

توپکيه ازيشت لنز



ارژانتين بعد از شکست دادن برزيل توانست مدال برنز واليبال بازی‌های المپيک را بگيرد



خوشحالی دونده باهاماس پس از کسب مدال طلا در دوی ۴۰۰ متر مردان المپيک



اين عکس تاکنون به عنوان بهترین عکس بازی‌های امسال انتخاب شده است

کوپا حرف اول را در بوکس دنیا می‌زند و تاکنون توانسته در بازی‌های المپیک سه مدال طلا به دست بیاورد. یکی از این مدال‌ها توسط خولیو سزار لاکروز به دست آمد که با شکست دادن مسلم گادژیماگومدوف از کمیته المپیک روسیه به دومین طلای المپیک دوران حرفه‌ای خود در رشته بوکس رسید. او همچنین به جمع بوکسورهایی اضافه شد که در دو وزن مختلف توانسته‌اند در المپیک مدال کسب کنند. او در المپیک ریو هم به مدال طلا رسیده بود. تاکنون کوپا ۱۳ مدال در بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو به‌دست آورده که شامل ۶ مدال طلا، ۴ نقره و ۳ برنز بوده است.

تاریخ‌سازی بوکسور کوپایی



ایتالیا، غیرمنتظره در توکیو



در بین ۱۰ تیم بالای جدول توزیع مدال‌ها در المپیک، به عقیده خیلی‌ها عملکرد کاروان المپیک ایتالیا دور از انتظار بوده است. تعداد مدال‌های کاروان ایتالیا تا به اینجا به عدد ۳۸ رسیده و توانسته رکوردشکنی کند. بهترین عملکرد آنها در تاریخ المپیک به بازی‌های ۱۹۶۰ رم برمی‌گردد که در مجموع ۳۸ مدال کسب کردند. ایتالیایی‌ها بخش مهمی از این موفقیت را مدیون عملکرد خیره‌کننده تیم دوومیدانی خود هستند. تیم دوومیدانی ایتالیا در بازی‌های امسال

برای گزارش خود این تیتراژ انتخاب کرد: ایتالیا به رویاپردازی خود ادامه می‌دهد، ما سریع‌ترین‌ها در جهان هستیم. از طرف دیگر، پیروزی ایتالیا مقابل انگلیس باعث شد تا آتئوری یک بار دیگر برابر یک تیم ورزشی از انگلیس به برتری برسد، همین ماه گذشته در موبلی لندن بود که تیم ملی فوتبال انگلیس در فینال یورو ۲۰۲۰ در ضربات پنالتی برابر آتئوری شکست خورد و قهرمانی اروپا را از دست داد. این موفقیت مهم باعث شد تا تیتراژ اول روزنامه‌های ایتالیا به دوی ۴ در صد متر المپیک اختصاص یابد؛ جایی که با زهم می‌توان رد پای کیری بازگشت قهرمانی به خانه را در آن ببینیم. از طرف دیگر، این موفقیت آن قدر برای ایتالیا ارزشمند بود که سرجیو ماتارلا، رئیس‌جمهور این کشور بعد از اتمام مسابقه دوومیدانی به سرعت با جیوانی مالاگو، رئیس کمیته ملی المپیک این کشور تماس گرفته تا ضمن تقدیر از عملکرد ورزشکاران، آنها را بعد از اتمام المپیک به قصر خود در رم دعوت کند.

طلای بسکتبال المپیک دوباره به آمریکا رسید



دورانت، کاپیتان باارزش خود هر بار که فرانسه به جبران امتیازات امیدوار می‌شد با چند پرتاب

بازی فینال بسکتبال مردان در المپیک توکیو روز گذشته برگزار شد و همانطور که انتظار می‌رفت، دوباره تیم بسکتبال آمریکا به مدال طلا رسید. در این بازی که در سالن سایتامای سوپر آرنا انجام شد، آمریکایی‌ها موفق شدند تیمی ملی فرانسه را ۸۷ بر ۸۲ از پیش رو بردارند و به شانزدهمین قهرمانی خود در این رقابت‌ها برسند. فرانسوی‌ها هم برای سومین بار در تاریخ حضورشان در مسابقه نهایی المپیک ناکام ماندند و به مدال نقره بسنده کردند. در بازی فینال همچون دیگر بازی‌های این دوره از المپیک، آمریکایی‌ها با اتکا بر کوپین

مرور حاشیه‌های روز پایانی المپیک

هیچ چیز غیر از کرونا

المپیک هم تمام شد. توکیو میزبان جنجالی‌ترین و تاریخی‌ترین المپیک تاریخ بود و در واقع کرونا این کار را کرد. مرور حاشیه‌های آخرین روز المپیک توکیو خالی از لطف نیست.

میزان رضایت، زیر ۴۰ درصد

رقابت‌های المپیک توکیو به پایان رسید و مخالفت ژاپنی‌ها با این رقابت‌ها ادامه دارد. آخرین نظرسنجی در رابطه با میزان رضایتمندی از برگزاری این رقابت‌ها نشان داد فقط ۳۶ درصد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی رضایت داشتند. پیش از آغاز المپیک میزان مخالفت با المپیک بالای ۸۰ درصد بود.

انتقاد دوباره تایمز

نشریه تایمز در گزارشی به تفصیل درباره وضعیت خطرناک شیوع ویروس کرونا در کشور ژاپن پرداخت و نوشت از این رقابت‌ها هیچ چیزی جز کرونا باقی نماند.

برگزار نمی‌شد بهتر بود

نشریه هرالده کره جنوبی نیز بار دیگر به این رقابت‌ها تاخت و نوشت برگزار نشدنش بهتر از برگزار شدنش بود. این نشریه کره‌ای یکی از رسانه‌های مخالف برگزاری المپیک توکیو بود.

اخراج برای آزار اسب

مربی تیم پنجگانه آلمان به دلیل مشت زدن به اسب از بازی‌های توکیو اخراج شد. کیم رایزنر مربی تیم آلمان قصد داشت به سوارکار کشورش کمک کند تا اسب خود را کنترل کند و به همین دلیل به اسب مشت زد. دادن کارت مشکی به کیم رایزنر او را از ادامه بازی‌های المپیک توکیو محروم کرد.

رکوردشکنی فلیکس در دوومیدانی

الیسون فلیکس آمریکایی پس از کسب مقام سوم دوی ۴۰۰ متر به عنوان پرافتخارترین زن تاریخ دوومیدانی نام خود را جاودانه کرد. او در پنجمین المپیک دوران ورزشی خود نمایش بسیار خوبی در توکیو داشت. فلیکس که پیش از این بیش از هر ورزشکار دوومیدانی‌کار تاریخ موفق به کسب مدال طلای قهرمانی جهان شده بود، با برنزی که در ۴۰۰ متر گرفت، شمار مدال‌های المپیک خود را به عدد ۱۰ رساند. او با این عملکرد توانست رکورد ۱۰ مدال کارل لوئیس افسانه‌ای را بشکند.

«چیگل» به‌عنوان اولین و تنها سامانه اینترنتی عرضه‌کننده کالای ایرانی در بازارهای جهانی، پشتیبانی از ۲۰ زبان زنده

دنیا را پست‌خانه دانش فنی پیچیده و فناوریانه‌اش قرار داده است تا صادرات کالای ایرانی را تسریع کند

جهش در صادرات کالاهای ایرانی با چیگل

کارهای روزانه، ارتباط با دوستان، گذران اوقات فراغت و مهم‌تر از همه خرید کردن از شاخص‌ترین فعالیت‌هایی است که با کمک اینترنت و فضای مجازی، حالا آسان‌تر از همیشه انجام می‌شود. تا همین چند ماه پیش برای بسیاری از افراد «خرید» فرایندی زمان‌بر و هزینه‌بر بوده اما اکنون به‌کمک فروشگاه‌های اینترنتی، بسیاری از مشکلات مربوط به خرید رفع شده است. دسترسی جهانی به کالا و خدمات، صرفه‌جویی در زمان، قیمت‌های رقابتی و قابلیت مقایسه قیمت‌ها، تنوع محصولات، سهولت در سفارش خرید و همچنین وجود اطلاعات و نظرات مختلف در مورد محصولات، از مهم‌ترین دلایلی هستند که باعث می‌شوند روز به روز گرایش به خرید اینترنتی افزایش پیدا کنند. در همین راستا، شرکت دانش بنیان «پیک فرزانه پویان» که در تولید نرم‌افزار سفرهای برای مصارف خاص و پیچیده تبحر دارد، اقدام به طراحی و ساخت سامانه‌ای برای عرضه مستقیم کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی کرده و با خوش‌ذوقی نام آن را «چیگل» گذاشته است. در واقع چیگل از دواژه «چیتا» (Cheetah) به‌معنی یوزپلنگ و «ایگل» (Eagle) به‌معنی عقاب تشکیل شده است تا به‌نوعی تداعی‌کننده سرعت و دقت به‌عنوان مشخصه‌های اصلی یوزپلنگ و عقاب باشد. از طرف دیگر، یوزایرانی یکی از نمادهای شناخته‌شده کشورمان است و همچنین با ها و پنجه‌های عقاب نیز در تندیس‌های مختلفی از محوطه باستانی تخت جمشید دیده می‌شود.

آمریکا، هلند، ... نیز روش دیگری بود که موجب

شد دانش فنی روز دنیا وارد این مجموعه شود و در نهایت راه‌اندازی یک خط تولید نرم‌افزار در کشور را می‌توان برآیند همه این اقدامات دانست. به دلیل فناوری پیشرفته‌ای که در اجرای این خط تولید به‌کار گرفته شد، «همیشه پویا» موفق به اخذ گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد.

مدیرعامل شرکت «پیک فرزانه پویان» می‌افزاید: «چالش دیگری که در ابتدا با آن مواجه بودیم کمبود سرمایه بود. در آن زمان «همیشه پویا» یک مجموعه تازه‌تأسیس بود و با حداقل نقدینگی به‌میزان ۱۰۰ هزار تومان ثبت شده بود که این موضوع کار را برای توسعه کسب‌وکار بسیار سخت می‌کرد؛ اما اقداماتی که در جهت ساخت نرم‌افزارهای سفرهای در سال‌های اولیه فعالیت‌مان انجام دادیم، یک مزیت دیگر نیز به خودشان به‌همراه داشتند. انجام آن پروژه‌ها باعث رشد سرمایه شرکت شدند و توانستیم نقدینگی اولیه مورد نیازمان را ایجاد کنیم. از طرف دیگر، مانع سومی که در مقابل ما قرار داشت مهیان‌بودن بستر حمایتی در کشور بود؛ این چالش نیز با اتخاذ تصمیمات



فرزانه دانشمند، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت «پیک فرزانه پویان» است که با نام تجاری «همیشه پویا» (Is Dynamic) شناخته می‌شود. این مجموعه در خرداد سال ۸۸ به‌طور رسمی تأسیس شده است و در زمینه فناوری اطلاعات و تولید نرم‌افزار فعالیت می‌کند. «همیشه پویا» در شروع کارش با سه چالش کلی روبه‌رو بود و تا سال ۹۴ در راستای غلبه بر این معضلات تلاش می‌کرد.

به گفته دانشمند، یکی از این چالش‌ها پیچیده بودن ایده و دسترسی نداشتن به فناوری لازم برای پیاده‌سازی آن در کشور بود؛ اجرای پروژه‌های دشواری که در آن زمان بازیگری برای انجام آنها وجود نداشت، راه‌حلی بود که «همیشه پویا» برای غلبه بر این مشکل در نظر گرفت و سعی کرد با ساخت نرم‌افزارهای سفرهای برای صنایع مختلفی مانند نفت، گاز، پتروشیمی، کاشی، فولاد و ... از طریق تمرین کردن و کسب تجربیات عملی، مهارتش را در این زمینه بهبود بخشد. همچنین انجام پروژه‌های نرم‌افزاری به‌صورت غیرمستقیم و از طریق واسطه‌هایی در اقصی نقاط جهان مانند استرالیا، چین،

بارزترین مزایای رقابتی «چیگل»

به گفته مدیرعامل مجموعه «همیشه پویا» در سامانه چیگل با الگوبرداری از مدل‌های مرجع در حوزه بازاریابی و تحقیقات بازار و همچنین «نمایه‌سازی» (Index) یک کالا در بخش‌های مختلف، تمایزهای قابل ملاحظه‌ای نسبت به سایر بازارهای اینترنتی به‌وجود آمده است. چیگل می‌تواند به‌عنوان یک زیرساخت ملی برای هر کدام از کشورهای جهان و در جهت توسعه صادرات آن کشور، استقرار یابد؛ چنان‌که به‌زودی این پلتفرم به‌صورت بی‌نشان (Whit-Label) در مناطقی مانند آفریقا، اوراسیا و آسیای جنوبی اجرا خواهد شد و آغاز آن از کشورهای کنیا و ویتنام خواهد بود. به این ترتیب شرکت «همیشه پویا»، فقط زیرساخت این فناوری را صادر می‌کند و آن را با نام، طراحی و نشان تجاری مختص کشور میزبان و همچنین مطابق با شرایط فرهنگی آن کشور در اختیار مشتریاناش قرار می‌دهد.

دانشمند در رابطه با یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های متمایزکننده چیگل به جام‌چم می‌گوید: «در نظر گرفتن موضوع اطلاعاتی کاتالوگ کالا به‌عنوان یک مکعب اطلاعاتی (Information Cube) چندبعدی و چندوجهی است. پیاده‌سازی این نوع کاتالوگ که صرفاً به‌صورت الکترونیکی امکان‌پذیر است، تاکنون در هیچ‌کدام از بازارهای اینترنتی بزرگ جهان مانند نی‌بی (eBay)، آمازون (Amazon)، راکوتن (Rakuten) و ... اجرایی نشده است. برای مثال، نمایش کالاهای ایرانی برای بازدیدکنندگانی که از کشور هند از سامانه چیگل بازدید می‌کنند، به‌صورت هوشمندانه و براساس معیارهای مذهبی و فرهنگی آنها و حتی روابط سیاسی و اقتصادی بین دو کشور، تنظیم می‌شود. توسعه کاربردهای هوش تجاری و بسیاری کاربردهای پیشرفته دیگر از وجوه تمایز خلاقانه و نوآورانه این زیرساخت به‌شمار می‌رود.»

بیان‌گر این مطلب است که پلتفرم چیگل به‌خوبی توانسته است با نمونه‌های مشابه در جهان رقابت کند. او ضمن اشاره به این موضوع که بازارهای اینترنتی هر روز از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شوند، اظهار می‌کند: «اهمیت یک بازار اینترنتی را می‌توان از آنجا متوجه شد که درآمد «آمازون» در سال گذشته، شش برابر درآمد حاصل از صادرات نفت خام ایران بوده است! هدف نهایی ما این است که در آینده به اعضای اصلی بازارهای اینترنتی در جهان بپیوندیم و به هشتمین عضو این مجموعه تبدیل شویم. در همین راستا، ما همواره آمادگی جذب سرمایه را داریم و با توجه به اینکه سختی‌های اصلی مسیر را پشت‌سر گذاشته‌ایم و ضمن دستیابی به دانش فنی، محصولان را نیز آماده و روانه بازار کرده‌ایم، می‌توانیم حوزه بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاران با هوش، علاقه‌مند و صبور باشیم.»

اطلاعات تماس با شرکت «پیک فرزانه پویان»

cheegel.com

info@cheegel.com

cheegel.marketplace

۰۹۱۷۶۰۱۴۹۵۷

۰۷۱۳۶۳۵۹۳۶۴

شیراز، بلوار دکتر حسینی، شهرک آرین، خیابان فناوری، پارک علم و فناوری فارس، ساختمان مرکز رشد جامع (کدپستی: ۷۱۹۷۶۸۷۸۱۱)

پلتفرم‌های مبتنی بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی تبدیل کرده است. منبع یابی، تأمین و تدارکات مواد اولیه مورد نیاز، ارائه خدمات حمل و توزیع، نگهداری و حفاظت، بسته‌بندی، کنترل کیفی و بازرسی، استانداردسازی و همچنین ارائه خدمات ارزش افزوده در حوزه بازار و هرنوع خدمتی که بتواند توان رقابت و صادرات تأمین‌کنندگان کالاهای ایرانی را توسعه دهد، در مأموریت سازمانی چیگل قرار می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه تمرکز اصلی این سامانه بر حمایت از کالاهای دانش بنیان داخلی است، بیان می‌کند: «دسته‌بندی کالا در این سامانه الکترونیکی بسیار متنوع است و محدودیتی در خصوص نوع کالا وجود ندارد. تاکنون ۱۵ دسته‌بندی کالای دانش بنیان در بخش‌های مختلفی نظیر گیاهان دارویی، کشاورزی، نانوفناوری و صنایع دستی محصولات‌شان را در چیگل عرضه کرده‌اند و همچنین فعالیت‌هایی در بخش پوشاک، مواد غذایی و کشاورزی نیز در این سامانه به ارائه محصولات خود پرداخته‌اند. ضمن اینکه اخیراً رایزنی‌هایی در بخش فرش نیز صورت گرفته است تا بتوانیم در این بخش نیز به تجارت بپردازیم.»

برنامه‌ریزی‌های رای ادامه مسیر

بنیان‌گذار مجموعه «همیشه پویا» در ادامه، فعالیت‌های چیگل در حوزه تجارت عمده خارجی را هم‌راستا با خرده‌فروشی آنلاین داخلی و خارجی می‌داند و تصریح می‌کند: «این جنس فعالیت‌ها در سامانه چیگل به سرعت در حال گسترش است و در جهت سیاست‌های کلان اقتصادی کشور، توسعه صادرات محصولات ایرانی به کشورهای حوزه اوراسیا و آفریقا از استراتژی‌های مهم تجاری چیگل است. وی درباره جهانی‌شدن چیگل می‌گوید: «در این راستا، با وجود اینکه چیگل هنوز جوان است، اما پیشنهادهای زیادی برای فروش کالاهای خارجی از طرف تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگانی در چین، روسیه و کشورهای منطقه خلیج فارس دریافت کرده‌ایم که این امر