



و پول می‌توانند قربانی‌ها را جذب و کنترل کنند. به عبارت دیگر، فروشندگان مواد مخدر برای خود یک وجهه آنلاین به‌عنوان یک کاربر شبکه اجتماعی می‌سازند تا بتوانند با کاربران راحت‌تر ارتباط برقرار کنند و حساب‌های فروش خود را در شبکه اجتماعی تبلیغ کنند. چنین فعالیت‌هایی باعث می‌شود فروشندگان مواد مخدر موجه دیده شوند. افراد جوان ادعا کردند می‌توانند قبل از خرید مواد مخدر با دیدن حساب کاربری فروشنده، او را ارزیابی کنند. درحالی که هیچ راهی برای تشخیص معتبر بودن اطلاعات ارائه شده در شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد و همیشه خطر ملاقات جوانان با غریبه‌ها وجود دارد. شبکه‌های اجتماعی، فروش مواد مخدر را برای فروشندگان آسان‌تر کرده‌اند. زیرا فروشندگان می‌توانند به‌صورت ناشناس و بدون ملاقات حضوری عمل کنند. نگرانی‌ها درباره این مساله افزایش یافته زیرا قابلیت‌های شبکه اجتماعی ممکن است به گروه‌های مجرمانه کمک کند تا جوانان آسیب‌پذیر را به‌آسانی تحت نظر بگیرند.

#### اجرای قانون

بر اساس گزارش ولتفیس که درک و آگاهی پلیس از نقش شبکه‌های اجتماعی در فروش مواد مخدر ناکافی است. استفاده از پیام‌های رمزی و ایموجی‌ها، پلیس و شبکه‌های اجتماعی را برای شناسایی حساب‌های کاربری فروشندگان مواد مخدر با مشکلات متعددی روبه‌رو می‌کند. همچنین افراد جوان نیز تمایلی برای گزارش چنین مواردی ندارند. رمزگذاری و تکنولوژی وی‌پی‌ان می‌تواند شناسایی فروشندگان را دشوار کند. همچنین عدم اشتراک اطلاعات بین پلیس و شبکه‌های اجتماعی اعمال قانون را برای چنین فعالیت‌هایی سخت‌تر می‌کند. حتی اگر یک شبکه اجتماعی، حساب کاربری یک فروشنده را مسدود کند، نمی‌توان ادعا کرد این فروشنده حذف شده است. زیرا او به راحتی می‌تواند یک حساب کاربری دیگر بسازد. ولتفیس تاکید می‌کند دولت با چالش‌هایی مانند شناسایی تشکیلات فروش مواد مخدر غیرقانونی و نحوه تشویق کاربران برای گزارش چنین فعالیت‌هایی روبه‌روست.

#### راه حل چیست؟

شبکه‌های اجتماعی محیطی مناسب برای فروشندگان مواد مخدر فراهم کرده‌اند. فروشندگان می‌توانند در این فضا اعتماد مشتریان را جلب کرده و به‌آسانی کسب و کار خود را تبلیغ و فعالیت‌های خود را مخفی کنند. این تبلیغات در حدی است که از هر چهار نفر، یک نفر تبلیغات فروش مواد مخدر را در شبکه‌های اجتماعی مشاهده می‌کند. فعالیت بازار مواد مخدر در شبکه‌های اجتماعی را نمی‌توان فقط انتقال فعالیت مضر از دنیای آفلاین به دنیای آنلاین محسوب کرد. این اتفاق یک مشکل جدید است که تهدیدهای جدیدی را به‌دنبال خواهد داشت. متاسفانه مجریان قوانین تاکنون نتوانسته‌اند بازار آنلاین مواد مخدر غیرقانونی را کنترل کنند و مضرات آن را به حداقل برسانند. برای برطرف کردن این مشکل باید یک روش جدید به کار گرفته شود.

#### طراحی شبکه‌های

#### اجتماعی به

#### فروشندگان

#### مواد مخدر کمک

#### کرده‌است که کسب

#### و کار خود را توسعه

#### دهند و آن را حرفه‌ای‌تر

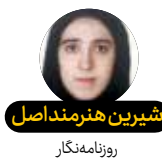
#### کنند



نرم افزارهای مربوط به پخش و عرضه مواد مخدر در اپ استور مجوز بارگذاری گرفتند

## پلتفرم‌هایی برای فروش ماری‌جوآنا!

راه یافتن معضلات اجتماعی به دنیای فناوری همیشه یکی از دغدغه‌های جوامع دولت‌ها بوده و همواره سعی داشته‌اند با قوانین جدید از این پدیده جلوگیری کنند اما گاهی قدرت مافیا از دولتمردان هم بیشتر می‌شود. به‌طور مثال اخیراً به دلیل مجاز شدن فروش مواد مخدر ماری‌جوآنا در سه ایالت آمریکا، نرم‌افزارهای مربوط به پخش و عرضه این مخدر هم در اپ استور مجوز بارگذاری گرفته‌اند. البته اپلیکیشن‌هایی که هدف آنها ترویج مصرف ماری‌جوآنا برای افراد زیر ۱۸ سال است، اجازه بارگذاری در اپ استور نخواهند داشت اما چه کسی واقعا می‌تواند این موضوع را تضمین کند که افراد زیر ۱۸ سال از این ابزارها استفاده نکنند؟ هم‌اکنون در دو ایالت کانیتیکات و ویرجینیا، مصرف ماری‌جوآنا برای مصارف تفریحی مجاز شناخته شده و در ایالت داکوتا نیز مصرف پزشکی این مواد به تازگی آزاد شده است. یکی از قضات این ایالت گفت مصرف تفریحی ماری‌جوآنا، ساختار دولتی ایالت داکوتا را تحت تأثیر قرار خواهد داد. ما در این گزارش، به چگونگی تبدیل فضای مجازی به بازار فروش مواد مخدر و شکاف بین آنها و اثرات آن بر نوجوانان خواهیم پرداخت.



شیرین هنرمنداصل

روزنامه‌نگار

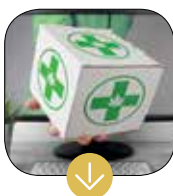
نظرسنجی وب‌سایت ولتفیس نشان می‌دهد که تبلیغ و فروش مواد مخدر در فیس‌بوک، اینستاگرام و اسنپ چت رواج یافته است. این یعنی برای مافیا فروش مواد مخدر خیلی هم به پلتفرم اختصاصی نیازی ندارد. ولتفیس افرادی را به شرکت در مصاحبه‌ها و نظرسنجی‌های آنلاین دعوت کرد تا اثرات خرید و فروش مواد مخدر را در شبکه‌های اجتماعی بسنجد. نتایج به دست آمده از افرادی که مشاهده تبلیغ مواد مخدر غیرقانونی را در شبکه‌های اجتماعی گزارش کرده‌اند، به این شرح است:

تبلیغ مواد مخدر در کدام شبکه اجتماعی بیشتر مشاهده شده است؟	تبلیغ کدام مواد مخدر بیشتر مشاهده شده است؟	برای چند درصد از افراد مشاهده چنین تبلیغاتی مهم نبود؟
۵۶٪ در اسنپ چت	۶۳٪ حشیش	۳۶٪ همه سنین
۵۵٪ در اینستاگرام	۲۶٪ کوکابین	۳۳٪ افراد بالای ۱۸ سال
۴۷٪ در فیس‌بوک	۲۴٪ قرص اکس	۴۸٪ افراد زیر ۱۸ سال

همچنین ۷۲ درصد از افراد گزارش کردند که تبلیغ مواد مخدر غیرقانونی را ماهی یک بار در سایت‌های شبکه‌های اجتماعی یا اپلیکیشن‌ها مشاهده کرده‌اند. این گزارش اشاره کرد که بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و مشاهده تبلیغات مواد مخدر رابطه مستقیمی وجود دارد. برای مثال ۲۹ درصد افرادی که هر ساعت از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند و ۱۴ درصد افرادی که روزی یک بار از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، چنین تبلیغاتی را مشاهده کرده‌اند.

#### چگونه از شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغ مواد مخدر استفاده می‌شود؟

فروشندگان مواد با ارسال پست و استوری، مواد مخدر خود را تبلیغ می‌کنند یا نشان می‌دهند چه نوع موادی با چه قیمتی برای فروش در دسترس است. خریداران نیز



فروشندگان مواد مخدر برای خود یک وجهه آنلاین به‌عنوان یک کاربر شبکه اجتماعی می‌سازند تا بتوانند با کاربران راحت‌تر ارتباط برقرار کنند

#### اثرات تبلیغات مواد مخدر

بدیهی است مشاهده این تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی رفته رفته استفاده از مواد مخدر را به یک کار عادی تبدیل می‌کند. برای مثال مشاهده تبلیغات قمار برای عادی‌سازی شرط‌بندی در ورزش نقش مهمی ایفا می‌کند. تحقیقات نشان می‌دهد تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی بر رفتار خرید مشتری تأثیر می‌گذارد. محیط شبکه‌های اجتماعی به فروشندگان کمک می‌کند در نگاه خریدار یک دوست به نظر برسند که این اتفاق به افزایش آسیب‌پذیری جوانان و کاهش بیم و هراس آنها از فروشگاه مواد مخدر منجر خواهد شد. فروشندگان مواد در شبکه‌های اجتماعی با پست کردن عکس‌های وسایل لوکس