بدون وابستگی باید واگن مسافربری بسازیم

محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی با بیان این‌که در حوزه ساخت واگن باری توانسته‌ایم به خودکفایی برسیم، گفت: ما در حوزه واگن مسافربری و لکوموتیو کشور نباید هیچ‌گونه وابستگی به خارج داشته‌باشیم و باید این اهداف از طریق رقابت با سایر سازندگان به مرحله اجرایی برسد. اسلامی تاکیدکرد: اتصال به مرکز بار و افزایش سرعت سیر و حرکت قطار و کمک به بالا بردن رشد اقتصادی یکی از این اقدامات بوده، طوری که امروز شاهد خودکفایی در تولید واگن باری و مسافری هستیم که این خود یک حرکت خودکفایی در این عرصه به شمار می‌رود. وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد: کشورهای خارجی نتوانستند در این مسیر ما را شکست دهند. آنها تلاش کردند با هدف قراردادن نیروها و صنایع مشکلات زیادی را برای ما به وجود آورند، اما راه‌آهن با تلاش خود و اقدامات جهادگرانه تمامی برنامه‌های آنها را تغییر داده و نسبت به گسترش و مقاوم‌سازی زیربناهای کشور در این عرصه موثرتر عمل کرده‌است./ جام‌جم‌دیلی

عکس: جام جم

دلایل گرانی محصولات کشاورزی در ماه‌های اخیر چیست؟

رقابت خیار با بیت‌کوین!

محمدحسین علی‌اکبری
اقتصاد

«کشت گلخانه‌ای پیش از آغاز به کار دولت یازدهم و دوازدهم، ۸۰۰۰ هکتار بود که امروز این رقم به ۲۱هزار هکتار رسیده و امید داریم به مساحت ۲۵هزار هکتار دست یابیم.» این صحبت‌های دیروز کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی است که با استناد به این آمار و ارقام، افزایش تولید محصولات گلخانه‌ای را افتخاری بزرگ برای دولت می‌داند. اما هنوز اخبار آقای وزیر پوشش رسانه‌ای نشده بود که گرانی خیار به عنوان خبر اول همه خبرگزاری‌ها و رسانه‌های دیگر قرار گرفت. خیار یکی از محصولات گلخانه‌ای است که سال۹۱ پیش از آغاز به کار دولت یازدهم با قیمت ۷۰۰تا ۸۰۰تومان به دست مردم می‌رسید، ولی اکنون به بیش از ۲۰هزار تومان افزایش یافته است. البته برخی کارشناسان دلیل گرانی خیار را سرما و برخی دیگر استخراج بیت کوین در کرمان عنوان می‌کنند که همه این موارد نیاز به بررسی دارد. جام‌جم به دلایل گرانی محصولات کشاورزی از ابتدای سال تاکنون پرداخته است.

این روزها همه از گرانی خیار و موز صحبت می‌کنند و در شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شود که پول یک کیلو خیار و یک کیلو موز معادل دو یارانه نقدی است. اوایل پاییز بود که به دلیل شدید شدن بحران ارزی ثبت سفارش موز انجام نشد و تنها کسانی مجاز به واردات این محصول بودند که قبل از تاریخ ممنوعیت ثبت سفارش‌شان به ثبت رسیده بود. پس از آن قوانینی مبنی بر واردات موز در ازای صادرات سیب گذاشته شد که انتقادهای زیادی به همراه داشت. به این دلیل که صادرکننده و واردکننده دو شغل متفاوت هستند و شاید کشوری که موز صادر می‌کند نیازی به واردات سیب نداشته باشد. اگر هم قرار باشد از ایران به کشور دیگری سیب صادر شود، شاید کشور صادرکننده موز، ارز آن کشور را برای مبادله قبول نداشته باشد. از این رو مشکلات زیادی بر سر واردات موز قرار گرفت. این روزها که موز با قیمت ۶۰هزار تومان در بازار عرضه می‌شود برخی افراد از رسوب این کالا در گمرک سخن می‌گویند اما مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران در این زمینه تصریح کرد: همه موزهای وارد شده به گمرک ترخیص شده و در حال حاضر گزارشی از وجود این کالا در گمرک نداریم. چنانچه به کالای موز، ثبت سفارش معتبر و کد ساتا اختصاص یافته باشد، کالا ترخیص می‌شود. وی اضافه کرد: در هفته گذشته، ۱۰۰کانتینر موز، به وزن ۲۰۰۰ تن، ترخیص شده است. میراشرفی با اشاره به محدودیت‌های ارزی گفت: به همین دلیل تصمیماتی در برخی موارد از جمله واردات موز در مقابل صادرات سیب گرفته شد. ضمن این‌که واردات کالاهای گرمسیری نیز محدود شده است. اما در این میان خیار هم در سبد میوه‌های لاکچری قرار گرفته و اکنون با قیمت ۲۰هزار تومان به ازای هر کیلو وارد سبد خانوارها می‌شود. ظاهرا کنترل قیمت در بازار میوه و تره‌بار از دست مسؤولان خارج شده و هر ماه باید شاهد افزایش یک کالا از رده محصولات کشاورزی باشیم. بررسی خبرنگار جام جم نشان می‌دهد خیار در میادین میوه و تره‌بار اکنون بین ۱۳ تا ۱۴هزار تومان عرضه می‌شود؛ در حالی که کشاورز کیلویی ۸۰۰۰تومان محصول خود را می‌فروشد. برخی مسؤولان معتقدند سرمای هوا در یک منطقه خاص باعث شده تا تولید خیار کاهش یابد و طی هفته‌های آینده این بازار به تعادل خواهد رسید. این در حالی است که ایران پس از چین و ترکیه در رتبه سوم تولید خیار قرار دارد. سالانه بیش از دومیلیون تن خیار در کشور تولید می‌شود و سابقه گرانی این محصول تاکنون سر زبان‌ها نیفتاده‌بود که اخیرا شاهد گرانی شدید این کالا هستیم. نکته قابل توجه این که در آستانه پایان سال هستیم و با این‌که دید و بازدیدهای نوروز به دلیل شیوع ویروس کرونا کاهش چشمگیری خواهد داشت؛ اما مصرف میوه در این ایام همانند سال‌های قبل خواهد بود و ممکن است این گرانی به میوه‌های شب عید سرایت کند.

وعده کاهش قیمت به خیار رسید

رضا نورانی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه درباره گرانی خیار به جام جم گفت: در جیرفت کرمان توفان و سرمای شدیدی آمد محصول خیار آسیب دید و قول می‌دهیم قیمت این محصول تا دو هفته دیگر کاهش یابد.

وی افزود: این مشکل در محصول گوجه‌فرنگی هم پیش آمد و اکنون با قیمت متعادل در بازار عرضه می‌شود. اخیرا رئیس جمهوری موافقت کرده از محل ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای حوزه خلیج‌فارس که امکان انتقال آن به داخل کشور وجود ندارد، موزوارد شود. نورانی ادامه داد: در صورت واردات میوه‌های گرمسیری از کشورهای حاشیه خلیج فارس قیمت موز به ۲۰ تا ۲۵هزار تومان کاهش می‌یابد.

نورانی به پرسش خبرنگار ما مبنی بر این‌که آیا برای کنترل قیمت میوه شب عید نظارتی انجام می‌شود یا خیر، پاسخ داد: قرار است برای کنترل قیمت سیب و پرتقال با سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان و ستاد تنظیم بازار جلسه‌ای بگذاریم که تا ۱۵ فروردین کالاها قیمت ثابتی داشته‌باشند. این در حالی است که ستاد تنظیم بازار کشور در موضوع روغن و برخی کالاهای اساسی با مشکل برخورد کرده و مشخص نیست در این زمینه موفق خواهند شد یا خیر؟

به‌منظور مشخص شدن ماجرای گرانی خیار حکمت قاسمخانی، خبرنگار جام‌جم در استان کرمان به جیرفت می‌رود تا به‌صورت میدانی شرایط را بررسی کند. محمد دل‌زاده، گلخانه دار جیرفتی یکی از دلایل اصلی کاهش تولید خیار و به‌تبع آن افزایش قیمت این محصول در بازار را افت برداشت آن به دلیل کاهش شدید دمای هوای جنوب استان کرمان در یک ماه گذشته می‌داند. وی می‌گوید: سردی هوا باعث شد برداشت محصول خیار سبز ۹۰درصد کاهش داشته باشد، زیرا خیار سبز ازجمله محصولات کشاورزی است که نسبت به نوسانات هوا حساس است و با سرد شدن هوا باردهی آن کم می‌شود، به‌گونه‌ای که یک گلخانه یک هکتاری که همواره ۸ تا۱۰ تن محصول خیار سبز داشت اکنون به ۸۰۰ تا یک‌تن در هر هکتار کاهش‌یافته است. وی می‌افزاید: به‌رغم افزایش قیمت خیار سبز در بازارهای مصرف در حال حاضر خیار در منطقه جیرفت هر کیلو حدود ۸۰۰۰ تومان از کشاورز خریداری می‌شود. طی هفته آینده باعرضه محصول جدید خیار سبز به بازار، قیمت‌ها کاهش می‌یابد و حتی قیمت خرید ۴۰۰۰تومان برای هر کیلو از کشاورز خواهد رسید. دل‌زاده ادامه می‌دهد: ۸۰درصد گلخانه داران جیرفت به کشت خیار سبز مشغولند و فقط ۲۰درصد محصولات گلخانه‌ای دیگر همچون توت‌فرنگی، بادمجان و فلفل را تولید می‌کنند. محمد دل زاده با انتقاد از افزایش هزینه‌های تولید خیار سبز می‌گوید: امسال هزینه‌های تولید نسبت به سال گذشته چهار برابر شده است که برای گلخانه داران به‌صرفه نیست.

کمبود سوخت، خیار را گران کرد

مشایخی، کارشناس ارشد کشاورزی و گلخانه‌دار جیرفتی نیز یکی از دلایل کاهش تولید خیار سبز را هزینه‌های بالای تولید آن در سال گذشته عنوان می‌کند که به گفته وی، باعث شده امسال بسیاری از گلخانه‌داران از کشت خیار سبز منصرف شوند. وی می‌گوید: قیمت بالای بذر خیار سبز که بین ۴ تا ۶ هزار تومان است به همراه دستمزد بالای کارگرانی که باید خیار سبز را برداشت کنند، تولید این محصول را کاهش داده است. وی می‌افزاید: به دلیل این‌که برخی گلخانه‌داران وسایل گرمایشی نداشتند یا نتوانستند سهمیه گازوئیل سوخت وسایل گرمایشی گلخانه‌ها را تهیه کنند، باعث شد محصول تولیدی آنها به دلیل سردی هوا کاهش یابد. وی به نقش پر رنگ صاحبان برخی حجره‌ها در میادین میوه و تره‌بار در دلال بازی و افزایش قیمت فروش محصولات کشاورزی مختلف همچون خیار سبز اشاره می‌کند و می‌افزاید: متاسفانه دولت در زمینه برخورد با این افراد هیچ نقشی را ایفا نمی‌کند و عده‌ای دلال بدون این‌که برای تولید یک محصول کشاورزی زحمتی بکشند، درآمد بالایی را کسب می‌کنند.

