



حسین افشار: اگر سال‌ها بعد بخوانند به سبک زندگی مردم دهه ۹۰
نگاهی بیندازند، از روی مستندها و فیلم‌هایی می‌توان فهمید مردم چطور زندگی
می‌کردند، اما خانه ما می‌تواند به عنوان یک سند تاریخی از آداب و رسوم
افکار، انتخاب اقوام مختلف کشور از پهنه‌های جغرافیایی متفاوت باشد



تهیه‌کننده فصل‌های مختلف «خانه ما» از دلایل موفقیت این اثر می‌گوید

«خانه ما» یک سند تاریخی اجتماعی است



شخصیت‌ها و کاراکترهای بسیار خوبی بهره‌مند است.

❖ **سختی کار با یک گروه بزرگ و سفر به شهرهای**

مختلف در زمان شیوع کرونا چطور است؟

غالباً ساخت رئالیتی‌شوها با سختی‌های زیادی همراه است. کار ما هم مستثنا نیست، چراکه عوامل گروه ما ۲۵ تا ۳۰ نفر هستند که با افراد شهرهای مختلف یک گروه ۴۵ تا ۴۵ نفره را تشکیل می‌دهند، اما خوشبختانه هماهنگی عوامل ساخت این برنامه با یکدیگر سبب شده است یک کار گروهی بسیار خوب شکل گیرد و ما بتوانیم از پس کار برآییم.

❖ **عموما چه تیم‌هایی سراغ ساخت چنین**

برنامه‌هایی می‌روند؟

عموما تیم‌هایی که پای کار ساخت مجموعه‌های رئالیتی‌شو می‌روند، عوامل و تیم‌هایی از مستندسازان هستند، چراکه برنامه‌سازان حوزه برنامه‌های ترکیبی به دلیل سختی ساخت این برنامه و دستمزدهای بالایی که برای ساخت این پروژه‌ها دارند سراغ ساخت این برنامه‌ها نمی‌روند و غالباً این بچه‌های مستندساز هستند که سراغ ساخت چنین مجموعه‌هایی می‌آیند، چراکه هم از ظرفیت بیشتری برخوردارند و هم دستمزدشان با توجه به نرخ سرمایه‌گذاری این پروژه‌ها تعیین می‌شود.

❖ **چرا خانه ما مدام در حال تغییر شبکه برای پخش**

است؟

خانه ما به دلیل جذابیت‌هایی که دارد از طرف شبکه‌های مختلف برای پخش مورد اقبال قرار می‌گیرد، اما باید بگویم ما شبکه پخش‌مان را عوض نکردیم و شبکه‌های مختلف بازپخش برنامه اصلی را پخش می‌کنند. ما ابتدا در شبکه نسیم کار پخش را شروع کردیم که به دلیل تبلیغ و زمان پخش و تداخل با برنامه‌های شبکه که در اولویت پخش بودند و از طرفی استقبال شبکه دو و تبلیغ مناسب این شبکه برای برنامه، پخش ما از طریق شبکه ۲ ادامه پیدا کرد.

❖ **تاکنون افراد مختلفی، کارگردانی این پروژه را به**

عهده داشته‌اند. این اتفاق را منجر به پویایی برنامه

می‌داند یا ضعف؟

این اتفاقات برای پویایی برنامه رخ داده و هیچ مشکلی از طرف کارگردان یا عوامل برنامه‌ساز نبوده است، حتی گروه کارگردانی قبل با گروه کارگردانی بعدی همکاری خوبی داشته‌اند و به یکدیگر در مربیگری و ساخت و پردازش برنامه کمک کرده‌اند تا بتوانند با نوآوری کار کنند، لذا این اتفاق به دلیل نوآوری و استفاده از ایده‌های نو در این مجموعه رخ داده است.

«خانه ما» نام یکی از مستند-مسابقه‌های خانوادگی است که در آن سه خانواده در شیوه زندگی، مدیریت اقتصاد خانواده و... به مدت یک ماه با هم رقابت می‌کنند.

مسابقه خانه ما، جزو مسابقات یا همان رئالیتی‌شوهای موفق تلویزیون است، امتداد یک مسابقه تلویزیونی تا ۱۰ فصل آن هم در وضعیت ناپایدار تولیدات فرهنگی، کار سختی است که حالا در مورد خانه ما به ثمر نشست است. این امتداد موفقیت‌آمیز را در دو ساحت می‌شود بررسی کرد مسأله فرم و مسأله مضمون و در انتها در هم تنیدگی این دو ساحت در جهت عرضه یک محتوای منسجم.

