تاکید بر حقوق کودکان در تولیدات تصویری

نشست هم‌اندیشی صیانت از حقوق کودکان و نوجوانان در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر با هدف بررسی چالش‌های کودک و حساسیت‌های موجود در حوزه رسانه کودک، در ساترا برگزار شد. معاونت تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا با حضور نمایندگان رسانه‌ها این هم‌اندیشی را برگزار کردند و از مهم‌ترین مباحث آن می‌توان به الزامات و توصیه‌نامه‌های مربوط به حقوق کودکان به رسانه‌های صوت‌وتصویر بحث و تبادل‌نظر و بر ضرورت ابلاغ یک شیوه‌نامه برای رده‌بندی سنی در رسانه‌های صوت و تصویر اشاره کرد.

مدیرکل تنظیم و تدوین مقررات ساترا در این جلسه با تاکید بر اهمیت آموزش سواد رسانه‌ای به والدین و آگاه‌سازی آنها در رابطه با شناخت ابزار کنترل و نظارت از طریق والدین اظهار کرد: ضرورت دارد رسانه‌های صوت‌وتصویر با استفاده از ابزارهایی همچون قفل کودک، اختیاردهی به والدین برای تشخیص محتوای مناسب برای فرزند خود و همچنین گزارش‌دهی به والدین برای آگاهی از عملکرد کودک در برنامه‌های مورد استفاده، از حقوق کودکان در فضای مجازی به‌خصوص رسانه‌های صوت و تصویر محافظت کنند و آسیب‌های احتمالی در این حوزه را به حداقل برسانند.

آشنایی با سازمان سیا که رسانه‌ها را بازی می‌دهد و ماموارنش را جای خبرنگار جا می‌زند

سیابازی رسانه‌ای

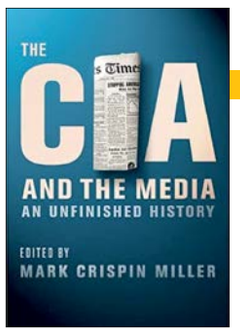
فاطمه ترکاشوند

ادبیات و هنر

با فروپاشی شوروی در اوایل دهه ۹۰ آرام آرام دریچه‌هایی به روی نویسندگان و روزنامه‌نگاران باز شد تا نقش رسانه‌ها و ادبیات معاصر را در تغییر سرنوشت نظام‌های سیاسی چپ و قطب آنها یعنی اتحاد جماهیر شوروی جست‌وجو کنند. حالا به تدریج خواسته و ناخواسته داشت از نقش سیا یا همان سازمان جاسوسی آمریکا در رسانه‌های جمعی و کتاب‌های عمومی و دانشگاهی پرده‌برداری می‌شد. طبیعتا بخشی از این افشاگری‌ها به فشار رسانه‌های منتقد و روزنامه‌نگاران مخالف سیاست‌های آمریکا برمی‌گشت هرچند بخش مهمی از آن هم که نیازمند ارجاع به اسناد و اطلاعات بود، لاجرم از سوی خود سیا صورت می‌گرفت تا به نوعی نمایش قدرت دولت آمریکا در راهبری افکار عمومی و سایر اهداف خرد و کلان سیاسی باشد. تا پیش از دهه ۹۰ میلادی البته مساله «جنگ سرد» عمدتا در حوزه‌های سیاسی و نظامی و اقتصادی مورد توجه قرار گرفته بود؛ اما ابعاد فرهنگی و اجتماعی آن هنوز هم پنهان است و معلوم نیست چه تعداد از روزنامه‌نگاران و نویسندگانی که مهره سیا محسوب می‌شدند، هم‌اکنون در اقصی نقاط جهان مشغول قلم زدن علیه کدام ملت‌ها هستند. اینجا به بهانه اشاره روز گذشته رهبری به کتابی در همین رابطه از میان شمار زیاد کتاب‌های منتشرشده درباره رابطه سازمان سیا با روزنامه‌نگاران و نویسندگان، برخی را مرور می‌کنیم.

۱ سیا و رسانه‌ها: یک تاریخ ناتمام

نویسنده: مارک کریسپن میلر



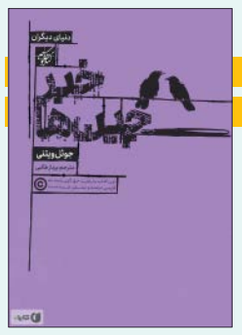
این کتاب سال ۲۰۱۴ به بازار آمد تا جریانی را که می‌خواست ارتباط سیا با رسانه‌ها را محدود به دوره جنگ سرد نشان دهد، تعدیل کند و همان‌طور از نامش پیداست تذکر دهد که تاریخ این رابطه پنهان هنوز تمام نشده‌است. «سیا و رسانه‌ها» ابتدا سراغ وقایع مهم در افشای ارتباط میان این سازمان با رسانه‌ها در دهه ۷۰ می‌رود و به ماجرای جون اندرسون، ستون‌نویس مشهور «هرست» و مامور سابق CIA در سال ۱۹۷۳ اشاره می‌کند. جنجالی که چهار سال بعد با انتشار کتاب «CIA و رسانه ها» توسط کارل برنشتاین، خبرنگار پرسروصدای واترگیت به اوج خود رسید و روابط پنهان این آژانس اطلاعاتی را با روزنامه‌نگاران آمریکایی افشا کرد.

میلر سؤس سوالاتی بنیادین را مطرح می‌کند که سازمان سیا و نشریات مرتبط با آن هرگز به این سوالات پاسخ ندادند و از همین جا راه خود را به سمت نتیجه‌گیری‌اش می‌گشاید. او در کتاب خود بنا دارد این مساله را باز کند که افشای یک بار و دو بار و چند بار این نحو روابط، نشان دهنده پایان یافتن آنها نیست و «بی‌تردید، استفاده مخفیانه سیا از رسانه‌های داخلی هنوز هم ادامه دارد.»

۲ خبرچین‌ها: سیا چگونه نویسندگان مشهور را فریب می‌داد؟

نویسنده: جوئل ویتنی

مترجم: پرناز طالبی



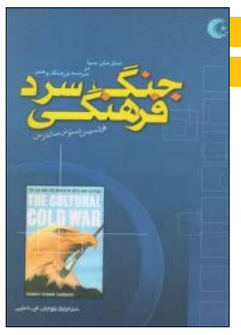
چاپ اول این کتاب سال ۲۰۱۷ در آمریکا روانه بازار شد و مورد استقبال رسانه‌های آمریکایی قرار گرفت. آثار نویسنده کتاب در نشریات معتبر آمریکایی نظیر نیویورک تایمز، وال‌استریت ژورنال، نیوزویک و بسیاری دیگر به چاپ می‌رسیدند اما او بیشتر با عنوان پایه‌گذار نشریه «گورنیکا» شناخته می‌شود؛ نشریه‌ای که عنوان معروف آن «مجله‌ای برای هنر و سیاست» است و ویتنی برای آن جوایز معتبر آمریکایی را نیز دریافت کرده‌است. این نویسنده در کتاب «خبرچین‌ها» که سال ۹۷ در ایران ترجمه و توسط انتشارات کتاب کوچه منتشر شد، به روابط سازمان جاسوسی آمریکا (سیا) با نویسندگان و رسانه‌های جهان می‌پردازد.

خبرچین‌ها درباره حمایت مالی سازمان سیا از پاریس ریویو و دیگر مجله‌ها از دهه ۱۹۵۰ به بعد و در واقع در گیرودار جنگ سرد است. ویتنی در این اثر شرح می‌دهد که «کنگره آزادی فرهنگی» آمریکا با حمایت مالی سازمان سیا، در کنار حمایت نشریاتی در بریتانیا، هند، آلمان، فرانسه و... با کمک به پاریس ریویو، موفق به ایفای بازی و نقشی کوچک با موضوع رهبری فرهنگی جنگ سرد علیه شوروی‌ها شدند.

