

چه خبر؟

پخش مستند «کاوش در کیهان» از شبکه ۴ سیما

مجموعه مستند دوقسمتی «کاوش در کیهان» که تولید سال ۲۰۱۸ آمریکااست در قالب برنامه چهارسوی علم چهارشنبه ۵ خرداد ساعت ۲۲ از شبکه چهار سیما پخش خواهد شد. به گزارش جام جم، کاوش در کیهان - discovering the cosmos به کارگردانی Tom Beard، عنوان مجموعه مستند دو قسمتی جدیدی است که در آن از ایستگاه فضایی، تصاویر منحصر به فردی از زمین مشاهده خواهد شد و امکان زندگی در سیارات دیگر و ایده هایی برای کلونی کردن یک سیاره دیگر بررسی می شود. «چهار سوی علم» به همت تأمین برنامه شبکه چهار سیما هر شب ساعت ۲۲ یک مستند جذاب و دیدنی و البته بکر و جدید را از سراسر دنیا تقدیم علاقه مندان و مخاطبان شبکه چهار می کند.

ساناز سعیدی به «ازسرنوشت» پیوست



ساناز سعیدی بازیگر فصل چهارم سریال «ازسرنوشت» به تهیه کنندگی علی اکبر تحویلان شد. به گزارش صبا، ساناز سعیدی، رابعه مدنی و چند چهره جدید در عرصه بازیگری به فصل چهارم این سریال پیوستند. فصل اول این مجموعه به کارگردانی محمدرضا خردمندان و فصل دوم و سوم به کارگردانی علیرضا پورافشان سال ۹۸ و۹۹ روی آنتن شبکه دو رفتند. همچنین به گفته علی اکبر تحویلان تهیه کننده این سریال ۱۰ درصد از فصل چهارم نیز تا این لحظه مقابل دوربین رفته است. ساناز سعیدی پیش از این در سریال های «نفس»، «زیرخاک»، «بوی باران» و «سارق روح» بازی کرده است. در این سریال بازیگرانی همچون حسین پاکدل، دارا حبیایی، کیسان دیباج، فاطمه بهارمست، مجید واشقانی، لیلا بلوکات و مائده طهماسبی حضور خواهند داشت.

روایت عشق و ایثار در روزهای کرونایی

کارگردان مجموعه «عشق در روزهای کرونا» از ویژگی های این مجموعه سخن گفت که به عشق و ایثار و همدلی پرستاران در این دوران پرداخته است. به گزارش مهر کارگردان مجموعه تلویزیونی «عشق در روزهای کرونا» از استقبال مردم و درنظر گرفتن نظرات آنها در ساخت سایر قسمت ها گفت و عنوان کرد: خوشبختانه با این که زمان پخش در ایام ماه مبارک رمضان قرار گرفت و ساعت پخش در زمان مخاطب پسندی واقع نشده بود، طبق آماری که از سازمان صدا و سیما دریافت کردم با اقبال مخاطبان روبه رو شدیم که این برای ما و گروه تولید خوشایند است چراکه این محتوا برای مردم ساخته شده و برای ادامه ساخت ما باید نظر مخاطب را در روایت ها و به تصویر کشیدن آن در نظر داشته باشیم. وی درباره طرح ساخت قسمت های جدید عنوان کرد: طرح را برای سازمان صدا و سیما ارسال کردیم و با پذیرایی های تهیه کننده این مجموعه در انتظار نظر سازمان هستیم تا قسمت های دیگر را تولید کنیم چراکه قصه هزاران پرستار، شهدای سلامت و نیروهای داوطلبی که کمک مومنانه می کنند قابلیت به نمایش گذاشته شدن و قصه گویی برای نسل آینده را دارد که بدانند مردم ایران در روزهای سخت با همدلی و ایثار کنار هم هستند و تلاش می کنند.

مجموعه تلویزیونی «عشق در روزهای کرونا» در ۲۰ قسمت ۱۰ دقیقه ای با موضوع روایت های کوتاه از ایثار در روزهای کرونا به تهیه کنندگی فرزاد هوشیار پاریسان و کارگردانی سید جواد حسینی با روایت و اجرای سوکل طهماسبی، کاوه خداشناس، رحیم نوروزی، مریم سعادت، سپیده خداوردی، پرویز فلاخی پور، بهروز رضوی و روایتی متفاوت از حسین یکتا از شبکه یک سیما در حال پخش است.



فرم های قصه گویی گرافیکی در رسانه های مکتوب به شمار می آید که بهره گیری از این شیوه در برنامه تلویزیونی، فرمی پیشرو و قابل انعطاف در بیان موضوعات و محتواهای رسانه است. رانما هر شب ساعت ۲۰ به تهیه کنندگی و کارگردانی فاطمه باقری روی آنتن شبکه نسیم می رود.

شوخی های مناظره های

در خبرهایی که از این برنامه منتشرشده گفته می شود در بخش کارشناسی، برنامه صندلی من سراغ کاندیداهای دوره های قبل ریاست جمهوری از جمله احمد توکلی، سیدمصطفی هاشمی طبّا، سیدشهاب الدین صدر، سیدمحمد غرضی و سیدمصطفی میرسلیم رفته است. همچنین به منظور آسیب شناسی مناظره های انتخاباتی، آیتم طنز «بگو تا بگم» در برنامه صندلی من طراحی شده که در این بخش سه نفر از بازیگران تئاتر، رفتارهای نامزدها و برخی بد اخلاقی ها در مناظره های انتخاباتی را روایت می کنند. حشمتی دراین باره می گوید: فضای طفا زانه ای هم میان برنامه ایجاد کردیم که با شعارها و... شوخی می کند و درصدد است تلنگر و کنایه ای به نامزدها بزند. این فضا می تواند با جذابیت بخشیدن به برنامه و تلطیفش از خشک و صرفا مصاحبه محوربودن آن بکاهد و تنوع ایجاد کند که خالی از لطف نیست. ضمن آن برخی سکانس های سریال ها هم که مرتبط با موضوع انتخابات است و جو طنز دارد میان برنامه پخش می شود تا کمی فضا را بشکند. این روزها در فضای مجازی شوخی های زیادی با فضای انتخابات و ثبت نام کنندگان در آن منتشر می شود. از تهیه کننده صندلی من درباره دستمایه قرارداددن شوخی ها و خبرهای فضای مجازی می پرسیم که پاسخ می دهد: دامنه شوخی ها در فضای مجازی خیلی باز است. به خاطر شرایط تلویزیون شاید نتوان همه آنها را پوشش داد اما تا حدی که موقعیت فراهم باشد سعی می کنیم به همه اخبار بپردازیم و شوخی هایی هم با اتفاقات جاری داشته باشیم.

سخن های روز

در فضای انتخاباتی که در بیشتر رسانه های کشور و شبکه های اجتماعی مجازی وجود دارد ویژه برنامه های تلویزیونی و مباحث مطرح شده در آنها هم باید از ارزش تازگی بهره ببرد تا مخاطبان را به خود جذب کند. حشمتی عنوان می کند که تصویربرداری این مجموعه همچنان ادامه دارد و همین موضوع به آنها کمک کرده که بتوانند مطابق با نیازها و مباحث روز گفت وگوها و سایر بخش های برنامه را پیش ببرند. او دراین باره جزئیاتی بیشتر می گوید: برنامه ۳۱ قسمت است که در واقع از ۳۱ استان کشور نمایندگی دارد. هر قسمت هم حدود یک ربع زمان می برد. گروه همزمان با تدوین و پخش در حال تصویربرداری در نقاط مختلف ایران هستند. به همین دلیل کار خیلی به روز است و می تواند به اتفاقات و حرف و سخن های جدیدی که درباره انتخابات مطرح می شود هم بپردازد. مثلا در زمان ثبت نام انتخابات با قول و قرارهای و شعارهایی که نامزدها در این روزها بیان می کنند، بازخوردش را در مصاحبه ها می بینیم و کار با مناسبات روز پیش می رود. به علاوه که تلاش کردیم در این سری با کاندیداهایی که در دوره های پیشین ریاست جمهوری رای نیاوردند یا انصراف دادند گفت وگو کنیم و از مصاحبه های آنان در دل برنامه استفاده شود.

