گزارش جام جم از برنامه پربحث اقتصادی شبکه یک

چالش با پایش

فاطمه عودباشی
رسانه

یادش بخیر زمان‌های قدیم، هم مردم قانع بودند و هم این‌که اینقدر زرق و برق تجملات چشم همه را نگرفته بود. در همان دهه ۶۰ بود که برنامه سیمای اقتصاد ما به کارگردانی محمدرضا پاسدار روانه آنتن شبکه یك شد و زنده‌یاد احمد مندوب هاشمی که اجرای این برنامه اقتصادی را به عهده داشت، صمیمانه به نقد و تحلیل مسائل اقتصادی روز جامعه می‌پرداخت. حتی به واسطه اجرای این برنامه به عنوان آقای اقتصاد در میان مردم شهره شد و هر زمانی که مردم او را در خیابان می‌دیدند، مندوب هاشمی را آقای اقتصاد صدا می‌کردند و خودش هم به این موضوع عادت کرده بود.

البته در این برنامه نمایش‌های طنز با موضوع اقتصادی هم پخش می‌شد. در آیتم‌های نمایشی محمد شیری، عباس محبوب، شاپور شهیدی و نیاز سلیمی به ایفای نقش‌های مختلف می‌پرداختند. دلیل محبوبیت این برنامه در میان مخاطبان تلویزیون آن بود که هر کس به نوعی مسائل و مشکلات اقتصادی خود را در آن می‌دید.

در طول این سال‌ها برنامه‌های متعددی در حوزه اقتصاد از شبکه‌های مختلف سیما پخش شد، اما همچنان برنامه آقای اقتصاد در ذهن همه مردم بود تا این‌که برنامه پایش از شبکه یك پخش شد.

پایش جزو برنامه‌های مهم اقتصادی تلویزیون است که از زوایای مختلف به موضوعات اقتصادی می‌پردازد. شبکه یك اما در طول این سال‌ها این برنامه را روی یك خط ثابت نگه نداشته و تلاش کرده با تغییر عوامل سازنده و حتی مجریان، ایده‌های جدید را به برنامه تزریق کند تا برنامه برای مخاطبان رنگ یکنواختی نگیرد. در حال حاضر این برنامه روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۲۳ و ۱۰ دقیقه از شبکه یك پخش می‌شود که تهیه‌کنندگان آن الهام پیرهادی و مسعود بانصیری هستند و اجرا هم به عهده محمد دلاوری و کیاداود اسفندیاری است.

این برنامه علاوه بر پرداختن به مسائل اقتصادی روز که مردم با آن سر و کار دارند، کارآفرینان نمونه هم در برنامه معرفی می‌شوند و با حضور کارشناس کار آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد تا در مسیر رشد بیشتر قرار بگیرند.

البته گاهی این برنامه زیر ذره‌بین قرار می‌گیرد و به اعتراض‌هایی از سوی تشکل‌ها منجر می‌شود، اما عوامل آن تلاش کرده‌اند برنامه را سرپا نگه دارند.

در واقع شبکه یک سعی کرده با برنامه تاثیرگذار روانه آنتن کند و به‌واسطه این برنامه مهارت‌هایی در این حوزه به مخاطبان آموزش بدهد.

در شرایطی که مسائل اقتصادی این روزها برای خیلی از مردم اهمیت زیادی دارد برنامه‌هایی نظیر پایش که صریح و جسورانه به موضوعات می‌پردازند اقبال بیشتری پیدا می‌کنند.

با عوامل این برنامه اقتصادی به گفتگو نشسته‌ایم که در ادامه آن را خواهید خواند.

ادامه در صفحه ۶

یادداشت:
بهزاد جوانبخش
بازیگر

تلویزیون جای کاسبی نیست

سریال‌سازی در دنیا به صنعتی سودآور بدل شده و فارغ از صادرات سریال، کم نیستند حامیان مالی‌ای که سریال‌سازان موفقی می‌شوند.

در ایران هم هرچند در سال‌های اخیر پول‌های هنگفتی را دیده‌ایم که به سمت سریال‌سازی آمده‌اند، اما اثرگذاری لازم را نگرفته‌ایم.

خودم در اواخر دهه ۵۰ در سریالی به نام «غارتگران» به کارگردانی محمد متوسلانی ظاهر شدم؛ شاید باورش سخت باشد، ولی در بحبوحه روزهای پیروزی انقلاب اسلامی این سریال مخاطب داشت. چرا؟ چون داستان‌پردازی قوی بود و تیم تولیدی که متوسلانی به کار گمارده بود، بسیار حرفه‌ای بود، از جمله مازیار پرتو به عنوان مدیر فیلمبرداری. متوسلانی انبوهی از بازیگران را در آن سریال به کار گرفته و برای همه شخصیت کامل نوشته بود.

سریال‌سازی باید دقیق‌تر از فیلمسازی انجام شود، ولی متاسفانه برخی کارگردانان وقتی در سینما شکست می‌خورند یادشان می‌افتد که تلویزیونی هم وجود دارد تا بیکاریشان را برطرف کند.

این نگاه سالمی نیست و در درازمدت مخاطبان را نسبت به این فیلمسازان بدبین می‌کند. تلویزیون جای کاسبی نیست، چون رسانه‌ای است کاملا ملی و نمی‌شود به مخاطبان نارو زد. خودم کم پیشنهاد سریال نداشته‌ام، ولی بیشتر آنها را رد کرده‌ام

ادامه در صفحه ۶

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶/۱۵	صبح بخیر ایران
۱۶/۱۵	«قانون وقضا»: این برنامه تلاش می‌کند با حضور کارشناسان مختلف به موضوعات قضائی بپردازد.
۲۳/۱۰	«ثریا»: این برنامه با شعار دیدبانی برای پیشرفت با بررسی چالش‌ها و مسائل روز کشور و با حضور کارشناسان و مهمانان حوزه مرتبط روی آنتن می‌رود.

شبکه دو

۱۰/۳۰	زنده باد زندگی
۱۴	کام شیرین
۱۸/۴۰	محله گل و بلبل ۳
۱۹/۳۵	در حلقه رندان
۲۱	اقیانوس آرام
۲۱/۳۵	سریال بی قرار

شبکه سه

۱۵	خلاصه حالا خورشید
۱۶/۳۰	کاملا دخترونه
۱۹/۲۰	بدون توقف
۲۰/۴۵	سریال بانوی عمارت
۲۲/۳۰	فوتبالیسم
۲۳/۳۰	پخش مستقیم فوتبال آژاکس - بایرن مونیخ

شبکه چهار

۸	«طلوع»: تنها برنامه صبحگاهی شبکه‌های سیما است که ماهیت علمی آموزشی دارد و مخاطبانش جامعه علمی کشور است
۱۶	«گزینه چهار» مشاوره تحصیلی، تست زنی و آشنایی با کنکور از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه تلویزیونی به شمار می‌رود.
۲۳	«چهل و هشت»

شبکه نمایش

۱۳	نخل‌های سربی
۱۵	زندگی خصوصی شرلوك هلمز
۱۷	بزرگ کردن آریزونا
۱۹	کیس جوان
۲۱	طعمه
۲۳	۱۴۰۸

شبکه‌های رادیویی

۱۰	اقتصاد «کالای ایرانی» رنگرزی انواع نخ برای شرکت‌های بافنده محصولات نساجی
۱۰/۱۵	معارف «نگین ری» ولادت حضرت عبدالعظیم حسنی- جنبه‌های علمی زندگی حضرت عبدالعظیم حسنی (ع)
۱۲/۲۵	جوان «فصل اول» برنامه ایست با محوریت آموزش، مهارت آموزی و توانمند سازی موضوع: تعامل بین خانه و مدرسه / نقش مدارس در اشتغالزای و کارآفرینی / هدف اصلی آموزش و پرورش در مقطع ابتدایی
۱۳	صبا
۱۵/۴۵	فرهنگ «دست به نقد» بررسی و نقد سیاست‌های کلان فرهنگی در حوزه‌های ادبیات و هنر با حضور صاحب نظران
۱۶/۱۵	قرآن «قرآن کتاب زندگی بشارت ۱۴۵۲» طرح پاییزه حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم از سوره طارق تا بینه
۱۶/۳۰	ورزش «بانوی قهرمان» اطلاع رسانی و پیگیری رویدادهای ورزشی بانوان
۱۷/۱۰	ایران «ایرانشهر» مجله اجتماعی عصرگاهی

نَقد

ستاره اسکندری در گفت‌وگو با ایسنا از عملکرد تلویزیون نسبت به تئاتر انتقاد کرده است:

من، ستاره اسکندری زمانی جذب تئاتر شدم که در تلویزیون، آن هم وقتی فقط دو شبکه وجود داشت تله‌تئاتر پخش می‌شد. نسل من، نسلی است که بیشتر تله‌تئاتر دیده است. دوربین ما را با چیزی به اسم تئاتر آشنا کرد و این در قالب نمایش و داستان با مخاطب ارتباط برقرار کرد و آدم‌ها را جذب عنصری به اسم تئاتر می‌کرد.

فکر می‌کنم یکی از مسائل ضربه‌زننده به این‌که مخاطب، تئاتر را دور از خود می‌بیند، حذف تله‌تئاتر از تلویزیون است. دلیل دوم هم این است که تلویزیون به‌عنوان یك رسانه ملی که کارکرد فراشهری و فرااستانی دارد و صمیمی‌ترین رسانه برای مردم است، مبلغ تئاتر نبوده.

در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که در جزیره‌های جداگانه زندگی می‌کنیم و تلویزیون، تئاتر را حتی اندازه سینما درون خود نپذیرفته است، بماند که سینما را هم ممکن است گزینشی تبلیغ کند، ولی به هر حال مبلغ سینما بوده است؛ در حالی که نسبت به تبلیغات تئاتر بشدت کم گذاشته و کم لطفی کرده‌اند.

نَقل

مریم امیرجلالی در گفت‌وگو با مهر گفته است:

من همیشه سعی کرده‌ام با هنرم خودم را نشان دهم و هیچ‌وقت از رابطه برای گرفتن نقش استفاده نکرده‌ام همچنین همیشه تلاش کرده‌ام بی‌ریا کار انجام دهم و این تلاش‌ها موجب شده است مردم هنوز هم من و آثارم را دوست داشته باشند.

شما وقتی به سریال‌هایی مانند «ترش و شیرین» و «خانه به دوش» که از نظر مخاطب هم موفق بودند دقت می‌کنید، می‌بینید که فیلمنامه این سریال‌ها مردم را جذب تلویزیون می‌کرد؛ مساله‌ای که به نظرم الان در آن ضعف داریم.

به نظر من نقش‌ها الان هیچ شباهتی به مردمی که در اجتماع می‌بینیم ندارند و همین مساله باعث شده مخاطب نتواند با فیلم‌ها و سریال‌ها رابطه برقرار کند. فیلمنامه‌نویسان در آثار دهه ۸۰ وضع مردم را نشان می‌دادند اما الان این مساله وجود ندارد.

با این‌که مردم من را بیشتر در سریال‌های طنز دیده‌اند اما خودم بازی در سریال‌هایی با موضوع اجتماعی را بیشتر دوست دارم.

قیل و قال

قاضی: این سخنان برای عامیان است پس برای همانان بگویید نه در خلوت خدای خود و قاضی شارح.

جوری: قاضی شارح با خدای خود خلوتی ندارد. او خواسته که بر او احاطه داشته باشند که دارند (اشاره دست به ارغون شاه).

قاضی: ای شیخ به استقبال مرگ نرو. این شاگرد می‌تواند جانت را حفظ کند... پیروانت مصون خواهند ماند.

جوری: نخواهند ماند. اگر علیه تو و مثل تو مبارزه کنند، جانشان را از کف می‌دهند و اگر با تو بسازند جانشان را، مالشان را، خدایشان را و شأن انسانی‌شان را. تا تو هستی ایشان مصون نخواهند ماند.

قاضی: آنچه تاکنون انجام داده‌ام هرگز خیانتی به مردم نبوده. مغولان دوست دارند بدون محاکمه کشتار کنند. تنها عملی که حقیر انجام داده است مهار کردن کشتار مغولان با حکمیت و قضاوت بوده است. آیا این جنایت است یا مهار کردن جنایت؟

جوری: محق جلوه دادن جنایت! که از نفس جنایت موهن‌تر است.

قاضی: قضاوت من چون تیغی دو دم است که یك دم آن به‌سوی جنایتکاران و...

جوری: که هر دو دم به سوی مردم است!

سربداران

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۹۷/۱۰۰/۵

معاونت آماد و پشتیبانی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، **تعداد ۶ قلم کالای پوشاک شامل پارچه لباس کار زیتونی، پارچه اورکت زیتونی، پارچه لباس کار استتاری کویری، پارچه اورکت استتاری کویری، پارچه ملحفه، پارچه لباس‌کار پشمی، تعداد ۲ قلم کالای مواد غذایی شامل برنج ۱۱۲۱ هندی و ماکارونی و تعداد ۳ قلم کالای تخصصی شامل میز غذاخوری، صندلی غذاخوری، موتور برق ۳/۹ kva (تجدید مناقصه)** موردنیاز خود را از طریق مناقصه عمومی **یک‌مرحله‌ای** تامین نماید. تامین‌کنندگان واجد شرایط و دارای مدارک قانونی می‌توانند صرفا از تاریخ **۹۷/۹/۲۲** تا تاریخ **۹۷/۹/۲۷** با در دست داشتن رسید بانکی به مبلغ بیست و پنج هزار (**۲۵/۰۰۰**) ریال بابت هر قلم واریزی به‌حساب شماره **۵۱۵۱۱۵۸۱۰۳۰۰۸** هزینه سایر منابع معاونت آماد و پشتیبانی ناجا نزد بانک سپه به مرکز خرید این معاونت واقع در کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج، خیابان ۶۳ (ملک)، نرسیده به بانک قوامین، پلاک ۱۲ جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه مراجعه و پیشنهادهای خود را تا ساعت **۱۷** مورخ **۱۳۹۷/۱۰/۱۱** به صندوق پیشنهادات مستقر در دبیرخانه آن مرکز ارائه نمایند.

ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا