



رئیس رسانه ملی در مراسم افتتاح استودیوهای رادیویی- تلویزیونی مرکز گیلان خبر داد؛

آغاز تولید سریال درباره فداکاری کادر درمان

رئیس رسانه ملی در مراسم افتتاح استودیوهای رادیویی- تلویزیونی و واحد سیار HD صداوسیما مرکز گیلان با اشاره بر به روز بودن تجهیزات فنی سازمان صداوسیما تصریح کرد: امروز با امنیت مسیر پیشرفت راطی می‌کنیم و با تکیه بر توانمندی داخلی پیش می‌رویم.

روز گذشته همچنین استودیوهای رادیویی، تلویزیونی و واحد سیار HD صداوسیما مرکز گیلان افتتاح شد. در این مراسم یک استودیوی پخش و یک استودیوی تولید تلویزیونی، سه استودیوی تولید و یک استودیوی پخش رادیو، ارائه جدید استودیوی خبر، نودال جدید سیما، اتوماسیون جدید سیما، آرشو و واحد سیار HD و تجهیز کامل بلوک B ساختمان جدید صداوسیما مرکز گیلان با بیش از ۵۰۰میلیارد ریال هزینه به بهره‌برداری رسید.



فاطمه عودبashi

رسانه

دکتر علی عسکری با گرمیاداشت یاد و خاطره شهدای مدافع حرم و هشت سال دفاع مقدس و تبریک فرارسیدن اعیاد سعید قربان و غدیر گفت: افتتاح این طرح‌ها می‌تواند زمینه را برای خدمت بیشتر به مردم فراهم کند. استان گیلان استانی راهبردی، مرزی ومهم است و همیشه در جنبه‌های مختلف نقش آفرینی کرده است.

وی با اشاره به زیرساختی بودن طرح‌های افتتاح شده تصریح کرد: این طرح‌ها در تراز جهانی قرار دارد و این افتخاری برای استان گیلان است که امروز به پیشقراول توسعه فنی تبدیل شده است.

رئیس رسانه ملی با اشاره به پیشرفت‌های حوزه فنی در رسانه ملی افزود: برخی از تجهیزات را شرکت‌های دانش بنیان داخلی در ایران تولید می‌کنند که این افتخار آفرین است. در مجموع تلاش بسیار خوبی شده تا امروز به این نقطه برسیم. دکتر علی عسکری با اشاره به رونمایی از دو طرح هنری و فرهنگی در سفر به گیلان و همچنین دستاوردهای فرهنگی صداوسیما مرکز گیلان ادامه داد: در تولیدات صداوسیم باید به محیط آرام زندگی معمولی و سطح بالای فرهنگ و مردم خودمان بیش از پیش پرداخته شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، وی افزود: زندگی خانوادگی و این‌که پدر و مادر فرزندان چگونه در کنار هم زندگی می‌کنند، چگونه فکر می‌کنند و فرهنگ و تمدن خود را بسط می‌دهند و به دیگران

منتقل می‌کنند، موضوع مهم و قابل تاملی است و از همان چند سال قبل به دوستان گیلان سفارش دادم؛ چنین سریالی را نیاز می‌دانیم و باید تولید کنیم.

تولید ۲ سریال مادر سوجان و ابر می‌بارد

رئیس رسانه ملی با اشاره به دو سریال «مادر سوجان» و «ابر می‌بارد» که از تولیدات صداوسیما مرکز گیلان است بر جاذبه‌های طبیعی، اقلیمی و فرهنگی این خطه سربسز از سرزمین کشورمان تاکید کرد و ادامه داد: مقدمات تولید و نگارش فیلمنامه ۶۵قسمت سریال مادر سوجان، آغاز شده و امیدوارم فصل اول این سریال با کیفیت تولید شود و سال‌های آینده شاهد تولید چنین سریال‌هایی باشیم. دکتر علی عسکری افزود: سریال «ابر می‌بارد» هم در مورد فداکاری‌های کادر درمان در مقابل‌به کروناست. سریالی که در مورد کرونا و زحمت پرستاران و کادر درمان باشد تاکنون تولید نشده بود؛ ابر می‌بارد در پروژه ساخت قرار گرفت تا در آن رشادت‌ها و فداکاری‌های کادر درمان به تصویر کشیده شود. این سریال نیز در استان گیلان تولید می‌شود و کاری بسیار مهم است.

رئیس رسانه ملی با تبریک پیشاپیش فرا رسیدن عید سعید غدیر خم، با تبیین فلسفه این عید بزرگ تصریح کرد: امسال تصمیم

حضور جمعی از مدیران سیما در پشت‌صحنه سریال «راز ناتمام»

جمعی از مدیران سیما استان‌ها از پشت‌صحنه سریال «راز ناتمام» بازدید کردند. به گزارش جام‌جم، تصویربرداری سریال تلویزیونی راز ناتمام به کارگردانی امین امانی این روزها در لوکیشن بیمارستان عمل تهران در حال انجام است. تاکنون ۸۵درصد این سریال تاریخی مقابل دوربین رفته و طی روزهای آینده گروه برای ادامه

تصویربرداری به چند لوکیشن دیگر در تهران و کشور ارمنستان خواهند رفت. جمعی از مدیران سیما و مقامات دولتی از پشت‌صحنه این سریال بازدید کردند و با عوامل و بازیگران پروژه به گفت‌وگو پرداختند. در این مراسم بخش‌هایی از این سریال و گرم برخی از شخصیت‌های تاریخی استان برای اولین بار برای مدیران به



مشکلات هر چه سریع‌تر برطرف شود و افزود: خوزستان به مانند گیلان خطه زرخیز ایران است و آنچه را امروز لمس می‌کنند، زیننده کشور نیست و باید همه دست به دست هم دهیم تا مشکلات مردم نجیب خوزستان رفع شود.

تکیه بر تولیدکنندگان داخلی

رئیس رسانه ملی با اشاره به شعار سال۱۴۰۰ «سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» گفت: اگر ما این مسیر را پیش برویم، کشور آباد می‌شود. امیدواریم در این زمینه هم تلاش‌ها را بیشتر کنیم.

وی افزود: اگر توانستیم بعد از تحریم‌هایی که اعمال شد، دوام بیاوریم و مقاومت کنیم، با تکیه بر تولیدکنندگان داخلی بود. رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) پیرو سال‌های گذشته مجدداً از تولید صحبت کردند و فرمودند باید از تولید حمایت شود و موانع سر راه تولید را برداریم؛ معنای این سخنان رهبر معظم انقلاب این است که در ادارات ما باید روشی ایجاد شود که هر مسؤول حس کند اگر یک تولیدکننده به او مراجعه کرد، باید او را حمایت کند. حمایت از تولیدکننده، بر مسؤولان واجب و تکلیف دینی، قانونی و حکومتی است. این هم یک تکلیف است که اگر مانعی سر راه قرار دارد، باید مسؤول آن را شناسایی و رفع کند.

نمایش گذاشته شد. دکتر احمد علی رمضانی (مدیر صداوسیما کرمان)، فرشید شکبیا (قائم‌مقام سیما استان‌ها)، اسرافیل علمداری (مدیر آموزشهای مرکز سیما استان‌ها) و دکتر علی زینی‌وند (استاندار کرمان) از جمله مهمانان حاضر در این مراسم بودند.

یک قصه ملودرام

حسین تیریزی، کارگردان سریال مادر سوجان درباره ساخت این اثر و دلیل گرایش او برای ساخت سریال‌های مراکز که کار قبلی‌اش هم با نام «صبح آخرین روز» را برای مرکز زنجان ساخته بود، به جام‌جم می‌گوید: این سریال در ۳۰۰ قسمت ساخته می‌شود و قرار است فصل اول این سریال را در ۶۳ قسمت کارگردانی کنم. فکر می‌کنم به‌زودی بعد از آماده شدن لوکیشن‌ها و دکورها سریال را کلید بزنیم. درباره تولید کار برای سیما استان‌ها باید بگویم شخصا برای فرقی نمی‌کند که کار برای سیما استان‌هاست یا شبکه‌های سراسری، بلکه به محتوای کار نگاه می‌کنم که بینم چه داده‌ای قرار است به مخاطبان منتقل شود و آیا در حد توان من است یا نه. سریال مادر سوجان هم یک سریال ملودرام با یک قصه جذاب و تماشایی است که در خطه شمال می‌گذرد و ما در قالب این قصه با فرهنگ و آیین‌های این مردم آشنا خواهیم شد. فضای سرسبز شمال قاب‌های متفاوتی را در اختیار ما می‌گذارد.

وی ادامه داد: کسی که پشت میز مسؤولیت نشسته می‌تواند با استفاده از قانون برای تولیدکننده مانع ایجاد کند اما در همین حال می‌تواند از همان قانون، برای تولیدکننده راه را باز کند. کسی که پشت میز می‌نشیند، باید طبق فرمایش رهبر انقلاب راه را برای تولیدکننده باز کند و تمام موانع را کنار بزند؛ این شاخص باید فرهنگ ما بشود، یعنی تا تولیدکننده می‌خواهد تولید کند، مسؤول باید بیاید و بگوید من فلان کمک را به شما می‌کنم؛ نه این‌که بگویند ما مسؤولیم و شما باید فلان کار را بکنید و جلوی انجام کار را بگیرید. همه باید برای پیشرفت تولید زمینه‌سازی کنند. باید کسانی که از تولید داخل حمایت نمی‌کنند، پاسخگو شوند و امیدواریم این منطق را جا بپنداریم که حق با تولیدکننده است. البته پس از تولید، حق با مصرف‌کننده است؛ اما در قبال مسؤول حق با کارآفرین است.

در پایان این مراسم که محمدباقر نبوخت رئیس سازمان برنامه‌وبودجه کشور، علی‌ادای معاون فنی رسانه ملی، استاندار گیلان و همچنین نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مقامات و مسؤولان استانی نیز در آن حضور داشتند، از دو سریال «مادر سوجان» و «ابر می‌بارد» از تولیدات صداوسیما مرکز گیلان رونمایی شد.

کارشناسان مؤسسه پژوهشی «سبک زندگی نوین ارس»، یکی از معتبرترین و پویاترین مراکز استعدادیابی کودکان و نوجوانان را در کشور ایجاد کرده‌اند

رویش و شکوفایی استعدادها با روشا

«همه‌کس را عقل خود به کمال نماید و فرزند خود به جمال». این توصیفی است که سعدی شیرازی از رفتار و عادت آدمیان دارد و به نظر می‌رسد پس از قرن‌ها همچنان صادق است. بیشتر خانواده‌ها تصور غیرواقع‌بینانه‌ای از استعداد فرزندان خود دارند؛ اغلب پدر و مادرها تصور می‌کنند فرزندشان ایتشتین زمانه است و در پی راهی برای شکوفاشدن استعدادهای فرزند نابغه خود برمی‌گردند؛ خیلی‌ها هم فکر می‌کنند نابغه بودن علامت خاصی دارد و به طرز ناپاورانه‌ای استعدادهای فرزند خود را دست کم می‌گیرند. این اوضاع نیاز به وجود نهادی را نشان

می‌دهد که بتواند با بهره‌گیری از امکانات استاندارد و روش‌های علمی، آموزش‌های لازم در زمینه استعدادیابی را در اختیار خانواده‌ها قرار دهد. در همین راستا، مؤسسه پژوهشی «سبک زندگی نوین ارس» تلاش می‌کند با ایجاد راهکارهایی برای استعدادیابی و همچنین توانمندسازی استعدادهای کودکان و نوجوانان کشورمان، گام بلندی در جهت فرهنگ‌سازی و شکوفایی این استعدادها بردارد.

مؤسسه پژوهشی «سبک زندگی نوین ارس» که با برند «مرکز استعدادیابی روشا» شناخته می‌شود، فعالیت خود را ش از سال ۹۲ به‌طور رسمی آغاز کرده و با رویکردی پژوهشی، پروژه‌هایی را در زمینه سبک زندگی به سرانجام رسانده است. زمانی که مجموعه روشا شروع به‌کار کرد، موجی از علاقه‌مندی به فناوری در کشور به راه افتاده بود و با توجه به ظهور فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند گوشی‌های هوشمند دارای سیستم‌عامل اندروید و با همه‌گیرشدن فضای مجازی، نیاز به فرهنگ‌سازی در این حوزه‌ها بیشتر از گذشته احساس می‌شد؛ بنابراین اولین قدم‌های مؤسسه روشا در همین زمینه برداشته شد. این



شکوفایی استعدادها» و طرح «صفر تا یک» اشاره کرد که تا پیش از سال جاری با نام «دارکوب» شناخته می‌شد.»

پروژه «رویش و شکوفایی استعدادها» (روشا)

این پروژه که با نام تجاری «روشا» به ثبت رسیده است، از سال ۹۶ و با همکاری دانشگاه صنعتی شریف آغاز شد. طرح روشا به استعدادیابی کودکان و نوجوانان و همچنین توانمندسازی این استعدادها اختصاص یافته است و امسال نیز با پیوستن مرکز نوآوری دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران به این پروژه، روند خوب آن با شتاب بیشتری ادامه خواهد یافت.

پژوه «صفر تا یک» (دارکوب)

پروژه بزرگ صفر تا یک که به‌منظور آموزش گدنویسی، برنامه‌نویسی و تولید محتوای دیجیتال به کودکان و نوجوانان از اسفند۹۸ و همزمان با آغاز شیوع گسترده ویروس کرونا، به‌عنوان یک طرح سراسری شروع به‌کار کرد و تا تیر ۹۹ طول کشید نیز یکی دیگر از برنامه‌های مؤسسه استعدادیابی روشا به‌شمار می‌رود. این پروژه با هدف ایجاد زمینه‌هایی برای اشتغال امن کودکان و نوجوانان شکل گرفت و خوشبختانه با استقبال بسیار خوبی نیز مواجه شد. رضایی‌خواه در این باره می‌گوید: «در طرح صفر تا یک، ما ۲۳۰ نفر از کودکان و نوجوانان فعال در حوزه برنامه‌نویسی رایانه‌ای و محتوای دیجیتال را شناسایی کردیم و مسابقه‌ای برای آنها ترتیب دادیم که در

پایان به افراد برگزیده جوایز و تقدیرنامه‌هایی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اهدا شد.»

«جشنواره روشا تک» محفلی برای بروز دغدغه‌های اجتماعی

به گفته رضایی‌خواه، در این رویداد کودکان و نوجوانان سراسر کشور می‌توانند آثاری را در قالب عکس، انیمیشن، موشن گراف، کدنویسی، وبلاگ‌نویسی و سایر روش‌های تولید محتوای دیجیتال، در زمینه‌هایی مانند بحران آب، بحران محیط‌زیست، بحران برق، بحران کرونا و به‌طور کلی هر دغدغه‌ای که نسبت به مسائل روز جامعه دارند، تهیه کرده و برای این جشنواره ارسال کنند. از طرف دیگر بخش‌های دولتی و خصوصی فعال در این حوزه‌ها نیز از آثار برگزیده حمایت می‌کنند و جوایزی را برای آنها در نظر می‌گیرند.

«جشنواره روشاگردی» اردوهای هدفمند برای تقویت استعدادها

مدیرعامل مرکز استعدادیابی روشا در رابطه با جشنواره دیگری که برگزاری آن به عبور از همه‌گیری کرونا موکول شده است، می‌گوید: «کودکان و نوجوانان مستعد با شرکت در اردوهای هدفمند، از طریق دریافت آموزش‌های عملی مهارت‌های زندگی، با راه‌های تقویت و گسترش استعدادها ی‌شان آشنا خواهند شد؛ برای مثال ما در یکی از این اردوها، کودکان و نوجوانان را به «بایع ملی گیاهشناسی» در تهران خواهیم برد تا در آنجا ضمن آشنایی با گیاهان مختلف، چالش‌هایی را نیز به‌صورت عملی تجربه کنند. این چالش‌ها می‌توانند در خصوص مدیریت‌کردن زباله‌ها در طبیعت باشد یا برپاکردن آتش در طبیعت به‌صورت کاملاً امن را به شرکت‌کنندگان آموزش دهد. تقویت توانایی کار گروهی نیز از دیگر مواردی است که می‌تواند در خلال این اردوهای آموزشی به کودکان و نوجوانان کمک‌کند تا مهارت‌های زندگی را در محیط واقعی و به‌صورت عملی درک کنند.

«جشنواره بزرگ تابستانه روشا»، پیوندی میان کشف و حمایت از استعدادها

مدیرعامل مرکز استعدادیابی روشا، درباره طرح بزرگی که این مجموعه در دست اقدام دارد می‌گوید: «در همین روزها از طرح «جشنواره بزرگ تابستانه روشا» رونمایی خواهد شد. این رویداد بزرگ استعدادیابی ضمن حمایت‌شدن از سوی بخش خصوصی، با «بنیاد ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی» و همچنین «مرکز نوآوری دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران» همکاری دارد.»

رضایی‌خواه می‌افزاید: «اولین و شاید مهم‌ترین گام برای شرکت در این جشنواره، تهیه و ارسال یک کلیپ کوتاه ویدیویی است؛ به این صورت که هر کودک یا نوجوانی که در هر نقطه‌ای از کشورمان زندگی می‌کند، با ساخت یک ویدئو کلیپ از استعدادش و ارسال آن به نشانی وبگاه ما، می‌تواند در صورت تأییدشدن در این جشنواره حضور یابد. در مرحله بعد متخصصان ما با انجام تست‌های روانشناسی بر روی شرکت‌کنندگان، مشخص می‌کنند برون‌داد استعدادی که این کودکان و نوجوانان ارئه می‌دهند تا چه حد با استعداد نهفته در آنها مطابقت دارد. در صورتی که این دو عامل کاملاً برهم منطبق باشد، نشان می‌دهد این شرکت‌کننده نیوغی واقعی دارد که می‌تواند آن را توسعه دهد؛ بنابراین ما به‌عنوان نماینده بخش خصوصی و با حمایت مرکز نوآوری روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران، آمادگی داریم روی برگزیدگان این جشنواره سرمایه‌گذاری کنیم تا علاوه بر ارائه آموزش‌های پیشرفته، آنها را زمان انجام تحصیلات دانشگاهی و ورود به بازار کار بورسیه کنیم.»

در پایان این اردوها نیز گزارشی از توانمندی‌ها و نقاط نیازمند تقویت در کودکان و نوجوانان، به‌وسیله روانشناسان به‌خانواده‌های آنها اعطا خواهد شد.»

شرایط کنونی و برنامه‌های آتی «روشا»

به‌گفته رضایی‌خواه، امروز مجموعه خلاق وفناور روشا در مرکز نوآوری دانشگاه روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران مستقر است و در یک محیط عالی و جذاب استارت‌آپی، تعداد ۲۸ نفر از جوانان نخبه کشور درحال فعالیت و تلاش هستند تا ضمن دستیابی به اهداف این مجموعه، جریانی از استعدادیابی و توانمندسازی کودکان و نوجوانان را ایجاد کنند. مدیرعامل مرکز استعدادیابی روشا درباره چشم‌اندازها و برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته درخصوص آینده مجموعه تحت مدیریتش می‌گوید: «مهم‌ترین چشم‌انداز ما این است که در دوسال آینده به برند اول استعدادیابی در کشور تبدیل شویم و حتی در سطح کشورها منطقه‌نیک نیز یکی از بزرگ‌ترین مراکز استعدادیابی باشیم؛ زیرا تمام تست‌ها و روش‌هایی که در حال پیاده‌سازی آنها هستیم، همه براساس استانداردهای بین‌المللی ایجاد شده‌اند و مورد قبول همه متخصصان و کارشناسانی قرار دارند که در این حوزه فعالیت می‌کنند.»

راه‌های ارتباطی با

موسسه پژوهشی سبک زندگی نوین ارس

roshatalent.ir

sabkezendeginovin@gmail.com

roshatalent.ir

۰۹۳۶۰۴۲۴۷۳۵

۰۲۱۸۸۲۳۴۰۳۷

تهران، بزرگراه جلال‌آل احمد، پل نصر (گیشا)، ابتدای خیابان کاردان، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران، مرکز نوآوری دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی



برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید