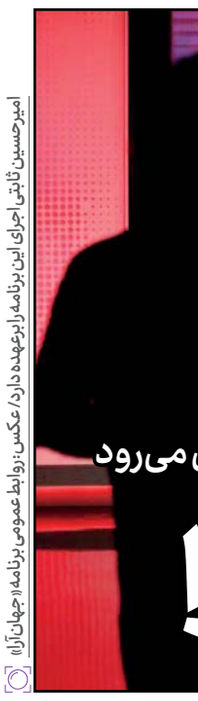
پرونده یک مرد معتاد در رادیو

برنامه «۹۹ درجه» پنجشنبه این هفته ساعت ۱۴ و ۵ دقیقه به بررسی پرونده قضایی مرد معتادی اختصاص دارد که به‌دلیل پرخاشگری ناشی از کنترل خشم در زندان به‌سر می‌برد. به گزارش جام جم، این برنامه در قالب مجله‌ای با محوریت مدیریت خشم تولید و روانه آنتن می‌شود. در این برنامه افرادی که به‌دلیل پرخاشگری ناشی از عدم کنترل خشم دارای پرونده قضایی هستند، بررسی و در خلال این بررسی با حضور کارشناس مربوط علت نیز شناسی می‌شود. در برنامه روز پنجشنبه ۲۴ تیر ماه رادیو سلامت پرونده مرد معتادی بررسی می‌شود که به‌دلیل اعتیاد و پرخاشگری به خانواده‌اش آسیب زده‌است. در این برنامه دکتر لادن فتی (روان‌شناس و مشاور خانواده) و دکتر مهرنوش دارینی (روانپزشک) حضور دارند و ضمن بررسی پرونده به شنوندگان آموزش می‌دهند که چطور خشم خود را کنترل کنند، سارا شریفی تهیه‌کننده و دکتر حامدرضا مهتدی مجری - کارشناس برنامه هستند.

امیرحسین ثابتی از اجرای «جهان‌آرا» می‌گوید

بی‌طرف نیستیم؛ طرفدار انقلابیم


امیرحسین ثابتی اجرای این برنامه را برعهده دارد/ عکس: روابط عمومی برنامه «جهان‌آرا»

امیرحسین ثابتی، مجری بخش گفت‌وگوی این برنامه با مهمان است که در گفت‌وگو با ما از جنبه‌های مختلف اجرای یک برنامه چالشی می‌گوید.

از کی به گروه برنامه جهان‌آرا اضافه شدید؟

برنامه مدتی روی آنتن بود و از اوایل سال ۹۸ تصمیم شبکه این شد که من هم به عنوان مجری به برنامه اضافه شوم. آن موقع آقای یامین‌پور هم بودند. البته مدتی بعد درگیر انتخابات مجلس شدند و دیگر نتوانستند روی آنتن بیایند.

رویکرد این برنامه مطالبه‌گری است. چگونه سعی دارید این رویکرد را در اجرایتان نمایان کنید؟

در بحث مطالبه مردم معمولا برداشت‌مان این است که مهم‌ترین سوالات و شبهاتی که مردم از مواضع مهمانان دارند، در برنامه مطرح شود.

این پرسش‌ها به چه طریقی استخراج می‌شود؟ درواقع منبع‌تان برای شناخت خواسته‌های مردم چیست؟

درباره برنامه در صفحات مجازی اطلاع‌رسانی می‌کنیم و در آنجا مردم پرسش‌ها و نکاتی را که دارند بیان می‌کنند و ما از آنها در برنامه استفاده می‌کنیم. معمولا ۸۰ تا ۹۰ درصد بازخوردهای مردم نسبت به برنامه را شخصا می‌بینم. اینها جدای از پیامک‌هایی است که به شبکه ارسال می‌شود یا نظراتی که دوردور می‌شنویم. در واقع مطالبی که مردم قبل از برنامه بیان می‌کنند و دوست دارند از مهمان پرسیده شود تا بازخوردهایشان بعد از پخش برنامه را بررسی می‌کنیم.

چقدر برای تسلط بر موضوع هر قسمت از برنامه و شناخت مهمانتان مطالعه می‌کنید؟

بستگی به موضوع و فرد دارد. بعضی برنامه‌ها را خیلی کم، چون به آن تسلط دارم. یعنی می‌توانم ادعا کنم که در آن حوزه خاص کارشناس هستم. پس لازم نیست جداگانه برای آن وقت بگذارم و کار خاصی انجام دهم. بعضی موضوعات را که ورود کمتری به آنها داشتم و اطلاعات کمتری نسبت به آنها دارم یکی دو روز یا شاید از یکی دو هفته قبلش شروع به مطالعه می‌کنم. یک تیم مشورتی از سردبیر برنامه و دیگر دوستان هم داریم که سوالات مختلف را درمی‌آورند و اطلاعات لازم درباره مهمان و موضوع را می‌دهند. من از مجموع اینها برای آماده‌شدن استفاده می‌کنم.

برای بیان خواسته‌های همه طیف‌های مردم و طرح پرسش‌های آنها بی‌طرفی و جداشدن از افکار و علایق سیاسی تا حد زیادی لازم به نظر می‌رسد. شما تا چه اندازه سعی دارید بی‌طرف باشید و در اجرا از این‌که به نظر بیاید به یک جناح سیاسی نزدیک هستید دوری می‌کنید؟

یک نکته می‌گویم که البته اگر دقیق بیان نشود، ممکن است سوء برداشت ایجاد کند. من کلا قائل به بی‌طرف بودن در رسانه نیستم چون معتقدم در فضای سیاسی که ما داریم بی‌طرفی امکان‌پذیر نیست. امکان ندارد بتوانید بگویید یک برنامه بی‌طرف است و مجری بی‌طرف دارد. البته ما سعی می‌کنیم در این برنامه طرفدار حزب و جناح نباشیم. به نظرم این دو مورد با همدیگر قابل جمع است. گاهی می‌بینیم یک برنامه یا یک مجری رفتار حزبی و جناحی دارد. یعنی می‌گوید هر اتفاقی که در حزب و باند من افتاد، خوب است و هر چه نقطه مقابلش باشد بد است. ما سعی می‌کنیم چنین نباشیم. آنچه تلاش داریم باشیم و شاید یکی از نقاط تمایز «جهان‌آرا» باشد این است که از گفتمان انقلاب دفاع کنیم و هیچ ابایی هم نداریم از این‌که افرادی بگویند دارید از این مساله طرفداری می‌کنید. ما افتخار می‌کنیم از گفتمان انقلاب دفاع کنیم. این را چند جای دیگر هم گفته‌ام.

پس نقد و موضعگیری مقابل عملکردهاست؟

دقیقا. موارد متعددی داشتیم. افرادی آمدند که کارنامه و سابقه آنها نشان می‌دهد با انقلاب و مجموعه جمهوری اسلامی فاصله بیشتری نسبت به افراد دیگر دارند. ما همیشه سعی کردیم با این آدم‌ها برنامه‌های چالشی داشته باشیم. خیلی صریح، انتقادی و به اصطلاح رک و پوست‌کنده با آنها حرف بزنیم. بعضی وقت‌ها مهمان ما شخصی است که مواضع و سابقه‌اش نشان می‌دهد بیش از این‌که با انقلاب زاویه داشته باشد، بیشتر تبیین‌کننده یکسری مسائل بوده است.

عملکردتان در اجرا مقابل این طیف‌های متفاوت چگونه است؟

در آدم‌هایی که در دسته دوم گفتم و سابقه‌شان نشان می‌دهد بیشتر تبیین‌کننده بودند، یک جاهایی تعمد دارم که سکوت کنم تا کلامش منعقد شود و حرفش را بزند. این را نه نقطه منفی می‌دانم و نه خلاف حرفه‌ای‌گری. این مشی ما در «جهان‌آرا» است. ما بیشتر از آن که بخواهیم شو اجرا کنیم و همه را راضی نگه داریم تا ما را تحسین کنند، برای مخاطب خاص، جوان موثر و عمدتا انقلابی خودمان محتوایی تولید می‌کنیم که به دردش بخورد. اگر این محتوا در قالب گفت‌وگوی چالشی است در این قالب به مخاطب ارائه می‌دهیم و اگر نیاز به گفت‌وگوی تبیینی باشد، بیشتر با مهمان همراهی می‌شود تا حرفش بهتر منعقد شود. لذا این رویکرد کلی ما در «جهان‌آرا» است که نسبت به موضوعات و افراد مختلف متغیر است.

نگاه شما به عنوان مجری در پرداخت به موضوع هر قسمت از برنامه چیست؟

کلا تلاشمان این است که به مسائل روز از جنبه‌ای بپردازیم که دچار موارد زرد، انحرافی و فرعی نشویم و آورده‌ای برای مخاطب داشته باشیم. البته گاهی حتما به خود آن مساله روز هم نمی‌پردازیم. بعضی وقت‌ها به بهانه مسائل روز می‌شود به مسائل پایه‌ای‌تر پرداخت و آنها را بازخوانی و یادآوری کرد. درحقیقت مسائلی که به بهانه آنها بتوان مسائل بنیادی‌تر و ریشه‌ای‌تر را برای مخاطب باز کرد. گاهی یک برنامه مناسبتی بوده است و به بهانه آن مناسبت یک واقعه تاریخی را بازخوانی کردیم. گاهی هم یک مساله روز را دستمایه قرار دادیم؛ یک‌ربع تا ۲۰ دقیقه درباره آن حرف زدیم و بعد زمان بیشتری درباره ریشه‌های آن بحث کردیم. بعضی وقت‌ها هم مسائل اجتماعی و فرهنگی بوده است که با در نظر گرفتن آنها به عمق رفتیم و وارد مباحث بنیادی‌تر شدیم. مجموعه اینها یک پازل است که معتقدیم در این مجموعه باید گفتمان انقلاب، تبیین و از آن دفاع شود. این رویکرد کلی ماست. عمدتا برنامه‌مان سیاسی است. اگر هم اقتصادی شود، بیشتر مباحث اقتصاد سیاسی است. رویکرد کلان برنامه این بوده است که در حوزه مسائل سیاسی که خلاء جدی دراین باره در کشور وجود دارد، ورود پیدا کند. برای همین خدا را شکر استقبال از برنامه خوب بوده است. با این‌که ممکن است به نظر بیاید شبکه افق، مثل شبکه‌های پرسابقه‌ای مثل یک و دو نیست، اما بازخورد و بازدیدهای برنامه براساس آمارهایی که وجود دارد و برخی از آنها آشکار و قابل اعتماد است با این شبکه‌ها برابری می‌کند و حتی بیشتر از برنامه‌های سیاسی دیگر شبکه‌ها است.

در این میان برنامه‌ای بوده است که به‌زعم شما بیش از همه به هدف اصلی «جهان‌آرا» نزدیک شده و بیشتر مورد توجه مخاطبان‌تان قرار گرفته باشد؟

به لحاظ محتوایی زیاد بوده است. شاید حداقل هفت تا ۱۰ برنامه باشد که وقتی یادشان می‌افتم خدا را شکر می‌کنم. برنامه‌های مفیدی بودند و اگر کسانی پای آن نشسته‌اند به داشته‌هایشان اضافه شده است.

مثل چه برنامه‌هایی؟

مثلا چند ماه پیش گفت‌وگویی در مباحث اقتصاد سیاسی با آقای ابراهیم شیبانی داشتیم که رئیس بانک مرکزی در زمان آقای خاتمی بودند. به نظرم یکی از بهترین گفت‌وگوهای صداوسیما در برنامه‌های حوزه اقتصاد سیاسی بود. این فقط حرف من نیست و خیلی از افرادی که بعد از برنامه بازخوردها را به ما منتقل می‌کردند همین را می‌گفتند. بیان می‌کردند واقعا جزو برنامه‌هایی بوده که دقیقه به دقیقه‌اش مفید بوده است.

به خاطر چالشی بودن مورد توجه قرار گرفت؟

اتفاقا نه. با ایشان جدل و چالش جدی نداشتم اما مخاطب از دقیقه به دقیقه‌اش اطلاعات مفید و خط تحلیلی درستی می‌گرفت. برنامه‌ای هم چند ماه پیش به صورت انتقادی درباره برجام با آقای نبویان داشتیم که رکورد بازدید «جهان‌آرا» در تلوبیون را زد. من هیچ برنامه سیاسی دیگری را تا الان ندیدم که در تلوبیون آنقدر بازدید داشته باشد. دو شب قبل از شهادت حاج قاسم هم بحثی راجع به اف‌ای‌تی‌اف داشتیم که آن هم بازخوردهای فوق‌العاده‌ای داشت و افرادی که اصلا فکرش را نمی‌کردیم برنامه را دیده بودند. برای ما خیلی دلگرم‌کننده بود. در گفت‌وگوهای چالشی، با آقای پزشکیان برنامه‌ای داشتیم که در فضای مجازی خیلی انعکاس داشت. جزو مواردی بود که چالش‌اش زیاد بود. این دست گفت‌وگوها به فضای سیاسی کشور کمک می‌کند. اشکال این است که رجال سیاسی ما کمتر تن به گفت‌وگوهای چالشی می‌دهند، ولی وقتی تن می‌دهند عیارشان مشخص می‌شود. البته خدایی نکرده این را در رد آقای پزشکیان نمی‌گویم. حرفم کلی است. گفت‌وگو با ایشان خیلی خوب بود. هم ما و هم ایشان راضی بودیم. گفت‌وگوی‌مان با آقای هاشمی هم در فضای مجازی بازتاب زیادی داشت و حتی تیتر چند روزنامه شد. سال ۹۸ هم گفت‌وگویی با آقای باهنر داشتیم که پر بازتاب بود و هنوز هم بخش‌هایی از آن در فضای مجازی منتشر می‌شود. به نظرم آقای باهنر در عمر ۴۰ ساله سیاسی خود شبیه آن را نداشته است. دو ماه پیش هم گفت‌وگویی با آقای کچویان، استاد علوم اجتماعی دانشگاه تهران داشتیم که بازتاب زیادی میان نخبگان و بینندگان داشت. حتی گفت‌وگوی اخیری که با آقای غضنفری، وزیر بازرگانی دولت آقای احمدی‌نژاد داشتیم هم خیلی در فضای مجازی دیده شد. اینها از جمله مواردی است که یادم مانده است و خاطره خوبی از آنها دارم. گاهی این بازخوردها و این‌که این همه آدم این برنامه را می‌بینند، برایم خیلی عجیب است. ما اطلاع‌رسانی ساده از پخش یک قسمت برنامه می‌کنیم و می‌بینیم از سخنگوی دولت اصلاحات درباره‌اش توییت می‌زند و تحلیل می‌کند تا افرادی که هیچ نسبتی با جمهوری اسلامی ندارند یا افرادی که حامی انقلاب هستند و طبیعی است که بیشتر مخاطب برنامه ما باشند.

نقش موثر بانک مسکن در ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش تاثیرگذار بانک مسکن در اجرای قانون جهش تولید و تامین مسکن گفت: در صورتی که دولت نقش تسهیل‌گری خود را به خوبی اجرا کند، تولید سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور امکان‌پذیر است. محمد سرگزی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، با اشاره به عقب ماندگی تولید مسکن طی سال های گذشته اظهار امیدواری کرد با اجرای طرح جهش تامین و تولید مسکن، بتوان بخش زیادی از کمبودهای مسکن در کشور را جبران کرد. وی با اشاره به این که بانک مسکن به عنوان متولی تامین مالی بخش مسکن و یک بانک تخصصی در این حوزه نقش موثری در اجرای قانون جهش تولید و تامین مسکن به منظور ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی دارد، گفت: ضمن این که ما در این قانون به وظایف شبکه بانکی اشاره کردیم اما بانک مسکن به عنوان متولی بخش مسکن نقش پیش‌برنده و تاثیرگذاری در تامین بخشی از اعتبارات این قانون دارد که قطعا با درایتی که مدیران بانک دارند این اتفاق رخ خواهد داد. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی افزود: در حالی که کشور در سال به یک میلیون واحد مسکونی برای پاسخ به نیاز جامعه نیاز دارد، اما متوسط سالانه ساخت مسکن رقم بسیار پایین است. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: طرح هایی که در حوزه مسکن اجرا شد هم نتوانست نیاز کشور را در این حوزه برطرف کند، بنابراین شرایط به گونه‌ای بود که مجلس در این حوزه وارد شد و طرح جهش تولید و تامین مسکن را کلید زد. سرگزی با بیان این که در قالب طرح جهش تولید و تامین مسکن، ساخت یک میلیون واحد مسکونی پیش‌بینی شده است، گفت: در قالب این طرح دولت مکلف است حمایت‌های لازم در حوزه‌های تامین تسهیلات، تامین مصالح ساختمانی و تسهیل فرآیند را به عمل آورد تا بتوان این قانون را اجرایی کرد و شاهد تولید سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور باشیم.

برات کریمی: افزایش سرمایه ۲۲۴۳ درصدی بانک دی ظرفیت مطلوبی را برای توسعه بانک ایجاد کرده است

مدیرعامل بانک دی، تحقق افزایش سرمایه این بانک را سرآغاز تحولی بنیادی و دستاوردی کم‌نظیر در نظام بانکی دانست که روند سودآوری و کسب درآمدهای عملیاتی را شتاب خواهد بخشید. به گزارش روابط عمومی بانک دی، برات کریمی با اشاره به اهمیت و ضرورت افزایش سرمایه بانک دی گفت: افزایش سرمایه بانک در راستای بهبود وضعیت مالی و خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت یک اقدام حیاتی برای بانک دی محسوب می‌شد و بر همین اساس از ابتدای سال ۹۹ برنامه افزایش سرمایه بانک از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و آورده نقدی سهامداران به عنوان یکی از مهم‌ترین خواسته‌های سهامداران در دستور کار جدی بانک قرار گرفت. وی ادامه داد: با مساعدت‌های بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و حمایت‌های بنیاد شهید و امور ایثارگران، مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده در تاریخ ۲۷ اسفند ۹۹ برگزار و با پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۶۴۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۵۰ هزار میلیارد ریال معادل ۲۲۴۳ درصد موافقت شد. کریمی با یادآوری این که در حال حاضر افزایش سرمایه بانک دی، ظرفیت‌های مطلوبی برای پیشرفت و توسعه بانک و ارتقای رضایتمندی ذی‌نفعان ایجاد کرده است، گفت: افزایش سرمایه، فرصت‌های جدیدی را پیش روی فعالیت حرفه‌ای بانک خواهد گشود و بی‌شک سهام بانک دی را به یک سهم دارای ارزش ذاتی قابل توجه تبدیل خواهد کرد. وی افزود: مهم‌ترین مأموریت بانک، بانکداری و بهبود شاخص‌های عملیاتی است و تحولات سهام به شرایط بازار سرمایه مرتبط است. اما بانک دی همواره تلاش دارد با بهبود در نتایج عملکردی خود، در وضعیت سهام اثرگذار باشد. توصیه می‌کنم سهامداران عزیز بدون توجه به شایعات و ارتقای دانش و سواد سرمایه‌گذاری و نیز در نظر گرفتن ظرفیت‌ها و دستاوردهای قابل اتکای بانک دی، تصمیمات منطقی و مناسبی برای مدیریت سهام خود اتخاذ کنند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه شماره WSS-9851079

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۱۱ قلم (۶۵ عدد) تجهیزات ابزار دقیق سیستم تهویه مطبوع (HVAC) مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:

الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، از طریق سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

- لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
- اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.
- نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، کلیه خریدهای شرکت‌های تابعه وزارت نفت در تمامی سطوح معامله بایستی از طریق سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) صورت پذیرد، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه مذکور قرار دارد، امکان‌پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه مذکور تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.
- **آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** تا دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی.
- **تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
- **آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه
- لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۹۳۴-۰۲۱-۴۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه: ۱۱۶۱۶۵۴

شرکت نفت و گاز پارس – روابط عمومی

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی

موسسه عمران صنعت در نظر دارد اجرای عملیات آرماتوربندی، قالب‌بندی با قالب لغزنده و بتن‌ریزی دیوار ۱۲ عدد سیلو بتنی پروژه احداث ترمینال ترانزیت غلات چابهار را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

- لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط که تمایل به حضور در فراخوان را دارند دعوت می شود ظرف مدت ۲ روز از ساعت ۸ الی ۱۵ با در دست داشتن معرفی نامه و رزومه مرتبط جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند.

الف) تهران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، جنب بلوار کاوه، روبروی بانک صادرات، بن بست طلاکوب، موسسه عمران صنعت مدیریت حقوقی و امور قراردادها
- شماره تماس: ۰۲۱۲۲۷۶۲۰۰۳-۰۲۱۲۲۷۸۰۳۸۷ داخلی ۱۱۷ و ۱۱۲

ب) استان سیستان و بلوچستان، منطقه آزاد چابهار، پروژه ترمینال ترانزیت غلات بندر شهید بهشتی چابهار، کارگاه موسسه عمران‌صنعت، شماره تماس: ۰۹۱۷۱۳۸۷۹۲۰

- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

مؤسسه عمران صنعت

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری پیشوا

شهرداری پیشوا به استناد مجوز شماره ۱۴۰۰/۱۱۲/ص ش-۱۴۰۰/۳/۲ شورای اسلامی شهر در نظر دارد، نسبت به مناقصه عمومی جهت اجرای پروژه زیرسازی بلوار حجت‌الاسلام قمی اقدام نماید. لذا از متقاضیان و اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می‌آید به مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت کسب اطلاع بیشتر و دریافت فرم شرایط شرکت در مناقصه و ارائه قیمت به معاون اداری و مالی و امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند.

- تلفن تماس: ۳۶۷۲۱۸۰۲-۳۶۷۳۴۴۲۰-۰۲۱

غلامرضا حبیبی – شهردار پیشوا

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای با شماره مجوز ۱۴۰۰,۲۰۷۱

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

مزایده‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
شماره مزایده: ۵۰۰۰۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۰۲
موضوع مزایده:

۱ واگذاری مخازن ۱۰۱ و ۱۰۲ انبار نفت شهید رجایی (با سقف ثابت به ظرفیت اسمی ۵۰۰۰ متر مکعب هر مخزن) تخلیه، ذخیره‌سازی و بارگیری مشتقات نفتی واقع در انبار نفت شهید رجایی به آدرس: بندرعباس، جاده اسکله شهید رجایی، جنب پالایش نفت بندرعباس(پالایشگاه بندرعباس)

۲ تجهیزات قابل واگذاری جهت تخلیه وبارگیری:
- ۲ دستگاه pump با قدرت 400 kw و m3/h130 Rate
- ۸ دستگاه Heater
- یک عدد بازوی بارگیری

توضیح: کلیه هزینه‌های مربوط به استفاده از اسکله (از جمله هزینه‌های پهلودهی، اداره بنادر و دریانوردی...) به عهده مالک فرآورده می‌باشد.

تاریخ، مهلت و نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مزایده:

پس از انتشار آگهی در روزنامه مزایده‌گران برای دریافت کامل اسناد مزایده و بارگذاری پاکت‌های الف و ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

شماره‌های تماس: ۰۷۶-۳۳۵۱۳۲۷۵-۰۷۶

۱ نرخ پایه مزایده اجاره بهای ماهیانه ۲ دستگاه مخزن به ظرفیت اسمی هرکدام ۵۹۷۰ مترمکعبی و ظرفیت مجاز ۵۰۰۰ مترمکعبی،سکوی بارگیری و تاسیسات پمپ و لوله‌کشی و تاسیسات متعلقه مبلغ ۶,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (شش میلیارد و هفتصد میلیون) ریال در ماه به صورت ثابت و اضافه بر بهره‌برداری یک دوره از ظرفیت مخازن برای هر تن متریک ۴۵۰,۰۰۰ ریال

۲ ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مزایده به مبلغ ۴,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و بیست میلیون) ریال یا واریز نقدی به شماره حساب ۹۲۰۰۰۶۰۱۹۴ (شناسه واریز ۶۰۱۴۴) بانک ملت شعبه پاسداران به‌نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه هرمزگان (در ضمانتنامه بانکی حتما کلمه منطقه هرمزگان قید گردد.) مدت اعتبار ضمانتنامه شرکت در مزایده در صورت ارایه ضمانتنامه بانکی می‌بایست دارای ۳ ماه اعتبار و تا ۳ ماه قابل تمدید و دارای شماره سپام باشد.

۳ مدت اجاره یکسال شمسی می‌باشد.

۴ توزیع اسناد مزایده پس از انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲، مهلت ارسال پاکات مزایده (الف، ب، ج) پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۴ و جلسه گشایش پاکات مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۷ ساعت ۱۱ صبح در محل دفتر مدیر منطقه برگزار خواهد شد. پاکت لاک و مهر شده الف و ب و ج (شرکت در مزایده) همراه با نامه به دبیرخانه تحویل داده شود.

نکته مهم: تمامی مزایده‌گران / شرکت‌ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکات الف و ب و ج خود را درسامانه بارگذاری نموده، لازم بذکر است در صورت عدم ورود به سامانه جهت بارگذاری اسناد، دریافت پاکت فیزیکی آنها امکان پذیر نمی‌باشد.

۵ حضور شرکت‌کنندگان در مزایده در جلسه بازگشایی پاکت (ج) با معرفی‌نامه کتبی بلامانع می‌باشد. هر یک از مزایده‌گران می‌توانند ۲ نفر نماینده را برای شرکت در جلسه گشایش پاکات به‌صورت کتبی معرفی نمایند.

۶ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه هرمزگان

۱۱۵۹۸۳۷