



درنگ

راویان عاشورا در قرن جدید

❗ قرن‌هاست حماسه عاشورا و زندگانی امام حسین (ع)، افکار اندیش‌مندان، هنر‌مندان و پژوهشگران را به خود معطوف ساخته‌است؛ تا آنجا که گفته می‌شود در طول ۱۴قرن گذشته بیش از ۲۰۰۰جلد کتاب و رساله درباره سومین خورشید آسمان ولایت و امامت و قیام عاشورا نگاشته شده‌است. این عدد البته اگر مقالات، منظومه‌ها و چکامه‌های بی‌شماری را که در مورد حماسه حسینی سروده و نوشته شده، در نظر گرفته شود به بیش از ۵۰۰۰ اثر مکتوب درحوزه معارف عاشورایی می‌رسیم که در کنار سایر محصولات هنری در سالیان اخیر، بسیار عجیب و بی‌نظیر است.

امروزه و در هزاره‌سوم میلادی و گسترش ارتباطات جهانی، انتقال فرهنگ عزاداری به روش‌های غیرمکتوب، مانند کتاب و مجله و ابزارهای نوظهور بسیاری رایج شده‌است. گسترش رسانه‌های نوظهور و حضور گوشی‌های هوشمند در کنار اینترنت روش جدیدی از انتقال مفاهیم و فرهنگ‌ها را به وجود آورده و مرزهای جغرافیایی را از بین برده‌است و از آنجا که فرهنگ شیعی بیش از هر چیز، عاشورایی و حسینی است پس بر فرهنگ‌بانان شیعه فرض است سعی خود را بیشتر از قبل به عاشورا و حماسه‌بزرگ حسینی معطوف کنند و با زرف‌نگری و باریک‌بینی . که لازمه چنین موضوع حیاتی و حساسی است .درباره حماسه عاشورا با رسانه‌های جدید تحقیق و پژوهش کنند؛ چرا که پاسداری از مکتب تشیع درگرو پاسداری از فرهنگ عاشورا و کاری که در این وادی مقدس ضرورت دارد، روایت دقیق و درست تاریخ عاشورااست.



فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال همه چیز را برای مخاطبان در دسترس‌تر کرده‌است، فرد می‌تواند در هر جایی که هست در کوتاه‌ترین زمان به مسائل مختلف دسترسی پیدا کند. این روزها هیات‌ها در فضای مجازی فعالیت دارند و مخاطبان آنان را دنبال می‌کنند

با پژوهش و تعمق در ابعاد مختلف عاشورا و شناخت عمیق این واقعه می‌توان حرمت و قداست آن را پاس داشت. پس از بعثت پیامبر اکرم (ص) عاشورا بیشترین نقش اصلاحی و بیدارگرانه را در فرهنگ مسلمانان ایفا کرده‌است و هیچ حادثه‌ای را .هرچند بزرگ و گسترده هم باشد. از نظر تاثیرگذاری مثبت نمی‌توان با عاشورا مقایسه کرد.

عاشورا نقطه‌عطف بزرگی در تاریخ است. حتی باید گفت رسالت نبوی هم با قیام افشارگانه فرزندش حسین (ع) از گزند تحریف و تخریب معنوی در امان ماند و جاودانه شد و امروزه هنرمندان و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای می‌توانند فرهنگ‌بانان شیعی در قرن حاضر باشند و با فعالیت‌های جهادی و خالصانه خود که ریشه در عشق و محبت به ذوات مقدس معصومین (ع) دارند، پاسداران حريم ولایت و امامت باشند و در نقش ترویجی خودحضورى موثر ارائه کنند.

