

یک کتاب پر شعار

کتاب جامعه‌شناسی شعارهای انقلاب اسلامی ایران، فرهنگ سیاسی انقلاب را در بر می‌گیرد

انقلاب اجتماعی یکی از مهم‌ترین پدیده‌های اجتماعی و تاریخی است که جامعه‌شناسان، دانشمندان علم سیاست و تاریخ و سایر علوم آن را بررسی می‌کنند.

با این همه، هرچند که از زمان افلاطون تاکنون بحث انقلاب اجتماعی به‌نحوی مطرح بوده است ولی هنوز ابعاد ناشناخته آن زیاد است و مطالعات و تحقیقات بیشتری می‌طلبد تا توصیف کاملتری از آن ارائه شود. یکی از ابعاد مهم این پدیده، حرکت جمعی و بسیج فراگیر هزاران و گاهی میلیون‌ها نفر از مردم یک جامعه است.

در این حرکت بزرگ توده‌ای، شعارها نقش مهمی دارند که ضرورت دارد به دقت جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل شوند و به عنوان یکی از اسناد و میراث فرهنگی و سیاسی مهم انقلاب در اختیار پژوهشگران فعلی و نسل‌های آینده قرار گیرند.

کتاب جامعه‌شناسی شعارهای انقلاب اسلامی ایران که نتیجه یک تحقیق جامعه‌شناختی

درباره شعارهای انقلاب

اسلامی ایران است،

جمع‌آوری، حفظ و تجزیه و

تحلیل مقدماتی شعارهای

انقلاب اسلامی را ارائه

می‌کند، به این امید که

راه جدیدی را در مطالعات

انقلاب اسلامی ایران

بگشاید و منبع مفیدی

برای مطالعه بیشتر انقلاب

اسلامی شود. این اثر را

محمد حسین پناهی

نوشته و در انتشارات علم

منتشر شده است.



یکی از عکس‌هایی که عکاس فرانسوی الجزایری‌الاصل از روزهای منتهی به انقلاب در تهران ثبت کرده است

عکس:

میشل ستبون

خاطرات انقلاب رهبر انقلاب به زبان بنگالی

کتاب «خون دلی که لعل شد» شامل خاطرات خودگفته رهبر معظم انقلاب از تولد تا پیروزی انقلاب اسلامی، به همت سازمان فرهنگ و ارتباطات به زبان بنگالی ترجمه، چاپ و منتشر شد. این خبر را فارس منتشر کرد و نوشت: این کتاب در ۴۰۰صفحه و در قطع رقعی با شمارگان ۱۵۰۰نسخه توسط انتشارات بنگالی رودلا

کلماتی برای مشته‌های گره‌شده

۴۲ سال پس از خلق شعارهای انقلابی، برخی از آنها ماندگار و بعضی فراموش شده‌اند

درباره نقش اجتماعی شعارهای انقلاب اسلامی بارها نوشته‌اند؛ جامعه‌شناسان دست‌به‌کار شده‌اند و بنای تحلیل‌های جامعه‌شناختی خود را گاه بر ساختار فرهنگی شعارهای آن روزگار بناکرده‌اند. آنها در واقع با این‌روش می‌خواستند بدانند انقلاب اسلامی ایران به‌عنوان یکی از پیچیده‌ترین و درعین‌حال مهم‌ترین پدیده‌های اجتماعی و تاریخی قرن، حاوی چه مفاهیمی در کف

صابر محمدی
ادبیات و هنر

شعر می‌ماند، شعار نه

حالا وقتی می‌گوییم شعار، بیشتر یاد مسؤولانی می‌افتیم که سودای شرکت در انتخابات دارند و در ماه‌های منتهی به انتخابات، شروع می‌کنند به ارائه طرح، برنامه‌ها و وعده‌هایی که دیگر حنايشان رنگی ندارد. درواقع امروز آنچه از شعار به ذهن متبادر می‌شود بیشتر ناظر بر این معنای منفی است؛ یعنی حرفی که

منتشر شده است. کتاب خون دلی که لعل شد یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های انتشارات انقلاب اسلامی است که در ۱۵۰ فصل گردآوری شده است. توسط محمد مجاهد الاسلام، از مترجمان بنگلادش به زبان بنگالی ترجمه و با ویراستاری عبدالقدوس پادشاه به مناسبت چهل‌ودومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی



انقلاب ۵۷ ماندگار شده‌اند و کدام‌ها از یادرفته‌اند، ببینیم اساساً آنها را به چند دسته می‌توانیم تقسیم‌کنیم. در یک نگاه کلی به نظر می‌رسد شعارهای انقلاب اسلامی را می‌توان به ۱۳دسته تقسیم کرد:

۱- **شعارهای مبتنی بر نفی رژیم** مانند «ما می‌گیرم شاه نمی‌خوایم، نخست‌وزیر عوض می‌شه! ما می‌گیرم خر نمی‌خوایم، پالون خر عوض می‌شه! نه شاه می‌خوایم نه شاپور، لعنت به هرچی مزدورا!»

۲- **شعارهایی درباره رهبر انقلاب** مانند «این است شعار ملی: خدا، قرآن، خمینی»

۳- **شعارهای ضد شخص شاه** مانند «با پتک کارگر، با داس بزرگر، از ریشه برکنیم، این شاه

حیله‌گر»

۴- **شعارهای ضد نزدیکان شاه و درباریان**

مانند «آتش چشم ما شوره، کارتر با فرخ جوهر»

۵- **شعارهای علیه دولت موقت** **بختیار**

مانند «کابینه بختیار، توطئه آمریکاست»

۶- **شعارهای مبتنی بر شاخصه‌های هویت ایرانی** مانند «ایران وطن ماست، خاکش کفن

ماست»

۷- **شعارهای مربوط به ارتش** مانند «برادر

شعرا هستند. محتوای آنها اغلب تاریخ‌مصرف

دارد و قرار نیست به لحاظ مناسبات ادبی،

قابل ملاحظه باشند. باین‌حال به نظر می‌رسد

شعارها هرگاه به ذات شعر نزدیک‌ترند، ماندگاری

بیشتری را تجربه می‌کنند.

۱۳نوع شعار

پیش از این‌که ببینیم کدام دسته از شعارهای

راهکار سریع، ارزان و موثر برای افزایش فروش و هرچه بیشتر دیده شدن کسب‌وکار شما در فضای مجازی

با ورناپ در فضای مجازی بیشتر دیده شو

با شروع همه‌گیری کرونا و آغاز طولانی مدت طرح‌های فاصله‌گذاری اجتماعی، درحالی که بسیاری از کسب‌وکارهای سنتی مجبور به تعطیلی شدند، بازار فروش کسب‌وکارهای اینترنتی با رونق بسیار خوبی روبه‌رو شد. از این‌رو کسب‌وکارهای بیشتری به سمت فضای مجازی برای فروش محصولات یا ارائه خدمات‌شان روی آوردند. در بازاریابی و تبلیغات اینترنتی، محتوای خوب برای معرفی محصولات که بتواند به فروش منجر شود، حرف اول را می‌زند. این‌که مجموعه‌ای بتواند محتوایی تولید کند که برای مخاطب جذاب باشد، به‌خوبی

ریحانه رادی

نشان ایرانی ۲

ویژگی‌های محتواهایی که در ورناپ تولید می‌شود



مدیرعامل شرکت خلاق و نوآور ورناپ به جام جم می‌گوید: «بسیاری از کسب‌وکارهایی که در فضای مجازی خودشان را معرفی می‌کنند، به دلیل تولید نکردن محتوا یا تولید محتوای غیرحرفه‌ای مشتریان‌شان را از دست می‌دهند. اما ورناپ می‌تواند با تولید محتوای اختصاصی و کارهای گرافیکی برتری که ارائه می‌دهد، علاوه بر معرفی جامع و کامل شما با ایجاد بنر تبلیغاتی، بیان سابقه کار و پروانه کسب، معرفی فعالیت‌های حرفه‌ای که انجام داده‌اید و ... با جذب مخاطب و جلب اعتماد او، مشتریان را به خرید محصولات یا استفاده از خدمات شما ترغیب کند.»

ورناپ برای بعضی از کسب‌وکارها، بازدیدهای فوق‌العاده زیاد و تاثیر بسزایی در فروش‌شان به ارمغان آورده است، تا جایی که مدیران این کسب‌وکارها برای افزایش بیشتر مشتری‌هایشان درخواست تولید محتوای جدیدتر و حرفه‌ای‌تر از ورناپ داشته‌اند. مهران وثوق در این زمینه تصریح کرد: «برای مثال در حوزه خدمات ساختمانی در زمینه داربست و آسانسور، دو نمونه از کسب‌وکارها ۵۰ درصد مشتری‌انشان را از سایت ورناپ جذب کرده‌اند؛ در حوزه تولیدی‌های مبلمان در شهر قم، با تولید محتوای حرفه‌ای که ورناپ برایشان انجام داده است، روزانه تماس‌های بسیار زیادی دریافت می‌کنند و در دیگر دسته‌بندی‌ها نیز کسب‌وکارها رضایت کاملی داشته‌اند.»

وثوق در ادامه می‌افزاید: «صاحبان مشاغل با داشتن محتوای قوی در وبسایت خودشان یا استفاده از پنل‌های اشتراکی، دیگر نگران فیلتر شدن صفحات مجازی، آسیب به کسب‌وکار و از دست دادن مشتری‌هایشان نخواهند بود.»

به چاپ رسیده است. رهبر معظم در این کتاب، خاطراتش را از دوره کودکی و شروع تحصیل آغاز می‌کند و به دوره آشنایی با شهید نواب صفوی می‌پردازد که در واقع شراره‌های نخستین انقلابیگری و شهادت را در ایشان زنده کرده و با شرح رویدادهای منتهی به پیروزی انقلاب به پایان می‌رسانند.

ارتشی چرا برادر کشی؟»

۸- **شعارهای گروه‌های سیاسی** مانند «درد و

خلق و خالق، نثار تو مجاهد»

۹- **شعارهای تاکتیکی مبتنی بر تهییج** مانند «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» یا «سکوت

هر مسلمان، خیانت است به قرآن»

۱۰- **شعارهای تایید دولت موقت** **انقلاب**

مانند «سلام بر بازگان، نخست‌وزیر ایران»

۱۱- **شعارهای مبتنی بر شوخی‌های عامیانه**

مانند «مجاهدا! شعار می‌دن شاه بمیره ناهار

می‌دن!»

۱۲- **شعراهای انقلابی** مانند (کارگر، بزرگر،

رنجبر / ای کارگر، ما باهم متحد می‌شویم... / تا

برکنیم ریشه استعمار... / درد، درد، درد... /

درد در خمینی.»

۱۳- **شعارهای پس از انقلاب** (اغلب مربوط به

شهدا) مانند «در طلوع آزادی، جای شهدا خالی»

۸- ماندگاره‌ها، فراموش شده‌ها

شعارها مصرف می‌شوند، مردم را به خیابان می‌کشاند، سیاستمداران را بیرون می‌رانند و

در نهایت انقلابی را برمی‌سازند اما فقط آن دسته

از شعارها ماندگار می‌شوند که فحوای ماندگار را

مدنظر قرار داده باشند. از این‌روست که شعار ناظر

بر مطالبه استقلال و آزادی، هیچ‌گاه از کار نمی‌افتد.

شعار مبتنی بر فریاد تظلم‌خواهی از بین نمی‌رود.

خب در این ۱۳ دسته‌ای که برشمردیم برخی از آنها

آشکارا مصرف‌گر بوده‌اند. انگار برای روز و ماجرابی

به‌خصوص ساخته شده‌اند و قرار هم نبوده از آن

روز فراتر بروند. به عنوان مثال، برخی از شعارها

واکنشی به شعاری دیگر بوده‌اند: «بختیار منقلب

رو نگهدار»، این را انقلابی‌ها در پاسخ به شعار

«بختیار سنگرتو نگهدار» می‌گفتند؛ شعاری که

هوداداران شاپور بختیار ساخته بودند. با این‌یکی

را ببینید که واقعا یک روز بیشتر تاریخ‌مصرف

مانده است: «وای به حالت بختیار / اگر امام

فرد انیاد.»

در این میان شعارهایی که روایتی کلان را مطالبه

می‌کنند، خاموش نمی‌شوند؛ «برادر شهیدم

راहत ادامه دارد.»

در گوگل مپ و مسیر یابی، قراردادن شعار کسب‌وکار شما و ساعت فعالیت و باز بودن دفتر کار، معرفی شبکه‌های مجازی شما، ساخت گالری و ... را در اختیار شما قرار می‌دهد. پس از مشاوره، آگهی شما کمتر از ۱۲ ساعت بعد روی وبسایت قرار خواهد گرفت و با نام کاربری و رمز خود، می‌توانید در طول سال محتوای خود را ویرایش یا نمونه کارهای جدید به آن اضافه کنید. گفتنی است در حال حاضر ۳۰۰۰ کسب‌وکار از این بستر برای معرفی خود استفاده می‌کنند.



چرا تولید محتوا با ورناپ به صرفه است؟

اگر تا به اینجا به فکر راه‌اندازی وبسایت خود افتاده‌اید، باید بگوییم شروع هزینه‌های شما از یک و نیم میلیون تومان خواهد بود، مضاف بر این‌که باید وقت و انرژی زیادی صرف طراحی و مدیریت آن کنید. درحالی که با ۱۵ تا ۲۰ درصد همین قیمت در سال، با ورناپ می‌توانید راه چند ماهه رایک شبه طی کنید. ورناپ به کسب‌وکار شما هویت می‌بخشد و با آمار روزانه ۱۵ هزار نفر بازدید از سایت، امکان دیده شدن بیشتری خواهید داشت.

مدیرعامل ورناپ می‌افزاید: «امیدواریم تا پایان سال آینده تعداد کسب‌وکارهای ثبت شده در سایت به بیش از ۲۰ هزار آگهی برسد. در آینده نزدیک نیز سامانه تخفیف دهی کد به کد را راه‌اندازی خواهیم کرد که تاثیر به‌سزایی در جذب مشتریان دائمی دارد. به علاوه اپلیکیشن سایت نیز بزودی در دسترس مخاطبان قرار خواهد گرفت.»

ورنپ

همین حالا عضو ورناپ شو



varnup.com

Info@varnup.com

۰۳۰۰۳۳۵۰۰۳۲

برای ورود به سایت ورناپ این کیور کد را اسکن کنید