

چرا اسباب بازی نداریم؟

در حالی که صنعت اسباب بازی، سومین تجارت پر سود جهان محسوب می‌شود، اما اسباب بازی ایرانی تنها حدود ۱۰درصد نیاز داخلی را پاسخ می‌دهد و بقیه این بازار توسط واردات اسباب بازی تازمین می‌شود. همین واردات اسباب بازی در ماه حدود سه میلیون دلار برای کشور خرج برمی‌دارد. سوال این است پس چرا به اندازه کافی اسباب بازی در ایران تولید نمی‌شود؟

یکم:دست‌اندرکاران حوزه اسباب بازی معتقدند این حوزه احتیاج به يك متولی قوی دارد تا مورد حمایت قرار گیرد و از زیر سایه اتحادیه‌های دیگر (خرازها و پلاستیکی‌ها) بیرون کشیده شود. هماهنگی بین همه دست‌اندرکاران صنعت از تولیدکننده تا فروش بخصوص در کنار هم قرار گرفتن تولیدکننده و واردکننده، از دیگر الزامات این حوزه به شمار می‌رود. با توجه به این‌که این حوزه بیش از ۴۰۰ فروشگاه عرضه کالا دارد، طبق قانون باید اتحادیه داشته باشد.

دوم: نبود آمار دقیق در زمینه مخاطبان، اعم از تعداد تیراژ مورد استفاده در کشور بخصوص محصولات پرفروش، یکی ازگره‌های سرمایه‌گذاری است. همچنین آمار دقیق از تعداد تولیدکننده‌ها،فروشنده‌ها واشتغال در این حوزه موجود نیست. این در حالی است که واردکنندگان اسباب بازی معتقدند اگر کالای خوب و قابل رقابت تولید شود، فروشنده به‌دنبال آن می‌آید.

سوم:تعرفه اسباب بازی در گمرکات ۲۶ درصد است که در گذشته ۵۵ درصد بود و تعرفه قطعات اسباب‌بازی که رونق بازار کار و تولید را در پی دارد ۱۰درصد است. ارزش واردات اسباب‌بازی که در سال ۹۴ حدود ۴۸ میلیون دلار بود، در سال ۹۵ به بیش از ۸۶ میلیون دلار افزایش یافته است.

چهارم: وجود ۱۲ هزار واردکننده اسباب بازی و ورود ۲۰۰ میلیون دلاری آن (با احتساب واردات قاچاق) تنها در يك سال خیر اليك گردش مالی بزرگ در اقتصاد کشور را می‌دهد و این بسیار قابل تأمل است. صنعتی که بخش مهمی از آن فرهنگی و بخشی تجاری محسوب می‌شود، تولید کنندگان داخلی معتقدند با کارگر، شهرداری، مالیات و ... در جنگ هستند، چراکه ساخت اسباب‌بازی نفربر است و این موضوع سبب افزایش مالیات می‌شود در صورتی‌که در تعداد فروش تأثیری ندارد.

پنجم:اسباب بازی يك مورد مهم در انتقال فرهنگ محسوب می‌شود و از هر منطقه‌ای که وارد شود همراه با خود فرهنگ خاستگاه این اسباب بازی هم وارد می‌شود. اسباب بازی‌های وارداتی یا تقلیدی کم‌کم روی ذوق و سلیقه و هنجارهای کودکان ایرانی تأثیر می‌گذارد همین است که حمایت نکردن از تولیدکننده داخلی مانع مهمی برای افزایش تولید است. نداشتن برنامه تولید برای صادرات، تولید بدون طراحی و زیرساخت‌های آکادميك هم از جمله مشکلاتی است که باید برطرف شوند. می‌توان با معرفی يك چهره قهرمانانه واقعی یا خیالی و حمایت رسانه‌ای و تبلیغاتی بازار خرید را با کمترین ريسك رونق داد، چراکه با این روش این عروسك‌ها و اسباب بازی‌ها قبل از رسیدن به مرحله تولید از قبل با داستان، پویانمایی، فیلم و بازی‌های رایانه‌ای برای کودکان ایرانی، آشنا، جذاب و دوست داشتنی می‌شوند.

