



۶

«خوشبرگ» دومین سریال تلویزیون با هدف ترویج کتابخوانی

فرانسوی‌ها مشغول فتنه‌انگیزی در الجزایر هستند



۸



۷

ادامه «کلبه‌عموپورنگ» تا ۱۰ قسمت دیگر

رساله

چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۰ شماره ۵۹۵۷



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۶:۰۵	صبح بخیر ایران
۱۱:۴۰	سیمای خانواده
۱۸:۲۵	ایران ۱۴۰۰
۲۲:۱۵	مجموعه «زیر خاکی ۲»

شبکه دو	
۶	سخنرانی مذهبی
۱۱	زننده یاد زندگی
۱۸	عصر خانواده
۱۹	کلبه عموپورنگ
۲۱:۳۰	سریال «صبح آخرین روز»

شبکه سه	
۶:۱۰	سخنرانی مذهبی
۱۳:۳۰	سمت خدا
۲۲:۳۰	مخاطب خاص
۲۳:۳۰	مسابقه محاکات

شبکه چهار	
۸	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۷	جادوی تاریخ
۱۹	رودرو
۲۰:۳۰	کابینه
۲۱	کتاب خوب
۲۳	عصر

شبکه پنج	
۸	سلام تهران
۱۳:۳۰	ویژه برنامه انتخابات مجلس خبرگان رهبری
۲۰	تهران ۲۰
۲۱:۲۵	ورزشگاه
۲۳	سریال «روزهای آبی»

شبکه قرآن	
۸	مدرسه تلویزیونی ایران (رشته علوم و معارف اسلامی)
۱۶	ممن بچه مسلمان
۱۹	یاد خدا
۲۰:۰۵	خانه‌های فاطمی
۲۲	مصباح
۲۳:۲۰	ضیافت

شبکه امید	
۱۰:۳۰	آذرنازین
۱۵:۴۵	اولی‌ها
۱۸	فیلم سینمایی «کتاب جنگل»
۲۱	مجموعه «قصه‌های جزیره»
۲۲:۳۰	مسابقه اسطرلاب

شبکه‌های رادیویی	
۵:۰۵	رادیو اقتصاد / ایران ۶۲۶
۸	رادیو ایران / پیک باامدادی
۱۲	رادیو ورزش / ورزش و جامعه
۱۵:۳۰	رادیو گفت‌وگو / صدید
۱۹	رادیو قرآن / درسنامه صحیفه سجاده‌یه
۲۲:۳۰	رادیو صبا / نقل و ثبات

«داستان‌های فوتبال»

ویژه برنامه یورو ۲۰۲۰ شد

ویژه برنامه یورو ۲۰۲۰ با عنوان «داستان‌های فوتبال» از جمعه ۲۱ خردادماه از شبکه سه سیما روی آنتن می‌رود. به گزارش جام جم، مجموعه داستان‌های فوتبال ویژه برنامه مسابقات یورو ۲۰۲۰ شبکه سه سیما از جمعه ۲۱ خردادماه روی آنتن می‌رود و در این خصوص از تیزر این برنامه رونمایی شد.

فصل اول این مجموعه ۱۳ قسمتی به کارگردانی مهدی افضل زاده، نویسندگی مهدی مافی و تهیه‌کنندگی وحید پناهلو با شروع رویدادهای یورو ۲۰۲۰ هر روز حوالی ساعت ۱۹ پخش خواهد شد.

رئیس‌جمهوری سابق آمریکای گوید

به زودی کنترل مجلس سنای کالج سفید را در دست می‌گیرد

کیش زودهنگام ترامپ به بایدن



گفت‌وگوی نامزدهای ریاست جمهوری با مردم ایران از قاب ۳۳ شبکه استانی و محلی

همزمان با ضبط برنامه‌های استانی نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، این برنامه‌ها از امروز ۱۹ خرداد ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه‌های استانی و محلی صداوسیما می‌رود.

امسال عملیات رسانه‌ای معاونت امور استان‌ها با موضوع انتخابات ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ با محوریت شبکه‌های استانی، ابعاد مختلفی به خود گرفت که یکی از مهمترین آنها، ورود به عرصه انتخابات ریاست جمهوری در قالب گفت‌وگوی نامزدها با مردم ۳۰ استان است.

ستاد انتخابات معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، از ماه‌ها پیش تشکیل شد و به تبع آن، ستادهای استانی هم در مراکز رسانه ملی شکل گرفتند، ستادهایی که با برگزاری صدها جلسه، سیاست‌های اساسی و خطوط اصلی فعالیت‌های انتخاباتی شبکه‌های استانی را در حوزه‌های مختلف سیما، صدا، خبر، شعر و موسیقی و فضای مجازی، ریل‌گذاری کردند.

۲۱۰ برنامه انتخاباتی با محوریت ۳۰ استان و ۷ کاندیدا

تا پیش از این و در دوره‌های قبلی، برنامه‌های انتخاباتی مراکز بیشتر معطوف به مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری و همچنین شوراهای اسلامی شهر و روستا بود و در حوزه انتخابات ریاست جمهوری، بیشتر به مباحث تبیینی و ضرورت مشارکت حداکثری مردم پای صندوق‌های رأی پرداخته می‌شد. امسال اما با توجه به شرایط خاص حاکم بر ایران و دیگر کشورها به دلیل شیوع کرونا و ضرورت پرهیز از تجمعات انسانی، کاندیداهای ریاست جمهوری برنامه گسترده‌ای برای سفرهای استانی و حضور در جمع طرفداران خود ندارند به همین علت و با توجه به لزوم گفت‌وگوی اختصاصی نامزدها با مردم استان‌های مختلف به تناسب مشکلات و ظرفیت‌های هر یک از مناطق ایران زمین، برنامه‌های ویژه رادیویی و تلویزیونی در صدا و سیما مراکز و با محوریت گفت‌وگو با هفت نامزد انتخابات امسال روی آنتن می‌رود.

این اقدام ابتکاری، شامل گفت‌وگوی اختصاصی با هفت نامزد انتخابات است که صدها ساعت برنامه‌ریزی و پشتیبانی را به همراه دارد و علاوه بر این شامل هماهنگی بین ستاد مرکزی معاونت با ۳۰ مرکز استانی و ۳ شبکه محلی آبادان، کیش و مهاباد است.

هر هفت نامزد ریاست جمهوری امسال طی روزهای مشخص به استودیوی رسانه ملی در تهران مراجعه و برنامه‌های انتخاباتی خود را پیرامون ایده‌ها و طرح‌هایشان برای هر یک از استان‌ها ضبط می‌کنند.

این برنامه‌ها شامل گفت‌وگو پیرامون طرح‌های توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، برنامه‌ها و ایده‌های معطوف به شرایط و امکانات هر استان و مباحث مربوط به اقوام و فرهنگ ها در جای جای کشور است.

هر نامزد برای ۳۰ استان کشور غیر از تهران به ضبط برنامه پرداخته که شامل ۱۵ ساعت گفت‌وگو یعنی ۳۰ دقیقه برای مردم

هر استان است؛ در حال حاضر بسیاری از این گفت‌وگوها ضبط شده و پخش آنها هم از امروز شروع می‌شود.

قرعه‌کشی حول پخش این برنامه‌ها در ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها با حضور نمایندگان نامزدها انجام و جدول برنامه‌های انتخاباتی هفت کاندیدای ریاست جمهوری در سیمای مراکز اعلام شد که به این ترتیب هر یک از نامزدها ۳۰ برنامه برای ۳۰

استان کشور خواهند داشت که شامل ۱۵ ساعت گفت‌وگو با هر یک از کاندیداهاست و مجموع زمان آن به ۶۵۰۰ دقیقه می‌رسد. این برنامه‌ها طبق قرعه‌کشی که در ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها صورت گرفته در روزهای مشخص شده و از ۱۹ خردادماه روی آنتن صدا و سیما مراکز استانی و سه شبکه محلی می‌رود.

جدول پخش برنامه انتخاباتی نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ویژه استان‌ها							نامزد
۳/۲۵	۳/۲۴	۳/۲۳	۳/۲۲	۳/۲۱	۳/۲۰	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	رئیس
اصفهان، خراسان شمالی، قزوین، گیلان	الیز، خلیج فارس، قم، لرستان	ایلام، خوزستان، کردستان، مازندران	بوشهر، زنجان، کرمان، مرکزی	اردبیل، خراسان رضوی، فارس، گلستان	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان کرمانشاه، همدان	جلیلی
اصفهان، خراسان شمالی، قزوین، گیلان	الیز، خلیج فارس، قم، لرستان	ایلام، خوزستان، کردستان، مازندران	بوشهر، زنجان، کرمان، مرکزی	اردبیل، خراسان رضوی، فارس، گلستان	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، کرمانشاه، همدان	همتی
اصفهان، خراسان شمالی، قزوین، گیلان	الیز، خلیج فارس، قم، لرستان	ایلام، خوزستان، کردستان، مازندران	بوشهر، زنجان، کرمان، مرکزی	اردبیل، خراسان رضوی، فارس، گلستان	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، کرمانشاه، همدان	مهرعلیزاده
اصفهان، خراسان شمالی، قزوین، گیلان	الیز، خلیج فارس، قم، لرستان	ایلام، خوزستان، کردستان، مازندران	بوشهر، زنجان، کرمان، مرکزی	اردبیل، خراسان رضوی، فارس، گلستان	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، کرمانشاه، همدان	قاضی‌زاده هاشمی
اصفهان، خراسان شمالی، قزوین، گیلان	الیز، خلیج فارس، قم، لرستان	ایلام، خوزستان، کردستان، مازندران	بوشهر، زنجان، کرمان، مرکزی	اردبیل، خراسان رضوی، فارس، گلستان	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، کرمانشاه، همدان	زاکانی
اصفهان، خراسان شمالی، قزوین، گیلان	الیز، خلیج فارس، قم، لرستان	ایلام، خوزستان، کردستان، مازندران	بوشهر، زنجان، کرمان، مرکزی	اردبیل، خراسان رضوی، فارس، گلستان	آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، یزد	آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، کرمانشاه، همدان	رضایی



یادداشت؛

اصغر نصیری

کارگردان

اجتناب از شاخ و

برگ‌های فرعی

یکی از مشکلات سریال‌سازان آن است که سعی دارند به جای اصل داستان به سمت شاخ‌وپرگ‌های فرعی بروند و مثلاً هم درباره کرونا اطلاع‌رسانی کنند، هم درباره رعایت پروتکل‌ها بگویند و هم مخاطب را بترسانند. این امر به شعاردادن منجر می‌شود و چون مخاطب از سریال، سرگرمی می‌خواهد و نه شعار، سریال به دل نمی‌نشیند و نتیجه می‌شود سریالی که کلی هزینه برایش کرده‌اند ولی در همان پخش اولیه نیز، بیننده ندارد. مشکل دیگری که برخی سریال‌ها دارند این است که داستانی لاغر را برای زمان‌بندی طولانی در نظر می‌گیرند. یعنی مثلاً با یک طرح ۹۰ دقیقه‌ای می‌خواهند ۳۰ قسمت ادامه دهند که نمی‌شود. این‌که برخی سعی دارند با وارد کردن تعداد زیادی شخصیت مختلف به داستان، به سریال ریتم دهند شاید به این دلیل است که داستان اصلی پیش نمی‌رود ولی مشکل آن است که ورود شخصیت بی‌پیشینه هم فقط مشکلات را بیشتر می‌کند. برای همین است که در برخی سریال‌ها می‌بینیم یکی دو شخصیت وارد کار می‌شوند و بدون آن که سرنوشت‌شان معلوم شود به حال خود رها می‌گردند و مخاطب نیز گنگ می‌ماند که چرا سرنوشت کاراکتر معلوم نشده. تعدد شخصیت برای سریال، خوب است اگر برای تکتک شخصیت‌ها، داستان‌های جان‌دار و ارزنده و مفید داشته باشیم وگرنه این‌که مدام شخصیت به سریال وارد کنیم بدون آن‌که نقشی در داستان اصلی داشته باشند، فایده ندارد. برای تولید هر سریال باید ابتدا داستان غنی و پرو پیمان داشته باشیم و بعد ببینیم برای تکامل این داستان چه نیازمندی‌هایی باید برآورده شود و سپس براساس آن نیازمندی‌ها به سمت و سوی طراحی کاراکترهای اضافی برویم.

ملک‌آرایی: انتظارم برقراری اقتصاد سالم در کشور است



دوبلور و گوینده پیشکسوت گفت: برقراری اقتصاد خوب، برقراری رفاه برای مردم، برقراری سیاست خارجی بسیار خوب و محکم، برقراری مساوات برای خانم‌ها و آقایان ازجمله انتظاراتی است که به نظر می‌رسد باید شکل اجرای به خود بگیرد. شهروز ملک‌آرایی، دوبلور و گوینده کشور در گفت‌وگو با فارس، درباره انتظاراتش از رئیس‌جمهور آینده گفت: برقراری اقتصاد خوب، برقراری رفاه برای مردم، برقراری سیاست خارجی بسیار خوب و محکم، برقراری مساوات برای خانم‌ها و آقایان ازجمله انتظاراتی است که به نظر می‌رسد باید شکل اجرای به خود بگیرد. این دوبلور پیشکسوت افزود: ان‌شاء... دولت بعدی دولتی باشد که بتواند خواسته‌های مردم را به خوبی انجام دهد و بتواند مسائل مالی و سلامت مردم را اداره کرده و بهبود بخشد. [