



بخش غیرقابل حذف شبکه های اجتماعی تبدیل خواهد شد. اپلیکیشن Reddit هم این روزها در حال کار روی یک ابزار قدرتمند برای گفت وگوهای صوتی آنلاین است.

### ناشنواها ناراضی از دستیارهای صوتی

توجه به دنیای ناشنواها به همین جا ختم نمی شود. اخیرا اینستاگرام نیز برای استوری های خود که بعد از ۲۴ ساعت حذف می شوند این امکان را قرار داده تا ویدئوهای آن به صورت زیرنویس پخش شوند. البته دو ماه پیش که اینستاگرام در یک استوری تبلیغاتی برای تمام کاربران خود از این ویژگی رونمایی و اعلام کرد به زودی تمامی کاربران به آن مجهز خواهند شد، تنها تیک تاک بود که ویژگی زیرنویس آنلاین را برای استوری های خود فعال کرده بود. همین موضوع نشان می دهد خیلی زود این ویژگی و ابزارهای مشابه آن، در تمام شبکه های اجتماعی فعال و قابل استفاده خواهند شد.

البته یک نظرسنجی از افراد کم شنوا نشان می دهد زیرنویس هم چندان بدون اشکال سخنرانی های آنلاین را پخش نمی کند اما با این حال افراد رغبت بیشتری به استفاده از این پلتفرم ها پیدا می کنند.

جالب است بدانید سال گذشته وقتی توییتر، امکان ارسال پیام صوتی را در قالب یک توییت فعال کرد، با واکنش های تندی از سوی اقلیت کم شنوا یا ناشنوا در جهان روبه رو و خیلی زود ناچار به عذرخواهی از آنها شد. افراد ناشنوا بر این باروند که هنوز هم توییتر به عنوان پلتفرمی که بیشتر محتوای متنی را دارد، فرصتی را برای دسترسی این قشر به محتوا فراهم می کند در حالی که این افراد به ندرت می توانند از دیگر شبکه های اجتماعی بهره کافی ببرند.



### در اسپیس توییتر چه خبر است؟

توییتر اسپیس هم درست مانند کلاب هاوس، به کاربران این امکان را می دهد که بتوانند با فرد یا تعدادی زیادی از کاربران وارد گفت وگوئی زنده شوند. برای این که بتوانید یک اسپیس ایجاد کنید کافی است دکمه Compose توییتر یا همان دایره آبی پایین، سمت راست را نگه دارید و سپس آیکون New Spaces را در سمت چپ لمس کنید. همچنین می توانید روی عکس پروفایل فلیت خود کلیک کرده، صفحه را به سمت راست بکشید و آیکون Spaces را لمس کنید. با ورود به این فضا و با استفاده از گزینه Speaking privileges می توان مشخص کرد چه کسانی وارد اسپیس شما بشوند؛ همه کاربران، مخاطبانی که دنبال می کنید یا فقط کسانی که دعوت می کنید. همچنین می توانید هر زمان که بخواهید کاربری را از اسپیس خود حذف کنید. در حال حاضر حداکثر ۱۰ کاربر می توانند به طور همزمان در این فضا صحبت کنند؛ البته محدودیتی برای تعداد شنوندگان وجود ندارد.

اوایل سال ۲۰۲۱

کلاب هاوس بیش از

پنج میلیون بار تنها از

طریق گوشی های آیفون

دانلود شده است



رقابت تنگاتنگ توییتر و کلاب هاوس به نفع کاربران می شود؟

## دوئل با صدا

نگین مرادی

خبرنگار فناوری

چند ماهی بیشتر از همه گیر شدن اپلیکیشن کلاب هاوس در ایران و جهان نمی گذرد که پلتفرم های دیگر هم ابزارهای صوتی خود را قدرتمند کرده و ارتقا دادند. اگرچه کلاب هاوس یک سال قبل برای کاربران آیفون ساخته شده بود اما مدتی قبل با حضور ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا در این پلتفرم، یکباره در جهان مورد استقبال زیادی قرار گرفت. به طوری که خیلی زود در ایران و روسیه نسخه غیررسمی آن برای کاربران اندروید هم تولید شد. گفته می شود اوایل سال ۲۰۲۱ کلاب هاوس بیش از پنج میلیون بار تنها از طریق گوشی های آیفون دانلود شده و ارزش سهام این شرکت به بیش از یک میلیارد دلار رسیده است. پلتفرم های مطرح جهان هم بعد از دیدن این استقبال به کلاب هاوس فورا به فکر ایجاد یک استیج زنده در اپلیکیشن های خود افتادند.

طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، حدود ۴۳۰ میلیون نفر از جمعیت جهان کمتر از ۵۰ درصد حد معمول، شنوایی دارند و برای جلوگیری و پیشرفت این کم شنوایی نیاز به خدمات توانبخشی دارند. همچنین پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۵۰، از هر ۱۰ نفر یک نفر دچار اختلالات کم شنوایی شود. در نتیجه مورد مطالعه قرار دادن این قشر از جامعه نیز کم کم به دغدغه اصلی شرکت ها تبدیل می شود.

### رقابت فیسبوک و Reddit با پلتفرم های صوتی

همان طور که اشاره شد، فیسبوک هم در حال کار روی محصولی است که بتواند با توییتر و کلاب هاوس رقابت کند و به نظر می رسد خدمات صوتی دهه های آتی به

ابزار صوتی فیسبوک، دستیار صوتی در تلگرام سپس اسپیس در توییتر رقبای اصلی این روزهای کلاب هاوس هستند. تا جایی که اخیرا یکی از مدیران داخلی توییتر اعلام کرد به زودی در اسپیس توییتر، امکان زیرنویس صحبت ها به صورت آنلاین فراهم می شود تا افراد کم شنوا یا ناشنوا هم بتوانند از این ابزار استفاده کنند. شرکت توییتر با این کار خود یک یادآوری جدی درباره افراد کم شنوا کرد که هنوز در خیلی از مطالعات و پیشرفت های پلتفرم ها نادیده گرفته می شوند.

### پیچ و خم استفاده از کلاب هاوس

از رقابت پلتفرم ها برای ارائه ابزارهای صوتی که بگذریم. نحوه استفاده از آنها نیز موضوعی است که همواره جای صحبت دارد. گفت و شنود در کلاب هاوس در اتاق یا همان روم هایی با ظرفیت ۸۰۰۰ نفر برگزار می شود. در کلاب هاوس کاربر روش های مختلفی برای برقراری ارتباط صوتی دارد؛ حتی کاربر می تواند ظرفیت اتاق را محدود و به فضایی برای گفت وگوهای دوفره تبدیل کند.

البته کاربر می تواند یک اتاق اجتماعی (اتاق هایی با تعداد بیشتر از یک نفر) بسازد تا کاربران بیشتری از مخاطبانی که دنبال می کند بتوانند به فضای گفت وگوئی آنها وارد شوند. اما جذاب ترین آنها ایجاد اتاق باز است که هر کاربری امکان ورود به آن را داشته باشد. این دقیقا همان چیزی

است که این روزها هنرمندان و سیاستمداران زیادی وقت شان را در آنجا می گذرانند.

امکان دیگری که کلاب هاوس در اختیار کاربران قرار داده، ساخت Event یا همان رویداد است. حتی اگر کاربر نخواهد یک اتاق گفت وگو داشته باشد، امکان ایجاد رویداد یا Event را دارد؛ مثلا ممکن است کاربری بخواهد رویدادی در رابطه با مشکلات نرم افزاری گوشی های اندروید برگزار یا راجع به آسیب های حوزه آی تی صحبت کند. برای این کار لازم است در بخش بالای صفحه اصلی، تاریخ و عنوان رویدادهای پیش رو را پیدا کنید. برای تنظیم رویداد، کاربر باید آیکون تقویم را لمس کرده تا به پنجره ای هدایت شود. همچنین می توان عنوان، مهمانان و تاریخ و زمان رویداد مورد نظر خود را همراه کلوب میزبان و توضیحات رویداد ایجاد کرد. اگر خودتان در کلاب هاوس صاحب یک کلوب باشید، افراد عضو کلوب از رویداد شما باخبر می شوند. کلوب ها، گروه هایی بر مبنای علاقه مندی های مختلف هستند که کاربران می توانند در آنها عضو شوند. ناگفته نماند هر شخص تنها دو کلوب را می تواند راه اندازی کند.