برگزاری نمایشگاه جشنواره ملی عكس آیات

مسعود زنده‌روح کرمانی، دبیر تخصصی و هنری جشنواره ملی «عکس آیات» از برگزاری مراسم اختتامیه این جشنواره و افتتاح نمایشگاه‌های آن در روز ۳۰ آبان خبر داد. به گفته زنده‌روح، مراسم اختتامیه جشنواره ملی عکس آیات ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه صبح روز چهارشنبه (۳۰ آبان ماه) در اتاق بازرگانی شهر کرمان با حضور هنرمندان و



چهارمین جشنواره ملی اسباب‌بازی، مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری کانون پرورش فکری



دبیر چهارمین دوره جشنواره ملی اسباب بازی از کمبودهای این حوزه گفت

دنیای نیمه جان اسباب‌بازی‌ها کمک می‌خواهد

ادامه‌از صفحه ۹

حمله اضافه کرد: اسباب بازی‌هایی که در این رویداد معرفی می‌شوند اغلب در بازار عرضه شده‌اند، اما این که شرکت تولیدکننده آن جزئیاتش را معرفی کند یا آنچه در بازار است، تفاوت دارد. این نمایشگاه هم محلی شده تا افراد و گروه‌های مختلف از فروشندگان گرفته تا کسانی که دست‌اندرکار این صنعت هستند مثل طراح، پژوهشگر، دانشگاه‌ها و علاقه‌مندان بتوانند با تولیدکنندگان مذاکره و موارد مورد نظرشان را مطرح کنند. چنین فضایی تا الان در صنعت اسباب بازی کشور نبوده و کانون آن را ایجاد کرد.

اسباب بازی هم فرهنگ دارد

او همچنین درباره یکی دیگر از بخش‌هایی که در این جشنواره وجود دارد هم گفت:

برگزیدگان بخش‌های مختلف و مهمانانی از تهران برگزار می‌شود.

زنده‌روح درباره کمیت و کیفیت این دوره از جشنواره ملی عکس آیات می‌گوید: واقعیت این است که شاید تا به حال کمتر اتفاق افتاده باشد در موضوع قرآنی در آثار هنری، ما به سمت معنا و مفهوم و نمایش آثار قرآنی در زندگی روزمره حرکت کنیم.

خروجی جشنواره چیست؟

هدف



هدف کلی جشنواره آن است که نهادها و سازمان‌های مرتبط با صنعت اسباب بازی به رونق این عرصه کمک کنند. معرفی دستاوردهای اسباب بازی ایرانی هم از دیگر اهدافی است که به واسطه آن می‌خواهیم جایگاه اسباب بازی ایرانی و چشم‌انداز آینده آن را برآورد کنیم. در کنار این بخش‌ها قسمتی وجود دارد که کارهای معرفی شده را به فروش می‌گذارد. خود تولیدکنندگان هم از برپایی این رویداد

بسیار راضی هستند و همیشه از کانون قدرتی کرده‌اند.

صحبت‌ها و وعده‌های مسؤولان حاضر در این نمایشگاه، مثل برپایی ده هزار کلاس بازی در مدارس ده استان کشور توسط وزیر آموزش و پرورش یا تجاری سازی صنعت اسباب بازی با حمایت از شرکت‌های خلاق توسط معاون علمی فناوری رئیس‌جمهور، موضوع دیگری بود که امیدوارم اجرایی شود.

در حد توانش از صنعت اسباب‌بازی حمایت کرده است و برگزاری این جشنواره هم اهمیت خود را دارد. باز هم فکر می‌کنم هر يك از وزارتخانه‌هایی که عضو شورای سیاستگذاری دبیرخانه نظارت به اسباب بازی‌ها هستند، برحسب شرح وظایف و تکلیفی که به دوششان است، قدمی بردارند و این عرصه، آینده خوبی خواهد داشت.

به‌عنوان مثال، اگر وزارت صنعت و معدن همت کند و اتحادیه مستقل صنعت اسباب بازی را راه بیندازند، کار بزرگی صورت می‌گیرد یا در سوی دیگر اگر وزارت ارشاد اسباب بازی را به عنوان يك کالای فرهنگی معرفی کند و مالیات‌هایی که تولیدکنندگان را نگران می‌کند بردارد، بازی را از روی دوش فعالان این حوزه برمی‌دارد.

برپایی این جشنواره در استان‌های دیگر در آینده از اقداماتی بود که حمله به احتمال آن در دوره‌های بعدی اشاره کرد. او در آخر یادآور شد: من فکر می‌کنم سازمان صدا و سیما با توجه به نقش و عضویتش در شورای سیاستگذاری دبیرخانه نظارت اسباب‌بازی، اگر برنامه‌هایی را با محوریت تولید اسباب‌بازی برپا کند، کمک بزرگی برای تولیدکنندگان خواهد بود.

