



امروز بهتر از دیروز

انگار که حالا اوضاع نسبت به قبل بهتر شده است: «منظورم از بهتر شدن، بهبود وضعیت نسبت به سال‌های گذشته است و گرچه توجه به پوشاک نوجوان، هنوز هم جای کار زیادی دارد.» خانم نورانی معتقد است در سال‌های اولیه شروع کارشان، این نبود لباس نوجوان بیشتر از همیشه به چشم می‌آمد اما حالا اوضاع کمی بهتر شده است: «مثلا حدود شش هفت سال پیش، ما اولین تولیدکننده لباس نوجوان بودیم اما حالا این حوزه گسترش خوبی پیدا کرده است و تقریباً برای هر سلیقه و انتخابی، لباس نوجوان‌های خوبی طراحی و آماده شده است.» نوعی که البته گستردگی آن خیلی به چشم نمی‌آید و نیاز به جست‌وجوهای فراوانی دارد: «در سال‌های پیش هرچه می‌گشتی در نهایت هم محصول دلخواهی پیدا نمی‌کردی. امروز هم آسان نیست اما با کمی جست‌وجو، بالاخره می‌شود دست پر به خانه برگشت.»

سایز اختصاصی نوجوان

خانم نورانی در این سال‌های فعالیت در طراحی و تولید لباس نوجوان، دیگر متخصص لباس نوجوان شده است؛ برای همین هم از نظر او، اصلی‌ترین مشکل در پیدا کردن لباس نوجوان، سایز آنهاست: «لباس نوجوان تکلیفش با خودش مشخص نیست؛ نه باید آنقدر بچگانه باشد که توی ذوق بزند و نه این‌که لباس بزرگسالی باشد که به تن نوجوان هم می‌رود. هدفی که ما در چندین سال طرح زدن به آن رسیدیم. در واقع در سال‌های اول، لباس‌های دوخته‌شده گاهی نیاز به تغییر داشت؛ بعضی از آنها سرشانه‌اش افتاده بود و بعضی دیگر آستین‌اش کوتاه بود. اما در نهایت امروز به جایی رسیده‌ایم که چند سایز مشخص نوجوان برای خودمان تعریف کرده‌ایم که دیگر نیاز به هیچ تغییری ندارد.» سایزهایی که مناسب سن هشت تا ۱۵ سال است و هم در تن نوجوان‌های ریزجته می‌نشیند و هم نوجوان‌های کمی درشت در این رده‌بندی سایز، جایگاه مهمی دارند: «متأسفانه لباس نوجوان در بین خیاط‌ها هم جایگاه خاصی ندارد؛ چرا که یک خیاط یا سایز کودک می‌دوزد یا جوان؛ برای نوجوان سایز خاصی تعریف نمی‌کنند و اصطلاحاً آن را «فری سایز» می‌دوزند.» در غیر این صورت و برای دوخت سایز نوجوان، کار برای خیاط کمی سخت‌تر از حالت معمول می‌شود؛ برای همین است که قیمت‌های لباس نوجوان به دلیل ظرافت و حساسیت سائری نسبت به دیگر لباس‌ها کمی گران‌تر است. خانم نورانی ادامه می‌دهد: «ضمن این‌که به هر حال لباس نوجوان به دلیل مدت زمان کمی که کاربرد دارد (چون نوجوان در حال رشد و تغییر سایز است) از نظر مادی صرفه اقتصادی ندارد اما خانواده‌ها با دل و جان برای فرزندان‌شان در این سن و سال هزینه می‌کنند. فقط کافی است که آن چیزی که دلشان می‌خواهد را پیدا کنند.»

مرز میان کودکی و جوانی

انگار در حوزه کودک و جوان، تکلیف همه چیز روشن است؛ موضوعی که درباره نوجوان صدق نمی‌کند و یک انتخاب میان مرزی نیاز داریم. این‌طور که معلوم است خیلی از خانواده‌ها هم حساسیت قابل توجهی برای پوشش نوجوان دارند؛ نوجوانی که به تازگی به بلوغ رسیده است و می‌خواهند لباسی برایش بخرند که در عین پوشیده بودن، او را معذب و کلافه نکند: «بعضی‌ها آستین سه‌ربع می‌خواهند، بعضی‌ها آستین بلند پفی. بعضی از خانواده‌ها با توجه به شناخت‌شان از فرزندشان، یک سره و بدون دکه می‌خواهند و بعضی دیگر دکه‌دار.» در واقع جزئیات در لباس نوجوان سلیقه‌ای است و مثل لباس کودک و جوان قانون‌دار و مشخص و همه‌پسند نیست: «برای همین هم هست که وقتی کسی از لباس‌های دوخته شده ما خوشش می‌آید، چندین دست می‌خرد؛ از ترس این‌که مبدا دیگر آن چیزی که مدنظر خودش است و نوجوانش هم آن را دوست دارد، پیدا نکند.» به قول خانم نورانی در همین سال‌های پیش، تنوع لباس نوجوان اصلاً در ذهن تولیدی‌ها نبود اما امروز و با روی کار آمدن طراح‌های لباس نوجوان، دایره انتخاب لباس گسترده‌تر شده و واقعاً تیپ و مدل کارها با هم فرق دارد: «و چنین موقعیتی، بهشت خانواده‌های نوجوان‌دار است؛ چرا که با هر عقیده و سلیقه‌ای می‌توانند آن مدلی که در ذهن‌شان وجود دارد را پیدا کنند.» از همه سلیقه‌ها و از همه اندازه‌ها.

لباسی برای من

تولید لباس نوجوان اتفاقی تقریباً نو و تازه محسوب می‌شود؛ پیش از این انتخاب یک طرح ساده در سایزهای مختلف، کار را برای تولیدی‌ها راحت کرده بود. می‌گفتند اگر نوجوان است سایز کوچکش را بپوشد و اگر جوان است، سایز بزرگ‌ترش را؛ بدون این‌که سلیقه بصری و نیاز هر سن و سال به جنس و کاربرد خاص آن لباس و مانتو و... را در نظر بگیرند؛ اتفاقی که باعث شده بود در حق نوجوان‌ها اجحاف بشود و این روزها طراح‌های نوجوان به میدان بیایند و حقوق پامال شده نوجوانان را به آنها برگردانند. خانم نورانی معتقد است لباس باید نشان بدهد که برای نوجوان است؛ برای خود خود او: «در واقع نوجوان بداند این نقاشی و طراحی روی لباس برای خود او کشیده شده است؛ نه این‌که خانم جوان یا میان‌سالی که ریزنقش است و سایز نوجوانانه دارد هم بتواند از این لباس‌ها استفاده کند.» یعنی تزیین با روبان یا پاپیون، نقاشی شخصیت‌های محبوب نوجوانان، رنگ‌های دلخواه آنها و... باید آن چیزی باشد که نه در سن کودکی بگنجد و نه سلیقه بزرگسالان باشد؛ آن وقت است که این نوجوان که در حساس‌ترین برهه زندگی‌اش به سر می‌برد، از لباسی که به تن دارد، احساس خوبی پیدا خواهد کرد.

گشتم نبود

حالا تجربه این سال‌هایی که با خانواده‌های نوجوان‌دار معاشرت کرده است، خانم نورانی را به درک دغدغه آنها رسانده است: «همه فکر و ذکرشان، خوشایند فرزندشان است؛ برای همین جنس پارچه خیلی برایشان مهم است؛ این‌که مبدا تنش را اذیت کند. مثلاً می‌گویند فرزند ما گرمایی است، پارچه مانتو یا تونیک که می‌پوشد باید کاملاً سبک و خنک باشد.» او از اهمیت همین ویژگی‌ها در تهیه یک لباس نوجوان مناسب می‌گوید؛ ویژگی‌هایی که شاید کودک متوجه آن نشود و جوان آن را تحمل کند اما ناخوشایند بودن جنس پارچه، نرمی و زبری، کوتاهی و بلندی و حتی طرح و رنگش می‌تواند احساس ناراضی‌ای به

نوجوان بدهد؛ ضمن این‌که دوام و ماندگاری لباس هم برایشان اهمیت بالایی دارد: «البته که به دلیل تغییر سایز نوجوان، این لباس‌ها ماندگاری چندین و چند ساله ندارد اما به هر حال دوام و کیفیت لباس برایشان مهم است؛ چرا که نوجوان ممکن است مراقبت لازم از لباس‌هایش را نداشته باشد.» خانم نورانی به ناراضی خانواده‌ها از کمبود لباس مناسب نوجوان در بازار اشاره می‌کند و می‌گوید: «هرکسی که عکس لباس‌های ما را دیده و برای خرید حضوری می‌آید، از اجناس موجود در بازار گله و شکایت دارد؛ می‌گویند بالاخره یک جایش می‌لنگد. اگر جنس پارچه و سایز و قد و همه ویژگی‌های آن خوب باشد، ولی طرح و مدلسش، شیک و دلخواه نوجوان ما نیست.»

همه می‌دانند که بچه‌ها در سنین نوجوانی چقدر به زیبایی لباس اهمیت می‌دهند. این موضوع به خوبی از طرف پدر و مادرها هم درک می‌شود. اما واقعاً چرا بازار پوشاکی به این عظمت نمی‌تواند نوجوان را دست‌پر به خانه برگرداند؟ سوالی که خانم نورانی پاسخش را می‌داند: «تا سال‌های گذشته، نه تنها نوجوان‌ها حتی خانواده‌ها هم از پوشاک نوجوان موجود در بازار رضایت نداشتند اما اگر بخواهیم خوشبینانه نگاه کنیم، این روزها بازار تا حدودی توانسته است دل پدر و مادرها را به دست بیاورد ولی همچنان اجناس بازاری، آن لباس دلخواه نوجوان نیست؛ چرا که هدف بازار، به دست آوردن رضایت پدر و مادری است که قرار است پول کالا را پرداخت کند در صورتی که مسیر را



اشتباه رفته است؛ اگر ما بتوانیم آن چیزی را که نوجوان دوست دارد، تولید کنیم و در اختیارش بگذاریم، قطعاً سود بیشتری از وضعیت امروز خواهیم برد.»

آگهی فروش

گیلان - رشت - براصلی کمربندی خرمشهر
نیش کوی امام رضا، زمین سنددار، سه‌بر
کاربری تجاری، ۲۷۷۰ متر، متری ۱۶ میلیون
تلفن: ۰۹۱۱۶۰۰۰۰۸۹

برگ سبز دوو ریسر مدل ۱۹۹۴ سفید
روغنی به شماره پلاک ۷۳۸۸۷۸ ایران ۴۳
به شماره موتور 375405 و شماره شاسی
728726 به نام اکبر یاری مفقود گردیده و
از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و مستدکماتی موتورسیکلت شوکا
اسکوتر مدل ۱۳۹۰ به رنگ قرمز شماره انتظامی
ایران ۶۲۳ ۸۷۸۹۶، شماره موتور 845210SCN
شماره شاسی 125S9031471 به نام
علیرضا سرلک مفقود گردیده و فاقد
اعتبار است.

شماره تلفن‌های
پنذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
۲۳۰۰۴۰۳۲
امور آگهی‌های روزنامه جام جم