

رقص قلم در راه ابریشم

اولین نمایشگاه و همایش

بین‌المللی راه ابریشم با عنوان

«رقص قلم» برگزار می‌شود

کمیسون ملی یونسکو در ایران دست به کار شده و خوشنویسانی از کشورهای مختلف جهان را دعوت کرده که آثار خود را در نخستین نمایشگاه و همایش بین‌المللی راه ابریشم با عنوان «رقص قلم» به نمایش بگذارند. **این** همایش اول تا چهارم بهمن به‌صورت آنلاین برگزار می‌شود.

حجت‌ا... ایوبی، دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو درباره شکل‌گیری این همایش به مهر گفت: ایران مهد هنرهای والا‌ست، به‌ویژه هنرهایی که نسبتی با کتاب دارند. سال گذشته با همت مردم و مدیران شهر همدان، کمیسیون ملی ایران میزبان ششمین نشست بین‌المللی راه ابریشم بود. در این نشست اندیشه میراث معنوی راه ابریشم از سوی ایران مطرح شد و بسیار مورد استقبال قرار گرفت. نمایشگاه خوشنویسی که در حاشیه این نشست برگزار شد توجه کشورهای عضو را به این هنر والا معطوف کرد و یکی از مشترکات کشورهای عضو راه ابریشم، بهره‌مندی از هنر خوشنویسی است.

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو که معتقد است این گردهمایی بر‌محور یک هنر ایده‌ای شکل گرفته که از سوی کمیسیون ملی یونسکو- ایران در سال گذشته مطرح شد، عنوان کرد: چه هنری ارجمندتر از هنر خوشنویسی که شناسنامه ما ایرانیان و مورد علاقه و احترام مردم جهان است. از سوی دیگر، این‌که ایران مهد هنر خوشنویسی است حقیقتی است آشکار و انکارناپذیر.

ایوبی با بیان این‌که مشهد مقدس میزبان نخستین نمایشگاه و همایش بین‌المللی راه ابریشم با عنوان «رقص قلم» خواهد بود، تصریح کرد: همایش بزرگ خوشنویسان راه ابریشم در خراسان رضوی و در شهر مشهد رویدادی است بی‌مانند و تاریخی. فراخوان کمیسیون ملی یونسکو مدت‌ها پیش به کشورهای مختلف فرستاده شد. استقبال از این فراخوان بیش از انتظار بود. آثار دریافتی بسیار پرشمار و گوناگون است. در این جشنواره بزرگ، هنرمندان کشورهای گوناگونی از تمدن‌ها و فرهنگ‌های گوناگون گردهم می‌آیند و صدها اثر در آن به نمایش درخواهد‌آمد. علاوه‌بر نگارخانه مجازی کمیسیون ملی یونسکو (https://gallery.irunesco.org)، دیوارهای شهر مشهد، چند بنای باشکوه تهران و بناهای تاریخی چندین شهر کشورمان نمایشگر این آثار به‌صورت جشن نور (ویدئومپینگ) خواهند بود.

بر اساس اظهارات ایوبی، در بخش علمی، اساتید متعددی از نقاط مختلف جهان برای ارائه مقالات علمی در محورهای تعیین‌شده برای سخن گفتن از ارزش‌های والای هنر خوشنویسی در سرزمین خود، نام‌نویسی کرده‌اند. موفقیت این رویداد بی‌مانند مرهون همدلی و همکاری نهادهای مختلف فرهنگی است. همراهی انجمن خوشنویسان ایران و انجمن خوشنویسان شهر مشهد، تلاش رایزنان فرهنگی و به‌ویژه همراهی شهرداری مشهد که میزبان اصلی این برنامه است، از نگاه ایوبی قابل ستایش و تقدیر است و او توضیح می‌دهد: برای برگزاری جشن نور در شهر تهران نیز نهادهای گوناگون مانند موزه دفاع مقدس، کاخ‌موزه گلستان و شهرداری تهران اعلام‌آمادگی کرده‌اند. از سازمان زیباسازی شهر تهران هم خواسته‌ایم که با نمایش گزیده این آثار روی بیلبردهای شهر تهران و نمایشگرهای

این شهر، جایگاه هنر خوشنویسی در ایران را به نمایش بگذارند. از پیروز حناچی شهردار تهران نیز به دلیل توجهی که به فرهنگ دارند انتظار حمایت همه‌جانبه دارم.



حمایت از اجراهای آنلاین موسیقی تا پایان سال

دفتر موسیقی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بنیاد رودکی، از اجراهای آنلاین تا پایان امسال به صورت مشترک حمایت می‌کنند. روابط عمومی این معاونت اعلام کرده متقاضیان برگزاری اجرای موسیقی آنلاین در حوزه موسیقی ردیف دستگاهی، موسیقی کلاسیک و موسیقی نواحی می‌توانند تقاضای خود را برای اجرای صحنه‌ای آنلاین از طریق نشانی music@farhangmail.ir ارسال کنند.

