



در فصل نهم «خانه ما» که همزمان با اوج گیری کرونا ساخته شد به جای آن که به سراغ چند خانواده جدید بروند، از برنده های فصل های قبل دعوت کردند تا در این فصل به رقابت بپردازند. این خانواده ها قبلاً توسط مخاطبان دیده شده بودند و اتفاقاً برای بیننده جالب بود تا بعد از سال ها تغییرات آن خانواده ها را ببینند



فصل نهم

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۲۰ دی ۹۹ شماره ۷۳۸

کارنامه

۵

گفت و گو با تهیه کننده برنامه «زوجی نو»

آموزش فوت و فن های زندگی مشترک

«زوجی نو» مسابقه تلویزیونی خانوادگی است که در هر قسمت میزبان دو زوج جوان ایرانی بوده و شامل بخش های متنوع، مهیج و جذابی بوده است. زوجی نو قصد دارد فارغ از ایجاد ساعاتی مفرح برای خانواده ها با طرح موضوعات مختلف در قالب مسابقه و زیر نظر کارشناسان و روان شناسان مفاهیم فراموش شده ای مانند صبر، گذشت و قدر دانی را به خانواده ها یادآوری کند. همچنین لزوم فرهنگ سازی برای گفت و گو میان اعضای خانواده برای برطرف کردن مشکلات و بروز احساسات از جمله بخش های این برنامه است.



آقای خانی چه شد که سراغ ساخت برنامه ای با محوریت خانواده رفتید؟

در حال حاضر با توجه به شرایط موجود و شیوع ویروس کرونا شبکه سه با رویکرد جدیدی برای برنامه سازی در حوزه خانواده قدم برداشته و از آنجا که من هم از قبل دغدغه زیادی به ساخت برنامه در این حوزه داشتم سراغ ساخت چنین برنامه ای رفتم.

هدف اصلی این برنامه کمک به خانواده به خصوص به زوج های جوان، تشویق و ترغیب جوانان به ازدواج و فرزندآوری بوده که می توان گفت یکی از دغدغه های اصلی ساخت این برنامه همین بوده است.

دلیل انتخاب بارید بابایی به عنوان مجری این برنامه چه بود؟

بارید بابایی با توجه به سابقه خوبی که در اجرا دارد از محدود مجری های موفقی است که تسلط بسیار خوبی در اجرای استیج دارد و تجربه نشان داده که گرچه در برنامه های گفت و گو محور موفق نبوده است اما در اجرای برنامه های هیجانی بسیار خوب عمل می کند.

واکنش مخاطبان نسبت به «زوجی نو» چگونه بوده است؟

در حال حاضر ما ۱۹ قسمت از برنامه را روی آنتن پخش کرده ایم اما هنوز نتوانستیم مخاطب خودمان را به آن شکل که انتظار داریم جذب کنیم اما تاکنون بازخوردهای بسیار خوبی دریافت کرده ایم هرچند که در ابتدای نمایش این برنامه انتقادهایی وارد بود که البته من آنها را برای یک برنامه نوپا طبیعی می دانم اما در حال حاضر توانستیم جایگاه خوبی بین افراد جامعه پیدا کنیم و همین سبب شده است تا روز به روز بهتر شویم.

به نظر شما برنامه سازی در حوزه خانواده تا چه اندازه اهمیت دارد؟

همانطور که گفتیم برنامه هایی با محوریت خانواده به زوج های جوان کمک می کند مفاهیم

اصلی که در زندگی مشترک بسیار مهم است را آموزش ببینند در حال حاضر برنامه ما دو اولویت مهم دارد ابتدا آموزش مفاهیمی مانند صبر و گذشت که جزو اصلی ترین مفاهیم برای تحکیم بنیان خانواده هستند و دوم شناخت زوجین از احساسات و شخصیت یکدیگر برای تشکیل زندگی که سعی کردیم با استفاده از جامعه شناسان و روان شناسان در کنار سایر اعضای برنامه ساز خود، این مفاهیم را به خوبی به زوجین آموزش دهیم.

صد و سیما تا چه اندازه از ساخت چنین برنامه هایی حمایت می کند؟

شبکه سه اولین بار است که چنین برنامه ای را در قالب مسابقه با مباحث خانوادگی تشکیل داده است؛ طبق آماری که سازمان قوه قضائیه در اختیار ما گذاشته است حدود ۶۰ درصد طلاق ها در یک سال و نیم ابتدایی زندگی مشترک اتفاق می افتد بنابراین لزوم آموزش مسائل مهم خانواده به خصوص برای جوانانی که در سنین پائین ازدواج می کنند از اهمیت فراوانی برخوردار است که ما سعی کردیم این مفاهیم را در اختیار زوجین قرار دهیم.

تا با ایجاد رقابت میان آنها از طریق بخش های مختلف مسابقه، شرایط زندگی مشترک را در سال های اول به خود زوج ها نشان دهد. وجه تمایز آن از سایر برنامه های تلویزیونی پیش گفته در حوزه خانواده است که متناسب با فضایی پرنشاط زوج هایی جوان، به نظر می رسد قالب خوب و متفاوتی انتخاب شده است. تنوع موضوعات از جبهه اقتصادی چالش های زندگی مشترک تا جبهه رفتاری در ارتباط زناشویی مورد توجه مسابقه زوجی نو است.

زوجی نو

شروع پخش: سال ۹۹

مجری: بارید بابایی

زمان پخش: شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه زوجی نو را باید در طیف آن دست مسابقه های تلویزیونی قرار داد که تلاش می کنند با فضایی پرنشاط و رقابتی، پای مخاطبان را بر محور یک موضوع خانوادگی به تلویزیون باز کنند. این مسابقه از زوج هایی که شش ماه تا سه سال از آغاز زندگی مشترک شان می گذرد، دعوت کرده



میان مخاطب با برنامه شکل گرفته را تثبیت کند. همین فضای صمیمی و گرم هم است که بسیاری را ترغیب می کند تا برای حضور در این مسابقه داوطلب شوند؛ آنچنان کارگردان فصل هشتم این برنامه، فقط در همین فصل حدود ۲۰۰۰ خانواده برای شرکت در مسابقه نام نویسی کرده بودند که این خود نمایانگر علاقه مخاطبان به این برنامه است.

ضربه فنی شدن کرونا در خانه ما

چند برنامه می شناسید که توانسته باشند در شرایط بحرانی کرونا خودشان را به شکلی دقیق و بدون انحراف از مسیر اصلی برنامه با این شرایط مطابقت بدهند؟ خانه ما سعی کرد در زمینه به روزرسانی خود با شرایط کرونایی ایران و جهان نیز واکنشی سریع و البته قابل قبول داشته باشد. در فصل نهم این برنامه که همزمان با اوج گیری کرونا ساخته شد، رقابت خانواده ها تصویری شد. این بار به جای آن که به سراغ چند خانواده جدید بروند، از برنده های فصل های قبل دعوت کردند تا در این فصل به رقابت بپردازند. مزیت این انتخاب هوشمندانه در این بود که این خانواده ها قبلاً توسط مخاطبان دیده شده بودند و اتفاقاً برای بیننده جالب بود تا بعد از سال ها تغییرات خانواده ها یا مثلاً بزرگ شدن کودکان آن خانواده ها را شاهد ببیند و درصد برقراری ارتباط مخاطبان نیز با این شکل و شمایل مسابقه بیشتر می شد.

اگر کرونا همه مردم در سراسر جهان را به نوعی مشغول خود کرده و در اصطلاح همه را به نوعی ضربه فنی کرده، این بار این خانه ما بود که با این ایده تازه توانست ویروس منحوس کرونا را ضربه فنی کند. از بین خانواده هایی که در فصل های قبل برنده شدند، چهار گروه از شهرهای مشهد، رشت، تبریز و شیراز به صورت جداگانه و دو گروه دو تیمی با هم رقابت کردند. آیت های این فصل کاملاً با موضوع سبک زندگی دوران کرونایی و رعایت اصول و شیوه نامه های بهداشتی توسط اعضای خانواده طراحی شده بود.

حرکت هایی پیش رو که نه تنها از باب جلب طیف گسترده تری از مخاطبان بلکه از منظر کارکردهای فرهنگی و اجتماعی نیز درخشان و حائز اهمیت هستند. این که از فرصت یک مسابقه تلویزیونی برای نزدیکی دو ملت همسایه که اتفاقاً منافع و آداب و رسوم مشترک بسیاری دارند، اتفاقی نیست که بتوان به راحتی از آن عبور کرد.

حفظ کرامت خانواده

اما نمی شود درباره ویژگی های مثبت خانه ما نوشت از این نوشت که مهم ترین ویژگی خانه ما که باعث شد تا علاوه بر مخاطبانی که این برنامه را با علاقه می بینند، خانواده های بسیاری هم باعلاقه خواهان حضور در این برنامه شوند، توجه به حفظ کرامت انسانی خانواده هایی است که در این مستند-مسابقه شرکت می کنند. این واقعیتی غیرقابل انکار است که اغلب خانواده های ایرانی تمایلی به حضور دوربین در جمع خانواده خود ندارند. این مسأله به عوامل بسیاری بستگی دارد؛ از اعتقادات مذهبی گرفته تا مدل تربیت خانوادگی ما ایرانیان، عدم اعتماد به نفس و نکاتی از این نوع که همه باعث می شود تمایل چندانی برای چنین کارهایی نباشد. اما خانه ما توانست با ایجاد فضایی مناسب میان شرکت کنندگان برنامه به یک خروجی قابل توجه دست پیدا کند که تجربه حضور در چنین شرایطی را برای هر خانواده ای جالب توجه می کند.

خانه ما، در عین این که در جریان نریشن های موجود در برنامه با خانواده ها شوخی می کند، اما می گوشتد با پرهیز از تمسخر شرکت کنندگان، اعتمادی که

و...
طعام به
۹۱ تاکنون
و متمایز را هم
را در موضوعات و
د مسابقه ای با این
و همین موضوع هم
گر درباره این مسابقه،
بلاش دارد اطلاعاتی را از
و سبک زندگی آنها هم
فت مبلغ مشخصی به
ه صورت صرفه جویانه
ه سازنده مستند،
ین مسابقه تلاش
شور جست و جو
ریخ می کند؛
ر برنامه
ن