۳ جنگ سرد فرهنگی: سیا در عرصه فرهنگ و هنر

نویسنده: فرانسیس استانر ساندرز

مترجم: گروه ترجمه بنیاد فرهنگی پژوهشی غرب‌شناسی

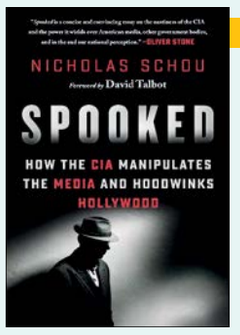


اولین چاپ این کتاب سال ۱۹۹۹ در آمریکا با نام اصلی «چه کسی پول نشریات را می‌پرداخت؟» منتشر شد و مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت. فرانسیس استانر ساندرز، در این کتاب تلاش می‌کند ماهیت و چگونگی جنگ سرد فرهنگی آمریکا علیه شوروی سابق را تحلیل کند. ابعاد جنگ سرد در حوزه‌های نظامی اگرچه تاحدود زیادی برای جوامع شناخته شده اما ابعاد فرهنگی و اجتماعی جنگ آمریکا با شوروی پس از جنگ‌جهانی دوم تا فروپاشی قطب جهان چپ، هنوز تا میزان بسیاری ناگفته و ناشناخته مانده‌است.

همان‌طور که در کتاب آمده‌است: «از ویژگی‌های جنگ سرد فرهنگی، به‌رغم بزرگی‌اش، این بود که تصور نمی‌شد اصولا چنین جنگی وجود دارد! این جنگ در همه ابعاد فرهنگی از جمله ادبیات و هنر صورت گرفت. سازمان سیا با کنترل روزنامه‌ها، مجلات، داستان‌ها، فیلم‌ها و حتی نفوذ گسترده روی نویسندگان، منتقدان و نخبگان برجسته علمی و سیاسی نقش مهمی را در این زمینه ایفا کرد.» این کتاب رویکردی تحقیقی دارد و از همین رو بسیار مورد اقبال قرار گرفته و ادوارد وادی استاد سرشناس ادبیات دانشگاه کلمبیا، این کتاب را «اثری بزرگ در تاریخ آثار تحقیقی» توصیف کرده‌است.

۴ شبح‌واره: سیا چگونه رسانه‌ها را دستکاری و هالیوود را اغفال می‌کند؟

نویسنده: نیکلاس شاو



این کتاب که سال ۲۰۱۶ در آمریکا به چاپ رسیده و هنوز در ایران ترجمه‌ای از آن ارائه نشده‌است. با این حال وجه ممیزه آن را باید پرداختن به حوزه ادبیات و هنر در ارتباط با سیاست‌های سازمان جاسوسی آمریکا دانست، در حالی که موارد پیشین صرفا بیشتر روی کتاب‌ها و رسانه‌ها تمرکز داشته‌اند. معرفی این کتاب، بی‌مقدمه فاتحه اعتماد مخاطب به رسانه‌های آمریکایی را پیش روی خود او می‌خواند و می‌نویسد: «مردم آمریکا به رسانه‌های آزاد وابستگی زیادی دارند تا قضاوت نزدیک و بی‌طرفانه خود را نسبت به امنیت ملی حفظ کنند؛ اما در موارد بسیاری این اعتماد، دردمندانه بیجا بوده‌است؛ زیرا روزنامه‌نگاران برجسته توسط سازمان‌های مخفی که آنها را پوشش می‌دهند، اغوا و اغفال می‌شوند.

از جمله مواردی که این کتاب در ارتباط میان سیا و هالیوود اشاره می‌کند، این است که سیا برای تأثیرگذاری بر تولید فیلم‌ها و نمایش‌های تلویزیونی فیلم‌های هالیوودی، یک نهاد خدمات عمومی تاسیس کرد و به افراد مشهور درگیر در پروژه‌های حامی سیا از جمله هریسون فورد و بن افلک اجازه دسترسی بی‌سابقه به داخل مقر آژانس را داد.»