همه کنار هم

با مرور قسمت های پخش شده از این برنامه به نظر می رسد، تعداد مردانی که مقابل دوربین صندلی من درباره انتخابات و رئیس جمهور آینده سخن می گویند، بیش از زنان است. حشمتی درباره این اتفاق توضیح می دهد: این اتفاق با نیت و دلیل خاصی صورت نگرفته و بیشتر منوط به کاربردی بودن مصاحبه هاست البته به طور کلی خوب است در مورد این نکته ای که شما می فرمایید بیشتر تامل شود. این تهیه کننده همچنین درباره بازخوردهایی که تاکنون از ضبط و پخش برنامه در سراسر ایران دریافت کرده اند، می گوید: چون پخش این سری از برنامه تازه شروع شده و تنور انتخابات هنوز آنچنان داغ نیست و هرچه به آن نزدیک تر شویم، داغ تر می شود و فعلا بازخوردهای زیادی دریافت نکرده ایم. باتبلیغات بیشتر برنامه و همچنین جو انتخاباتی که روزبه روز بیشتر خواهد شد می توان امید به بازخوردهای بیشتری داشت اما در سری های گذشته برنامه، بازخوردهای خوبی از سمت شبکه و مخاطبان داشتیم. همین که شبکه یک خواست در این انتخابات هم فصل تازه برنامه را روی آنتن ببرد نشان از همین بازتاب های مثبت دارد.

مجموعه «شهید بروجردی» ساخته می شود

نگارش سریال «شهید بروجردی» توسط حسین تراب نژاد به تهیه کنندگی علی آشتیانی پور در مرکز سیمافیلم آغاز شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، شهید محمد بروجردی از شهدای هشت سال دفاع مقدس است که تاکنون بارها گروه های مختلف قصد ساخت سریال و فیلم سینمایی از زندگی این شهید را داشتند که محقق نشده و بالاخره همزمان با تحقیق و پژوهش درباره این چهره نام آشنای دفاع مقدس، نگارش فیلمنامه سریال توسط حسین تراب نژاد همزمان با سالگرد آزادسازی خرمشهر آغاز و تهیه کنندگی مجموعه نیز به علی آشتیانی پور سپرده شد. در این سریال که در مرکز سیمافیلم تهیه و تولید می شود تلاش شده به دقت به حضور موثر این شهید در مقاطع مختلف پرداخته شود.

و سیاقی دیگر برای مخاطب به نمایش در می آید. این برنامه که ترکیبی از رادیو و نمایش است در فرم جدید پاپ آرت، رو به قصه گویی آورده است. گفتنی است پاپ آرت فرم شناخته شده ای از طراحی و گرافیک است که در رسانه های مکتوب رواج فراوانی دارد و از جمله رایج ترین

«صندلی من» ویژه برنامه انتخاباتی شبکه یک سیما با سفر به استان های مختلف از مردم

صندلی ای هست که اهل هر شهر یا متعلق به هر قشری باشی، سهمی در آن داری و می توانی از کسی که بر آن تکیه می زنی، مطالبه کنی. این صندلی حالا در شهرهای مختلف میزبان مردمی است که تمایل دارند از خواسته هایشان بگویند و انتظارات شان از رئیس جمهوری را که می خواهد روی آن بنشینند، مطرح کنند و در واقع با نشستن بر جایگاه ریاست جمهوری، از این می گویند اگر خود روزی بر این مسند تکیه بزنند برای مردمشان چه خواهند کرد. این گفت وگوها همراه با بخش های دیگر، مدتی است راهی آنتن شبکه یک سیما شده و در قالب یکی از ویژه برنامه های انتخاباتی تلویزیون با نام «صندلی من» پخش می شود. دست اندرکاران این برنامه در ۳۱ قسمت به ۳۱ استان کشور سفر می کنند و از مردم برخی شهرهای هر استان، در مورد انتخابات ریاست جمهوری، معیارهای انتخاب، ویژگی انتخابات ایران و مسائل و مشکلات پیش روی استان خود که رئیس جمهور آینده باید به آن توجه داشته باشد، نظرخواهی می کند. صندلی من به تهیه کنندگی محمد حشمتی و کارگردانی مجتبی آذری، کاری از گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که هر شب قبل از خبر ساعت ۲۱ پخش می شود. از تهیه کننده برنامه، محمد حشمتی گفت وگو کرده و درباره روند تولید آن پرسیده ایم.

«صندلی من» ویژه برنامه انتخاباتی شبکه یک سیما با سفر به استان های مختلف از مردم درباره انتخابات می پرسد

از دردهایت بگو...

صندلی ای هست که اهل هر شهر یا متعلق به هر قشری باشی، سهمی در آن داری و می توانی از کسی که بر آن تکیه می زنی، مطالبه کنی. این صندلی حالا در شهرهای مختلف میزبان مردمی است که تمایل دارند از خواسته هایشان بگویند و انتظارات شان از رئیس جمهوری را که می خواهد روی آن بنشینند، مطرح کنند و در واقع با نشستن بر جایگاه ریاست جمهوری، از این می گویند اگر خود روزی بر این مسند تکیه بزنند برای مردمشان چه خواهند کرد. این گفت وگوها همراه با بخش های دیگر، مدتی است راهی آنتن شبکه یک سیما شده و در قالب یکی از ویژه برنامه های انتخاباتی تلویزیون با نام «صندلی من» پخش می شود. دست اندرکاران این برنامه در ۳۱ قسمت به ۳۱ استان کشور سفر می کنند و از مردم برخی شهرهای هر استان، در مورد انتخابات ریاست جمهوری، معیارهای انتخاب، ویژگی انتخابات ایران و مسائل و مشکلات پیش روی استان خود که رئیس جمهور آینده باید به آن توجه داشته باشد، نظرخواهی می کند. صندلی من به تهیه کنندگی محمد حشمتی و کارگردانی مجتبی آذری، کاری از گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که هر شب قبل از خبر ساعت ۲۱ پخش می شود. از تهیه کننده برنامه، محمد حشمتی گفت وگو کرده و درباره روند تولید آن پرسیده ایم.

جغرافیای متفاوت

برای به پخش رساندن صندلی من چند گروه تولید در شهرهای مختلف در حال کار هستند. به گفته حشمتی آنها در سفر به استان ها با هماهنگی هایی که با فرمانداری های آن منطقه انجام می دهند به دنبال این هستند که المانی از آن شهر در حین گفت وگو دیده شود تا مشخص شود هر فرد از کدام شهر درحال صحبت است. این تهیه کننده می گوید: با افراد مختلفی صحبت می شود و بهترین حرف ها را با توجه به زمان محدود برنامه گلچین می کنیم. چند گروه تصویربرداری داریم که به صورت موازی در حال کار در شهرهای مختلف هستند و فیلم ها را به تهران ارسال می کنند که اینجا تدوین می شود.

صندلی من

روز انتخابات ریاست جمهوری

تهیه شده در

گروه تاریخ فرهنگ و هنر شبکه یک

موسسه فرهنگی هنری رسانه ملی

او درباره انتخاب شهرها و روستاهای هر استان برای تصویربرداری بیان می کند: این موضوع به هماهنگی در استان ها و امکان جابه جایی در شهرهای مختلف بستگی دارد و بیشترین چیزی که مدنظر است وجود المان جغرافیایی مثل یک بنا یا طبیعت خاص در آن منطقه است که گویای حضور گروه در آنجا و مشخص کننده موقعیت جغرافیایی باشد.

چاپ کتاب «اخلاق مناظره و گفت وگو در قرآن کریم با تاکید بر رسانه ملی»

منتشأ رویش هایی در تاریخ زندگی بشر شده است. در این سیر تاریخی شیطان همواره در تلاش بوده تا در این شکل ارتباطی اختلال ایجاد کند. رشد فزاینده وسایل ارتباط جمعی، دسترسی بشر به پیام حق را سخت تر کرده است. در سایه غرب، سرمایه داری بر اعظم رسانه های جریان ساز، هیچ منشور اخلاقی ناظر به این شکل ارتباطی به چشم نمی خورد. در کشور ما به خصوص رسانه ملی که پرمخاطب و تأثیرگذار است، نیاز به منشوری از بایسته های اخلاقی مناظره های رسانه ای کاملاً محسوس است.

منتشأ رویش هایی در تاریخ زندگی بشر شده است. در این سیر تاریخی شیطان همواره در تلاش بوده تا در این شکل ارتباطی اختلال ایجاد کند. رشد فزاینده وسایل ارتباط جمعی، دسترسی بشر به پیام حق را سخت تر کرده است. در سایه غرب، سرمایه داری بر اعظم رسانه های جریان ساز، هیچ منشور اخلاقی ناظر به این شکل ارتباطی به چشم نمی خورد. در کشور ما به خصوص رسانه ملی که پرمخاطب و تأثیرگذار است، نیاز به منشوری از بایسته های اخلاقی مناظره های رسانه ای کاملاً محسوس است.

«رانما» در نسیم روایت می شود

پس از پخش سری اول برنامه رانما در ماه مبارک رمضان سال گذشته و پخش سری دوم با تغییرات ویژه در ایام رمضان ۱۴۰۰ این برنامه در ادامه با روایتی متفاوت به آنتن نسیم برگشته است. به گزارش جام جم، در این سری که از اول خرداد پخش شده است، رانما به سبک



«صندلی من» ویژه برنامه انتخاباتی شبکه یک سیما با سفر به استان های مختلف از مردم درباره انتخابات می پرسد

از دردهایت بگو...

نوشین مجلسی

رسانه

صندلی من

روز انتخابات ریاست جمهوری

صندلی ای برای تمام ایران

ایده ساخت چنین برنامه ای پیش تر شکل گرفته و مختص فضای کنونی و انتخاباتی که کشور پیش رو دارد، نیست. محمد حشمتی، تهیه کننده «صندلی من» در این مورد به جام جم می گوید: این ایده برای انتخابات گذشته مجلس است که سری اول این برنامه با سفر به ۳۱ استان کشور ساخته شد. برای انتخابات پیش روی ریاست جمهوری هم دیدیم که ادامه این برنامه می تواند موثر باشد. تغییر و تحولاتی در محتوا ایجاد کردیم و به این ترتیب تولید فصل دوم برنامه آغاز شد. صندلی من از ۲۴ اردیبهشت روی آنتن رفته و پخش آن تا انتخابات ادامه دارد. از حشمتی درباره هدفی که از پس پرورش ایده ساخت این برنامه به دنبالش بودند، می پرسیم و او پاسخ می دهد: هدفمان انعکاس نگاه مردم از اقصی نقاط کشور به جایگاه ریاست جمهوری است. جایگاهی که هم می تواند مسند قدرت باشد و هم محل خدمت. در واقع دو سو دارد. افشار مختلف مردم از نقاط مختلف کشور وقتی خود را بر این صندلی می بینند، انتظارشان را بیان می کنند و می گویند چه کارهایی مدنظرشان است که مسوول مربوطه یا کسی که به او رای دادند برایشان انجام دهد. می گویند چه نگاهی به این وکالتی که به رئیس جمهور دادند، دارند و انتظارشان این است که چطور وظایفش را انجام دهد. دراین خصوص با آدم هایی برخاسته از قشرهای متفاوت در استان های کشور گفت وگو کردیم و گفته های آنها را به صورت مینیمال و موجز برای ارائه به مخاطبان پخش می کنیم.

چاپ کتاب «اخلاق مناظره و گفت وگو در قرآن کریم با تاکید بر رسانه ملی»

نشر دین و رسانه وابسته به اداره کل پژوهش های اسلامی صدا و سیما، کتاب «اخلاق مناظره و گفت وگو در قرآن کریم با تاکید بر رسانه ملی» را منتشر کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، کتاب «اخلاق مناظره و گفت وگو در قرآن کریم با تاکید بر رسانه ملی» به قلم غلامحسین عیوضی و دکتر عبدا... جلالی به رشته تحریر درآمده و به همت اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه چاپ شده است. در چکیده این اثر می خوانیم: از میان ارتباطات اجتماعی، مناظره از بهترین اشکال انتقال مفاهیم است که



نوشین مجلسی

رسانه