فناوری از سوی ستاد فناوری‌ها و معاونت علمی ریاست جمهوری به شرکت‌کنندگان اعطا می‌شود.

هفته‌کتاب و جایگاه این روزها در جشنواره



اسباب بازی هم از مواردی بود که حمله به آن اشاره کرد و گفت: با توجه به آن که در هفته‌کتاب و کتابخوانی هستیم، درصددیم از کتاب فناوری‌های صنعت اسباب‌بازی‌های ایرانی رونمایی و شرکت‌های توانمند در قالب کار پژوهشی که در آن صورت گرفته، معرفی کنیم. همچنین کتاب مجموعه «تاتار اسباب‌بازی» از دیگر آثاری است که توسط انتشارات کانون پرورش فکری منتشر می‌شود.

همه باید کمک کنند

او با تأکید بر حمایتی که باید صورت بگیرد، اضافه کرد: کانون پرورش فکری به تنهایی

رونمایی از لباس تیم بسکتبال بانوان

نفت ستاره خلیج فارس

به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، نمایشگاه برگزار کرد و از لباس تیم بسکتبال بانوان نفت ستاره خلیج‌فارس با حضور کادر و اعضای این تیم رونمایی شد. محمدعلی دادور، مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در جمع خبرنگاران از این نمایشگاه به عنوان هدیه‌ای فرهنگی نام‌برد تا این پالایشگاه و صنعت در رونق‌بخشی بیشتر نسبت به مطالعه نقش آفرینی کند. نمایشگاه کتاب در بلوار ولایت در منطقه سیم بالا به مدت يك هفته دایرو کتاب‌ها با تخفیف ۳۰ تا ۵۰ درصدی عرضه می‌شود. وی اظهار داشت: با سودآوری پالایشگاه نفت ستاره خلیج‌فارس تلاش می‌کنیم که سود آن به مردم نیز برسد که در همین راستا، پالایشگاه به موضوع مسؤولیت‌های اجتماعی توجه ویژه دارد و احداث بیمارستان ۲۶۴ تختخوابی را در جوار بیمارستان شهید محمدی آغاز کرده‌است.

همکاری بانک صادرات آذربایجان شرقی

با منطقه آزاد ارس

بانك صادرات استان آذربایجان شرقی به واحدهای در حال احداث و فعال منطقه آزاد ارس كمك می‌کند. مدیرعامل بانك صادرات آذربایجان شرقی در نشست‌ی که با رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس داشت از آمادگی این بانك برای ارائه تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات اسنادی ارزی و ریالی به منظور كمك به واحدهای در حال احداث و فعال منطقه آزاد ارس خبر داد. مرتضی علی فتحعلیزاده افزود: برای عبور از مشکلات ناشی از تحریم و توسعه خدمات بانك صادرات، آماده برگزاری جلسات و گفت‌وگو با سرمایه‌گذاران ارس هستیم و این جلسات با موافقت مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس طی هفته‌های آینده انجام می‌گیرد. محسن نریمان، رئیس‌میات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس نیز با اشاره به مزیت‌های منطقه آزاد ارس در حوزه‌های مختلف، منطقه آزاد ارس را برای فعالیت هر چه بیشتر بانك صادرات مناسب عنوان کرد.

فلادهرمزگان به عنوان صادرکننده نمونه تجلیل شد

مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه با حضور استاندار هرمزگان، معاون وزیر صمت، نمایندگان و مسؤولان استانی برگزار و در پایان مراسم از شرکت فولاد هرمزگان به عنوان یکی از صادرکنندگان نمونه استان تجلیل شد. محمدجعفر پارس‌پور، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان پس از دریافت لوح و تندیس اظهار داشت: در صادرات تختال، سال ۹۶ از لحاظ حجمی ۱۰ درصد و از لحاظ ارزشی ۳۰ درصد شاهد رشد بوده‌ایم. وی همچنین به افراد شاغل در این شرکت اشاره کرد و افزود: در شرکت فولاد هرمزگان ۱۵۴۰ نفر مشغول به کارند که با در نظر گرفتن شرکت‌های پیمانکاری این رقم به حدود ۳۸۰۰ نفر می‌رسد. مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان با بیان این‌که شرکت فولاد هرمزگان يك شرکت صادرات محور است، گفت: توانستیم پس از تأمین نیاز داخل، بیش از ۷۰ درصد محصول خود را صادر کنیم.

شرکت برق منطقه‌ای مازندران

آگهی مناقصه عمومی

با اخذ سپرده

نوبت دوم

درخواست شماره: RHP-7302509608-T20

موضوع آگهی:

خرید قطعات ژنراتور

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت مراجعه نمایید.

WWW.BAORCO.IR

روابط عمومی

شرکت برق منطقه‌ای مازندران

با جام جم در سراسر ایران

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره تلفن‌های پذیرش

۸۸۱۷۰۹۲۶ – ۸۸۵۰۶۲۴۷ – ۲۳۰۰۴۰۳۲

شرکت برق منطقه‌ای مازندران

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاداسلامی واحد رودهن در نظر دارد مقداری از اموال مستعمل و اسقاطی خود را از طریق مزایده عمومی بفروش برساند لذا از افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز پس از نشر آگهی با در دست داشتن اصل فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۰۱۰۵۸۲۰۰۵۸۲۰۰۱ این دانشگاه نزد بانک ملی شعبه دانشگاه رودهن جهت دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد به نشانی رودهن اسلامی واحد رودهن ساختمان اداری قسمت مدیریت امور اداری مراجعه نمایند. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد . و دانشگاه در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات یا تمامی آنها مختار می باشد . درضمن هزینه نشر آگهی و هزینه کارشناسی بر عهده برنده مزایده خواهد بود .

برای کسب اطلاع بیشتر با شماره ۰۲۱-۷۶۵۰۷۶۶۱ تماس حاصل نموده و یا به سایت www.riau.ac.ir مراجعه نمایید .

دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

شرکت برق منطقه‌ای مازندران

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره ۹-۹۷/۱

نوبت اول

شرکت برق منطقه ای مازندران در نظر دارد خرید تجهیزات، نصب و اجرای احداث یک ی خط و ترانس در ایستگاه ۶۳/۲۰ کیلوولت وشمگیر را برابر شرایط ذیل و بشرح مشخصات و اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید ، که مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت « ستاد » به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و در یافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شرایط مناقصه ۱:- داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته نیرو از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری الزامی میباشد. ۲- داشتن یک کار مشابه در زمینه توسعه ایستگاه های برق فوق توزیع ۲-۳- ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی در زمان بازگشایی پاکات الزامی می باشد.

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بعدد: ۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل نهصد و پنجاه میلیون ریال میباشد که باید بصورت ضمانتنامه بانکی ،وجه واریزی و یا یکی از موارد مندرج در تصویبنامه شماره ۱۳۳۴/۱۲۳۴/۵۶۸ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران (برابر شرح مندرج در اسناد مناقصه) ارائه گردد.

از شرکت‌های واجد شرایط دعوت میگردد جهت دریافت اسناد مناقصه از روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۷ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۷ به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت « ستاد » به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پس از اخذ کیبی از کلیه مدارک و شرایط اسناد مناقصه، آنها را به‌مهمو به مهر و امضاء نموده و بهمراه پیشنهاد قیمت ارائه نمایند.مقاضیان میبایستی پیشنهاد خود را بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه تنظیم و حداکثر تا پایان وقت اداری ساعت ۱۵/۳۵ روز یک شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت « ستاد » بارگذاری و علاوه برآن فیزیک پاکت بارگذاری شده را عیناً بهمراه ضمانت مربوطه حداکثر یک ساعت قبل از زمان بازگشایی مندرج در اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت برق منطقه ای مازندران واقع در ساری - میدان امام خمینی « ره » در مقابل اخذ رسید تحویل نمایند. لازم بذکر است فقط پیشنهاد شرکت‌هایی که مدارک و اسناد مناقصه را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت « ستاد » دریافت و پس از تکمیل ، مهر و امضا ۰ برروی سایت مذکور بارگذاری نموده و مشخصات خود را بطور کامل ثبت و درج کرده باشند مورد قبول و بازگشایی خواهد شد.کلیه پیشنهادات واصله راس ساعت ۸/۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ در محل سالن وحدت شرکت برق منطقه ای مازندران (طبقه دوم) بازگشایی خواهد شد.به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در اسناد واصل شوند مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج میباشد.

مراتب در سایت معاملات تائیدیه بر آدرس www.Tavanir.org.ir و سایت شرکت برق منطقه ای مازندران به آدرس WWW.amazrec.co.ir/tender نیز روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران