



پاسداشت هنری شهدای مدرسه افغانستان

تابلو نقاشی «دختران مکتب سیدالشهدا (ع)» اثری از عبدالحمید قدیریان با حضور محمدمهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی عصر دیروز در مشهد مقدس رونمایی شد. این تابلو به پاسداشت دانش آموزان مدرسه سیدالشهدا افغانستان نقاشی شده است. / ایسنا



تاکید بر رعایت پروتکل ها در اجرای برنامه فرهنگی- مذهبی

جلسه استقرار هیئات مذهبی در بقاع متبرکه با حضور جمعی از مدیران برگزار شد. خاموشی، رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه با تأکید بر رعایت پروتکل های بهداشتی در اجرای برنامه های فرهنگی و مذهبی در امامزادگان و بقاع متبرکه و با اشاره به احتمال باقی ماندن محدودیت های کرونایی تأکید کرد: باید از فضای باز امامزادگان استفاده شود و رسانه ها هم باید مراسم مذهبی در امامزادگان را به خوبی منعکس کنند. / ایسنا

من ترکی فکر می‌کنم و فارسی می‌نویسم



شهریار شیعی

شاعر و ناشر کتاب

اول، یک مساله زبان شناختی، این که بین «لهجه» و «گویش» فرق هست، گرچه هر دو جزئی از «زبان» هستند. معمولاً این دو مساله با هم اشتباه گرفته می‌شوند. «لهجه» یک حالت خاصی از «تلفظ» است و خودش از توابع «گویش» حساب می‌شود. این چند سطر، چیزی بود که بیخ گلویم مدت ها گیر کرده بود و باید می‌گفتم.

من اصالتاً تبریزی‌ام، زبان مادری‌ام «ترکی» ست. قبل از ورود به مساله اصلی، طرح این موضوع بسیار ضروری است. این که ذاتاً ما «زبان آذری» به معنای علمی نداریم اما در عرف چرا. اساساً «زبان ترکی» دو شاخه است: «زبان ترکی استانبولی» و «زبان ترکی آذربایجانی». این بخش دوم، همانی است که زبان مادری ماست و البته همان زبانی که در جمهوری آذربایجان متکلم دارد. این «زبان ترکی آذربایجانی» را به اختصار، «آذری» می‌گویند که خوب، مبنای علمی ندارد.

داشتم می‌گفتم، زبان مادری‌ام «ترکی» است و وقتی می‌خواهم فارسی حرف بزنم، لهجه دارم. به ویژه در ادای حروفی مثل «ج»، «چ»، «ق»، «ک» و شاید چند حرف دیگر و بالطبع، این حروف در هر کلمه‌ای باشد، لهجه دار ادا شده و از آن تلفظ محض خود دور خواهد شد. برجسته ترین تلفظی که از ماترک زبان ها در اذهان وجود دارد، ادای کلماتی است که دارای حرف «ق» هستند. مواجهه با این مساله اساساً با خنده همراه

در سال های اخیر استفاده از لهجه ها و سبک های نوشتاری رایج شده است



که رسیدیم و جغرافیای کودکی، گفت من زاده تهرانم... گفتم ولی من شنیده بودم زاده فلان شهید. هیستریک خندید و گفت دوساعت راه با تهران داره جدی نگیر بنویس تهران... گفتم آخر چه مزیتی داره که از جغرافیات فراری هستی و گفت: اصلاً ولش کن گفت وگو نمی‌کنم...

سال ها پیشتر منصور رفیقم که داستان نویس است یک گروه توی واتس آپ درست کرد به اسم خوانین و خواتین پایتخت، شرط این گروه این بود که هیچ کس حق تایپ نداشت، دوم این که شرط حضور با لهجه حرف زدن بود، مهم نبود اهل کجایی مهم این بود که با لهجه خودت حرف بزنی، به قدری این گروه جذاب بود و به قدری همه خواهان این شدند که توی گروه حضور داشته باشند که یک بار منصور گفت باید آزمون ورودی بگذاریم. جالب بود، چند وقت پیش دیدم همان دوست شاعرمان که می‌گفت بنویس تهرانی ام با لهجه غرایش برای سایر اعضای گروه حرف می‌زند و خاطره تعریف می‌کند. در دنیایی که ماهاورا، رسانه ها و شبکه های اجتماعی همه و همه می‌خواهند عین هم فکر کنیم، لباس بپوشیم، مدل مو بزنیم و صحبت کنیم لهجه داشتن خوب است، خیلی خوب است.

هدیه می‌دهی. من از یک راه رفته حرف می‌زنم. هیچ وقت لهجه ات را پنهام نکن، با این کار حرف زدن خبیلی بی‌نمک می‌شود، تو سال ها ذهن و کلماتت به یک ضربه‌اگت و موسیقی ای از دهانت خارج شده‌اند، تو بخوای بی لهجه حرف بزنی ذهنت از ریتم می‌افتد، فکر کردن از ریتم می‌افتد و باعث می‌شود خنثی و بی‌نمک حرف بزنی. اگر از اصطلاحات و واژه های منطقه و جغرافیات هم استفاده نمی‌کنی حداقل موسیقی لهجه ات را به کار ببر و بگذار مردم دلشان ضعف ببرد... گاهی توی پست ها و تویت هایت، توی حرف هایت توی محاورات یک کلمه ای از لهجه ات استفاده کن، قطعاً یکی توی جمع می‌گوید یا کابنت می‌گذارد ببخشید این چیزی که گفتید معنی اش چی می‌شود و تو توضیحش می‌دهی و کیف می‌کنی از توضیحش. حیف نیست این همه کلمه جذاب و خوش آوا توی ذهنت خاک بخورد و تو مثل بقیه مردم، مثل رادیو و تلویزیون و رسانه ها با زبان معیار حرف بزنی ؟ حیف نیست آن همه ترکیب و ضرب المثل زیبا توی کله ات با یگانی بماند و تو عین ربات ها سعی کنی حرف زدن هیچ جان و طراوتی نداشته باشد ؟

سال ها پیش هنگام مصاحبه ای با یکی از شاعران معروف و مطرح به زاده گاه

الت می‌کشیدم
بزنم. یک بار به
گفتم: اگر کاری
... او خندید و
داداش اذیت
ها به ناهار و کلا
اقعا می‌خواهم
ابتدا اعتماد به
اشتن یک نوعی
افتخار سرم را بالا
بر زبان معیار و
حات و محاوراتی
دن به بقیه هم

مازندرانی ها دعوا نمی‌کنند



عباس حسین نژاد

شاعر، نویسنده
و ناشر کتاب

من اصالتاً مازندرانی‌ام و کسی که حتی آوایی از مازندرانی را شنیده باشد وقتی با من حرف می‌زند این را می‌فهمد. یادم است زمانی که در تهران داشجو بودم همیشه یکی از چالش هایم با دوست هم‌دانشگاهی‌ام، نوع استفاده ما مازندرانی ها از فعل «گرفتن» بود. راستش را بخواهید ما مازندرانی ها اصلاً از فعل «برداشتن» استفاده نمی‌کنیم و به جایش همیشه فعل «گرفتن» را می‌گذاریم. مثلاً می‌گویم «فلان چیز را بگیر». دوست هم‌دانشگاهی من اصرار خاصی داشت که بعد از هر بار استفاده من از این دست جملات یادآور شود که «بگیر نه! بردار». اما جمله مازندرانی من غلط نبود. همان طور که ما مازندرانی ها هیچ وقت دعوا نمی‌کنیم، بلکه دعوا می‌گیریم! این جور تفاوت های واژگانی بین مازندرانی و فارسی، معیار نشانه ای است که همیشه ما مازندرانی ها با آن شناخته می‌شویم؛ البته تند حرف زدن مان هم نشانه

دیگری است که مشخصه لهجه مازندرانی است. بارها پیش آمده که موقع گفت وگو طرف مقابل گفته: «چقدر تند حرف می‌زنی! مازندرانی هستی؟!» یا اگر خودش هم مازندرانی باشد یا با مازندرانی ها زیاد قاطی شده باشد می‌گوید: «کئی هستی؟!». کئی در لهجه مازندرانی به معنای کدو است و این سوال به این معناست که آیا اهل فرهنگ کدو خوردن هستی؟ چند وقت پیش هم ویدئویی از پسر بچه مازندرانی در فضای مجازی همه گیر شد که می‌گفت: «کچلیک خوردم». بعد از آن ویدئو، واژه مازندرانی کچلیک مورد استقبال کاربران قرار گرفت. جانم برایتان بگوید که این کچلیک هم در واقع ترکیب دو کلمه کئی به معنای کدو و چلیک به معنای کوچک است. نوعی کدوی کوچک که در آتش هم می‌ریزند. من شخصاً هیچ وقت سعی نکرده‌ام جلوی لهجه ام را بگیرم و همیشه همین طور فارسی را با آهنگ لهجه مازندرانی و همین ریتم تندش حرف زده‌ام. هیچ وقت هم حس خوبی نسبت به کسانی که سعی می‌کنند در سخنرانی های رسمی یا جلسات لهجه شان را پنهان کنند و شبیه لهجه معیار حرف بزنند، نداشته‌ام. انگار آدم می‌فهمد که دارند ادا درمی‌آورند و این لهجه واقعی شان نیست. ☞

کارشناسان شرکت «تارنما ایرانیان» در تولید انیمیشن های دوبعدی و سه بعدی، بهره گیری از فناوری های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی و تولید نرم افزار های چند رسانه ای و نمایش مجازی تخصص دارند

تولید محتوای دیجیتال را به استودیو تارنما بسپارید



ویگردی و کار با اپلیکیشن های مختلف حالا دیگر به یکی از عادات روزمره نسل جوان تبدیل شده است؛ همان چیزی که باعث شده این روزها پیشتر میانسلان و سالمندان این رفتار جوانان را به «سر در گوشی بودن» آنها توصیف کنند. اما همین عادت به استفاده از گوشی و اپلیکیشن های مختلف در فضای مجازی، فرصت بی نظیری را برای تبلیغات و آشنایی کاربران با محصولات و خدمات صاحبان کسب وکارها ایجاد کرده است. در این میان نقش محتوای دیجیتال در معرفی خدمات و محصولات پرنزگ تر از هر زمانی شده است. در این رابطه شرکت «تارنما ایرانیان» یکی از با سابقه ترین مجموعه هایی است که در زمینه تولید محتوای دیجیتال، خدمات متنوعی را ارائه می دهد.

فراز سهیلی آزاد

نشان ایرانی ۲

شرکت «تارنما ایرانیان» که با نام تجاری «استودیو تارنما» شناخته می شود، نزدیک به ۱۴ سال سابقه فعالیت در زمینه تولید محتوای دیجیتال دارد. تمرکز اصلی تولیدات این مجموعه بر ساخت انیمیشن های دوبعدی و سه بعدی، نرم افزار نمایش مجازی (تور مجازی پیشرفته) و همچنین تولید نرم افزارهای چندرسانه ای است. بهروز پاکزاد، بنیانگذار و مدیرعامل استودیو



تارنما، در گفت وگو با جام جم در خصوص ماجرای شکل گیری این مجموعه می گوید: «وقتی دانشجوی رشته مهندسی فناوری اطلاعات در دانشگاه سیستان و بلوچستان بودم، اقدام به تأسیس استودیو تارنما کردم. این کسب وکار تا جایی پیش رفته است که در حال حاضر ۱۱ نفر به صورت تمام وقت با مجموعه ما همکاری می کنند و ۱۴ نفر نیز نیروی کار پاره وقت هستند که

به طور غیرمستقیم با ما همکاری دارند. این نیروی انسانی متخصص و حرفه ای، بزرگ ترین سرمایه استودیو تارنما محسوب می شود.» وی در ادامه تصریح می کند: «ما در استودیو تارنما همواره بر شناخت نیازهای مشتریان و ارائه خدمات بهینه مبتنی بر تحقیق و توسعه پیوسته تأکید داشته ایم. از طرف دیگر، با توجه به این که از جدیدترین و به روزترین راهکارهای نرم افزاری و سخت افزاری استفاده می کنیم، روی خلاقیت در ارائه خدمات به مشتریان بر اساس فناوری های روز دنیا تمرکز ویژه ای داریم. ما در کنار فعالیت های تجاری و اقتصادی، برنامه های آموزشی را نیز در دستور کارمان قرار داده ایم تا از این طریق علاوه بر تربیت نیروی کار جدید، در راستای به روز رسانی توانایی های همکارانمان نیز اقدام کنیم.»

خدمات و محصولات نرم افزاری «استودیو تارنما»

تا چند سال پیش استفاده از انیمیشن به صناعی می مانند فیلم و بازی های رایانه ای محدود می شد اما در حال حاضر پویایی و جذابیت انیمیشن به عاملی برای حضور مؤثرتر کسب وکارها در فضای مجازی، برقراری ارتباط بهتر با مخاطبان و همچنین بازاریابی و برند سازی برای محصولاتشان تبدیل شده است. پاکزاد در این خصوص می گوید: «گسترش استفاده از انیمیشن باعث شده است هیچ محدودیتی برای ارائه خدمات به صنایع، کسب وکارها و افراد مختلف نداشته باشیم و بتوانیم خدماتمان را به خلاقانه ترین شیوه ممکن عرضه کنیم. از طرف دیگر، کاربرد گسترده محصولات و خدمات شرکت در صنایع مختلف به ویژه «ای ئی سی» (AEC) از سرواژه های

عبارت Architecture, Engineering & Construction) توانسته است به رشد چشمگیر استفاده از انیمیشن های دوبعدی و سه بعدی و همچنین نرم افزارهای تور مجازی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی منجر شود و به نمایش و بازاریابی نوین پروژه های گوناگون که با اهدافی نظیر تبلیغات، پیش فروش، جذب سرمایه و... انجام می شود کمک کند.» وی می افزاید: «نرم افزار نمایش مجازی نیز یکی دیگر از محصولات مهم استودیو تارنما است. این نرم افزار چند رسانه ای، امکان نمایش یک مکان را بدون حضور فیزیکی در آنجا میسر می کند و همچنین می توان با استفاده از عینک های مخصوص واقعیت مجازی و به صورت آنلاین یا آفلاین از این نرم افزار استفاده کرد. ضمناً با استفاده از این روش علاوه بر مشاهده یک مکان، می توان از قابلیت ارائه توضیحات و اطلاعات مرتبط با آن مکان نیز بهره مند شد. از این نرم افزار در کسب وکارهای وابسته به صنایع مختلف نظیر گردشگری، استفاده های گسترده ای می شود و حتی شیوع و ویروس کرونا و محدودیت های ناشی از آن نیز به گسترش هرچه بیشتر استفاده از این نرم افزار کمک کرده است.» خدمات و محصولات استودیو تارنما را می توان به این شکل دسته بندی کرد: تولید انیمیشن های سه بعدی، تولید انیمیشن های دوبعدی (موشن گرافیک)، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، چاپ سه بعدی، ساخت نرم افزار چند رسانه ای نمایش مجازی (تور مجازی پیشرفته) و ساخت نرم افزارهای چندرسانه ای سفراری.

برنامه ها و اهداف «استودیو تارنما»

پاکزاد درباره چشم انداز مجموعه تحت مدیریتش می گوید: «با توجه به مزایای متعدد حضور در بازاریابی بین المللی،

راه های ارتباط با شرکت «تارنما ایرانیان»

TarnamaStudio@Gmail.com

Tarnama.Studio

TarnamaStudio

۰۹۳۶۸۵۱۹۰۹۱

زاهدان، ابتدای بلوار دانشگاه، پارک علم وفناوری استان سیستان و بلوچستان، شرکت «تارنما ایرانیان»