موکاپ

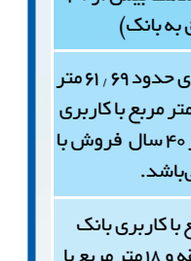
به‌زودی از سوی انتشارات خط مقدم منتشر می‌شود

روایت «داغ دلربا» از تشییع سردار سلیمانی

کتاب «داغ دلربا» نوشته میثم امیری یکی از کتاب‌هایی است که قرار است به‌زودی از سوی انتشارات خط مقدم منتشر شود. این کتاب به تشییع پیکر شهید سلیمانی در دی‌ماه ۹۸ در شهرهای مختلف کشور می‌پردازد و مخاطب را با خود در این سفرها همراه می‌کند. میثم امیری با قلمی روان در این کتاب سعی کرده تا همه مخاطبان را با خود تا پایان کتاب نگه دارد و انگار که مخاطب در آن لحظات حضور دارد.

در بخشی از این کتاب آمده است: «بامداد جمعه، سیزده دی ۱۳۹۸، سردار را زدند. صبحش، مردم کرمان ریختند بیرون. دو دست روی پیشانی گذاشتند و روی جدول کنار خیابان نشستند و گریستند. صدای عبدالباسط، با سوز بامدادی کویر آمیخته می‌شد. خانه‌ها، درد و تحیر کرمانی‌ها را تاب نداشت. آسمان شهر، سکوت کویر را نمی‌خواست؛ سرمایش را می‌خواست.

این وقتی بود که قوم ایرانی در کالبد کرمانی «چیزی» حس کرد. سال‌ها بود که بر دامنه ما چشمه‌ای نمی‌جوشید. سردار، پنج روز از اهواز تا کرمان، روی دست ایرانیان بود؛ دست‌های گرم و پینه بسته؛ دست‌های ظریف و ورزیده؛ دست‌های پرچروک و کودکانه. این دست‌ها. دست‌های همه ملت ایران. حلقه و پروانه شد. سردار در کانون این حلقه بود. حلقه، مهر دید و مهر ریخت؛ غم دید و گریه کرد؛ شعر خواند و دندان سایید؛ لبخند زد و حماسه سرود؛ داغ دید... و داغ دید.»



این کتاب در ۲۲۴ صفحه و با قیمت ۳۵ هزار تومان به چاپ رسیده است.

مزایده عمومی فروش املاک مازاد بانک صادرات ایران شماره ۹۹/۲

بانک صادرات ایران

ردیف	شناسه ملک	مدیریت	آدرس ملک	پلاک ثبتی	نوع ملک	کاربری	وضعیت تصرف	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	مبلغ پایه در مزایده (نقد)	مبلغ پایه در مزایده (نقد و اقساط)	سپرده تودیعی جهت شرکت در مزایده (به ریال)	توضیحات
۲۱	۷۴۴۵	مازندران	بابل ، کیلومتر ۱۱ آمل ، روستای امین آباد ، محل سابق شعبه امین آباد	۸ / ۸۷	ساختمان	تجاری – اداری – مسکونی	تخلیه	۳۲۴	۱۰۰	۱۸،۶۵۸،۰۰۰،۰۰۰	۲۰،۵۲۳،۸۰۰،۰۰۰	۵۵۲،۷۰۰،۰۰۰	شش دانگ– شامل واحد تجاری و مسکونی (فروش با وضع موجود)
۲۲	۳۷۲۵	سرپرستی غرب	تهران خیابان نواب، خیابان سینای غربی خیابان شهیدکاظمی، پ ۲۲	۹۴۵ / ۱۱	ملکی	اداری– بانک	تخلیه	۱۸۵	۳۵۵	۷۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۹،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۴۶،۰۰۰،۰۰۰	ملک (مستقل) شامل یک واحد با کاربری بانک به متراژ ۱۴۵ متر مربع در طبقه همکف،۷۲ متر مربع با کاربری بانک در نیم طبقه، ۲۵ مترمربع با کاربری اداری و ۱۵ مترمربع راه پله با کاربری اداری در طبقه اول ، ۹۸ متر مربع زیرزمین(که ۳۱۵ متر مربع با کاربری انباری تأسیسات و ۶۷ مترمربع با کاربری اداری می باشد.) ملک با قدمت بیش از ۲۰ سال می باشد. ملک عقب نشینی داشته که مساحت عرصه پس از اصلاحی ۱۴۵ متر مربع می‌باشد فروش با وضع موجود (غیر از اموال منصوبه متعلق به بانک)
۲۳	۳۷۲۷	سرپرستی غرب	تهران، خیابان ۴۵ متری زرند، خیابان شهید بیگلو، پلاک ۲۵۸	۱ / ۱۵۹۶۹	ملکی	تجاری	تخلیه	قدرالسهم از عرصه	۸۹ / ۱۰	۷۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۱،۹۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۵۹،۷۵۰،۰۰۰	یک واحد تجاری شامل ۸۹ / ۱۰ متر مربع در طبقه همکف با کاربری تجاری ۳۹ / ۶۰ متر مربع نیم طبقه با کاربری تجاری که در پایانکار قید شده است. مساحت عرصه طبق پایانکار پس از اصلاحی ۸۹ / ۱ متر مربع می‌باشد و در پایانکار مساحت زمین موجود ۱۹۰ متر مربع و مساحت زمین پس از اصلاحی ۸۹ / ۱۰ مترمربع است. ملک فاقد آسانسور دارای قدمت بیش از ۳۰ سال می‌باشد.فروش با وضع موجود (غیر از اموال منصوبه متعلق به بانک)
۲۴	۳۸۰۰	سرپرستی غرب	تهران، خیابان ستارخان، فلکه اول صادقیه، پلاک ۲۹ جنب شعبه فلکه اول صادقیه ۹۳۲	۲۳۹۵ / ۴۴۴۷۰۹	ملکیت عرصه و اعیان بدون حق سرقفلی	تجاری	تخلیه	قدرالسهم از عرصه	۲۴ / ۴۴	۲۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۰،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰۴،۰۰۰،۰۰۰	عرصه و اعیان یک باب مغازه تجاری در قطعه دو تفکیکی به مساحت زیربنای حدود ۶۱ / ۶۹ متر مربع شامل: ۲۴ / ۴۴ متر مربع در طبقه همکف با کاربری تجاری و ۳۷ / ۲۵ متر مربع با کاربری تجاری در نیم طبقه ۱۰ / ۱۵ متر مربع آن پیشرفتگی است. با قدمت بیش از ۴۰ سال فروش با وضع موجود – ملک فاقد سرقفلی بوده و در اختیار مستأجر می‌باشد.
۲۵	۳۶۷۴	سرپرستی غرب	تهران، خیابان آذربایجان،نبش باستان، محل سابق شعبه ۴۰۴	۲۱۷۸ / ۱	سرقفلی	بانک (اداری)	تخلیه	–	حدود ۹۶	۳۳،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۶،۷۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۳۳،۷۰۰،۰۰۰	حق سرقفلی یک ملک به مساحت حدود ۹۶ متر مربع شامل: ۶۵ متر مربع با کاربری بانک (اداری) در طبقه همکف، ۱۳ متر مربع با کاربری بانک (اداری) در نیم طبقه و ۱۸ متر مربع با کاربری انباری در زیرزمین دارای قدمت بیش از ۴۰ سال فاقد آسانسور می‌باشد.فروش با وضع موجود (غیر از اموال منصوبه متعلقه به بانک)
۲۶	۲۲۷۰	اردبیل	اردبیل، نبش میدان مادر	۷۴۳۴ / ۱	ششدانگ – ملکی	تجاری– مسکونی	تخلیه	۱۳۵	۳۶۶	۸۵،۷۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۴،۳۳۶،۰۰۰،۰۰۰	۹۲۱،۶۸۰،۰۰۰	دارای سند تک برگ – تخلیه – فروش با وضع موجود
۲۷	۱۲۵۹	اردبیل	اردبیل، چهارراه امام به طرف میدان عالی قاپو	۱۷ / ۲	ششدانگ – ملکی	تجاری	تخلیه	۱۰۲	۱۳۸	۹۵،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۴،۸۹۶،۰۰۰،۰۰۰	۹۷۴،۴۸۰،۰۰۰	دارای سند تک برگ – تخلیه – فروش با وضع موجود
۲۸	۱۵۹	ایلام	ایلام، روستای میشخاص، محل سابق شعبه ۴۰۳۰	۳۰۱ / ۳۰۰ –۳–۴۳	ساختمان	تجاری مسکونی	تخلیه	۳۵۷ / ۴۶	۲۳۱ / ۶۳	۹،۷۹۸،۰۰۸،۰۰۰	۱۰،۷۷۷،۸۰۸،۸۰۰	۵۰۳،۸۹۰،۰۰۰	فروش با وضع موجود
۲۹	۱۰۸	ایلام	ایلام بلوار جنوبی امام محل سابق شعبه بلوار جنوبی امام	۱۴۵ / ۹–۱۴۴ / ۱۷	ساختمان	تجاری مسکونی	تخلیه	۴۰۵ / ۹۸	۴۶۸	۱۱۵،۷۲۸،۹۱۰،۰۰۰	۱۲۷،۳۰۱،۸۰۱،۰۰۰	۱،۰۸۷،۰۰۰،۰۰۰	فروش با وضع موجود
۳۰	۹۷۸۸	لرستان	بروجرد خیابان مدرس ساختمان شعبه سابق مدرس بروجرد	سند عادی	مغازه	تجاری	تخلیه	۹۴ / ۲	۳۶۶ / ۴۵	۱۶،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۸،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۴۰،۷۵۰،۰۰۰	فروش با وضع موجود
۳۱	۴۳۰۳	لرستان	بروجرد میدان قیام ساختمان شعبه سابق آزادگان بروجرد	۹۷ / ۳۸۹۴	مغازه	تجاری	تخلیه	قدر السهم دارد	۱۰۹ / ۳۵	۱۵،۳۰۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۶،۸۳۹،۹۰۰،۰۰۰	۵۳۴،۲۰۰،۰۰۰	فروش با وضع موجود
۳۲	۳۴۳۶	خوزستان	اهواز، جاده کوت عبداله ،ابتدای کانتکس	۲۶۹۲ / ۹۵	مغازه	اداری	تخلیه	۴۱۵ / ۸	فاقد اعیان	۶۶،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۳،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۱۵،۷۵۰،۰۰۰	اعیانی تخریب شده و به صورت زمین با انشعابات وجود دارد و اعیانی ملک در سند حدود ۴۰۵ متر مربع قید گردیده است فروش با وضع موجود – بازدید الزامی است.
۳۳	۲۲۳۸	همدان	همدان ، شهرک فرهنگیان، نرسیده به میدان معلم	۱ / ۷۱۲ / ۱۴۱۰	ساختمان	تجاری	تخلیه	۲۰۰	۲۰۵ / ۹۵	۸۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۰،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۰۱،۰۰۰،۰۰۰	فروش با وضع موجود
۳۴	۲۲۶۰	همدان	همدان ، شهرستان قروه درجزین	سند عادی	ساختمان	تجاری و مسکونی	تخلیه	۱۹۱ / ۰۰	۳۹۵	۳۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۶،۸۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۳۴،۲۵۰،۰۰۰	سند عادی – فروش با وضع موجود – دارای یک طبقه واحد مسکونی