نوای شنیدنی «بنگ بارون» در سیمای جهان‌بین

آهنگ‌ها و موزیک‌های زیبا با گویش‌های محلی، سنتی و پاپ در برنامه «بنگ بارون» سیمای جهان‌بین شنیده می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، شنیدن موسیقی و نواهای دلنواز ایران‌زمین، آن هم در دل شب خالی از لطف نیست. آهنگ‌ها و موزیک‌های زیبا با گویش‌های محلی، سنتی و پاپ در کنار تصاویر و دیدنی‌های استان را می‌توان در برنامه‌بنگ بارون شنید. این برنامه از مخاطبان خود نظرسنجی کرده و با رأی بینندگان، موسیقی دلخواه و انتخابی آنها را پخش می‌کند. در هر برنامه به قید قرعه یکی از مخاطبان که در نظرسنجی شرکت کرده به عنوان برنده انتخاب و هدیه‌ای به رسم یادبود به او تقدیم می‌شود. تهیه‌کننده صالح جلیلی، کارگردان حمید کاووسی، تصویربرداران رضا حامدی و احسان غیبی، صدابردار مهران فخریان و مجریان عماد صدری نژاد و مینا حیدری در این برنامه با شما همراه می‌شوند. برنامه بنگ بارون روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۱ تقدیم بینندگان سیمای جهان‌بین می‌شود.

عکس‌ها: چاوش همایونی / جام جم

«سیمای خانواده» شناسنامه خانواده تلویزیون است

عباس طاهریان یکی از مجریان این برنامه که دو روز در هفته یعنی شنبه و دوشنبه اجرای آن را برعهده دارد سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کند او که در سال‌های گذشته هم مجری برنامه «صبح بخیر ایران» بوده از تجربه اجرای این برنامه به جام جم می‌گوید:

چه مدتی است اجرای این برنامه را برعهده دارید؟

دومین دوره‌ای است که من این برنامه را اجرا می‌کنم؛ یعنی از سال ۹۳ مجری این برنامه شدم. حدود دو سال با این گروه همکاری کردم و بعد از وقفه‌ای مجددا مجری این برنامه شدم و در این مدت با تهیه‌کننده‌های بسیاری در این برنامه همکاری داشتم. «سیمای خانواده» جزو برنامه‌های مورد علاقه من است و خیلی هم دوستش دارم. یکی از مهم‌ترین دلایلش هم فضای دوستانه‌ای است که در این برنامه بین عوامل وجود دارد.

فکر می‌کنید ویژگی این برنامه چیست که باعث شده سال‌ها روی آنتن شبکه یک باشد؟

ویژگی این برنامه مهمتر از همه چیز قدمت آن است. این برنامه شناسنامه خانواده تلویزیون است. چون از زمانی که تلویزیون فقط دو شبکه داشت، این برنامه روی آنتن می‌رفت و جزو برنامه‌های پربیننده محسوب می‌شد. بنابراین قدمت این برنامه مهم است که همچنان بیننده‌های خود را دارد. ضمن این‌که مخاطب این برنامه بسیار پردقت و نکته‌سنج است.

از چه نظر؟ می‌توانید در این باره مثال بزنید؟

مخاطبان این برنامه به همه جزئیات آن توجه دارند و درباره‌اش به ما پیام می‌دهند. به عنوان مثال پیام می‌دهند امروز فلان چیز در دکور کج بود یا مجری چرا امروز این لباس را پوشیده بود. می‌توانم بگویم روی آیتم‌ها و مجری‌ها خیلی دقت نظر دارند.

این دقت نظر و نکته‌سنجی کار مجری را سخت‌تر یا به اجرای او کمک بیشتری می‌کند؟

مجری‌ها در کل زیر ذره‌بین هستند. با این حال من این دقت نظر را دوست دارم. یعنی وقتی درباره جزئیات اجرای من یا حتی پوشش من نظر می‌دهند برایم جالب است. چون تعامل با مخاطب را خیلی دوست دارم و این‌که دلم می‌خواهد این تعامل بیشتر شود.

در این مدت تهیه‌کننده‌های بسیاری با این برنامه همکاری کردند. این اتفاق تاثیری روی اجرای شما هم داشته؟

به نظرم مدیریت شبکه و مدیریت گروه در انتخاب تهیه‌کننده‌ها بسیار دقت نظر داشتند و در این مدت هم انتخاب‌های درست و به‌جایی داشتند. البته این قاعده تلویزیون است که برای ارتقای برنامه‌ها و این‌که دیدگاه‌ها و سلیقه‌های متفاوتی در برنامه اعمال شود، تهیه‌کننده‌ها پس از مدتی تغییر می‌کنند. ما تعداد برنامه‌های اندکی را داریم که سال‌هاست با یک تهیه‌کننده روی آنتن هستند. برای من به عنوان مجری اتفاق سخت و پیچیده‌ای نیست و اتفاقا من از هر چیزی که باعث ارتقای برنامه شود استقبال می‌کنم. حتی اگر ارتقای یک برنامه منوط به تغییر من به عنوان مجری آن باشد و مجری دیگری بهتر و شایسته‌تر از من برای اجرای برنامه باشد. بنابراین با تهیه‌کننده‌ها ارتباط می‌گیرم و سعی می‌کنم تعامل خوبی با آنها داشته باشم. من در کمتر برنامه‌ای دیدم که تهیه‌کننده‌ها حرفه‌ای و تیم مجری‌ها تا این حد پخته و باتجربه باشند. از جمله آقای شجاعی‌مهر که از اساتید این حرفه است و آقای حسینیان و دیگر دوستان.

معمولا در برنامه‌ای که تعدد مجری وجود دارد، رقابت بین آنها برای دیده شدن هم به وجود می‌آید. در این برنامه چقدر این فضای رقابتی بین مجری‌ها ایجاد شده؟

ما در این زمینه تصمیم‌گیرنده نیستیم که یک برنامه چه تعداد مجری داشته باشد. با این حال این موضوع درباره من صدق نمی‌کند. گرچه طبیعی است که من در روزهایی که اجرای این برنامه را برعهده دارم، تلاش می‌کنم بهترین باشم. البته که تا حدودی با شما موافقم و همیشه فضای رقابتی به طور ریز وجود دارد. اما اتفاقی که در تیم اجرای این برنامه افتاده این است که مجری‌ها از سه نسل مختلف برای این برنامه انتخاب شده‌اند. بنابراین هر کسی سعی می‌کند در کار خود درجه یک و بهترین باشد. اما رقابت خاصی بین ما نیست و بیشتر رفاقت است تا رقابت. ضمن این‌که تلاش می‌کنم از اساتیدم مثل آقای شجاعی‌مهر یاد بگیرم.

روزهایی که خودتان مجری برنامه نیستید، سعی می‌کنید بیننده برنامه باشید؟

صددرصد فرصت کنم می‌بینم. چون آقای شجاعی‌مهر استاد و عزیز من است و باعث افتخار من است که اجرای ایشان را ببینم و یاد بگیرم. با این حال فکر می‌کنم بیننده است که در این زمینه تصمیم می‌گیرد که اجرای کدام مجری برایش لذت‌بخش‌تر و قابل قبول‌تر است یا با کدامیک بیشتر ارتباط برقرار می‌کند.

فکر می‌کنید مخاطب از این برنامه و مجری‌های آن چه توقعی دارد؟

به هر حال عناصری در جذب مخاطب درباره یک برنامه عمومیت دارد. مثل دکور یا فضای آیتمی برنامه و اجراها که بین همه برنامه‌های تلویزیونی مشترک است. اما آنچه که به اجرا برمی‌گردد این است که اگر مخاطب احساس کند در برنامه حضور دارد و عضوی از این خانواده است، آن را می‌پذیرد و با برنامه همراه می‌شود.

از طرفی به نظرم پرانرژی بودن مجری نه به معنای شلنگ تخته‌انداختن که به معنای درست کلمه و در کمال ادب و احترام با مخاطب و مهمان‌ها برخورد کردن و این‌که زبان نصیحت نداشتن به جذب مخاطب کمک می‌کند. البته «سیمای خانواده» جزو برنامه‌های قدیمی صداوسیماست و در این سال‌ها ثابت شده است. با این حال نکات بسیاری در اجرای یک مجری باید وجود داشته باشد تا مورد قبول مخاطب قرار بگیرد که من سعی کرده‌ام از اساتید خودم مثل آقای شجاعی‌مهر این نکات را یاد بگیرم.

معمولا مردم مجری‌ها را بیشتر از سایر عوامل یک برنامه می‌شناسند. بنابراین چه نقد و نظرهایی درباره «سیمای خانواده» دارند؟

اول این نکته را عرض کنم که من به عنوان یک مجری خیلی وقت‌ها متهم می‌شوم به این‌که چرا در برنامه‌ها به مردم امید واهی می‌دهید؟ یا این‌که می‌گویند شما که مجری هستید و حقوق‌های خوبی می‌گیرید و مشکلات مردم را ندارید.

در صورتی که ما هم عضوی از همین جامعه هستیم و همین دغدغه‌ها و مشکلات را داریم. اما درباره برنامه هم نظرات متفاوتی دارند. عده‌ای از همراهان قدیمی برنامه هستند و پیشنهاد و نظر می‌دهند. عده‌ای هم ممکن است برنامه یا اجرای ما را دوست نداشته باشند. به هر حال متفاوت است. اما آنچه که به نظرم مهم است این است که مجری باید مثل مردم زندگی کند. تاکسی و مترو سوار شود و با آنها گپ بزند.

شما خودتان از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنید؟

بعضی وقت‌ها این کار را می‌کنم. چون دلم برای آن فضا تنگ می‌شود. البته به دوران پیش از کرونا برمی‌گردد که مترو سوار می‌شدم یا تاکسی می‌گرفتم و با مردم هم کلام می‌شدم و آنها هم درد دل می‌کردند. به نظرم اگر مردم مجری را از خودشان بدانند و حرف دل‌شان را به او بزنند، مجری اصطلاحا گل خودش را زده است.

> **طاهریان:**
> به نظرم پرانرژی بودن مجری نه به معنای شلنگ تخته‌انداختن که به معنای درست کلمه و در کمال ادب و احترام با مخاطب و مهمان‌ها برخورد کردن و این‌که زبان نصیحت نداشتن به جذب مخاطب کمک می‌کند

جای خالی برخی مسائل خانوادگی در برنامه

نام «سیمای خانواده» با هرمز شجاعی‌مهر گره خورده و خیلی از بیننده‌ها این برنامه را با شجاعی‌مهر می‌شناسند. او از ویژگی‌های این برنامه و اجرای آن و توقع مخاطب از برنامه نکاتی را به جام جم بیان کرد:

شما از مجریان قدیمی این برنامه هستید. در طول این سال‌ها سعی کرده‌اید چه تغییری در اجرای برنامه بدهید که به روز باشید و مخاطبان همچنان پذیرای شما باشند؟

ما برای اجرا به خصوص در برنامه خانواده تعریف خاصی داریم که من آن تعریف را حتما در اجرای خودم دارم. ضمن این‌که سعی می‌کنم با بچه‌های خودم صحبت کنم و اظهار نظر آنها را درباره اجرای خودم بدانم تا اجرای به روزتر و جوان‌پسندانه‌تری داشته باشم. یا این‌که درباره موضوعات و مسائلی صحبت کنم که دانستن آنها برای جوان‌ها لازم و شیرین است.

یعنی با توجه به سبک و شیوه اجرای خودتان سعی می‌کنید به روز باشید و نظر مخاطبان گسترده‌تری را به خود جلب کنید؟

شیوه و پایه و اساس کار همان اجرایی است که من به عنوان مدرس در چند دوره به کسانی که می‌خواستند اجرا کنند گفتم که چند اصل اجتناب‌ناپذیر دارد. یکی احترام و ادب که اصلی‌ترین ویژگی یک مجری است. چون مجری وارد خانه مردم می‌شود. ضمن این‌که مجری شاخصه‌های دیگری هم دارد که باید رعایت شود. با توجه به این‌که خودم سال‌هاست مجله‌ای دارم که موضوعش خانواده است مدام اطلاعاتم را به روز می‌کنم و در عین حال با زبان مردم و به خصوص جوان‌ها سعی می‌کنم صحبت کنم.

فکر می‌کنید مخاطب چه توقعی از برنامه «سیمای خانواده» دارد که یکی از برنامه‌های برجسته شبکه یک محسوب می‌شود؟ ضمن این‌که فکر می‌کنید جای چه مباحثی در این برنامه خالی است؟

نمی‌دانم بر چه اساس، اما بعضی موضوعات را جزو خط قرمز قرار داده‌ایم و نمی‌توانیم درباره آن موضوعات حرف بزنیم. در صورتی که مخاطب دوست دارد این موضوعات در تلویزیون مطرح شود. اتفاقا جای این موضوعات در «سیمای خانواده» است. چون موضوعات خانوادگی است. به عنوان مثال رابطه افراد خانواده با یکدیگر و مهر و محبت افراد خانواده نسبت به هم و این‌که چگونه خانواده عاشقی داشته باشیم. موضوعاتی از این نوع آنطور که باید در این برنامه مطرح و پرداخته نمی‌شود. در صورتی که مردم تشنه شنیدن چنین مسائلی هستند.

علیرضا متقیان، تهیه‌کننده این برنامه از تجربه تهیه‌کنندگی‌اش می‌گوید

برگزاری جشنواره عکاسی

حدد دو ماه و نیم است که من تهیه‌کننده «سیمای خانواده» شده‌ام و به صورت کلی سعی کردیم تغییراتی را در برنامه ایجاد کنیم. آیتم‌ها را تغییر دادیم و بخش آشپزی و هنری را از استودیو حذف کردیم. ما بخش عکاسی را قرار است راه‌اندازی کرده و جشنواره هم برایش برگزار کنیم. چون می‌خواهیم برنامه به تکرار نیفتد و به روز باشد. این ویژگی برنامه‌های پویاست که باید به روز باشند. از طرفی به خاطر مدرسه نرفتن بچه‌ها و پای تلویزیون و موبایل بودن باعث چاقی و اضافه وزن آنها شده و تحرک اعضای خانواده هم کمتر شده. بنابراین لازم دیدیم بخش ورزش در خانه را به برنامه اضافه کنیم.

«سیمای خانواده» متعلق به مخاطب است

ما هر دو هفته یکبار در برنامه اتفاقات جدیدی را رقم می‌زنیم. یعنی بر اساس اتفاقات روز کنداکتور را تغییر می‌دهیم. اتفاق خوبی که در برنامه افتاد این بود که ما توانستیم طبق آمار سن مخاطب‌مان را از ۳۵ سال به ۲۷ سال برسانیم. من از ابتدا هم به دنبال این اتفاق بودم تا سن مخاطبم را پایین‌تر بیاورم. البته برنامه‌سازی برای این گروه سنی کار بسیار سختی است که باید جذابیت هنری برنامه برای این گروه سنی بیشتر شود. یکی از آیتم‌های موفقی هم که در برنامه داشتیم، «قندوعسل» است که باعث شده ارتباط خوبی با مخاطبان برنامه داشته باشیم. ما روزانه کلی عکس از مخاطبان دریافت می‌کنیم که دوست دارند عکس فرزندان‌شان در این آیتم پخش شود. آن هم در شرایطی که مدام اخبار تلخ و بد می‌شنویم. برنامه متعلق به بیننده‌هاست و آنها باید بگویند ما چه بسازیم. بنابراین به ما می‌گویند که از برنامه ما چه می‌خواهند.

برنامه‌ای برای همه مردم ایران

خیلی دوست داریم که به شهرهای دیگر هم سفر کنیم، اما به خاطر کرونا این امکان فعلا میسر نیست. البته دوستانی در شهرهای مختلف داریم که به کمک آنها پلی بک‌ها را می‌سازیم. یعنی ما سفارش کار به دوستان می‌دهیم. یا مردم هم می‌توانند با ما این تعامل را داشته باشند.

اخبار

«زیرخاکی ۲» به شمال تهران رسید

حسن حسن‌دوست، تدوینگر شناخته‌شده سینما و تلویزیون به فصل دوم سریال «زیرخاکی» به کارگردانی جلیل سامان و تهیه‌کنندگی رضا نصیری نیا ملحق شد.

به گزارش جام جم، تدوینگر پیشکسوت سینمای ایران که از دهه ۶۰ در این عرصه فعالیت می‌کند، پیش از این در سریال «نفس» نیز با جلیل سامان همکاری داشته است.

حسن‌دوست که تدوین نزدیک به ۸۰ فیلم و سریال و بیش از پنج بار نامزدی دریافت سیمرغ بلورین در جشنواره فیلم فجر را در کارنامه دارد، دو بار این جایزه را به خاطر فیلم‌های «هامون» و «بچه‌های آسمان» به دست آورده است.

فصل دوم زیرخاکی این روزها در شمال تهران تصویربرداری می‌شود و ستاره پسیانی و فروغ قجابگلو در کنار پژمان جمشیدی و ژاله صامتی از جمله بازیگرانی هستند که مقابل دوربین قرار گرفته‌اند. عوامل سریال پیش از این درلوکیشن‌هایی چون شهرک غزالی، محله‌های قدیمی کرج، دفتر یکی از روزنامه‌ها و بخش‌های مختلف تهران ادامه ماجراجویی‌های فریبرز باغبیشه را به تصویر کشیده‌اند و کار همچنان به صورت فشرده ادامه دارد.

در فصل اول زیرخاکی دیدیم که بلندپروازی‌های فریبرز باغبیشه (پژمان جمشیدی) یا همان «فری خاکی» و سودای یافتن گنج و یک‌شبه پولدارشدن، ماجراهای فراوانی را برای او رقم زد. این دردسرها گریبانگیر اطرافیان او از جمله همسر (ژاله صامتی) و تنها پسرش نیز شد. فریبرز که به شکلی ناخواسته درگیر مبارزات انقلابی و مواجهه با نیروهای ساواک شده بود با پیروزی انقلاب هم نتوانست از وسوسه پیداکردن گنج دست بکشد.

فصل اول زیرخاکی با تلاش ناکام او برای خروج از کشور همزمان با آغاز جنگ تحمیلی به پایان رسید. حالا مخاطبان این سریال برای تماشای فرجام دردسرهای فریبرز و خوش‌شانسی‌ها و ناکامی‌هایش، باید منتظر پایان تولید فصل دوم و پخش آن از تلویزیون باشند.

بازیگران فصل دوم زیرخاکی تولید سیمافیلم عبارتند از: پژمان جمشیدی، ژاله صامتی، نادر فلاح، گیتی قاسمی، فروغ قجابگلو، مریم سرمدی، امید روحانی، اصغر نقی‌زاده، رایان سرلک و ستاره پسیانی با حضور هومن برق‌نورد.

راهیابی «قلیان اویونی» به جشنواره تئاتر فجر

نمایش «قلیان اویونی» که با همکاری واحد نمایش صداوسیمای مرکز زنجان تولید شده، به بخش مسابقه نمایش‌های خیابانی سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر راه یافت.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، کارگردان نمایش «قلیان اویونی» از راهیابی این اثر به جشنواره تئاتر فجر خبر داد و گفت: نمایش «قلیان اویونی» با همکاری واحد نمایش صدا و سیمای مرکز زنجان تولید شده و در قالب طنز به توصیف برخی آیین‌های سنتی استان زنجان می‌پردازد.

حمیدرضا قزلباش افزود: آیین قلیان اویونی در زمان‌های قدیم در مجلس بزرگان برای تفریح و سرگرمی آنها توسط هنرمندان اجرا می‌شد که البته از این آیین برای ایجاد صلح و آشتی در دعواهای خانوادگی نیز استفاده می‌شد.

وی اجرای این نوع نمایش‌ها را موجب احیای موضوعات بومی و سنتی مربوط به گذشته که ریشه در فرهنگ ما دارد، دانست.

کارگردان نمایش «قلیان اویونی» تصریح کرد: نمایش قلیان اویونی از استان زنجان، جزو نمایش‌های راه‌یافته به بخش مسابقه نمایش‌های خیابانی سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر است که از ۱۱ تا ۲۱ بهمن در تهران برگزار می‌شود. این نمایش به نویسندگی علیرضا فریدراد و هنرمندی محمدولی فروتن، جلال نوری، رضا جنتی، علی رضایی، زهره مسلمیون، متین اجاق‌فقیهی، علی عباسی، علی مهاجری، مبینا فیروزی، فرهاد ابوالفضلی و علیرضا فریدراد تهیه شده است.