امروزه با گسترش شبکه‌های اجتماعی و مدرنیته شدن زندگی‌ها تلویزیون نیز به یکی از ابزار مهم برای فرهنگ‌سازی تبدیل شده است؛ خوشبختانه برنامه‌های امروزی نیز که مخاطب اصلی‌شان خانواده است از آن فضای تکراری سابق که یک کارشناس و مجری

نیلوفر جعفری
 خبرنگار

❖ **ویژگی برنامه خانه ما چیست؟ چه شد به فصل**

دهم رسیدید؟

برنامه خانه ما، یک مسابقه است اما فراتر از یک کار سرگرم‌کننده عمل می‌کند و با توجه به شرایط امروز که شرایط اقتصادی بی‌ثباتی داریم و مردم با گرفتاری‌های مالی زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند، تلاش می‌کند یادآوری کند در هر شرایطی می‌توان زندگی را متنوع کرد؛ خانه ما به‌خصوص در شرایط کنونی و با توجه به شیوع ویروس کرونا و چالش‌های پیش‌روی خانواده‌ها تلاش می‌کند به آنها آموزش دهد خود را با این شرایط تطبیق دهند و از پس مشکلات ب‌آیند. به بیان دیگر خانه ما یک سند تصویری تاریخی اجتماعی است. به این شکل که اگر سال‌ها بعد بخوانند به سبک زندگی مردم دهه ۹۰ نگاهی بیندازند از روی مستندها و فیلم‌ها نمی‌توان فهمید مردم چطور زندگی می‌کردند، اما خانه ما می‌تواند به عنوان یک سند تاریخی از آداب و رسوم، افکار و انتخاب اقوام مختلف کشور از پهنه‌های جغرافیایی متفاوت باشد؛ بنابراین ما حتی می‌توانیم تا ۱۰ یا ۲۰ سال آینده هم به

ساخت این برنامه ادامه دهیم و امیدواریم مخاطب آنقدر کشش داشته باشد تا سرمایه‌های خوبی جذب و اقدام به ساخت کنیم.

❖ **به نظر شما کدام یک از جوجه خانه ما سبب جذب**

مخاطب شده است؟

عموما رئالیتی‌شوها مانند سریال‌ها جذابیت خود را دارند و به دلیل این‌که ساختار و طراحی خوبی دارند در جذب مخاطب موفق عمل می‌کنند. خانه ما، از این دو نکته مهم بهره‌مند است و مسیر خودش را به‌خوبی طی می‌کند و از نکاتی مانند طراحی، جذابیت،

در خصوص درخواست خواهان آقای مهدی کاسه‌گران به طرفیت خوانندگان ۱) متصوره کنترانی فراغانی ۲) هاجر ۳) ربابه ۴) محمد ۵) محسن (همگی کاسه‌گران) به خواسته تقاضای تحریر ترکه مهر و موم آن و در نهایت تقسیم ترکه مرحوم ابوالقاسم کاسه‌گران که متوفی به تاریخ ۹۸/۰۵/۲۴ در آقامشگاه دائمی با عنایت به گواهی حضر وراثت به‌شماره ۹۹۰۹۹۷۷۸۱۰۲۰۱۵۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ و گواهی فوت به‌شماره ۸۴۹۹۶۷۴/ف/۲۱ صادره از ثبت اموال و سایر مدارک ضمیمه و مستنداً به مواد ۲۰۶ و ۲۰۷ قانون امور حسبی قرار تحریر ترکه و مهر و موم نامبرده را صادر و اعلام و در اجرای ماده ۲۱ همان قانون مقرر می‌دارد دفتر شورا وقتی

آگهی انحصار وراثت و مهر و موم ترکه

را کمتر از یک ماه و بیش از ۳ ماه از تاریخ نشر آگهی نباشد معین کرده و با هزینه متقاضی در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی نماید که ورثه یا نماینده قانونی آن‌ها، بستانکاران و مدیونین به متوفی و کسان دیگری که حقی بر ترکه متوفی دارند در ساعت روز معین در شورا برای تحریر ترکه حاضر شوند به‌علاوه برای هر یک از ورثه یا نماینده قانونی آن‌ها و وصی و موسی معین که اگر در حوزه ورامقیم باشند برای حضور در وقت مقرر دعوت‌نامه فرستاده و به متقاضی ابلاغ شود و وسیله اجرای قرار فراهم نماید قرار صادره حضوری و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در دادگاه عمومی بخش چهار دانگه می‌باشد.

محمد فردوسی پور قاضی شورای حل اختلاف چهار دانگه

سند و برگ سبز و کارت موتور سیکلت 125CC، مدل ۱۳۹۵، رنگ مشکی، شماره پلاک ایران ۶۱۴-۴۹۹۸۹، شماره موتور 0124NB1257939 و شماره شاسی NB1***125N9541655 به نام سعید محمد بطحانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی مفقودی

بدینوسیله اعلام می‌شود

پروانه بهره‌برداری شماره ۸۱/۰۱/۲۴ مورخ ۱۰/۴/۱۳۹۸/۱۳۱۷۰۴۴ به نام شرکت احسان شیعی استهپان جهت تولید ۱- پارافین جامد ۲- پارافین مایع (پدانتی) ۳- وازلین (پدانتی) صادره از سازمان صنعت و معدن اصفهان مفقود گردیده است و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.