وی با بیان این‌که تعداد دلالانی که محصول را از کشاورز می‌خرند انگشت‌شمار است و این افراد با خرید محصول کشاورزان با هم هماهنگ هستند و آنقدر در خرید محصول کشاورز تعلل می‌کنند تا کشاورز مجبور باشد با هر قیمتی که دلال‌ها تعیین می‌کنند، بفروشد. وی ادامه می‌دهد: وضعیت دلال بازی در خرید محصولات کشاورزان به گونه‌ای پیش رفته که حتی عده‌ای از افراد بومی منطقه محصولات تولیدی کشاورزان را به قیمت بسیار پایین‌تر خریداری و به قیمت بالاتر به دلال‌ها می‌فروشند و طبق شنیده‌ها فقط در همین افزایش قیمت خیار سبز میلیاردها تومان سود کرده‌اند. مشایخی، معتقد است: اکثر کشاورزان جنوب کرمان خرده مالک هستند و به دلیل این‌که سرمایه و امکاناتی همچون سردخانه برای نگهداری محصولات کشاورزی تولیدی‌شان ندارند، مجبورند برای این‌که محصول‌شان بر سر زمین یا در بازار روی زمین نماند و خراب نشود، به هر قیمتی که دلال‌ها تعیین می‌کنند بفروشند؛ زیرا تعدادی از کشاورزان اگر محصول تولیدی‌شان را تا شب در بازار به دلال‌ها و واسطه‌ها نفروشند حتی برای روز بعد هم پول خرید نان را هم ندارند.

کاهش صادرات به عراق

سعید برخوری، رئیس جهاد کشاورزی کرمان به خبرنگار ما می‌گوید: «در گذشته ۱۷ هزار هکتار خیار کشت می‌شد که ۱۵ هزار هکتار آن خیار زمینی و ۲۰۰۰ هکتار خیار گلخانه‌ای بود و بخشی عمده‌ای از این تولیدات به کشور عراق صادر می‌شد. اما ممنوعیت واردات خیار ایران توسط عراق، باعث شد که امسال خیار همانند گذشته زیر کشت نرود و سرمای اخیر هم مزید بر علت شد و خیار را گران کرد.» این در حالی است که برخی کارشناسان استخراج بیت‌کوین در مزارع کشاورزی را عامل افزایش قیمت محصولات کشاورزی مطرح می‌کند که مسؤولان کرمان آن را رد کردند.

تاثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

پس از بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه ایران هر سال دست کشور برای تخصیص ارز بسته‌تر شد، طوری که واردات خودرو از سبد واردات حذف و برخی کالاها در فهرست ممنوعیت قرار گرفتند. با افزایش نرخ ارز، دولت همچنان نرخ ۴۲۰۰ تومان را برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفت که سم و کود برای بخش کشاورزی یکی از این اقلام بود؛ اما حذف آن باعث شد هزینه تولید کشاورزان افزایش یابد.

> از ابتدای سال سیب‌زمینی گوجه‌فرنگی موز، پرتقال سیب، پیاز گلابی و اخیرا خیار بیش از صددرصد گران شده است

نبض اقتصاد

چرا دیپلماسی اقتصادی را باید جدی گرفت؟

شریف زمانی
تحلیلگر اقتصاد

چندی پیش محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس در جریان حضور وزیر خارجه در صحن مجلس و پس از قانع نشدن نمایندگان از پاسخ‌های وزیر خارجه، در جملاتی به بیان ضرورت احیای دیپلماسی اقتصادی در این وزارتخانه کلیدی پرداخت و عنوان کرد: باید نام وزارت خارجه را تغییر دهیم و اگر نیاز است این کار را هم دنبال کنیم و نام آن را به وزارت خارجه و تجارت امور بین‌الملل تبدیل کنیم. ولی منظور از این کار انجام کارهای تجاری از سوی این وزارتخانه نیست؛ در برخی کشورها می‌بینیم وزارت خارجه آنها موضوع تجارت و اقتصاد را با کشورهای دیگر دنبال می‌کنند. اگر بخواهیم نام وزارت خارجه را تغییر دهیم باید مجلس با ارائه طراحی این موضوع را پیگیری و این آمادگی را اعلام کند.

این‌که چرا نمایندگان و در راس آن رئیس مجلس براین قضیه اصرار می‌ورزند، ناشی از هدر رفت فرصت‌های به وجود آمده در چندسال اخیر است که بر اثر آن درآمدهای میلیارد دلاری که کشور می‌توانست کسب کند، به محاق رفت. به همین منظور به چند مورد اخیر اشاره می‌کنیم: ۳ آذر ۹۴ بود که رهگیری جنگنده نظامی روسیه در نقطه مرزی ترکیه و سوریه توسط پدافند ترکیه باعث به‌وجود آمدن بحرانی بی‌سابقه در روابط ترکیه و روسیه شد. توامان با این اقدام ترکیه و عدم تامین خواسته روسیه از دولت ترکیه، روسیه و مشخصا وزارت کشاورزی آن با اشکال بر استاندارد اقلام کشاورزی از سوی ترکیه، زمینه را برای دیگر کشورهای مجاور به منظور پوشش صادراتی ترکیه به روسیه فراهم کرد که متاسفانه این ظرفیت شگرف و فرصت استثنایی از سوی ایران و دیپلمات‌های آن جدی گرفته نشد تا امکان فعالیت تجاری بیش از پیش برای بازرگانان ایرانی در این کشور فراهم شود.

۱۵ خرداد ۹۶ در پی اوج‌گیری و تشدید اختلاف کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و در راس آن عربستان سعودی با قطر، این کشور به محاصره درآمد و جز از طریق ایران و راه دریایی آزاد، مسیر دیگری برای انجام مبادلات آن متصور نبود. خبر محاصره قطر و بیم شهروندان آن از قحطی به حدی بود که در کمترین زمان ممکن بیشتر قفسه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای از اجناس خوراکی و مصرفی خالی شد.

توامان با این بحران، قطر به لحاظ واردات تمامی مرزهای خود را به روی ایران آزاد کرد، اما در سایه نبود دیپلماسی اقتصادی، کشور ترکیه در عرض ۲۴ ساعت تمام نیاز مصرفی فروشگاه‌های قطر را تامین کرد در حالی که وزارتخانه‌های اقتصادی کشورمان تا یک ماه در حال برگزاری همایش و سمینار در خصوص فرصت‌های بازرگانی در قطر بودند.

۶ مهر ۹۹ هم زخم قدیمی قره‌باغ دوباره سر باز کرد و دو کشور آذربایجان و ارمنستان وارد مناقشه‌ای یکماهه شدند. همزمان با این درگیری مرزی، نامه‌ای از سوی وزارت خارجه این کشور به ایران با پیوست ۲۲۵۰ قلم کالایی مورد نیاز ارمنستان ارسال شد که متاسفانه با گذشت بیش از یک ماه تاثیری از تغییر در میزان صادرات ایران به ارمنستان که ظرفیت یک میلیارد دلار را دارد، نمی‌بینیم. همچنین آمارهای تجاری و گمرکی کشورهای همسایه ایران گواه ضعف عملکرد برخی دستگاه‌های ایران است؛ چراکه مجموعا کشورهای همسایه ایران بازاری ۱۱۰۰میلیارد دلاری دارند اما ایران در سال ۲۰۱۹ تنها توانسته ۲۴ میلیارد و ۳۰۹ میلیون دلار (معادل ۲٫۲ درصد) از این ظرفیت را پوشش دهد.

بدون شک باید ساختار وزارت خارجه در این زمینه تغییر کند؛ چرا که این وزارتخانه طی سالیان اخیر کارکرد اقتصادی خود را به مساله برجام و روش‌های مقابله نظیر اینستکس اختصاص داده‌است و در سوی دیگر خدمات‌دهی سفارتخانه‌هایش نیز همچون آژانس مسافرتی محدود به خدمات کنسولی، اعطای روادید و گذرنامه شده‌است. به عنوان مثال، قبل‌تر در این ساختار تعدادی رایزن اقتصادی در کشورهای مجاور داشتیم که متاسفانه این مقدار به میزان شش کشور تقلیل پیدا کرده و این درحالی است که میزان رایزن‌های بازرگانی و اقتصادی در بعضی از کشورها به میزان ۲۵ تا ۴۰ برابر ایران است. به عنوان مثال در کشور سوئد تعداد رایزن بازرگانی به ۲۳۵ نفر می‌رسد.

ذره‌بین

با مصرف فعلی گاز مجبور به واردات می‌شویم

ایران به‌دلیل داشتن منابع زیرزمینی نفت و گاز، جزو کشورهای صادرکننده حوزه انرژی محسوب می‌شود اما ظاهرا قرار است در لیست واردکنندگان قرار بگیریم و وزیر نیرو هشدار داده اگر روند مصرف انرژی در کشور اصلاح نشود ممکن است به سمت واردات برویم. وی البته این را هم گفته که همه ما متوجه شدیم یکی از نقاط آسیب‌پذیر در جا معه ما، چگونگی مصرف انرژی است، زیرا میزان انرژی که ما برای تولید برق دریافت می‌کنیم یک‌هفتم گازی است که فقط تحویل بخش خانگی و تجاری کشور و برای گرمایش و پخت و پز مصرف می‌شود این در حالی است که ما برق تولید شده در نیروگاه‌ها را به همه بخش‌های کشور از جمله خانگی، تجاری، کشاورزی و برای صادرات ارائه می‌دهیم. اصلاح الگوی مصرف موضوع بسیار مهمی است و فقط کار یک گروه، دستگاه و وزارتخانه نیست و برای آن همه باید همکاری کنند. ما از این سرمایه محدود و تجدیدناپذیر که باید با ارزش‌افزوده بالا برای امروز و آینده مصرف شود به‌درستی استفاده کنیم. وزیر نیرو با بیان این‌که برنامه‌ریزی برای اصلاح این روند بلندمدت خواهد بود، افزود: کار اصولی آن همکاری با وزارت آموزش و پرورش است، زیرا این وزارتخانه جایگاه مهمی در شکل دادن به منابع انسانی به‌عنوان مهم‌ترین عنصر در حیات کشور است. در این راستا همه باید به وزارت آموزش و پرورش کمک کنند و ما هم در این موضوع سهم داریم به‌عنوان مثال، این‌که مدارس دغدغه پرداخت قبض آب و برق را داشته باشند زیبنده نیست و این دغدغه باید صرف کار مهم‌تری شود. وی افزود: ما امروز با همکاری وزارت آموزش و پرورش تلاش می‌کنیم دغدغه آب و برق را نیز رفع کنیم و حتی حاضریم اعلام کنیم به‌صورت هدفمند و با توجیه اقتصادی، هزینه متعارف آب و برق مدارس را بپردازیم.

عدد خبر

۳ صفر به صورت نمادین از اسکناس حذف شد

رئیس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی گفت: اسکناس‌های جدید در انطباق با حذف چهار صفر طراحی شده است. امیر شکری امروز با رونمایی از سه اسکناس جدید هزار تومانی، ۲۰۰۰ تومانی و ۵۰۰۰ تومانی افزود: در این اسکناس‌ها و همچنین در ایران چک‌های جدید ۱۰۰ هزار تومانی چهار صفر به‌صورت کمرنگ چاپ شده‌است. وی با بیان این‌که لایحه اصلاح ماده یک قانون پولی و بانکی درباره حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس در حال بررسی است گفت: ما به صورت پیش‌دستانه از قبل خود را برای این موضوع آماده می‌کنیم و در تولید اسکناس‌های بین نسلی یا نسل جدید کمرنگ شدن چهار صفر زمینه ذهنی را برای مردم برای حذف چهار صفر فراهم می‌کند تا خود را بتوانند با واحد پولی جدید تطبیق دهند. شکری افزود: تفاوت‌های مهم اسکناس‌های جدید علاوه بر کمرنگ شدن صفرها این است که همه این قطعات در اندازه واحد منتشر خواهد شد و نشانه‌های به‌کار رفته نیز طبق الگوی سند اسکناس است که دو سال و نیم پیش به تصویب رسیده و از این به بعد اسکناس‌ها براساس این سند به صورت منظم و منسجم چاپ و توزیع خواهد شد. وی با بیان این‌که عمر مفید اسکناس در کشور ما حدود پنج سال است گفت: انتشار اسکناس جدید روال عادی بانک مرکزی است که هم اکنون در قالب اشکال جدید این کار صورت گرفته و هزینه جدیدی را اضافه نکرده است. شکری همچنین درباره ضرب مسکوکات در کشور گفت: اقبال زیادی در کشور به استفاده از مسکوک وجود ندارد با این حال بانک مرکزی برنامه‌های خود را برای مسکوکات به شکلی که ارزش ذاتی بیشتر از ارزش اسمی نباشد خواهد داشت، ولی در طراحی بانک مرکزی پرداخت‌های خرد با آمدن کیف‌های الکترونیکی مدیریت خواهد شد.

+ اقتصاد

تمدید مهلت دریافت وام جدید کرونا

در حالی که پیش از این مهلت ثبت‌نام متقاضیان دریافت وام کرونا برای برخی از بنگاه‌های حوزه گردشگری، فرهنگ و هنر و ورزش و جوانان تا پایان دی و بهمن ماه اعلام شده بود، ستاد ملی مقابله با کرونا مهلت دریافت تسهیلات کرونایی برای هر سه بخش را تا نیمه اسفند ماه تمدید کرد. بر اساس اعلام معاونت اقتصادی ریاست جمهوری با توجه به آن‌که هنوز تمام منابع جذب نشده و از طرفی امکان مراجعه به بانک‌ها به‌دلیل تداوم محدودیت‌های ترددی در دی ماه وجود نداشته، فرصت مراجعه صاحبان بنگاه‌ها و کسب و کارهای حوزه گردشگری، فرهنگ و هنر و ورزش و جوانان به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات کرونایی تا نیمه اسفند ماه تمدید شده است. محمد نهاوندیان به متقاضیان دریافت وام کرونا در هر سه بخش تاکید کرد که حتما برای دریافت وام در مهلت مذکور مراجعه کنند. شرایط و ویژگی‌های استفاده از تسهیلات کرونا طبق آیین‌نامه‌های مختلف به تصویب رسیده و بانک مرکزی نیز بخشنامه‌های لازم را به بانک‌ها ابلاغ کرده است. به گفته وی تسهیلات در حوزه فرهنگ و هنر با تشخیص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شامل حال ناشران، مراکز نمایشی و سینمایی و تولیدکنندگان رسانه‌ای شده است و در بخش گردشگری نیز به جهت آن‌که این دسته مشاغل هم در عید سال ۹۹ و هم در عید سال گذشته به‌دلیل وقوع حادثه سیل در مناطق مختلف کشور عملا امکان کسب درآمد پیدا نکردند با تشخیص وزارت میراث فرهنگی و گردشگری پرداخت تسهیلات مذکور صورت گرفته است. حوزه ورزش و جوانان یکی دیگر از سه بخش مورد نظر برای دریافت تسهیلات جدید کرونا معرفی شده بود که بر این اساس بخشی از تسهیلات مذکور به صاحبان بنگاه‌های این بخش ازجمله اماکن ورزشی، پارک‌های آبی و باشگاه‌های سوارکاری پرداخت شده‌است.