اخبار

مهران رجبی به «آخر خط» رسید

مهران رجبی به عنوان جدیدترین بازیگر جلوی دوربین علیرضا مسعودی در مجموعه «آخر خط» رفت.

به گزارش سیمافیلم، تصویربرداری مجموعه «آخر خط» به نویسندگی و کارگردانی علیرضا مسعودی از ۴۰ روز پیش در منطقه سوهانك تهران شروع شده و تا پایان اسفند نیز همچنان در این منطقه ادامه دارد و پس از آن، گروه راهی لبنان برای ضبط پایان کار می‌شود.

مهران رجبی به عنوان جدیدترین بازیگر از چند روز پیش با این پروژه قرارداد بسته و جلوی دوربین رفته است. رجبی در نقش جاوید، فروشنده محل در این مجموعه به ایفای نقش می‌پردازد.

مجموعه آخر خط با مضمونی کمدی و بسیار طنز، داستان دو پسرخاله است که بسیار شرور هستند و خانواده‌ها از دست این دو نفر به ستوه آمده‌اند. این دو به دلیل ارتکاب جرمی به زندان می‌افتند و ازآنجا تصمیم به مهاجرت از کشور می‌گیرند که...

شهین تسلیمی، کمند امیرسلیمانی، عباس جمشیدی‌فر، اشکان اشتیاق، داریوش سلیمی، علی صبوری، غزال وکیلی، مهسا باقری و مهران رجبی تاکنون جلوی دوربین آخر خط رفته‌اند.

روانکاوی سینما در «شب‌های هنر»

«شب سینما» در دهمین نشست خود، با موضوع روانکاوی در سینما، چهارشنبه ۲۱ آذر، با اجرای مسعود فراستی، میزبان دکتر مهرداد پارسا، مترجم و پژوهشگر فلسفه و سینما خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شبکه چهار سیما در این گفت‌وگوی شبانه که ساعت ۲۳ چهارشنبه به طور زنده روی آنتن شبکه چهار سیما می‌رود، رویاپردازی در سینما و ارتباط آن با روانکاوی، تحلیل مفاهیم روانکاوانه در یك اثر سینمایی و ردپای اختلالات روانی در کاراکترها مورد واکاوی قرار می‌گیرد.

سینما ترسیم معماری رویاست. اگر این گزاره را در نسبت با تصویر متحرك، که موضوع مورد بررسی روانکاوی و روان‌درمانی در عصر معاصر شده، بپذیریم و تلاش کنیم تا رویا در روانکاوی را به رویا در سینما ارتباط دهیم، این موضوع را به راحتی در خواهیم یافت که سینما می‌تواند رویاپرداز باشد. در واقع سینما و اثر سینمایی بر پایه رویا و رویابینی بنا شده‌اند.

شب سینما به تهیه‌کنندگی سلمان وکیلی یکی از برنامه‌های شب‌های هنر محصول گروه ادب و هنر شبکه چهار سیماست و چهارشنبه‌ها ساعت ۲۳ به طور زنده از شبکه چهار سیما پخش می‌شود.

یادداشت

تلویزیون جای کاسبی نیست

ادامه از صفحه ۵

...و در برابر چرایی رد پیشنهاد گفته‌ام وقتی فیلمی مثل «تاراج» بعد از نزدیك ۴۰ سال هنوز در تلویزیون مخاطب دارد یا باید با سریالی قوی‌تر از تاراج به تلویزیون بیایم یا اصلا قید پیشنهادات معمولی را بزنم.

اگر فرصت کنم حتما تلویزیون و به‌خصوص سریال‌های تلویزیونی را مشاهده می‌کنم؛ مثلا اخیرا «دلدادگان» را دیدم که خیلی هم درباره‌اش سروصدا کردند، ولی متاسفانه غیر از صحنه‌آرایی تماتیك و استاندارد، از نظر داستان‌پردازی و حتی بازیگری، تازگی ندیدم.

البته سریال بدی هم نبود، ولی در حد و اندازه‌های پروپاگاندایی که حولش ایجاد کردند، نبود. من تلویزیون مملکتم را دوست دارم و خیلی هم خوشحال می‌شوم اگر سریالی ببینم که پیشرو باشد و البته که آن‌قدر نیروی فکری قوی و تیم اجرایی قوی داریم که تولید سریال‌های پیشرو آن‌قدرها هم کار سختی نیست و کافی است که یك برنامه‌ریزی مناسب برای استفاده از نیروهای توانمند داشت تا به نتیجه رسید، ولی این‌که سازندگان یك سریال معمولی آن را شاهکار قلمداد کنند منطقی نیست، چون در نهایت مشك آن است که ببوید و نه آن که عطار بگوید...

اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره تلویزیونی جام‌جم منصوب شدند

با حکم دکتر میرباقری معاون سیما، داوود میرباقری، مرتضی رزاق کریمی، علی‌اصغر پورمحمدی، رضا پورحسین، عبدالکریم خیامی، امیر سحرخیز و مهدی فرجی به‌عنوان اعضای «شورای سیاست‌گذاری پنجمین جشنواره تلویزیونی جام‌جم» منصوب شدند. به گزارش جام‌جم؛ در این حکم تاکید شده؛ سیاست‌گذاری، هدایت، تصویب دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌ها و نظارت بر حسن اجرای بخش‌های مختلف جشنواره از اهم وظایف شورای سیاست‌گذاری پنجمین جشنواره تلویزیونی جام‌جم محسوب می‌شود. ارزیابی آثار تولید شده در رسانه ملی، ایجاد بستری برای رقابت، تقویت ابتکار و خلاقیت دست اندرکاران تولید، ارتقای کیفی تولیدات سیما، فراهم کردن زمینه‌های مناسب برای شناسایی توانمندی‌ها و کشف استعدادهای جوان، ایجاد فرصت‌های مناسب برای تبادل افکار و انتقال تجارب برنامه‌سازان و دست‌اندرکاران رسانه، از مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره تلویزیونی جام‌جم به‌شمار می‌رود که در حکم معاون سیما به آن اشاره شده است.

گزارش جام‌جم از برنامه پر بحث اقتصادی شبکه یک

چالش با پایش

ادامه از صفحه ۵

قانون؛ خط قرمز

سیدامیر سیاح، مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یك در پاسخ به این سوال که آیا اعتراضات دولت و نهادها و برخی بخش‌های چالشی پایش تاکنون باعث شده به موضوعی نپردازید به جام‌جم می‌گوید: گرچه فشارهایی کم و بیش خارج از سازمان به ما وارد می‌شود، اما خط قرمز ما در برنامه قانون است و در چارچوب قانون پیگیر مطالبات مقام معظم رهبری و مردم هستیم. حال ممکن است گاهی دستگاه‌های اجرایی و تشکل‌ها پا را فراتر از قانون بگذارند و همین باعث اصطکاك شود، اما اعتراض‌ها هیچ‌وقت باعث نشده تا برنامه متوقف شود، چون ما در محدوده قانون عمل کرده‌ایم و فشارهای بیرونی نتوانسته به برنامه لطمه‌ای وارد کند.

وی درباره این‌که به لحاظ بودجه مشکلی پیدا نکرده‌اید توضیح می‌دهد: به هر حال بودجه بخش مهمی است و منجر به محدودیت‌هایی می‌شود، اما ما به خاطر بودجه با مشکل حادی رو به رو نشده ایم. ضمن این‌که ما همیشه تلاش کرده ایم تا برنامه پایش را به روز نگه داریم و نقاط ضعف را برطرف کنیم.

مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یك درباره اهداف و ماموریت‌های برنامه پایش می‌گوید: هدف ما حمایت از کار و سرمایه ایرانی است و سعی می‌کنیم رقابت و شفافیت را ایجاد کنیم. دلیل موفقیت و تاثیرگذاری برنامه هم این بوده که ما در قالب برنامه مستقل از کالای ایرانی حمایت می‌کنیم و همین منجر به محبوبیت برنامه شده است.

سیاح درباره این‌که آیا قرار است مجریان برنامه پایش تغییر کنند؟ عنوان می‌کند: ترکیب دلاوری و اسفندیاری خوب است و نظرسنجی‌ها هم نشان می‌دهد که مردم ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند و قرار نیست این ترکیب تغییر کند.

هدفمند کردن سرمایه‌های سرگردان

مسعود بانصیری که تهیه‌کننده روزهای سه‌شنبه پایش است، درباره برنامه می‌گوید: برنامه پایش به من ارث رسیده است، چون تهیه‌کننده مولف برنامه نیستم و قبل از من و گروهم، افراد دیگری این برنامه را تهیه و اجرا می‌کردند و زحمت آن را می‌کشیدند. به همین دلیل بعد از این‌که برنامه پایش را به من سپردند، تلاش کردیم امانتدار خوبی باشیم و بینندگان آن را افزایش بدهیم.

وی ادامه می‌دهد: در مدتی که تهیه برنامه پایش را دارم، سعی کردیم مخاطب را از دست ندهیم و به تعداد مخاطبان بیفزاییم. رمز موفقیت برنامه پایش این است که تلاش کرده‌ایم حرف دل مردم را بزنیم. همچنین طبق فرمایش رهبر معظم انقلاب از کالای ایرانی حمایت کنیم. خوشبختانه اقبال مردمی هم نسبت به برنامه زیاد است و با علاقه پیگیر آن هستند.

این تهیه‌کننده عنوان می‌کند: در حال حاضر بین مردم نقدینگی وجود دارد، اما نمی‌دادند با پولی که در اختیار دارند چه کارهایی می‌توانند انجام بدهند تا سهمی در اقتصاد ایران داشته باشند. کارشناسان در برنامه روز سه‌شنبه پایش به مردم توضیح می‌دهند که چگونه می‌توانند با سرمایه اندك کارآفرینی کنند. در واقع ما یاد می‌دهیم چگونه به این مهارت دست پیدا کنند که سرمایه‌هایشان را از سرگردانی خارج کنند تا پول‌هایشان را صرفا در خانه نگهداری نکنند. به عنوان نمونه به آنها آموزش می‌دهیم که راه‌اندازی پرورش یك نوع ماهی در چه زمینی امکانپذیر است؟ چقدر کارگر لازم است؟ سود سالانه این کار چقدر خواهد بود؟ و... در واقع ما مردم را در کسب و کار راهنمایی می‌کنیم و سعی داریم مشاوران خوبی باشیم.

بانصیری درباره این‌که آیا در این مسیر با خط قرمزهایی هم رو به رو شده اید که باعث شود به یکی از مسائل روز نپردازید، توضیح می‌دهد: برخی مواقع یك مدیر صنفی در یك شهرستان سریع مجوز کسب و کار می‌دهد، اما یك مدیر دیگر و در یك شهرستان دیگر این مجوز را راحت صادر نمی‌کند.

متاسفانه گاهی مشکلاتی در ضعف اجرای قانون داریم و در برنامه سعی می‌کنیم به چنین مواردی بپردازیم و از مردم خواسته ایم با تلفن‌های همراهشان فیلم، ویدئو یا سلفی بگیرند و برای ما بفرستند تا به شکایت آنها در قالب برنامه رسیدگی کنیم.

وی در پاسخ به این که برخی انتقاد دارند برنامه پایش فقط به دولت انتقاد می‌کند و به دیگر نهادها کاری ندارد، توضیح می‌دهد: نه، این طور نیست. برنامه پایش روزهای یکشنبه به مسائل سیاسی و اقتصادی می‌پردازد و روزهای سه‌شنبه به معرفی کارآفرینان نمونه اختصاص دارد. در مجموع این طور نیست که ما فقط عملکرد دولت را مورد نقد قرار بدهیم، بلکه تلاش می‌کنیم به همه نهادهایی که در اجرای قوانین ضعف دارند، بپردازیم.

ضمن این‌که باید قبول کنید که بیشتر نهادها زیرمجموعه دولت محسوب می‌شوند. این تهیه‌کننده درباره این‌که آیا پیش آمده که تهدید هم شوید، می‌گوید: نه، ولی هر فردی ظرفیتی دارد و گاهی مسائلی که در برنامه پایش مطرح می‌شود، درست به مسؤول انتقال داده نمی‌شود و همین منجر به گلایه و اعتراض می‌شود. البته ما همیشه اعلام کرده ایم که فضای برنامه باز است و مسؤولان می‌توانند پاسخگوی شکایت‌های مردمی باشند.

خرده تهدیدهایی که مهم نیستند

محمد دلاوری، چهره شناخته شده بخش خبر رسانه ملی است که از مدتی پیش اجرای روزهای یکشنبه برنامه پایش را به‌عهده دارد. او درباره این‌که با توجه به چالشی بودن برنامه، آیا پیش آمده به خاطر بحث کردن با مهمان برنامه، مورد تهدید قرار بگیرد، می‌گوید: خیلی کم پیش آمده و خرده تهدیدها خیلی اهمیت ندارد و گاهی هم تذکر داده شده که در مباحث برنامه مراقبت بیشتری کنم.

وی در پاسخ به این که واکنش‌اش در مقابل تذکر چگونه است، عنوان می‌کند: تلاش می‌کنم مسائل کلی کشور و رسانه ملی در برنامه رعایت شود و در عین حال به این مساله توجه دارم که این باعث نشود ممیزی کنیم یا حرفی باشد، اما تلاش می‌کنیم به شکل جدی به مباحث بپردازیم تا مورد توجه مردم هم قرار بگیرد.

این مجری ادامه می‌دهد: البته سیاستمداران هم باید تحمل شان را بیشتر کنند، زیرا فقط برنامه پایش نیست که انتقاد می‌کند، بلکه کل رسانه‌های دنیا این کار را انجام می‌دهند و سیاستمداران هم به این مهارت دست پیدا کرده‌اند که نسبت به انتقادهای جدی و تند، عصبانی نشوند.

دلاوری درباره این‌که در طول روز چقدر مطالعه برای برنامه پایش می‌کنید، تاکید می‌کند: به واسطه شغلم هر روز پیگیرم و درباره خیلی از موضوعات صحبت می‌کنم. هیچ‌وقت دور نیستم و به نوعی صحبت درباره موضوعات روز کشوری بخشی از زندگی روزمره ام شده است.

وی با اشاره به بازتاب‌های خوب مردمی می‌گوید: خوشبختانه بازتاب برنامه پایش در میان مردم فوق‌العاده است، حتی برخلاف تصور اولیه خودم است و مردم واقعا محبت زیادی به ما دارند.

البته باید بگویم همه گروه برای موفقیت برنامه تلاش می‌کنند و این‌طور نیست که فقط من سهیم باشم. واقعا تیم تولید فشارهای زیادی را تحمل می‌کنند، اما دیده نمی‌شوند و حتی نامشان هم برده نمی‌شود. در واقع برنامه پایش حاصل یك کار گروهی منسجم است که با علاقه در مسیر هدفی که ترسیم کرده‌اند، قدم برمی‌دارند.

سیاح: سعی می‌کنیم رقابت و شفافیت را در برنامه ایجاد کنیم چون در چارچوب قانون عمل کرده‌ایم و فشارهای بیرونی نتوانسته به برنامه لطمه‌ای وارد کند

دلاوری: سیاستمداران هم باید تحمل شان را بیشتر کنند، زیرا فقط برنامه پایش نیست که انتقاد می‌کند، بلکه کل رسانه‌های دنیا این کار را انجام می‌دهند و سیاستمداران هم به این مهارت دست پیدا کرده‌اند که نسبت به انتقادهای جدی و تند، عصبانی نشوند

بانصیری: در حال حاضر بین مردم نقدینگی وجود دارد، اما نمی‌دانند با پولی که در اختیار دارند چه کارهایی می‌توانند انجام دهند، بنابراین ما در برنامه پایش این مهارت را به مردم آموزش می‌دهیم

مکث ۱

عقب‌نشینی دولت به خاطر مخالفت مردمی

برخی از قسمت‌های برنامه پایش مردم را به چالش زیادی واداشته است. یکی از این چالش‌ها زمستان ۹۱ رخ داد. دولت وقت قصد داشت مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها را انجام بدهد. به همین دلیل معاون اول رئیس‌جمهور وقت در برنامه حاضر شد و کارشناس برنامه با او مناظره کرد.

در برنامه نظرسنجی موافق و مخالف با طرح برگزار شد و مردم رای دادند. بعد از اتمام نظرسنجی‌ها، تعدادی آرای مخالف بیشتر بود و همین باعث شد تا دولت عقب بنشیند و طرح اجرا نشود. همین نظرسنجی برنامه پایش منجر به سر و صدای زیادی شد و فردای آن روز مردم در کوچه و خیابان درباره این اتفاق صحبت می‌کردند.

مکث ۲

ستاد پیگیری برنامه پایش

یکی از اقدامات مثبت در برنامه پایش که سهم عمده‌ای در موفقیت آن داشته، راه اندازی ستاد پیگیری مشکلات مردم است. این ستاد در قالب ده تا ۱۳ نفر هستند و مشکلات مردم را در سایت میدون که متعلق به برنامه است، رصد کرده و بعد از بررسی‌های انجام‌شده با فرد مورد نظر ارتباط برقرار می‌کنند و از او می‌خواهند مشکل مربوط را در قالب گرفتن فیلم با تلفن همراه در اختیار برنامه بگذارد.

بعد از آن، محتوا در اختیار برنامه قرار داده می‌شود و عوامل سازنده متناسب با مشکل پیش آمده از مسؤولان دعوت به عمل می‌آورند تا پیگیر مطالبات مردمی باشند. البته گاهی هم مسؤولان خیلی توجه نمی‌کنند و حاضر نیستند در برنامه حضور داشته باشند.

مکث ۳

نام‌های دردسرساز

گاهی حمایت از کالای ایرانی و کارآفرینان نمونه هم به اتفاقات با نمك در برنامه پایش منجر می‌شود، زیرا برخی کارآفرینان علاقه‌مند هستند نام خودشان را روی محصول تولید شده، بگذارند و آن وقت، همین دردسرساز می‌شود و عوامل سازنده برنامه پایش به‌سختی می‌توانند نام محصول را در برنامه بگویند.

به عنوان نمونه فردی به عنوان کارآفرین در برنامه دعوت شده بود که فلج بود. او دستگاهی ساخته بود که موتورسیکلت‌ها نیاز به باتری نداشته باشند و نام محصول را نام کوچک خودش گذاشته بود! یا گروهی دیگر دستگاهی به نام چوب‌خردکن اختراع کرده بودند و نام یک گروه بانکی را گذاشته بودند. گرچه محصول کارآفرینان به تولید انبوه نرسیده، اما ذکر همین نام‌ها مشکلاتی را به همراه دارد.

درنگ

وقتی پایش مانع خودکشی شد

سال ۹۲ مهمان برنامه احد عظیم‌زاده بود و او داستان زندگی اش را در برنامه روایت کرد که چطور به موفقیت رسیده است. او تعریف کرد بعد از فوت پدرش مجبور بوده در یك فرش‌فروشی کار کند تا بتواند از این طریق شکم خانواده‌اش را سیر کند. او از سختی‌هایش گفت که چطور بعد از رنج‌های زیاد به موفقیت دست پیدا کرد.

مجری در برنامه چند بار نام این مهمان را گفت و همین باعث شد تا امور بازرگانی رسانه ملی شاکی شود که چرا نام این آقا در برنامه چند بار ذکر شده، چون باعث تبلیغ نام برند او شده است و همین منجر به شکل‌گیری ماجراهایی شده بود، اما بخش جالب ماجرا، پیامك‌های مردمی بعد از پخش این قسمت از پایش بود.

یکی از پیامك‌ها درباره فردی بود که گفته بود از زور بیکاری می‌خواسته خودکشی کند، اما بعد از این‌که روایت زندگی احد عظیم‌زاده را شنیده، انگیزه پیدا کرده که دوباره سراغ کار برود. یکی از خانم‌ها هم در قالب پیامك اعلام کرده بود که شوهر معتادش مرتب او را کتك می‌زد، اما از وقتی این قسمت از برنامه را دیده، انگیزه پیدا کرده سراغ کار برود و همین باعث شد تا اخلاقش بهتر شود.