سرمایه‌گذاری یك میلیارد دلاری گوگل برای ایجاد ۷۰۰۰ شغل

گوگل به‌تازگی اعلام کرده قصد دارد یك میلیارد دلار برای ساخت و گسترش دفتر کاری در این شهر سرمایه‌گذاری کند تا بتواند با افتتاح دفتر جدید گوگل در نیویورك طی چند سال آینده، ۷۰۰۰ شغل دیگر بیافریند. گوگل سال ۲۰۱۰ مقری در منطقه چلسی خریداری کرد و مقر کنونی شرکت مذکور در نیویورك، همین دفتر محسوب می‌شود. چندی پیش این شرکت مدعی شد قصد دارد با سرمایه‌گذاری ۲/۴ میلیارد دلاری خود در همین منطقه ساخت و ساز به راه اندازد و مقر خود را بزرگ‌تر از پیش کند. به نظر می‌رسد بسیاری از شرکت‌های بزرگ تکنولوژی قصد دارند که گستره فعالیتشان را از خلیج غربی فراتر ببرند تا بتوانند افراد بیشتر و بهتری را استخدام کنند؛ چراکه ممکن است بسیاری از متخصصان علاقه‌ای به اسکان در کالیفرنیا یا سیاتل نداشته باشند. طبق اسناد منتشر شده، ۸۰۰۰ خانه جدید و ۱۴۰ هزار مترمربع تفرجگاه عمومی ساخته می‌شود و گوگل با همکاری شرکای خود قصد دارد ۶۶۰۰ واحد مسکونی در این منطقه افتتاح کند.

مروری بر یک بازی ایرانی که روی تلفن‌های همراه اجرا می‌شود

بازی با شهرزاد

یونس فردوس
رسانه

مساله بازی‌هایی که دارای داستان و قصه بوده و فرد بازی‌کننده را با یك قصه وارد جهان خود می‌کند اگرچه در جهان تازگی ندارد و بازی‌سازها به آن توجه داشته و سناریوهای پیچیده‌ای برای جذب مخاطب طراحی می‌کنند، اما در کشور ما بازی‌سازها به‌تازگی به سناریو و طراحی پیچیده قصه بازی روآورده‌اند و بازی‌هایی که علاوه بر سرگرمی‌های بصری، سرگرمی‌های روایی و ذهنی دارند را برای مخاطب طراحی می‌کنند تا مخاطب را به‌واسطه قصه و روایت جذب خود کنند.

بازی شهرزاد که استودیوی مدریك آن را طراحی و عرضه کرده، یکی از آن بازی‌هایی است که با بهره گرفتن از ظرفیت‌های قصه‌گویی سعی کرده کاربران را به سوی خود جلب کند. اتفاقی که به نظر می‌رسد موفقیت‌آمیز بوده و تعداد دفعات نصبی که از طریق کافه‌بازار صورت گرفته، می‌تواند گواهی بر این موفقیت باشد. در ادامه مروری بر این بازی ایرانی کردیم.

این بازی با محوریت شخصیت «شهرزاد» طراحی شده و راهنمایی‌های او، بازیکن را در رسیدن به موفقیت یاری می‌کند. ده مرحله که در هر مرحله بازیکن باید شش گره دیگر را باز کند و مرحله را تکمیل کند. ده مرحله‌ای که به صورت غیرمستقیم بازیکن را با چالش زمان و مهارت‌های ذهنی روبه‌رو می‌کند.

همکلام با شهرزاد

حضور یك شخصیت در بازی و ارائه نکاتی در بازی، اولین نکته‌ای است که این بازی را می‌تواند از نمونه‌های دیگر متمایز کند. مخاطب در این بازی احساس نمی‌کند که رها شده و در عالم بازی تنها است، بلکه حضور یك راهنما می‌تواند حس تعامل با بازی را افزایش دهد. اغلب اتفاقاتی که از سوی شهرزاد ارائه می‌شود، به صورت کامنت یا توضیح هم قابل ارائه بوده، ولی طراحی این شخصیت و نقل آنها از زبان او، این بازی را زنده‌تر کرده و موجب ارتباط بهتر کاربران با آن شده است.

