



یخ در بهشت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه به مدت ۳۰ دقیقه راهی آنتن می شود. نمایش ماجراهای آقا فرصت که با زبان طنز و با حضور جمعی از بازیگران رادیویی به انتخابات می‌پردازد از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ و ۱۵ دقیقه به تهیه‌کنندگی مجید امجدی‌فرد از رادیو صبا پخش می‌شود.

برای خرداد ماه خبر داد. بشیر جعفرنیا گفت؛ یخ در بهشت عنوان برنامه‌ای طنز محور با رویکرد پرداختن به خبرهای دنیای طنز و طنزهای قدیمی و جدید به تهیه‌کنندگی مهدی استاد احمد راهی آنتن می‌شود.

مهدی فرج الهی نیز به عنوان گوینده و سردبیر در این برنامه حضور دارد.

برنامه‌های جدید گروه طنز رادیو صبا

«دکتر صبا»، «یخ در بهشت»، «ماجراهای آقا فرصت» و «ده هشتادی‌ها» عناوین برنامه‌های جدید گروه طنز و سرگرمی رادیو صباست که راهی آنتن می‌شود. به گزارش روابط عمومی رادیو صبا، جعفرنیا، مدیر گروه طنز و سرگرمی رادیو صبا در گفت‌وگو با گزارشگر این شبکه از تولید و پخش برنامه‌های جدید این گروه

روی موج انتخابات

شبکه‌های رادیویی نیز در مجموع با ۵۴۷۹ برنامه، ۲۰۹ عنوان و به مدت ۱۴۱۰۱ ساعت و ۳۳ دقیقه به موضوع انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ می‌پردازند که از این میزان برنامه، ۱۰۷۰ برنامه در قالب ۴۴ عنوان و به مدت ۲۵۳ ساعت و ۱۱ دقیقه در دوره بسترسازی، ۱۳۷۶ برنامه در قالب ۹۱ عنوان و به مدت ۲۸۸ ساعت و ۳۷ در دوره تبیینی، ۱۵۹۶ برنامه در قالب ۱۱۵ عنوان و به مدت ۳۲۹ ساعت در دوره تبلیغی، ۹۵۰ برنامه در قالب ۲۱ عنوان و به مدت ۲۱۵ ساعت در دوره تهیه‌یجی، ۲۹۱ برنامه در قالب ۹۵ عنوان و به مدت ۷۵ ساعت و ۳۲ در دوره فراخوان، ۴۸ برنامه در قالب ۱۷ عنوان و به مدت ۱۸۸ ساعت و ۳۷ دقیقه در روز انتخابات و ۴۸ برنامه در قالب ۳۹ عنوان و به مدت ۴۳ ساعت و ۶ دقیقه خواهد بود.

رادیو اقتصاد



رادیو اقتصاد تعداد ۷۸۳ برنامه را در قالب ۵۶ عنوان و به مدت ۳۰۶ ساعت و ۵۵ دقیقه برنامه برای انتخابات در دوره‌های مختلف پیش‌بینی کرده‌است، که از این میزان برنامه ۳ عنوان برنامه به مدت ۲۲ ساعت و ۴۰ دقیقه به صورت ویژه، ۲۳ عنوان برنامه به مدت ۲۱۵ ساعت و ۳۰ دقیقه به صورت منقطع (بیشتر از ۷۰ درصد)، ۲۸ عنوان برنامه به مدت ۹۶ ساعت و ۴۵ دقیقه به صورت پرداخت به موضوع (کمتر از ۷۰ درصد) و ۲ عنوان برنامه به مدت ۲ ساعت به صورت تأمینی خواهد بود.

مهم‌ترین موضوعات اشاره شده در این برنامه‌ها عبارتند از: نقش دولت در تقویت اقتدار ملی، برجسته‌نمایی شرایط قانونی انتخاب شوندگان و انتخاب‌کنندگان ریاست جمهوری، برجسته‌نمایی نقش انتخابات در تشکیل دولت کارآمد، برجسته‌نمایی ویژگی رئیس‌جمهوری مطلوب از دیدگاه امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب و...

رادیو ایران



رادیو ایران تعداد ۲۳۴ برنامه را در قالب ۳۷ عنوان و به مدت ۸۲ ساعت و ۳۰ دقیقه برنامه برای انتخابات در دوره‌های مختلف پیش‌بینی کرده‌است، که از این میزان برنامه ۵ عنوان برنامه به مدت ۳۳ ساعت به صورت ویژه، ۹ عنوان برنامه به مدت ۲۳ ساعت و ۱۰ دقیقه به صورت منقطع (بیشتر از ۷۰ درصد) و ۱۳ عنوان برنامه به مدت ۲۶ ساعت و ۲۰ دقیقه به صورت پرداخت به موضوع (کمتر از ۷۰ درصد) خواهد بود.

مهم‌ترین موضوعات در این برنامه‌ها عبارتند از: یادآوری حضور تاریخی مردم در همه‌صحنه‌ها از ابتدای انقلاب تاکنون، زمینه‌سازی برای حضور مردم در انتخابات، موسیقی‌های حماسی و اثر گذار، اطمینان‌بخشی به مردم، انتخابات و شرایط اجتماعی و سیاسی منطقه، انتخابات و قدرت مقاومت، انتخابات، دموکراسی و حضور مردم در تعیین سرنوشت و...

ایران صدا



رادیو ایرانصدا تعداد ۱۸ برنامه را در قالب ۳ عنوان و به مدت ۱۷ ساعت و ۳۰ دقیقه پیش‌بینی کرده‌است که از این میزان برنامه ۲ عنوان برنامه به مدت ۵ ساعت و ۲۵ دقیقه به صورت ویژه و یک عنوان برنامه به مدت ۲ ساعت و ۵ دقیقه به صورت تأمینی خواهد بود.

موضوعات اشاره شده در این برنامه‌ها عبارتند از: انتخابات بین مردم مهم است، تعیین چهرگی‌ری ۴ تا ۸ سال کشور، تعیین ملاک‌های دولت جوان انقلابیت، تبیین نگاه امام خمینی(ره) به انتخابات ریاست جمهوری، تبیین نگاه رهبری به دولت جوان انقلابی، دولت‌مردان شهید، مصاحبه با افرادی که در معرض نامزدی نیستند و موضوعاتی از قبیل: فرآیندهای قانونی انتخابات، امانت رأی مردم، سلامت ذاتی فرآیند انتخابات مردم محور ایران.

رادیو پیام



رادیو پیام تعداد ۹۵۱ برنامه را در قالب ۳۸ عنوان و به مدت ۷۲ ساعت و ۴۵ دقیقه برنامه برای انتخابات در دوره‌های مختلف پیش‌بینی کرده‌است، که از این میزان برنامه ۱۴ عنوان برنامه به مدت ۶ ساعت و ۴۰ دقیقه به صورت ویژه، ۹ عنوان برنامه به مدت ۲۳ ساعت و ۱۸ دقیقه به صورت منقطع (بیشتر از ۷۰ درصد) و ۱۵ عنوان برنامه به مدت ۴۲ ساعت و ۴۷ دقیقه به صورت پرداختن به موضوع (کمتر از ۷۰ درصد) خواهد بود.

در این برنامه‌ها به این موضوعات اشاره می‌شود: خیرهای خوب در کشور و ایجاد فضای مثبت در جامعه، متن و ترانه درباره درباره انتخابات و حماسه حضور، سخنان رهبری درباره انتخابات، بررسی خیرها و تحولات انتخاباتی و...

رادیو تهران



رادیو تهران تعداد ۳۰۷ برنامه را در قالب ۳۶ عنوان و به مدت ۱۰۰ ساعت و ۲۵ دقیقه برنامه برای انتخابات در دوره‌های مختلف پیش‌بینی کرده‌است، که از این میزان برنامه ۵ عنوان برنامه به مدت ۲۷ ساعت و ۳۰ دقیقه به صورت ویژه، ۱۰ عنوان برنامه به مدت ۲۰ ساعت و ۴۰ دقیقه به صورت منقطع (بیشتر از ۷۰ درصد) و ۲۱ عنوان برنامه به مدت ۵۲ ساعت و ۱۵ دقیقه به صورت پرداختن به موضوع (کمتر از ۷۰ درصد) خواهد بود.

مهم‌ترین موضوعاتی که در این برنامه‌ها پرداخته شده عبارتند از: انتخابات مهم‌ترین رویداد سیاسی کشور، اعتمادسازی و انتخابات از دیدگاه اجتماعی و سیاسی، انتخابات و حضور حداکثری مردم پایتخت، انتخابات فرصتی برای تغییر رویه‌ها و...

رادیو جوان



رادیو جوان تعداد ۲۸۹ برنامه را در قالب ۴۹ عنوان و به مدت ۱۳۷ ساعت و ۵۰ دقیقه برنامه برای انتخابات در دوره‌های مختلف پیش‌بینی کرده‌است، که از این میزان برنامه ۱۵ عنوان برنامه به مدت ۲۲ ساعت و ۳۰ دقیقه به صورت ویژه، ۸ عنوان برنامه به مدت ۵ ساعت و ۵۵ دقیقه به صورت منقطع (بیشتر از ۷۰ درصد)، ۱۴ عنوان برنامه به مدت ۱۴ ساعت و ۲۵ دقیقه به صورت پرداختن به موضوع (کمتر از ۷۰ درصد) و ۱۰ عنوان برنامه به مدت ۱۷ ساعت و ۱۰ دقیقه به صورت تأمینی خواهد بود. شایان ذکر است این شبکه در دوره تبیینی ۱۸ ساعت و ۱۵ دقیقه در دوره تبلیغی ۴۸ ساعت، در دوره تهیه‌یجی ۲۶ ساعت و ۳۶ دقیقه، در دوره فراخوان ۵ ساعت و ۵۰ دقیقه، در روز انتخابات ۱۵ ساعت برنامه دارد.

سخنان رهبر معظم انقلاب، مطالبات و انتظارات از رئیس‌جمهوری، لزوم شرکت در انتخابات، گفت‌وگو با مسؤولان و هنرمندان در خصوص انتخابات، انتخاب اصلاح و سیر تاریخی انتخابات ریاست‌جمهوری بعد از انقلاب اسلامی، تهیه نمایش‌های متنوع با موضوع انتخاب صحیح در زندگی، انتخابات و نتایج آن برای جامعه و... از مهم‌ترین نکات این برنامه‌هاست.

رادیو نمایش



رادیو نمایش تعداد ۶۹۱ برنامه را در قالب ۴۴ عنوان و به مدت ۱۱۳ ساعت و ۴۱ دقیقه برنامه برای انتخابات در دوره‌های مختلف پیش‌بینی کرده‌است، که از این میزان برنامه ۲۱ عنوان برنامه به مدت ۵۹ ساعت و ۵۱ دقیقه به صورت ویژه، ۸ عنوان برنامه به مدت ۱۹ ساعت و ۴۵ دقیقه به صورت منقطع (بیشتر از ۷۰ درصد)، ۵ عنوان برنامه به مدت ۱۶ ساعت و ۵۵ دقیقه به صورت پرداختن به موضوع (کمتر از ۷۰ درصد) و ۱۰ عنوان برنامه به مدت ۱۷ ساعت و ۱۰ دقیقه به صورت تأمینی خواهد بود. شایان ذکر است این شبکه در دوره تبیینی ۱۸ ساعت و ۱۵ دقیقه در دوره تبلیغی ۴۸ ساعت، در دوره تهیه‌یجی ۲۶ ساعت و ۳۶ دقیقه، در دوره فراخوان ۵ ساعت و ۵۰ دقیقه، در روز انتخابات ۱۵ ساعت برنامه دارد.

سخنان رهبر معظم انقلاب، مطالبات و انتظارات از رئیس‌جمهوری، لزوم شرکت در انتخابات، گفت‌وگو با مسؤولان و هنرمندان در خصوص انتخابات، انتخاب اصلاح و سیر تاریخی انتخابات ریاست‌جمهوری بعد از انقلاب اسلامی، تهیه نمایش‌های متنوع با موضوع انتخاب صحیح در زندگی، انتخابات و نتایج آن برای جامعه و... از مهم‌ترین نکات این برنامه‌هاست.



دكور مناظره‌های انتخاباتی در استودیوی ۱۳ آماده شده است

۱۳

بکه‌های برون مرزی

شبکه پرس تی‌وی هم آغاز شده‌است.

سیدوحید تهامی با اشاره به این‌که خبرنگاران پرس تی‌وی با حضور در وزارت کشور به شکل گسترده و زنده به پوشش اخبار انتخابات می‌پردازند، ادامه داد: از میان داوطلبانی که برای ثبت‌نام در وزارت کشور حضور پیدا می‌کنند با آنهایی که مطرح‌تر هستند به شکل زنده گفت‌وگو می‌کنیم و صحبت‌هایشان را پخش خواهیم کرد.

وی افزود: همچنین از نحوه ثبت‌نام و پروسه انتخاباتی در ایران برای بینندگان و مخاطبان پرس تی‌وی خواهیم گفت.

مدیر اتاق خبر پرس تی‌وی درباره زمان پخش ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی ریاست‌جمهوری عنوان کرد: از حدود یک هفته قبل از تاریخ رای‌گیری، ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی ما هر روز در یک بخش خبری با گرافیک خاص روی آنتن می‌رود و تمام سعی و تلاش ما آن خواهد بود که تا اخبار انتخاباتی را به شکل همه‌جانبه انعکاس دهیم و اتفاقات داخلی ایران را با وجوهای مختلفش به تصویر بکشیم و به صحبت‌ها و وعده‌های انتخاباتی نامزدها و به‌طورکلی به متن و حاشیه بپردازیم.

تهامی افزود: در بخش خبر ۲۰:۳۰ شبکه هم یک بخش انتخاباتی داریم که گزارش‌ها و اخبار تکمیلی ویژه انتخابات را روی آنتن می‌بریم و در ساعاتی غیر از این هم، اگر خبر مهمی باشد برنامه روی آنتن قطع و خبر انتخابات به‌صورت زنده پخش خواهد شد.

وی با تأکید بر متمایز بودن اخبار انتخاباتی از منظر شکل و شمایل عنوان کرد: باید اخبار انتخابات ریاست‌جمهوری از هر جهت با دیگر اخبار متمایز باشد و گرافیک خاص و متحصربه‌فرد خود را داشته باشد تا هرگاه مخاطب آن را از شبکه پرس تی‌وی ببیند، متوجه ویژه‌بودنش بشود.

پکیج گرافیکی منحصربه‌فرد

مدیر تأمین برنامه‌های شبکه پرس تی‌وی درباره برنامه‌های انتخاباتی این شبکه گفت: پنج برنامه تولیدی برای انتخابات ریاست‌جمهوری ایران در دست تولید است. همچنین دو مستند تولیدی را هم برای پخش روی آنتن خواهیم داشت.

نرگس قاتون رستمی ادامه داد: اتاق خبر شبکه پرس تی‌وی از ۲۱ اردیبهشت‌ماه با استقرار در وزارت کشور به‌صورت زنده ثبت‌نام نامزدها، برنامه‌ها و صحبت‌هایشان را روی آنتن برده‌است.

وی از ایجاد هشتک انتخاباتی و ۱۱ صفحه مخصوص انتخابات در

فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی خبر داد و عنوان کرد: قرار

است تمام مناظره‌های انتخاباتی را هم روی آنتن پرس تی‌وی داشته‌باشیم.

مدیر تأمین برنامه شبکه پرس تی‌وی ادامه داد: همچنین شش اینفوگرافی درباره شیوه‌های انتخاباتی در ایران، جایگاه ریاست‌جمهوری و... خواهیم داشت. یک پکیج گرافیکی نیز برای انعکاس اخبار انتخاباتی طراحی شده که ویژه بحث انتخابات ریاست‌جمهوری در ایران تارک دیده شده‌است.

طراحی نرم‌افزار واقعیت‌افزوده

مدیر امور هنری پرس تی‌وی از طراحی و اجرای بسته‌های گرافیکی جدید در بخش‌های مختلف خبری این شبکه خبر داد: برنامه‌های مخصوص انتخاباتی که در بخش‌های مختلف خبری روی آنتن شبکه می‌رود، در قالب این بسته‌های گرافیکی ارائه خواهد شد. محمدعلی قاسمی همچنین با اشاره به گرافیک‌های طراحی‌شده با هویت یکپارچه برای فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی افزود: در طراحی این گرافیک‌ها سعی و تلاش خود را کرده‌ایم که هم‌جهت و هم‌راستا با رنگ‌های مشخص و استایل خود شبکه باشد و یک وحدت رویه در کار داشته‌باشیم تا مشخص باشد این برنامه در حال پخش مختص شبکه پرس تی‌وی است.

وی از طراحی نرم‌افزار واقعیت‌افزوده خبر داد و گفت: این نرم‌افزار یک سیستم درون‌سازمانی و پروژه‌ای منحصربه‌فرد در زمینه سخت‌افزار و نرم‌افزار و کارهای گرافیکی است که طراحی مشابه خارجی آن چندین میلیون دلار هزینه به دنبال داشته‌است. ما با تلاش مهندسين و تلاشگران داخلی، این نرم‌افزار را طراحی و بومی‌سازی کرده‌ایم و در شبکه‌های خبری صداوسیما به‌خصوص شبکه پرس تی‌وی استفاده می‌کنیم.

قاسمی افزود: نرم‌افزار واقعیت‌افزوده به‌جذب‌شدن بخش‌های انتخاباتی به‌خصوص در زمینه ارائه آمار و نمودارها و نمایش میزان مشارکت مردمی کمک می‌کند تا به بهترین و مناسب‌ترین شکل به مخاطب نشان داده شود.

وی همچنین از راه‌اندازی استودیوی مجازی انتخابات و هشتک مخصوص انتخابات و اختصاص بخشی از وبسایت شبکه پرس تی‌وی برای پوشش اخبار مربوط انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ هم خبر داد.

نیز برنامه‌های «انتخاب برتر»، «انتخابی دیگر» و «مجازی‌ها» را روی آنتن می‌برد. «همپاکی» عنوان ویژه‌برنامه سیمای مرکز سیستان و بلوچستان و برای انتخابات خردادماه است و مرکز فارس هم «سرنوشت»، «حرف نو»، «نقطه سر خط» و برنامه روتین «در استان» را به این امر اختصاص داده‌است. «حرف حساب» و «انتخاب اصلاح» در مرکز قزوین چهار ویژه‌برنامه برای انتخابات امسال تدارک دیده شده که شامل «آرام‌ده شوراهاى روستا» و «راه فردا» و همچنین «مناظره انتخاباتی» و «گفت‌وگوی خبری ویژه انتخاباتی» است. مخاطبان سیمای مرکز قم می‌توانند تا زمان انتخابات، برنامه‌های «برگ سرنوشت»، «چهارده دوصفر» و «کلام بزرگان» را با این موضوع تماشا کنند و در مرکز کردستان هم برنامه «هلبزئین» روزهای زوج و با محوریت انتخابات تولید و پخش می‌شود. «شور حضور»، «برای وطنم» و «در مسیر قانون» عناوین ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی مرکز کرمان و «اثر» و «کارنامه»

برنامه‌های انتخاباتی این مرکز هستند و در سه برنامه تلویزیونی «نسیم‌آبادی»، «در مسیر زندگی» و «پیشگام» هم به‌صورت غیرمستقیم، مساله انتخابات مورد توجه قرار می‌گیرد. «به وقت مردم»، «فصل انتخاب» و «تا انتخاب» عناوین برنامه‌های مرکز خراسان شمالی است و خراسان‌جنوبی هم دو ویژه‌برنامه را برای این‌ایام در نظر گرفته که شامل «جمع‌ما» و «سلام به آینده» است. در مرکز خلیج فارس «برگزین» و «گزین‌شو» روزهای یکشنبه تا سه‌شنبه هر هفته به مساله انتخابات می‌پردازند و پنج ویژه‌برنامه هم در مرکز خوزستان با این محوریت تولید می‌شوند که عناوین آنها شامل «فردای ما»، «کافه انتخابات»، «جوارالاسبوع»، «خانمانه» و «گام نو» است و در روزهای مختلف هفته روی آنتن می‌روند.

سیمای مرکز زنجان برای انتخابات پیش‌رو سه ویژه‌برنامه را تدارک دیده: «بیرلیک»، «انتخاب اصلاح» و «گله جاق»، مرکز سمنان