



وب‌اپلیکیشن در سال ۲۰۱۶ زمان مورد نیاز برای بارگذاری صفحه ۸۸ درصد کاهش یافت. همچنین میزان جست‌وجو توسط گوشی‌های هوشمند ۲۳ درصد افزایش یافت.

**۴ پینترست:** پینترست تحقیقاتی انجام و تشخیص داد که سرعت سایت برای کاربران گوشی همراه مناسب نیست. نزدیک به یک درصد از کسانی که سایت پینترست را مشاهده می‌کنند در پینترست یک حساب کاربری می‌سازند یا اپلیکیشن پینترست را نصب می‌کنند. پس از ساخت یک وب‌اپلیکیشن پیش‌رونده، نرخ مشارکت ۶۰ درصد افزایش یافت. همچنین درآمد شرکت ۴۴ درصد و زمان سپری شده در سایت به ازای هر کاربر ۴۰ درصد افزایش یافت.

**۵ توماس کنت:** توماس کنت یک تامین‌کننده ساعت و آثار هنری دیوار در کشور انگلستان است و با اهدافی مانند کاهش زمان بارگذاری صفحه، کاهش نرخ پرش، افزایش ترافیک و ارائه تجربه‌ای بهتر به کاربران خود به ساخت یک وب‌اپلیکیشن اقدام کرد. پس از پیاده‌سازی وب‌اپلیکیشن، نرخ پرش ۵۷ درصد کاهش و درآمد ترافیک ۷۹ درصد افزایش یافت.

**۶ کوپوتا:** کوپوتا یک برند لهستانی کفش است که به دلیل وجود برندهای بزرگی مانند نایک و آدیداس از صفحه رقابت ناپدید شد. این شرکت برای زنده کردن تجارت خود به یک وب‌اپلیکیشن نیاز داشت که زمان بارگذاری صفحات آن بالا باشد. پس از ساخت وب‌اپلیکیشن، زمان بارگذاری صفحه ۳۰ درصد و بازدیدکنندگان روزانه ۱۹۲ درصد افزایش یافت.

**۷ تریواگو:** تریواگو یک وب‌سایت مسافرتی است که برای یافتن قیمت‌های هتل در اینترنت جست‌وجو می‌کند. این شرکت به یک وب‌اپلیکیشن نیاز داشت که از اپلیکیشن سریع‌تر باشد و بتواند برای کاربران نوتیفیکیشن بفرستد. پس از پیاده‌سازی وب‌اپلیکیشن، بازدید کاربران ۹۷ درصد افزایش یافت.

**۸ فلیپ‌کارت:** این وب‌سایت تجارت الکترونیک دریافت که بیشتر کاربران اینترنتی ضعیف دارند. آنها به یک وب‌اپلیکیشن نیاز داشتند که این مشکل را حل کند. وب‌اپلیکیشن نتایج خوبی به دنبال داشت و کاربران زمان بیشتری در وب‌اپلیکیشن نسبت به اپلیکیشن سپری کردند. همچنین نرخ مشارکت نیز ۴۰ درصد افزایش یافت. وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رونده، یک گزینه مناسب با قابلیت‌های اپلیکیشن را برای کاربران فراهم می‌کنند. همچنین حجیم نبودن آن برای کاربرانی که حافظه محدودی دارند یا مایل به نصب اپلیکیشن نیستند، یک مزیت عالی محسوب می‌شود؛ بنابراین ساخت یک وب‌اپلیکیشن پیش‌رونده می‌تواند تجارت شما را توسعه دهد. اگر می‌خواهید همه قابلیت‌های اپلیکیشن در وب‌اپلیکیشن در دسترس باشد، ممکن است وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رونده یک گزینه عالی برای کسب‌وکار شما نباشد.

با وب‌اپلیکیشن‌ها

دیگر لازم نیست

درباره بارگذاری سرعت

صفحه‌ها و مشکلات

اتصال نگران باشید زیرا

به صورت آفلاین نیز در

دسترس است



چرا کاربران وب‌اپلیکیشن‌ها را به سایت و اپلیکیشن‌ها ترجیح می‌دهند؟

## وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رو

از سال ۲۰۱۷ بیش از ۵۰ درصد از ترافیک اینترنت متعلق به گوشی‌های همراه هوشمند است. در برخی از کشورهای جهان حتی درصد‌های بالاتری نیز مشاهده می‌شود. برای مثال کشوری مانند هند با ۶۵ درصد و نیجریه با ۷۵ درصد رکورد بیشترین استفاده از اینترنت با گوشی همراه را به خود اختصاص داده‌اند. رشد ترافیک اینترنت و فناوری گوشی‌های همراه، توسعه‌دهندگان وب‌سایت را مجبور کرده روی تجربه کاربری تمرکز کنند. وب‌اپلیکیشن‌ها سال‌هاست در دسترس هستند ولی در بیشتر مواقع سرعتی کند و قابلیت‌های کمتری از اپلیکیشن‌ها دارند.



سیده‌زهر احسینی

خبرنگار

• سرعت کم سایت‌ها، کاربران گوشی هوشمند را خسته کرده است. تحقیقات بسیاری نشان می‌دهد که سایت‌های کند به افزایش سطح استرس کاربران منجر می‌شود. همچنین باعث می‌شود ضریب قلب آنها ۳۸ درصد افزایش یابد. براساس گفته‌های محققان استرسی که به کاربر به علت کندی وب‌سایت وارد می‌شود برابر با تماشای یک فیلم ترسناک است.

• طبق گفته‌های گوگل، کاربران گوشی هوشمند هنگام خرید، وب‌اپلیکیشن را بر اپلیکیشن ترجیح می‌دهند.

• حافظه محدود گوشی‌ها مهم‌ترین دلیل حذف یک اپلیکیشن است. یک وب‌اپلیکیشن پیش‌رونده مکان کمتری را اشغال می‌کند و می‌توان آن را به صورت آفلاین اجرا کرد.

• بیشتر کاربران گوشی همراه هوشمند تمایل دارند از سایتی استفاده کنند که پیشنهادات مختلفی را ارائه می‌دهد.

### معروف‌ترین وب‌اپلیکیشن‌های جهان

**۱ تویتتر:** وب‌اپلیکیشن تویتتر با آدرس mobile.twitter.com در دسترس است و بیشتر ویژگی‌های یک اپلیکیشن را به کاربران ارائه می‌کند. تویتتریکی از بزرگترین شبکه‌های اجتماعی دنیا محسوب می‌شود. هدف تویتتر از ساخت یک وب‌اپلیکیشن در سال ۲۰۱۷ افزایش مشارکت و مصرف اینترنت کمتر بود. تویتتر با وب‌اپلیکیشن توانست نرخ پرش خود را ۲۰ درصد کاهش دهد و تعداد تویت‌ها ۷۵ درصد افزایش یافت.

**۲ فوربز:** یکی از بزرگترین روزنامه‌های تجاری با خوانندگان جهانی است. فوربز با هدف افزایش سرعت سایت خود، یک وب‌اپلیکیشن ساخت. پس از پیاده‌سازی وب‌اپلیکیشن عمق فعالیت کاربران سه برابر شد. همچنین بازدید سایت ۴۳ درصد و بازدید تبلیغات سایت ۲۰ درصد افزایش یافت.

**۳ واشنگتن پست:** این روزنامه مشهور به یک راه‌حل نیاز داشت تا سرعت بارگذاری صفحات سایت خود را افزایش دهد. پس از ساخت

وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رونده نسل جدیدی از اپلیکیشن‌های تحت وب محسوب می‌شوند که مرز میان اپلیکیشن‌های موبایل و وب‌اپلیکیشن‌ها را باریک‌تر کرده‌اند. ویژگی‌های اصلی وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رونده شامل این موارد هستند:

• آنها پیش‌رونده هستند، یعنی می‌توانند در هر نوع مرورگری به خوبی کار کنند.

• ظاهر و محیط آنها دقیقاً مانند اپلیکیشن‌های موبایل است ولی کاربران نیاز ندارند به فروشگاه اپلیکیشن سر بزنند و اپلیکیشنی را نصب کنند.

• وب‌اپلیکیشن‌ها با اجرا در پس‌زمینه گوشی می‌توانند همانند اپ‌های گوشی هوشمند نوتیفیکیشن ارسال کنند.

• با یک کلیک می‌توانند به خانه گوشی اضافه شوند.

• می‌توانند به سنسورهای گوشی هوشمند دسترسی پیدا کنند.

با وب‌اپلیکیشن‌ها دیگر لازم نیست درباره بارگذاری سرعت صفحه‌ها و مشکلات اتصال نگران باشید زیرا به صورت آفلاین نیز در دسترس است. نمونه‌های بسیاری از وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رونده توسط شرکت‌ها ساخته شده و به افزایش قابل توجه مکالمات و مشارکت کاربران منجر شده است زیرا وب‌اپلیکیشن‌های پیش‌رونده نگرانی‌های کاربران را برطرف می‌کند. برخی از دلایلی که کاربران ترجیح می‌دهند از وب‌اپلیکیشن بیشتر از اپلیکیشن و سایت استفاده کنند عبارتند از: