



پلتفرم لحظه نگار رقابت را آغاز کردند. روز دوم رویداد با رقابت بین تیم های متنوعی از نظر حوزه فعالیت آغاز شد. حوزه هایی مانند موقعیت مکانیابی، بازی های رایانه ای، خدمات پرداخت، ترجمه، موسیقی، بورس و... ایده های خود را ارائه کردند.

استارت آپ های حاضر در روز دوم الکام استارز، تیم های سپارکس (سامانه داد و ستد ایمن)، تلپورس (پلتفرم بورس)، لیگ جهانی موسیقی (پلتفرم شبکه اجتماعی در زمینه موسیقی)، پلنو (پلتفرم برنامه ریزی و رزرواسیون وقت ملاقات)، هوشمند افزار نوین راهبرد (فناوری اطلاعات)، ترنج (پلتفرم ترجمه) و بهشت یار (سامانه اینترنتی خدمات خاکسپاری و ترحیم) بودند.

نکته جالب الکام استارز امسال حضور شرکت کنندگان سال های قبل به عنوان داور در نمایشگاه امسال بود. این یک اتفاق خوب است که بدنه اکوسیستم استارت آپی ایران از بازیگران اصلی آن ساخته شده است.

الکام استارز آنلاین را می توان یک اتفاق جدید در نظر گرفت که تا حدودی سختی های آن را کاهش می دهد و شاید بتواند باعث بیشتر برگزار شدن این نوع رویدادها شود.

اما مقایسه الکام استارز سال گذشته با امسال نشان می دهد به غیر از کرونا و محدودیت های رفت و آمد، می توان گفت اتفاقات اقتصادی سال گذشته نیز روی استارت آپ ها تاثیر مستقیم گذاشته و این اکوسیستم را چه در شکل گیری ایده های جدید و چه در ادامه کار کم فروغ کرده است.

دروازه های پایانی دی

فرزند الکام یعنی

الکام استارز با حضور

۸۰ استارت آپ این

نمایشگاه را برگزار

کرد تا چراغ الکام

خاموش نشود



فرزند کوچک، چراغ نمایشگاه الکام امسال را روشن نگه داشت

الکام استارز کرونازده

سال ۹۹ با خبر برگزاری نشدن نمایشگاه الکام در این سال شروع شد. در شرایطی که محدودیت های کرونایی بسیاری از رویدادها را به تعطیلی کشانده، انتظار نمی رفت که الکام مستثنی باشد. اما در روزهای پایانی دی و در شرایطی که انتظار تعطیلی الکام را می کشیدیم، فرزند الکام یعنی الکام استارز که در حوزه استارت آپ ها فعالیت می کند، با حضور ۸۰ استارت آپ این نمایشگاه را برگزار کرد تا چراغ الکام خاموش نشود. این رویداد که به میزبانی موزه ارتباطات به جای نمایشگاه بین المللی برگزار شد، برعکس هر سال مخاطبان و بازدید کنندگان به صورت آنلاین و با پوشش زنده «لحظه نگار» آن را دنبال کردند. در حقیقت این رویداد آنلاین، مکملی برای رویداد فیزیکی بود که در موزه ارتباطات برگزار می شد.

در بخش الکام پیچ رویداد امسال نزدیک به ۷۰ تیم استارت آپی در حوزه های مختلفی شامل رایانش ابری، خدمات بانکی، آموزشی و زنجیر، حل یاب، آسانسور و فروگانیك، یوآیدی، راورو، کانکتیت، کارفیت، ویدابیا و کارجو با ارائه ایده های خود به داوران از طریق

یک شکست دیگر در ماجراجویی های گوگل

می توانند بخش هایی از جهان را تحت پوشش قرار دهند. با وجود اینترنت ماهواره ای، به نظر شما بدون در نظر گرفتن هزینه، بالون های گوگل جایی در آینده خواهند داشت؟

حتی اگر مسائل اقتصادی و هزینه های چشمگیر یکی از دلایل اصلی تعطیلی بالون های «لون» باشد، ۹ سال زمان زیادی برای تلاش روی پروژه ای است که به یک باره تعطیل می شود. آلفابت در سال ۲۰۱۸ برنامه لون را به یک برنامه مستقل تبدیل کرد و حتی در مناطقی مانند پرو و پورتوریکو عملیات را موفق پشت سر گذاشته بود.

پس نمی توان انتظار داشت که شرکتی مانند گوگل در تمام این سال ها مساله کاملا مشخصی مانند هزینه را در نظر نگیرد و ناگهان با آن روبه رو شود. این در حالی است که «وستگرث» از وجود چند سرمایه گذار در صحبت هایش هم خبر داده است.

البته این اولین بار نیست که گوگل دست به تعطیلی پروژه هایی می زند که اتفاقا تبلیغات زیادی روی آنها کرده است. اگر حافظه تاریخی تان یاری نمی کند، گوگل پلاس و عینک گوگل را به یاد بیاورید تا متوجه شوید در مورد چه صحبت می کنیم.



وستگرث، مدیرعامل این پروژه دلیل اصلی تعطیلی آن را هزینه های بالا و اقتصادی نبودن آن عنوان کرده است. اما واقعیت این است که تکنولوژی «لون» قبل از این که عملیاتی شود، از دور خارج و قدیمی شده است.

حتما در هفته های پیش در نشریه کلیک با شرکت هایی مانند اسپیس ایکس و وان وب آشنا شده اید، دو شرکتی که بسیار به ارائه اینترنت ماهواره ای همگانی نزدیک هستند و تا سال آینده



طبیعی و جنگ زیرساخت خود را از دست داده اند. بالون های گوگل که در یک سال اخیر تمرکز خود را روی پروازهای بلند گذاشته بودند، نقش آنتن های هوایی را بازی می کنند و با تشکیل دادن یک کلونی در منطقه مورد نظر امکان دسترسی به اینترنت را فراهم می کنند.

پروژه لون گوگل بسیار هیجان انگیز است و حتی ما را یاد فیلم های علمی-تخیلی می اندازد. اما دیگر قرار نیست نقشی در آینده بازی کند. «الیستر

با این که تا همین چند هفته پیش، گوگل از موفقیت های «پروژه لون» یا همان بالون های اینترنت رسانش خبر می داد، شرکت آلفابت که همان شرکت مادر گوگل است، دو روز پیش از تعطیلی این پروژه خبر داد.

پروژه لون که از سال ۲۰۱۳ کار خود را آغاز کرد، طرحی برای رساندن اینترنت به نقاطی از جهان بود که اینترنت ندارند. مناطقی دورافتاده که یا از امکانات لازم برخوردار نیستند یا به دلیل بلایای