



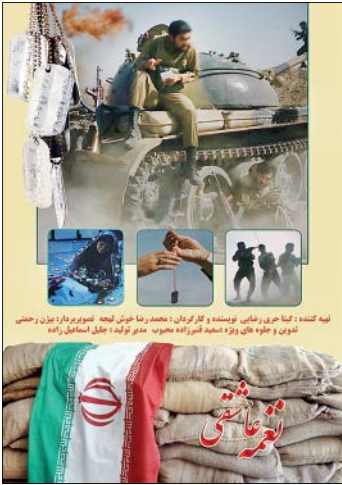
خبر

### واکاوی آسیب‌های اجتماعی در «شکلات تلخ»



تهیه‌کننده «شکلات تلخ» با اشاره به این‌که دلیل بسیاری از آسیب‌های اجتماعی بیکاری و بی‌پولی است، یادآور شد در این برنامه با حضور کارشناسان این معضلات بررسی می‌شود. به گزارش روابط عمومی برنامه، مجتبی احمدی، کارگردان مستند تلویزیونی شکلات تلخ گفت: در بحث آسیب‌هایی که در حوزه‌های مختلف برای افراد به وجود می‌آید همیشه بحث شغل و درآمدزایی در اولویت بوده و چه بسا در بسیاری از مواقع بیکاری و نداشتن شغل و مهارت عامل اصلی آسیب‌ها و تغییر مسیر به راه نادرست بوده است. وی ادامه داد: مهارت و داشتن هنری که به درآمدزایی و ایجاد آرامش و امنیت اجتماعی منجر شود می‌تواند یک نسخه مناسب برای نجات افراد در معرض آسیب باشد. این برنامه امروز و سه‌شنبه هفته جاری ۲۱ و ۲۳ ساعت ۱۶ روی آنتن می‌رود.

### «نغمه عاشقی» آذربایجان غربی در جشنواره رسام بهترین نماهنگ شد



نماهنگ «نغمه عاشقی» به تهیه‌کنندگی حری رضایی و کارگردانی محمدرضا خوش‌لهجه در جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه رسام، حائز رتبه و جایزه شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی در بخش نماهنگ این جشنواره هیأت داوران جایزه مقام دوم را به نماهنگ نغمه عاشقی از آذربایجان غربی اهدا کردند. در این جشنواره نماهنگ، «جانباز» ساخته مهدی جهانگیری از همدان مقام اول و «عطرقد» ساخته امیر عسکری از کرمان نیز مقام بعدی را به دست آوردند.

### آغاز تفسیر سوره علق در رادیو معارف



آیت‌ا... جوادی آملی در برنامه «برکرانه نور» ارزش واقعی انسان را با توجه به آیات قرآن‌کریم بازگو می‌کند. به گزارش جام‌جم، برنامه برکرانه نور از امروز ۲۱ دی با پخش تفسیر سوره مبارکه علق مهمان مخاطبان این رسانه دینی خواهدبود. این برنامه که اختصاص به تفسیر آیات قرآن کریم با کارشناسی حضرت آیت‌ا... جوادی آملی دارد به شرح نزول سوره مبارکه علق پرداخته و منظور از اسم اعظم خداوند با توجه به این سوره مبارکه را بازگو می‌کند. همچنین بیان ارزش واقعی انسان و نقش حیا در بازآرندگی انسان از گناه با توجه به سوره مبارکه علق، از جمله مباحث دیگری است که در این برنامه به سمع مخاطبان فرهیخته این رسانه دینی می‌رسد. برنامه بر کرانه نور کاری از گروه قرآن و اهل بیت(ع) است که تهیه‌کنندگی این برنامه را علی برخوردار ی برعهده دارد. این برنامه هر روز ساعت ۶ از رادیو معارف پخش و تکرار آن همان شب ساعت ۳و۳۰دقیقه روی آنتن می‌رود.



کوهین تحت پوشش شبکه‌های دیجیتال قرار می‌گیرند و پوشش دیجیتال استان به ۹۸/۳ درصد می‌رسد. با راه‌اندازی این سامانه دیجیتال مردم می‌توانند ۲۲ شبکه تلویزیونی و ۲۲ شبکه رادیویی سراسری را با کیفیت خوب دریافت کنند.

### نصب و راه‌اندازی فرستنده تلویزیونی دیجیتال در «ساربانک»

فرستنده تلویزیونی دیجیتال «ساربانک» به همت صدا و سیما ی مرکز قزوین نصب و راه‌اندازی شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، با راه‌اندازی این فرستنده تلویزیونی دیجیتال پنج روستای امیرآباد، خرقان پایین، ساربانک، ککچین دره و نارنده

لطینه» که از شبکه ۵ پخش می‌شود

# شرایط نارنجی



سری جدید «قرنطینه» باورتم جدید، هفتتای یک با پخش می‌شود / عکس: جاوش همداوندی / جام‌جم

است که برایمان آشناس‌ت. نکته جالب این برنامه حضور مهمانان اعم از مدیران و اهالی ادب و هنر است که به یک گپ صمیمانه و دوستانه دعوت می‌شوند و مسائل و معضلات مهم روز را از نگاه خود بررسی می‌کنند. قرنطینه در گروه تامین و پخش مرکز بسیج صدا و سیما تولید می‌شود. جام‌جم در یکی از روزهای سرد زمستانی به پشت‌صحنه این برنامه رفته و گزارشی از روند تولید آن داشته و با محمد ابراهیم امینیان تهیه‌کننده، علیرضا خوش بیان، مدیر گروه تامین و پخش مرکز بسیج صدا و سیما و امین زندگانی، مجری گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

## یک گفت‌وگوی شاد

علیرضا خوش بیان

**مدیر گروه تامین و هماهنگی پخش بسیج صدا و سیما**

برنامه‌های گفت‌وگو محوری که در تلویزیون پخش می‌شود، معمولا فضای خشک و رسمی و کسل‌کننده‌ای دارند اما برنامه قرنطینه با توجه به بخش‌هایی که دارد از جمله دوربین مخفی – که خیلی هم مورد توجه مردم قرار گرفته – سعی دارد برای مخاطبان جذابیت ایجاد کند و فقط نمی‌خواسته آنتن را پر کرده باشد.

من فکر می‌کنم در کل سازمان فقط سه چهار برنامه هست که این ویژگی را دارد که در عین این‌که برنامه گفت‌وگو محور است، فضای شادی هم داشته باشد تا مخاطب را خسته نکند.

چون فکر می‌کنم خیلی مهم است حرف‌های مهم و جدی را به گونه‌ای برای مخاطب بیان کنیم که بتواند تاثیرگذار باشد. البته ایده این برنامه زمانی توسط بچه‌ها شکل گرفت که مردم از کرونا ترسیده بودند و فضای خشک و بدی در جامعه حاکم شده بود. همه روحیه‌شان را از دست داده بودند و مهمانی نمی‌توانستند بروند و همین موضوع در روحیه مردم تاثیر گذاشته بود. اخبار کذب و شایعات هم بسیار بود. بنابراین به فکر افتادیم برنامه‌ای تولید کنیم که به

نوعی به مردم روحیه

بدهیم. در فصل

یک از اجرای علی

مسعودی

هم استفاده

کردیم تا

فضای کار

کمدی و

دلچسب

باشد. خوشبختانه

هم در سری قبل و هم

در فصل دوم که این

روزها روی آنتن است،

برنامه با استقبال خوبی

مواجه شده‌است.

با جمعیت ۶۳۴ نفر از بخش کوهین شهرستان قزوین تحت پوشش قرار می‌گیرند و از برنامه‌های تلویزیون و رادیوی استانی و کشوری بهره‌مند می‌شوند.

با راه‌اندازی این فرستنده تلویزیونی همچنین ۹۴/۵ درصد جمعیت بخش

## طرح معضلات اجتماعی در قرنطینه

محمد ابراهیم امینیان، تهیه‌کننده قرنطینه در گفت‌وگو با جام‌جم درباره ویژگی‌های این برنامه و تغییرات سری جدید و همچنین انتخاب امین زندگانی به‌عنوان مجری برنامه گفت:

#### از نوروز تا امروز

همان‌طور که می‌دانید فصل نخست برنامه در ایام نوروز و با اجرای علی مسعودی روی آنتن رفت که در ایام قرنطینه پخش می‌شد. یعنی استارت برنامه از آنجا خورد، اما در فصل جدید سعی کردیم برنامه را به سمت گفت‌وگو پیش ببریم و تغییراتی در فرمت و دکور داشته باشیم. البته در فصل اول محوریت برنامه کرونا بود، اما در فصل دوم نگاهمان این بود که فضای متفاوتی را از سری قبل برای برنامه ایجاد کنیم. یعنی خواستیم به موضوعات اجتماعی بپردازیم و از دریچه طنز هم به این موضوعات نگاه کنیم. البته در قسمت اول سری دوم آقای حریرچی مهمان برنامه بود و طبیعتا درباره کرونا هم صحبت کردیم، اما سعی کردیم به موضوعات مهم دیگری هم بپردازیم. حتی در دکور و رنگ‌هایی که استفاده کردیم هم تغییراتی را به نسبت فصل یک داریم.

#### تا پایان سال با قرنطینه

در انتخاب مهمان‌های برنامه تلاش کردیم تا مطابق موضوعاتی که مطرح می‌کنیم، مهمان‌ها را هم انتخاب کنیم. یعنی این‌گونه نبود که اول مهمان را انتخاب و بعد به موضوعات فکر کنیم. ما گروه سردبیری داریم که اغلب بچه‌های نخبه و جوانی هستند که براساس پژوهشی که دارند و اطلاعاتی که کسب می‌کنند، مهمان‌ها را پیشنهاد می‌دهند. خوشبختانه تا به امروز هم با مشکلی روبه‌رو نشدیم و با هر دوست و عزیزی که تماس گرفتیم و به برنامه دعوت کردیم در برنامه حضور پیدا کردند. قرنطینه در ۲۰قسمت طراحی شده که تا پایان سال روی آنتن خواهیم بود.

## اجرا، نوعی دیگر از بازیگری است

امین زندگانی را بیشتر به عنوان بازیگر می‌شناسیم، اما او نیز مانند برادرش تجربه اجرا دارد. وی مدتی است در این برنامه میزبان اهالی ادب و هنر است و با توانایی که در اجرا دارد توانسته مورد توجه قرار بگیرد. با او دقایقی هم‌کلام شدیم که حاصل آن را می‌خوانید:

**قطعاً شما پیش از قرنطینه هم پیشنهاد اجرا داشتید. اما چطور شد اجرای این برنامه را پذیرفتید؟**

البته سال ۱۳۸۰ اجرای برنامه «کاغذ کاهی» را برعهده داشتم که نقد سریال‌های تلویزیونی بود که نیمه شب پنجشنبه پخش می‌شد و جزو برنامه‌های پربیننده شبکه یک بود. خاطرم هست فکس‌ها را همان موقع به صورت زنده می‌خواندیم. بنابراین با این فضا بیگانه نبودم. البته برای شبکه جام‌جم هم برنامه‌هایی داشتم.

**منظورمان این بود که سال‌هاست از فضای اجرا دور بودید و با این برنامه بار دیگر اجرا تجربه کردید.**

من فکر می‌کنم اجرا هم مثل بازیگری است. یعنی معتقدم اجرا، نوع دیگری از بازیگری است. چه بسا سخت‌تر از بازیگری است. می‌توانم بگویم تقریبا من جزو انتخاب‌های تمام مسابقات تلویزیونی که در حال پخش هستند بودم و پیشنهاد اجرای مسابقات به من شد اما منظورم این است اول به من پیشنهاد شد و من نپذیرفتم و سراغ دوست دیگری رفتم. به هر حال من هم جزو گزینه‌های اجرای این مسابقه‌ها بودم. دلایلش هم این بوده که خودم باید با آن برنامه یا مسابقه ارتباط برقرار کنم تا بتوانم به عنوان مجری، مخاطب را هم با خودم همراه کنم.

**یعنی از بین پیشنهادهایی که داشتید هیچ‌کدام از مسابقه‌ها راضی‌تان نکرد؟**

از بین مسابقه‌ها «ام‌فایا» را که علیرام نورایی اجرا می‌کند، دوست داشتم. باقی را خیلی دوست نداشتم.

**منظورتان این است که به پیشنهاد اجرا هم مثل پیشنهاد بازیگری نگاه می‌کنید و نسبت به آن سختگیر هستید؟**

بله باید برای من خاص باشد. اتفاقا وقتی اجرای قرنطینه به من پیشنهاد شد که البته آقای مسعودی هم در سری قبل خیلی خوب اجرا کرده بود. اما به من گفته شد در رویکرد جدید برنامه می‌خواهند بیشتر گفت‌وگو محور باشد. من احساس کردم این برنامه می‌تواند شما را وارد ارتباطات جدیدی کند. یعنی می‌توانید بخشی از خودتان را در برنامه پیدا کنید. در ضمن برنامه خیلی ربطی به سرگرم کردن ندارد. چون من هم اصولا آدم سرگرم کننده‌ای نیستم، اما باید تلاش کنم تا گفت‌وگوها برای مخاطب جذاب باشد.

#### از علی مسعودی به امین زندگانی

در واقع ما می‌خواستیم یک تغییر کلی نسبت به سری قبل داشته باشیم. به همین دلیل ترجیح دادیم این تغییر کلی از مجری برنامه شروع شود. البته آقای مسعودی هم خیلی خوب برنامه را در سری اول اجرا کرد، اما به دلیل این‌که به معضلات و موضوعات مهم در این سری می‌پردازیم و می‌خواستیم در بخش گفت‌وگوها راه‌حلی هم برای آن معضل داشته باشیم، بنابراین از آقای زندگانی دعوت به همکاری کردیم. البته آقای زندگانی لطف داشت و با ما تا به امروز همکاری خوبی داشته. به هر حال هماهنگی با بازیگر با یک برنامه تلویزیونی کار راحتی نیست. با این حال دوستی و صمیمیت خوبی با هم داریم و خوشبختانه مخاطب هم پذیرفته و مورد توجهش قرار گرفته است. آقای زندگانی وجهه بسیار خوب و دوست‌داشتنی بین مردم و مخاطبان دارد و این‌که می‌خواستیم حرف‌هایی را که در این برنامه می‌نیم تاثیرگذار باشد. بنابراین خیلی خوشحالیم که توانستیم با ایشان همکاری کنیم. البته میزان تاثیرگذاری مجری و حرف‌های مهمی که در برنامه زده می‌شود ملاک ما برای انتخاب مجری بود و شهرت و محبوبیت آقای زندگانی باعث می‌شد به این هدف‌مان برسیم.

#### تعامل برنامه با مخاطب

معمولا رسانه‌ای بویاست که با مخاطب تعامل داشته باشد. ما هم تلاش کردیم با مخاطبان مان در ارتباط باشیم و حتی در بحث مهمان‌هایی که پیشنهاد می‌دهند و مطابق با موضوعات برنامه هست به نظرشان احترام می‌گذاریم. دوستان لطف دارند و پیشنهاد سوزه هم می‌دهند. به‌خصوص موضوعات اقتصادی که اغلب سوزه‌هایی که مطرح می‌کنند مرتبط با این موضوع است. تا به امروز هم واکنش‌ها و بازخوردهای خوبی گرفتیم و خوشحالیم که توانسته‌ایم برنامه‌ای را بسازیم که مخاطبان دوست داشته باشند و با بخش‌های مختلف آن همراه شوند. بنابراین اگر در فصل‌های بعدی هم این برنامه ادامه‌دار باشد قطعاً با ایده‌های جدید و مخاطب پسند می‌آییم و سعی می‌کنیم به تکرار نیفتیم.