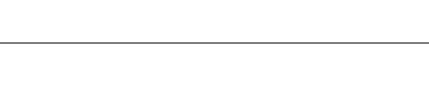
غنابخشی فکری و محتوایی هنرمندان و فعالان رسانه‌ای و هنری در ایام عزاداری ماه‌های محرم و صفر، درجهت ارتقا و تعمیق بصیرت و معرفت اقشار مختلف و آحاد علاقه‌مندان به هنر آیینی درباره فلسفه، عمق و ابعاد و تعلیمات و تبعات حماسه حسینی (ع) و مقابله با تحریفات و اکاذیب پدید آمده در این زمینه می‌تواند موثر واقع شده و اهتمام بیشتر به توسعه‌اندیشه‌ها و نظرات دانشمندان و متفکران بزرگ درباره محرم و صفر و آیین‌های عزاداری سالار شهیدان

(ع) از جمله فعالیت‌های تاثیرگذار در این موضوع مهم است. صیانت از روش‌های اصیل و سنتی عزاداری و بررسی راهکارهای تقویت وتوسعه آن متناسب با روح حماسی محرم و صفر و ذوق، سلیقه و گرایش‌های نسل امروز نیز از وظایف هنرمدان در عصر حاضر است که بر مبنای معرفت و شناخت بیشتر و تولید آثار هنرمندانه مبنی بر پژوهش میسر خواهد شد.



آغاز برگزاری دوره پانزدهم طرح اسوه

پانزدهمین دوره طرح اسوه از امروز تا ۸ شهریور برگزار می‌شود. مهر به نقل از محمدتقی میرزاجانی، رئیس این طرح نوشت: برای این دوره، بالغ بر ۱۴۰ جلسه آموزشی و معرفتی پیش‌بینی شده و دومین دوره مسابقات اطلاعات عمومی با نام جام سردار قزاقی، حاج قاسم سلیمانی از دیگر برنامه‌های دوره پانزدهم است. همچنین تاکید شده این دوره نیز مانند سه دوره قبل، به صورت مجازی برگزار خواهد شد.



دشمنان می‌دانند محرم نقطه ثقل انقلاب اسلامی است

بسیاری از دشمنان که می‌دانند محرم نقطه‌ثقل انقلاب و علت بقای آن است، بنا دارند به واسطه کرونا برای ضربه زدن به آن تلاش کنند و مانع تدابیر لازم برای برگزاری جلسات شوند. متأسفانه سال گذشته به واسطه دیر اعلام شدن دستورالعمل‌ها برخی هیات‌ها نتوانستند جلسات را برگزار کنند. امسال هر هیات در منطقه، خود را سفیر امام حسین(ع) می‌دانست و علاوه بر برگزاری جلسه خود به کمک دیگر هیات‌ها نیز رفت تا آنان نیز جلسه خود را با رعایت پروتکل‌ها برگزار کنند. این اظهارات حجت‌الاسلام باباخانی است. او با تاکید براین‌که عزاداران و هیات‌ها در این ایام شیوه‌نامه‌های بهداشتی را به خوبی رعایت کردند، تصریح کرد: رعایت موارد بهداشتی در هیات‌های مذهبی، فرهیختگی قشر مذهبی جامعه را نشان داد و عزاداران حسینی در روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی با رعایت بیشتر موارد بهداشتی بار دیگر فرهیختگی خود را به رخ جهانیان کشاندند و در تاریخ این کشور این حرکت عظیم خود را ثبت کردند.

مدیرکل تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی درباره افرادی که به هیات‌ها نقد دارند، گفت: این افراد دو دسته هستند به‌طوری‌که در دسته نخست افراد از روی ناآگاهی و فضای احساسی پیش‌آمده اظهارنظر می‌کنند که وظیفه سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی و تشکل‌های مردم‌نهاد این است که اقناع و تصویرسازی کنند و انعکاس درست واقعیت‌ها را در هیات داشته باشند. در این زمینه ضعفی وجود دارد که می‌پذیریم و باید آن را رفع کنیم. البته نقد منصفانه، منطقی و از روی دلسوزی را باید بپذیریم و برای رفع نواقص اقدام کنیم.

می‌شود. عزاداری در ماه محرم ازجمله آیین‌های فرهنگی است که با حفظ عناصر اعتقادی و مذهبی مردم در سال‌های متمادی در مناطق مختلف کشور با شکوه بسیار انجام می‌شود. عمق اعتقاد و باور به سیدالشهدا(ع) آن قدر عمیق است که حتی ویروس و تاجدار کرونا هم نتوانست آن را تحت تاثیر قرار دهد. مردم و مسؤولان در یک اقدام جمعی دست به سیاهپوش کردن گسترده شهرهای کشور زدند که الحق رخداد متفاوتی رقم خورد. به طوری که از میدان آزادی در تهران تا دروازه‌های شیراز، شمال و همه ایران سیاهپوش شد. پویش «ایران سیاهپوش» با همت سازمان تبلیغات و ارگان‌ها و نهادهای متعدد شکل گرفت در شرایطی که محدودیت‌های کرونایی باعث تعطیلی بسیاری از مجالس شد همه شهر را تبدیل به حسینیهای برای عزای سیدالشهداء(ع) کرد.

سعید مجدی‌نسب، کارشناس تبلیغات محیطی سازمان تبلیغات اسلامی درباره این پویش گفت: «سال گذشته انتقادات بسیاری از عملکرد شهرداری‌ها در استقبال از محرم شد. به همین دلیل سازمان تبلیغات اسلامی پای کار آمد تا با وجود محدودیت‌های کرونایی حال و هوای محرمی به شهر بدهد. با نزدیک شدن به ماه محرم و ایام عزاداری سیدالشهدا(ع) تمام معابر و نمادهای شهر سیاهپوش شد.

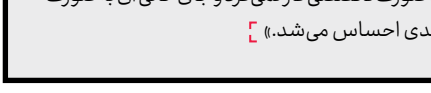
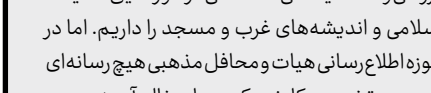
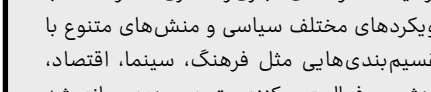
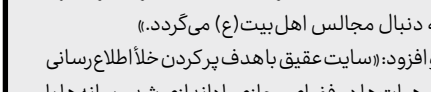
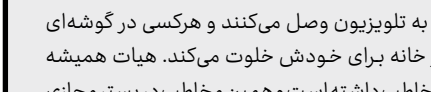
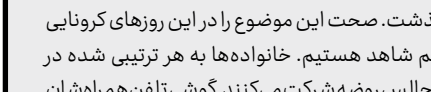
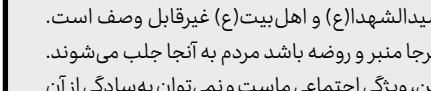
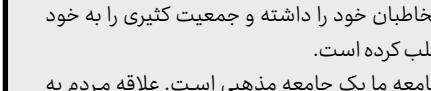
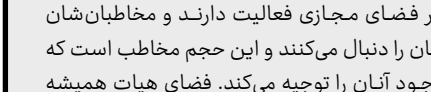
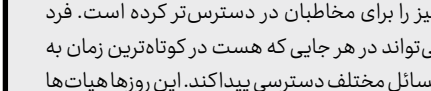
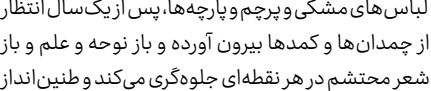
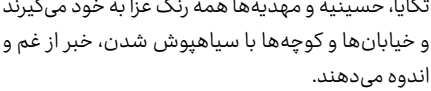
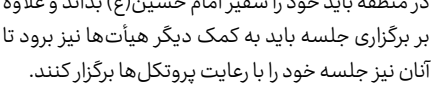
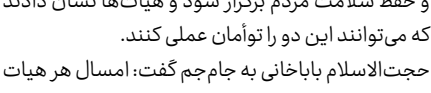
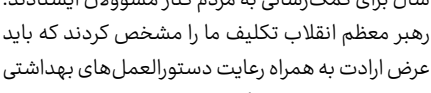
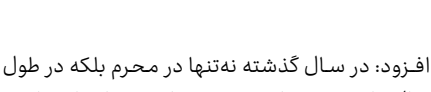
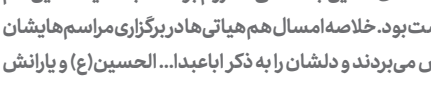
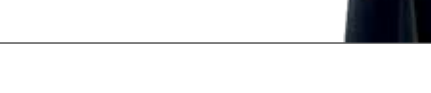
در این طرح محله‌ها و خانه‌ها سیاهپوش شدند که عاشقان امام حسین(ع) استقبال بسیاری خوبی کردند. طرح سیاهپوشان ایران با شعارهای «ما نسل به نسل در پناهت هستیم»، «زیر علمت امن‌ترین جای جهان است» و «نسل حسین» به شکل گسترده‌ای در سراسر کشور انجام گرفت. همین‌طور این پویش در سراسر ایران با مشارکت چشمگیر مردم انجام گرفت. برای اجرای این طرح کاروان سیاهپوشی حتی به مناطق محرم می‌رفتند تا مناطقی که توان مالی اندکی دارند بتوانند محله و خانه شان را سیاهپوش کنند.»

اوافزود: این رویداد فرهنگی و مذهبی به‌صورت همزمان در سراسر ایران اسلامی برگزار و کلیه استان‌ها با سیاهپوش کردن یکی از نمادهای شهری خود به استقبال ماه محرم رفتند.

این کارشناس درباره تاثیر و اهمیت سپاهپوش کردن معابر و شهر در ماه محرم توضیح داد: مهم‌ترین دلیل پرداختن به ضرورت انجام سیاهپوشان معابر در شهر این است که این یکدست بجای آوردن مراسم سوگواری سیدالشهدا(ع) برد خاص پیدا می‌کند و بیانش از این نکته است که پس از گذشت ۱۴۰۰ سال، فرزند پیامبر(ص) تا اندازه‌ای نزد شیعیان اهمیت دارد که هنوز سیاهپوش و عزادار ایشان هستند. ازجمله اموری است که توجه‌پيروان دیگر ادیان را به فلسفه این اقدامات و به‌تیت آن تحقیق در خصوص واقعه عاشورا و امی دارد و هرچند ممکن است آنها در این مراسم حضور پیدا نکنند اما این نمادهای برای آنها ملموس و قابل رویت است. جای‌گذاری نمادهای محرم و عاشورا در شهر، خود یک پیام‌رسان قوی و پر از هدف و برنامه‌ای است که جریان مکتب عاشورا را به‌صورت صامت مرور و بازگویی می‌کند.

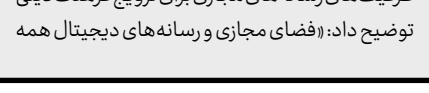
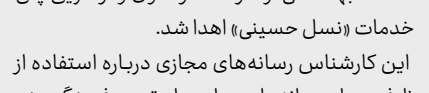
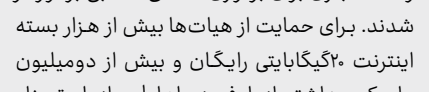
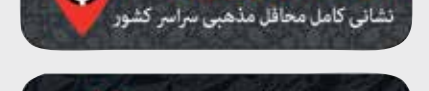
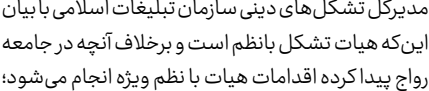
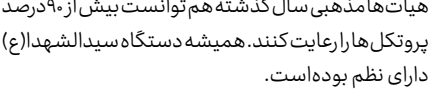
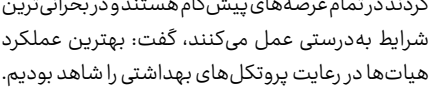
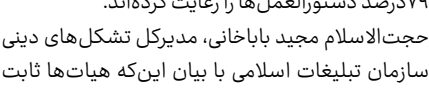
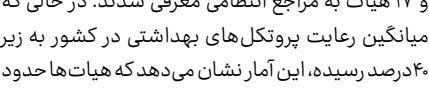
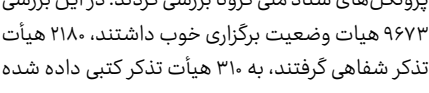
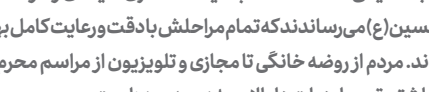
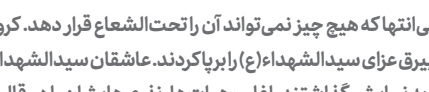
آغاز برگزاری دوره پانزدهم طرح اسوه

پانزدهمین دوره طرح اسوه از امروز تا ۸ شهریور برگزار می‌شود. مهر به نقل از محمدتقی میرزاجانی، رئیس این طرح نوشت: برای این دوره، بالغ بر ۱۴۰ جلسه آموزشی و معرفتی پیش‌بینی شده و دومین دوره مسابقات اطلاعات عمومی با نام جام سردار قزاقی، حاج قاسم سلیمانی از دیگر برنامه‌های دوره پانزدهم است. همچنین تاکید شده این دوره نیز مانند سه دوره قبل، به صورت مجازی برگزار خواهد شد.



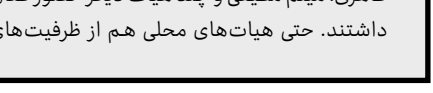
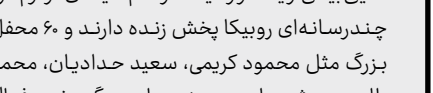
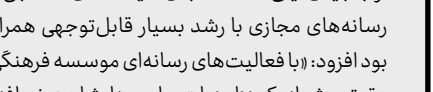
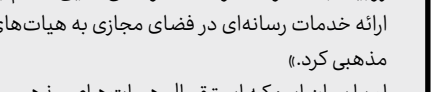
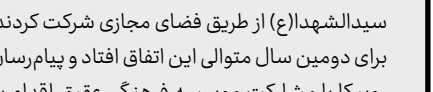
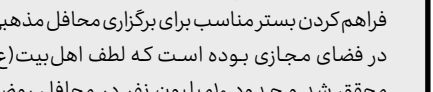
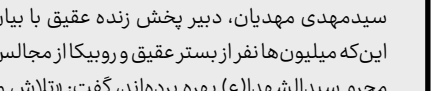
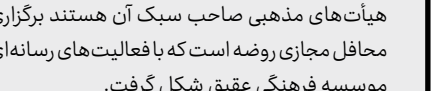
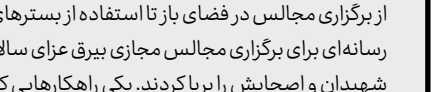
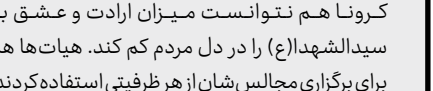
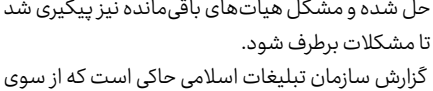
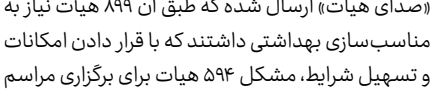
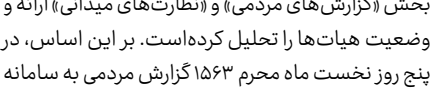
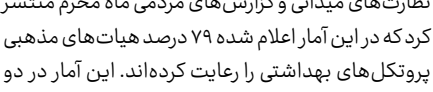
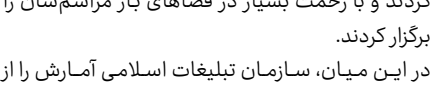
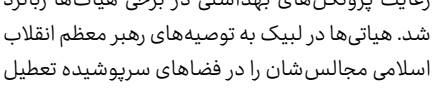
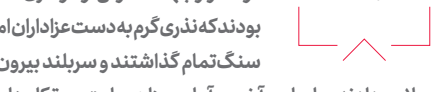
«اجتماع بزرگ زنان عاشورایی» در میدان امام حسین(ع)

مراسم «اجتماع بزرگ زنان عاشورایی» همزمان با سومین روز شهادت حضرت اباعبد... الحسین (ع) و یاران باوفای ایشان در میدان امام حسین (ع) برگزار می‌شود. به گزارش مهر، اجتماع بزرگ زنان عاشورایی با سخنرانی مصطفی کرمی، شنبه ۳۰ مرداد رأس ساعت ۱۸ برگزار خواهد شد. گفتنی است این مراسم به همت فرهنگسرای همت و هیات رزمندگان اسلام و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود.



«اجتماع بزرگ زنان عاشورایی» در میدان امام حسین(ع)

مراسم «اجتماع بزرگ زنان عاشورایی» همزمان با سومین روز شهادت حضرت اباعبد... الحسین (ع) و یاران باوفای ایشان در میدان امام حسین (ع) برگزار می‌شود. به گزارش مهر، اجتماع بزرگ زنان عاشورایی با سخنرانی مصطفی کرمی، شنبه ۳۰ مرداد رأس ساعت ۱۸ برگزار خواهد شد. گفتنی است این مراسم به همت فرهنگسرای همت و هیات رزمندگان اسلام و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود.



در ۲ سال گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا هیات‌های عزاداری شکل متفاوتی از حضور مردم را تجربه کرده‌اند

هیأت‌ها سربلند شدند

❗ محرم یعنی سرآغاز عشقی بی‌وصف و بی‌انتها که هیچ چیز نمی‌تواند آن را تحت‌الشعاع قرار دهد. کرونا برای دومین بار در برابر عشق به سالار شهیدان شکست خورد. هیات‌ها با وجود محدودیت‌های کرونایی بیرق عزای سیدالشهدا(ع) را برپا کردند. عاشقان سیدالشهدا(ع) و اصحاب مطهرش کوچه‌ها و سردر خانه‌هایشان را سیاهپوش کردند و وجهه متفاوتی از عزاداری محرم را به نمایش گذاشتند. اغلب هیات‌ها، نذری‌هایشان را در قالب بسته‌های غذایی به مناطق محروم بردند. البته هیات‌هایی هم بودند که نذری گرم به دست عزاداران امام حسین(ع) می‌رساندند که تمام مراحلش با دقت و رعایت کامل بهداشت بود. خلاصه امسال هم هیات‌ها در برگزاری مراسم‌هایشان سنگ‌تمام گذاشتند و سربلند بیرون آمدند. مردم از روضه خانگی تا مجازی و تلویزیون از مراسم محرم فیض می‌بردند و دلشان را به ذکر اباعبد... الحسین(ع) و یاران‌ش جلا می‌دادند. براساس آخرین آمار، میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط هیات‌ها بالای ۸۰درصد بوده‌است.

رعایت پروتکل‌ها از زبان آمار

رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برخی هیات‌ها زیانزد شد. هیات‌ها در لیبک به توصیه‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی مجالس‌شان را در فضاهای سرپوشیده تعطیل کردند و با زحمت بسیار در فضاهای باز مراسم‌شان را برگزار کردند.

در این میان، سازمان تبلیغات اسلامی آمارش را از نظارت‌های میدانی و گزارش‌های مردمی ماه محرم منتشر کرد که در این آمار اعلام شده ۷۹ درصد هیات‌های مذهبی پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کرده‌اند. این آمار در دو بخش «گزارش‌های مردمی» و «نظارت‌های میدانی» ارائه و وضعیت هیات‌ها را تحلیل کرده‌است. بر این اساس، در پنج روز نخست ماه محرم ۱۵۶۳ گزارش مردمی به سامانه «صدای هیات» ارسال شده که طبق آن ۸۹۹ هیات نیاز به مناسب‌سازی بهداشتی داشتند که با قرار دادن امکانات و تسهیل شرایط، مشکل ۵۹۴ هیات برای برگزاری مراسم حل شده و مشکل هیات‌های باقی‌مانده نیز پیگیری شد تا مشکلات برطرف شود. گزارش سازمان تبلیغات اسلامی حاکی است که از سوی

