



ما پیشنهاد ساخت ۲۱ مستند از سرداران شهید اصفهان را در دست تولید داریم، اما طی جلساتی که با سپاه پاسداران و بنیاد شهید و امور ایثارگران داشتیم، پیشنهاد ساخت فیلم از سرداران به نام اصفهان را با مشارکت ۵۰ درصد صداوسیما و ۵۰ درصد استان را مطرح کردیم و یک نمونه هم پیشنهاد ساخت سریال های شهید بهشتی، شهید خرازی را مطرح و یک مستند از حاج قاسم سلیمانی با عنوان همسایه رادر دست تهیه داریم

بهرام عبدالحسینی، مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان در گفت وگو با جام جم:

خط قرمزی برای مطرح کردن مطالبات مردمی نداریم

۲۴ سال از افتتاح شبکه تلویزیونی مرکز اصفهان به دست رئیس جمهور وقت می گذرد. در این مدت شش نفر کرسی مدیرکلی صداوسیما اصفهان را بر عهده داشته اند و از تصدی آخرین مدیرکل صداوسیما اصفهان یعنی بهرام عبدالحسینی دو سال و سه ماه می گذرد. این شبکه استانی به عنوان پربیننده ترین شبکه استانی نیز شناخته می شود و یکی از پرطرفدارترین برنامه های این مرکز برنامه «زنده رود» است که از شبکه شما هم پخش می شود و بینندگان جهانی نیز دارد. پرونده اصفهان بهانه ای شد تا به گفت وگو با بهرام عبدالحسینی مدیر صداوسیما مرکز اصفهان بپردازیم.

تقریباً بیش از دو سال از تصدی کرسی خدمت شما در صداوسیما مرکز اصفهان می گذرد. از فعالیت های سیمای اصفهان در این مدت بگویید و بزرگ ترین تفاوت مدیریت دوران خود را نسبت به مدیران قبلی در چه می دانید؟

از ابتدا که تصدی این مدیریت را قبول کردم تکلیفی که رئیس و معاون سازمان استان ها بر عهده ما گذاشتند را در اولویت کاری خود قرار دادیم و تولید مرکز استان ها را راه اندازی کردیم و برنامه های تکلیفی همچون خانواده، جوان، نوجوان، شبانه و کودک که تا پیش از این روی آنتن نبود را با وجود مشکلات بودجه ای و مالی روی آنتن بردیم و آبان ماه نیز دو برنامه تکلیفی شبانه و خانواده را راه اندازی کردیم. به جرات می توان گفت تفاوت این دوره مدیریت در این است که تقریباً طی شش ماه سال ۹۹، ۷۰ درصد برنامه های تکلیفی را با نگاه استفاده از ظرفیت های سیمای اصفهان راه اندازی کردیم.

چه تولیداتی در بخش مستند و ساخت فیلم داشته اید؟

خوشبختانه طی این مدت برنامه های خیلی فاخر ساخته شده و ما در عرض دو سال ۱۰ تله فیلم ساخته شده داریم که آخرین آن رویای طبقه پایین

۲۰ روز پیش به پایان رسیده است. در واقع هر دو ماه یکبار در سیمای مرکز اصفهان یک تله فیلم ساخته شده که این در جای خود کارنامه بی نظیری در تاریخ سیمای مرکز اصفهان است.

همچنین ۳۱ مستند طی دو سال گذشته ساخته شده که بخشی تکلیفی و جزو تعهدات ما بوده و ۱۷ مستند دیگر نیز به صورت متمرکز تهیه و تولید شده که با محتوای گردشگری، حوزه حاشیه نشینی، تاریخ اصفهان، ایثار و شهادت و شهدای مدافع حرم و نیز بیشتر با رویکرد مسائل اجتماعی بوده است.

ارزیابی شما از کارکرد شبکه اصفهان در استان چیست و چقدر مخاطب دارید؟

انتظار ما واقعا این نیست که فردی هشت یا ۱۰ ساعت از وقت خود را صرف دیدن شبکه اصفهان کند، همین که هر کسی حتی یک برنامه مورد علاقه خود را انتخاب کند، بیننده ما محسوب شده و ما به هدف خود رسیده ایم؛ البته در راستای جلب بیننده

در حوزه زیرساختی

وضعیت شبکه اصفهان نسبت به سایر استان ها چگونه است؟

از لحاظ زیرساختی و کارهای پشتیبانی فنی بسیار ضعیف است. زیرا صداوسیما مرکز اصفهان سال ۷۵ تاسیس شده و امکانات واحد سیار آن قدیمی است و حتی از بعضی شهرهای کوچک هم امکانات کمتری دارد. واحد سیار استان اصفهان باید اچ دی باشد ولی هنوز اس دی هستیم که اخیراً با تفاهم نامه ای که با رقمی بالغ بر ۲۶ میلیارد تومان امضاء شده است که ۱۳ میلیارد آن استان و ۱۳ میلیارد را سازمان تقبل کرده که مناقصه آن در تهران برگزار می شود که امید می رود تا سال آینده واحد سیار اچ دی تامین شود. ناگفته نماند، به لحاظ پوشش مرکز اصفهان، بالای ۹۵ درصد استان را تامین و افام رادیویی در تمام جاده های منتهی به استان قابلیت پوشش دارد، اما در تلاش هستیم اس ان جی ماهواره ای را به دو تا ارتقاء دهیم تا بتوانیم برنامه های زنده بیشتری روی آنتن برویم.



مردم استان باشد، سهم مردم شهرستان ها در سیمای اصفهان چقدر است و چقدر برابری و عدالت در آن رعایت می شود؟

ما هر هفته برنامه ای با عنوان همین حوالی داریم که به یکی از شهرستان ها سفر می کند و در آن برنامه از ظرفیت شهرستان ها استفاده می کنیم. در همین خصوص شهرستان کاشان هر هفته جمعه ها ساعت ۲۱ یک برنامه زنده به نام گلستانه دارد که با تمام ظرفیت در کاشان تهیه می شود و ما فقط آنتن را به صورت زنده در اختیار آنها قرار می دهیم، البته ناگفته نماند یکی از اقدامات دیگر راه اندازی رادیو شهری کاشان بود که به عنوان یک مطالبه ۴۰ ساله مردم کاشان مطرح بوده که قبلاً انجام نشده بود ولی در این دوره محقق شد.

ارتباط مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان با قشر جوان هنرمند و مطالبه گر چگونه است؟

فکر می کنم رضایت بخش باشد؛ زیرا در این دوره مدیریت، ما درهای صداوسیما را به روی مردم و هنرمندان باز کردیم تا از این ظرفیت های نهفته استفاده شود، مثلاً برنامه کلاکت به فیلم های کوتاه جوانان اصفهان اختصاص دارد که هر قسمت آن یک فیلم را پخش، نقد و بررسی می کند که بسیار مورد علاقه جوانان فیلمساز واقع شده است.

انعکاس مطالبات مردمی در شبکه اصفهان چه جایگاهی دارد؟

در حوزه مطالبات مردمی ما خط قرمز نداریم و هر چیز مطالبه مردمی باشد هیچ مشکلی برای پخش آن نداریم و حتی تجمعات و مطالبات مردمی را فیلم گرفتیم و گرانی ها را پیگیری کردیم. مسؤولان را روی آنتن آوردیم و از آنها مطالبه گیری کردیم تا مشکلات حل شود. حتی مدیر مربوط را از وزارتخانه به گفت وگویی ویژه خبری کشانیدیم. در مورد کرونا هم سیمای اصفهان عملکرد خوبی داشته و مرکز اصفهان طی تقریباً ۹ ماه گذشته هر روز دو ساعت از طریق صداوسیما در سه نوبت، برنامه شبانگهی، زیرنویس و کارهای کوتاه مشارکتی با وزارت بهداشت داشته است.

ما در حوزه (ج و دال) سعی داشته ایم تنوع خوبی را در جدول برنامه ها داشته و حتی گرافیک شبکه را تغییر دادیم که به لحاظ بصری بسیار تاثیرگذار بوده، در مورد مخاطب هم سیمای اصفهان ۶۶ درصد مخاطب داشته که امیدواریم با برنامه سازی هایی که برای همه گروه های سنی شده، مخاطبان افزایش پیدا کنند.

از ظرفیت های استانی و بومی چقدر در شبکه اصفهان استفاده می شود؟

خیلی سعی کردیم در برنامه سازی ها از ظرفیت های استانی استفاده کنیم، امروز برنامه پرمخاطب و برند زنده رود توسط مجری های جوان اصفهانی اجرا می شود و در خود شبکه اصفهان هم دیگر مجری غیراصفهانی نمی بینید و همه مجریان اصفهانی هستند و این یکی از مطالبات مردم اصفهان بوده که با وجود فشارها و مخالفت های زیاد برنامه سازان اما تحقق یافته است.

همچنین ۱۰ تله فیلمی که در این مدت دو سال ساخته شده تماماً از ظرفیت خود اصفهانی ها و بالای ۹۰ درصد عوامل تله فیلم ها از بازیگران گرفته تا عوامل صحنه و تهیه کننده با ظرفیت خود اصفهانی ها ساخته شده که اقدام بزرگی محسوب می شود.

گفته بودید سیمای اصفهان باید چتری برای همه

اطلاعیه

اینجانب فرخنده میرزاده مالک ۱/۵ سهم مشاع از ۶ دانگ مشاع پلاک ثبتی ۲۷۶ واقع در قریه جابان به نشانی: کوچه کرمانشاهی موضوع سند/ اسناد مالکیت شماره ۱۳۹۸/۲/۲۳ صادره به تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۵ متقاضی تعیین بستر و حریم رودخانه/مسیل/ نهر (جوی) در داخل و مجاورت پلاک ثبتی فوق الذکر می باشم ۱۱ و حسب اعلام امور آب دماوند براساس ضوابط و مقررات جاری تعیین بستر و حریم منوط به مراجعه کلیه مالکین مشاعی و امور آب و تکمیل پرونده می باشد، لذا از کلیه مالکین مشاعی تقاضا می شود با در دست داشتن مدارک مالکیت خود ظرف مدت ۱۰ روز از مدت انتشار آگهی به امور منابع آب دماوند به نشانی: دماوند، گیلوند، بلوار آیتاله خامنه ای روبروی سالن ورزشی ولیعصر (عج) مراجعه نمایند. بدیهی است عدم مراجعه مالکین مشاعی ظرف مدت مقرر فوق نافی اقدامات شرکت آب منطقه ای تهران (امور آب دماوند) نبوده و بستر و حریم اعلامی برای کلیه مالکین مشاعی لازم الرعایه می باشد.

آگهی دعوت
به مجمع عمومی فوق العاده
شرکت تعاونی مفید یاران بویا (نوبت اول)
از کلیه سهامداران دعوت می شود
در مجمع مذکور که در روز
دوشنبه ۹۹/۱۱/۲۰ ساعت ۱۵ در آدرس:
یوسف آباد، خیابان یازدهم، خیابان
فراهنای پور، پلاک ۱۲، طبقه ۴ جنوبی
برگزار می گردد، شرکت نمایند.
دستور جلسه:
تغییر آدرس دفتر شرکت
هیأت مدیره