بگرد و پیدا کن

در این بازی، فرد بازی‌کننده باید اشیا را در محیط‌های مختلف در کوتاه‌ترین زمان پیدا کند، موضوعی که مهارت ذهنی و هماهنگی بین ذهن و چشم را می‌طلبد و در عین حال به‌خاطر تنوع محیط‌هایی که در آن طراحی شده خسته‌کننده نمی‌شود و فرد بازی‌کننده با اشتیاق مراحل را پشت‌سر می‌گذارد و طوری نیست که از ادامه بازی منصرف شود. زمان در این بازی نقش مستقیمی ندارد و در صورت از دست دادن زمان توسط بازیکن منعی برای ادامه بازی وی وجود ندارد و چالش زمان در بازی از بین می‌رود و بازیکن باید تلاش کند به حافظه خود بیشتر اتکا کند. پیدا کردن اشیای همسان یا یافتن اشیایی که غیرمستقیم به آنها اشاره شده و بازیکن باید حدس بزند منظور راهنمایی بازی از عبارت مطرح شده کدام شیء است.

شخصیت‌بازی

سازندگان بازی، از شخصیت‌هایی نظیر علی‌بابا، سندباد و... نیز استفاده کرده‌اند و همین سبب شده پویایی مراحل بیشتر شود. این اسامی نه‌تنها در حد نام‌ها باقی نمانده، بلکه فراتر از آن کارکرد قصه‌ای آنها نیز حفظ شده است. این شخصیت‌ها در مراحل مختلف زمینه گسترش مرحله را فراهم می‌کنند. این اتفاق در یك بازی ایرانی، پدیده‌ای کم‌سابقه و البته متمایز است. در بازی‌های ایرانی این میزان پایبندی به قصه و شخصیت‌هایی که مابه‌ازای تاریخی در حافظه ایرانیان دارند قابل توجه است و تولیدکنندگان بازی نیز به‌سادگی از کنار این مساله عبور نکرده‌اند. توجه به فرهنگ کهن و پیشینه تاریخی نکته مهمی است که در مواجه شدن با «شهرزاد» توجه هر کسی را به خود جلب می‌کند و این نشان از دامنه مطالعاتی تیم بازی‌ساز دارد که در طراحی یك سرگرمی از پیوست فرهنگی نیز غافل نبوده‌اند.

صدا، رنگ، بازی

گرافیك و موسیقی به‌کار برده شده در این بازی در نوع خود و البته در میان بازی‌های ایرانی نیز یك اتفاق ویژه است. تیم تولیدکننده در ترکیب فضاها و نور و رنگ به کار برده شده در مراحل و همچنین موسیقی آنها دقت لازم را به کار بسته‌اند تا بتوانند موقعیت جذاب‌تری را خلق کنند. همچنین شخصیت‌ها با صدای باکیفیت در بازی سخن می‌گویند و این سبب می‌شود امتیازهای این بازی در بخش صوتی و گرافیك بیشتر شود. این نکات که شاید حین بازی کردن چندان به چشم نیاید نشان می‌دهد بازی‌سازان ایرانی برای افزایش کیفیت و بالا بردن توان رقابتی خود به این موضوعات توجه می‌کنند تا بتوانند علاوه بر این‌که پسند مخاطب را کسب کنند در محیط‌های رقابتی که منتقدان نیز حضور دارند توجه آنها را به خود جلب کنند.

سکه‌هایت را بیشتر کن!

در شهرزاد مخاطب، هزارتویی از ماجراهای جور واجور افسانه‌ای و متفاوت را پیش روی خود می‌بیند. این اتفاق در بازی‌های معمایی کمتر وجود دارد، ولی تیم بازی‌ساز شهرزاد تلاش کرده‌اند با بهره‌گیری از جذابیت‌های بصری و فکری، بازیکن را در این هزارتو وارد کنند تا بسادگی راضی به خروج از این هزارتو نشود. هزارتویی که کسب امتیاز و حل کردن معماهای متفاوت، انگیزه ادامه دادن بازی است. کسب سکه با پشت سر گذاشتن مراحل و بازسازی خانه‌ای که شهرزاد در اختیارتان می‌گذارد عوامل انگیزه‌بخشی است که زمینه ادامه بازی را فراهم می‌کند.

بازی شهرزاد که به صورت رایگان در دسترس کاربران قرار گرفته، تاکنون بیش از ۵۰ هزار مرتبه از طریق کافه‌بازار نصب شده که این نشان می‌دهد این بازی توانسته در میان مخاطبان، توجه آنها را جلب کند. این در حالی است که باخبریم تولید بازی بومی و البته باکیفیت علاوه بر این‌که هزینه‌بر است، تنگناهای بسیاری را نیز برای تولیدکنندگان به همراه دارد. حال باید با حمایت از بازی‌سازان داخلی که هم فرهنگ و هم مخاطب و سرگرمی او مدنظرشان است، مسیر رشد و پیشرفت آنها را هموار کرد. این بازی در جشنواره بازی‌های تهران برنده بهترین موسیقی و کاندیدای بهترین بازی فرهنگی شده است.

> این بازی با محوریت شخصیت «شهرزاد» طراحی شده و راهنمایی‌های او، بازیکن را در رسیدن به موفقیت یاری می‌کند. ۱۰ مرحله که در هر مرحله بازیکن باید ۶ گره دیگر را باز کند و مرحله را تکمیل کند. ۱۰ مرحله‌ای که به صورت غیرمستقیم بازیکن را با چالش زمان و مهارت‌های ذهنی روبه‌رو می‌کند

برنامه‌ای که دغدغه خانواده‌های ایرانی را مطرح می‌کند

«خونه زندگی» ما عین «خونه زندگی» شماست

رقیه بقایی
جام‌جم

توجه به خانه و خانواده از مهم‌ترین دغدغه‌های رادیو به عنوان یك رسانه پویاست. شبکه تخصصی سلامت، از سال ۱۳۹۴ با روی آنتن بردن برنامه زنده «خونه زندگی» در ساختار ترکیبی نمایشی سعی کرده است، به دغدغه‌ها و موضوعات خانواده‌های ایرانی بپردازد.

شهرام زین‌العابدین درخصوص برنامه خونه زندگی می‌گوید: برنامه زنده خونه زندگی در ساختار نمایشی از اردیبهشت ۹۴ با هدف دستیابی به فضایی شاد و سالم در جهت تحکیم و تقویت بنیان خانواده در کنار پرداختن به موضوع‌های مرتبط با خانواده‌های ایرانی از قبیل ازدواج، فرزندآوری، شیوه‌های فرزندپروری، تفریح و فراغت در خانواده، مهارت‌های زندگی، همسرداری و... هر روز از شنبه تا پنجشنبه روی موج اف.ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز تقدیم شنونده‌های صدای دانش، نشاط و آرامش می‌شود.

وی به بخش‌های این برنامه رادیویی اشاره و بیان می‌کند: به دلیل بخش‌های مختلف که حول محور خانه و خانواده است، نام خونه زندگی انتخاب شد. این برنامه رادیویی از بخش‌های متنوعی همچون پزشك خانواده، گلخانه، کتابخانه، آشپزخانه، دکوراسیون و گردشگری تشکیل شده است که در بخش پزشك خانواده سوالات پزشکی مخاطبان برنامه در گفت‌وگوی تلفنی با کارشناسان زبده پاسخ داده می‌شود، در بخش گلخانه به معرفی گل‌ها، نحوه نگهداری و کاشت آنها پرداخته می‌شود. در بخش کتابخانه به مخاطبان کتاب‌هایی در حوزه‌های مختلف معرفی می‌شود، در بخش آشپزخانه نیز طرز تهیه غذاها بیان می‌شود، در بخش دکوراسیون درخصوص چگونگی داشتن یك دکور خوب با کمترین هزینه در خانه آموزش داده می‌شود، در بخش گردشگری نیز مخاطبان را با نقاط مختلف گردشگری در تهران و سایر شهرها آشنا می‌کنیم.

تهیه‌کننده این برنامه معتقد است: تشکیل، تحکیم و تعالی خانواده ایرانی با تبیین نقش همسرداری مطلوب؛ ترغیب جوانان به تشکیل خانواده‌ها و ازدواج سالم و به‌هنگام؛ ترغیب خانواده‌ها به فرزندآوری و تفهیم نقش مثبت فرزندان در آرامش خانواده؛ ایجاد و تقویت همدلی و همزبانی در بین خانواده‌ها؛ ترویج سبك ایرانی - اسلامی؛ تبیین نقش والدین در تربیت فرزندان؛ ترسیم الگوی خانواده متعادل و تبیین ویژگی‌های الگوی خانواده مطلوب و ترسیم جایگاه والدین و حفظ احترام آنها از دیگر اهداف این برنامه رادیویی از ابتدا تاکنون بوده است.

حس زندگی در میان همسایه‌ها

مسعود خواجه‌وند، بازیگر برنامه خونه زندگی فارغ‌التحصیل رشته تئاتر است که نقش سعید را ایفا می‌کند، می‌گوید: به دلیل ساختار برنامه که به صورت کاملا نمایشی بوده است و علاقه و دغدغه شخصی‌ام در زمینه بازیگری بوده است، قطعا نسبت به حضور در این گونه برنامه‌ها رغبت بیشتری دارم تا کارهای صرفا اجرا و همچنین نگاه متفاوت خونه زندگی نسبت به شنونده‌ها و مخاطبان. در این برنامه رادیویی چیزی به نام شنونده نداریم و همه شنونده‌ها، همسایه‌هایی هستند که هر روز یك ساعت و نیم در کنار هم زندگی می‌کنیم و از دغدغه‌ها و مشکلات یکدیگر می‌گوییم و درصدد رفع آنها هستیم. وی معتقد است: اجرا در این برنامه به دلیل نمایشی بودنش با سایر برنامه‌های شبکه متفاوت است.

خواجه‌وند، خونه زندگی را یکی از متفاوت‌ترین برنامه‌های رادیو سلامت می‌داند و می‌افزاید: خونه زندگی دارای متن نمایشی است که نویسنده برنامه متناسب با موضوع آن اپیزودهای مختلفی را طراحی می‌کند و ما نیز بر اساس متن نوشته شده به ایفای نقش می‌پردازیم؛ اما برای ملموس‌تر و بهتر و واقعی شدن ماجرا، از دیالوگ‌های بداهه نیز استفاده می‌کنیم. البته بداهه‌گویی نیاز به تجربه در حوزه بازیگری دارد تا از بحث اصلی برنامه خارج نشویم.

همراهی ۴ ساله با همسایه‌ها

مریم سرمدی، بازیگر برنامه خونه زندگی که نقش مینا را ایفا می‌کند، درخصوص چرایی حضور در این برنامه رادیویی می‌گوید: چون برنامه خونه زندگی در قالب نمایشی و بازیگری بود برای حضور در آن ترغیب شدم و خوشبختانه چهار سال است که هر روز از ساعت ۱۰ و ۲۰ دقیقه به مدت ۸۰ دقیقه همراه همسایه‌های عزیز خونه زندگی هستم.

وی درخصوص تفاوت اجرا در این برنامه رادیویی می‌افزاید: تفاوت اجرای برنامه خونه زندگی با سایر برنامه‌های رادیویی در این است که دانش و اطلاعات علمی مجری و بداهه‌گویی نقش مهمی در اجرا دارد. خودم به شخصه خیلی دوست ندارم به متن وفادار باشم که این برنامه این ویژگی را دارد و می‌توان در آن بداهه‌گویی کرد؛ از این رو، راحت می‌توانم به ایفای نقش در این برنامه رادیویی بپردازم.

این بازیگر رادیویی با اشاره به اهمیت مطالعه در اجرای خوب معتقد است: تقریبا روزی یك ساعت مطالعه دارم. تقریبا هیچ برنامه‌ای نبوده که درباره موضوع برنامه اطلاعات نداشته باشم. همیشه در حوزه روان‌شناسی مطالعه کرده و حتی در کلاس‌های روان‌شناسی هم شرکت می‌کنم، به خاطر همین اطلاعاتم در این حوزه خوب است ثمره آن را در چهار سال اجرای این برنامه دیده‌ام.

گذراندن لحظه‌های خوب با ۵۰۰۰ شنونده

میترا صادق‌کاظمی، سردبیر برنامه خونه زندگی درخصوص این برنامه رادیویی می‌گوید: خونه زندگی برنامه‌ای است که مانند اسمش تصویری شنیداری از خونه زندگی‌های هر کدام از ماست. انتخاب موضوع براساس نیازهایی است که در زندگی امروز و در خانواده‌های عزیز ایرانی به چشم می‌خورد که بخشی از این موضوعات از طریق پیامك‌ها و تلفن‌های شنوندگان درخواست می‌شود و بخش دیگر آنها همان مسائلی است که هر کدام از ما در زندگی‌های خود یا اطرافیان مشاهده می‌کنیم و البته قسمتی از موضوعات مهم براساس مناسبات و رخدادهای ملی و مذهبی تقویم انتخاب می‌شود. در مناسبت‌های ویژه ملی و مذهبی هم روی برخی از موضوعات تاکید ویژه می‌شود و مهمانانی متناسب با موضوع برنامه دعوت می‌شوند. در مورد انتخاب‌ها معمولا در اتاق فکر گروه خانواده و به طور جمعی توسط مدیر گروه، تهیه‌کننده و سردبیر تصمیم‌گیری می‌شود. کاظمی درباره خونه زندگی معتقد است: به نظر من امروز و در این لحظه که با شما صحبت می‌کنم خونه زندگی صرفا یك برنامه رادیویی نیست، بلکه یك وعده‌گاه است برای ۵۰۰۰ نفر شنونده یا به اصطلاح همسایه که هر روز سر یك ساعت مقرر با هم حرف‌ها، مشکلات و تجربه‌هایشان را به اشتراك می‌گذارند و از این لحظه‌های خوب لذت می‌برند.

> خونه زندگی صرفا یك برنامه رادیویی نیست، بلکه یك وعده‌گاه است برای ۵۰۰۰ نفر شنونده یا به اصطلاح همسایه که هر روز سر یك ساعت مقرر با هم حرف‌ها، مشکلات و تجربه‌هایشان را به اشتراك می‌گذارند

چه خبر از فضای مجازی

تماس تصویری با آی‌گپ

به گزارش روابط عمومی پیام‌رسان بومی آی‌گپ، برای اولین‌بار میان پیام‌رسان‌های ایرانی، سرویس تماس تصویری در پلتفرم آی‌گپ به صورت آزمایشی از روز سه‌شنبه ۲۷آذرماه ارائه می‌شود. تماس تصویری آی‌گپ از معماری P2P بهره می‌برد تا علاوه بر امنیت بالا، استاندارد کیفی مطلوبی در اختیار کاربر قرار دهد. در تماس تصویری آی‌گپ، با توجه به پهنای باند در دسترس کاربر، کیفیت تماس به صورت هوشمند تنظیم می‌شود. سرویس تماس تصویری در پلتفرم‌های اندروید و آی او اس و دسکتاپ برای برخی کاربران به صورت آزمایشی ارائه می‌شود و در ادامه به‌مناسبت شب یلدا در اختیار تمامی کاربران آی‌گپ قرار خواهد گرفت. سرویس تماس تصویری به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد و کاربران تنها هزینه ترافیك اینترنت مربوط به این تماس را پرداخت خواهند کرد. ارتباط زنده در جلسات کاری و مصاحبه‌های ویدئویی یا تماس‌های خانوادگی از جمله کاربردهای این خدمت جدید هستند. پیام‌رسان آی‌گپ در نسخه‌های پیشین، امکان تماس صوتی با معماری P2P را نیز برای کاربران خود فراهم کرده بود. در فناوری P2P ارتباط بی‌واسطه و ایمن بین دو کاربر برقرار می‌شود و تماس در فضای کامل امن خواهد بود.

اینستاگرام بستری برای دروغ‌های سیاسی

سناتورهای آمریکایی بر این باورند که شبکه اجتماعی اینستاگرام برای مداخله‌گران سیاسی فعال در جریان برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶ این کشور بهترین پلتفرم ازلحاظ گسترش اخبار کذب و تبلیغ علیه احزاب سیاسی بوده است. به گزارش ایسنا، در یك سال گذشته شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس بوك، گوگل و توییتر بارها به دلیل انتشار تبلیغات نژادپرستانه، انتشار اخبار کذب و همچنین اقدامات مداخله‌جویانه روسیه در جریان انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا مورد بازخواست قرار گرفته و نمایندگان این غول‌های فناوری توسط نمایندگان کنگره ایالات متحده آمریکا استیضاح شده بودند.

اینستاگرام نیز در طول یکی - دو سال گذشته به‌شدت از سوی سناتورهای آمریکایی تحت فشار قرار گرفته و حالا در تازه‌ترین اخبار و ادعاهای منتشر شده، گفته می‌شود اینستاگرام برای هکرها و مداخله‌گران سیاسی تحت حمایت دولت روسیه جای مناسبی بود تا بتوانند به فعالیت‌های مداخله‌گرانه، تبلیغات مخرب و منفی خود علیه افراد و احزاب سیاسی آمریکا ادامه دهند.

یادداشت

اول پژوهش

ادامه از صفحه ۵

برنامه‌های سینمایی که برای تلویزیون تولید می‌شوند بیش از تولید به پژوهش نیاز دارند و هر قدر پژوهش قوی‌تر باشد خروجی برنامه بیشتر و مفیدتر خواهد شد. در برنامه‌ریزی برای تولید چنین برنامه‌هایی باید پژوهش را جدی گرفت و به دنبال پیدا کردن کمبودها و رفع آنها از مسیری منطقی بود. جوانان و نوجوانان علاقه‌مند هنر و به‌خصوص سینما در کشور ما فراوانند و به‌شدت هم نیاز دارند به صورت علمی با سینما آشنا شوند؛ اگر با انجام تحقیقات و پژوهش‌های کافی شرایط تولید برنامه‌های جذاب سینمایی را فراهم کنند قطعا این جوانان علاقه‌مند می‌توانند علایق خود را از طریق چنین برنامه‌هایی در مسیر صحیح هدایت کنند. چنین برنامه‌هایی البته که به اندازه جوانان و نوجوانان می‌تواند مورد توجه میانسالان علاقه‌مند سینما هم قرار گیرد.