت گارانتی و کارت طلای بیمه نامه گواهی نامه و کارت پایان خدمت و دسته چک به نام ساسان روشن مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. در صورت مشاهده با شماره ۰۹۱۳۱۴۹۹۱۴۱ تماس حاصل فرمائید.