جواد باقریان، تولیدکننده محصولات آرش در گفت‌وگو با جام جم:

کاراکترها را آزاد کنید

طراحی، رنگ و جذابیت‌های بصری،

کاراکترهای خوبی هستند. مثلاً کاراکتر فروزن که دخترچه‌ها بیشتر با آن ارتباط برقرار کرده‌اند، کاراکتری است که معلوم است قبل از آن خیلی دقیق و مبتنی بر پژوهش روی آن کار کرده‌اند و حتی با لحاظ کردن برخی مولفه‌های جذابیت جنسی تلاش کرده‌اند مخاطب بزرگسال را هم به آن جلب کنند.

سوم هم این‌که این کاراکترها اول در فضای جهانی پخش می‌شوند و قبل از رسیدن به ایران در جهان کاملاً روی آنها

از جهت تبلیغاتی کار شده و کشورهایی مثل چین که در این حوزه الگو هستند، تولید را روی آنها آغاز کرده و بازار را ساخته‌اند. کالای واردآورد کشور می‌شود از انیمیشن‌هایی بوده‌اند که ما روی تجاری‌سازی کاراکترهایشان کار کرده‌ایم و آنها را روی کالاهای تجاری برده‌ایم.

❖ کدام کاراکترهای انیمیشن‌های ایرانی‌تجاری کرده‌اید؟

دیرین دیرین، حسناگو چولو، اتل متل یه جنگل، شاهزاده‌روم و فیلشاه

از انیمیشن‌هایی بوده‌اند که ما روی تجاری‌سازی کاراکترهایشان کار کرده‌ایم و آنها را روی کالاهای تجاری برده‌ایم. ما در دهه ۸۰ تجربه‌ای مانند دارا و سارا را داشتیم که عملاً مقبولیتی برای آن ایجاد نشد. بعد از آن یک سری کاراکترها در تلویزیون داشتیم مثل کلاه قرمزی که مقبولیت داشتند اما متأسفانه صداسیما برای آنها مبلغ تعیین کرد و بالتبع وارد بازار نشدند. خودم همیشه می‌گویم که طبق تجربه، سیستم بروکراتیک ناخواسته کاراکتر را از اینترنت بگیرد و پس از تغییرات دلخواه آن را روی محصولش قرار دهد و کسی هم در کشور نیست که سوالی از او پرسد یا نظارتی داشته‌باشد. دوم این‌که کاراکترهای خارجی از لحاظ



مدیر برند «آرش» می‌گوید فعالیت این‌مرکز حول «تجاری‌سازی کاراکترهای ایرانی» می‌گردد که البته مفهومی وسیع‌تر از کاراکترهای انیمیشن‌های ایرانی است. با جواد باقریان گفت‌وگو کردیم تا دیدگاه تولیدکنندگان را درباره علت کمبود کاراکترهای ایرانی روی محصولات کودکان بدانیم.

❖ علت این‌که سایر تولیدکنندگان ایرانی کمتر به استفاده از کاراکترهای ایرانی‌وی‌کالایشان علاقه دارند چیست؟

کاراکترهای خارجی که الان در بازار هستند، چند مؤلفه دارند که برای تولیدکنندگان داخلی جذاب‌شان می‌کند: اولین و مهم‌ترین‌اش این است که این کاراکترها رایگان است و تولیدکننده نیازی ندارد که با جایی یا کسی قرارداد ببندد. می‌تواند به راحتی کاراکتر را از اینترنت بگیرد و پس از تغییرات دلخواه آن را روی محصولش قرار دهد و کسی هم در کشور نیست که سوالی از او پرسد یا نظارتی داشته‌باشد. دوم این‌که کاراکترهای خارجی از لحاظ

عروسک‌های ایرانی در ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی

دبیرخانه ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی از تولیدکنندگان و طراحان عروسک‌های ایرانی دعوت کرد جدیدترین تولیدات خود را برای داوری معرفی کنند. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اعلام کرد عروسک‌ها در مرحله اول به‌صورت ارسال عکس در تارنمای جشنواره مورد بررسی قرار می‌گیرند. بارگذاری تصویرها و تکمیل پروفایل با مراجعه به تارنمای ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی به نشانی irantoyfestival.ir در بخش رقابتی از دیگر مقررات این فراخوان است.



فاطمه ترکاشوند

ادبیات و هنر

❖ فروزن، تنگلد، کیتی، اسپایدرمن،

هری‌پاتر، بن‌تن و بسیاری اسامی دیگر، متعلق به کاراکترهایی هستند که اگر ذهن‌تان را مرور کنید متوجه خواهید اساساً با بسیاری از آنها نه در انیمیشن‌ها و فیلم‌ها بلکه از طریق کالاهای جانبی‌شان آشنا شده‌اید.

مدل بخش خصوصی فعالیت کرده‌ایم. یعنی از یک طرف با تولیدکننده و از یک طرف با سازمان کاراکترها. بعضی از کاراکترها هم نیمه‌دولتی نیمه‌خصوصی هستند چون عموماً انیمیشن‌ها یکی از شرکایشان بخش دولتی است. این اتفاق برای ساخت انیمیشن خوب است اما برای مرچندایز، اتفاق خوبی نیست چون آن وقت دو طرف باید روی این موضوع توافق کنند که کاراکتر مرچندایز بشود یا نه. برای همین هم هست که صداوسیما بهترین مجموعه‌ای است که می‌تواند این بازار را رونق ببخشد. از نظر ما این کار کلاً ۲۰ درصد نیاز به کار نظارتی دارد و ۸۰ درصد نیاز به کار ترویجی. بخش نظارتی به سادگی از طریق اتحادیه و امکان قابل انجام است اما در بخش ترویجی، واقعاً اصل کار فقط از عهده صداوسیما برمی‌آید و به نفع همه از جمله خود صداوسیما و البته فرهنگ و اقتصاد این حوزه است که در این زمینه همکاری داشته‌باشیم.

خارجی پس بگیریم. اگر توانستیم این کار را بکنیم بعد از آن می‌توانیم برویم سراغ بحث حق مالکیت و شکل دادن به‌ساختار حقوقی بازار.

❖ مجلس در تأمین زیرساخت‌های قانونی چقدر به این حوزه کمک کرده است؟

ما به بخش‌های مختلف درخواست دادیم که برای مالکیت معنوی یک فکری بکنید.

با نمایندگان کمیسیون فرهنگی مجلس قبل هم جلساتی داشتیم که نهایتاً امکانش میسر نشد. بنابراین یا مجلس باید برود سراغ تصویب همان کبی رایت

❖ دولت چه اقدامات حمایتی از شما داشته‌است؟

دولت هیچ حمایتی نکرده است، ما ظرف این چند سال فعالیت همواره

محبوب و بسیار پرمحصول و از جهت کالامتنوع است.

❖ موانع اصلی کارتان چیست؟

جایی که می‌تواند در این حوزه از همه اثرگذارتر و کمک‌کننده‌تر باشد صداوسیماست. مثلاً الان ما کاراکتر

بیعی را داریم که فعلاً گیر کرده است. من قبلاً به دوستان پیشنهاد دادم که صداوسیما مثلاً سه الی پنج سال بیاید و کاراکترهایش را آزاد اعلام کند چون به هرحال دارد از بیت‌المال مصرف می‌کند و این تجربه را هم دارد که از کاراکترهای قبلی مانند جناب‌خان و کلاه قرمزی هم متأسفانه نتوانست درست بهره‌برداری کند درحالی‌که جا داشت بازار را با آنها پر کند اما ظرفیتش از دست رفت. حتی صداوسیما می‌تواند در یک بازه محدود اعلام کند که هر تولیدکننده متقاضی بیاید از یکی دو شرکت طرف قرارداد با خودش، این کاراکترها را دریافت کند. صداوسیما واقعاً در این حوزه قدرت برتر است. ما اول باید سهم بازار خودمان را از کاراکتر

شاهزاده روم (۱۳۹۳)

کارگردان: هادی محمدیان

قهرمان: ملیکا

استودیو: هنر پویا

به نظر می‌رسد که این استودیو علاوه بر تولید انیمیشن، به طور جدی روی اقلام جانبی هم کار می‌کند. شاهزاده خانم و سایر کاراکترهای این کارتون را دست‌کم روی دفتر و مداد و نوشت‌افزار دیده‌اید، اما عروسک‌ها و اسباب‌بازی‌های آنها هم در بازار وجود دارد. تجربه‌های «هنر پویا» می‌توانند نقطه عطفی در حوزه مرچندایز در ایران باشد.



رویداد [کات]

در نشست خبری یازدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار مطرح شد

جشنواره عمار به بلوغ رسیده است

اتفاق امتیازی باشد برای سینمای ایران برای دستیابی به

مجموعه از گنجینه‌های عظیم و دراماتیک.

امین سردارآبادی با اشاره به این‌که امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، یازدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار به‌صورت آنلاین برگزار می‌شود، برنامه اجرایی آن را تشریح کرد. به گفته دبیر اجرایی این جشنواره، امسال به جای سینما فلسطین سامانه عمار یار محل نمایش آثار خواهد بود و این اکران‌ها از ساعت ۱۰ صبح پنجشنبه (۱۱ دی‌ماه) آغاز می‌شود و ۱۰ صبح شنبه ۲ دی‌ماه آخرین اکران در سایت عمار یار انجام می‌شود.

سردارآبادی همچنین درباره بلیت‌فروشی جشنواره اظهار کرد: امکانی ایجادشده به نام «بلیت‌اختیاری» که مخاطبان می‌توانند پس از تماشای فیلم به همان اندازه که از کار رضایت دارند با خرید بلیت به فیلمساز جشنواره عمار برای تولید آثار بهتر و بیشتر کمک می‌کنند.

تلویزیون نیست. وی با بیان این‌که این جشنواره یخ‌های مصنوعی میزری را می‌شکند، گفت: اگر ما روایت نکنیم، دشمن روایت می‌کند. بنده برنامه‌سازان تلویزیونی را به دیدن آثار عمار تشویق می‌کنم تا بتوانند سوزه‌های این فیلمسازان را شکار و از آنها در برنامه‌هایشان استفاده کنند.

