



در مسیر موفقیت

کدام کشورها برای راه اندازی استارت آپ ها مناسبند؟

🇯🇵 این‌که محیط می‌تواند بر نتیجه کار اثر بگذارد، امری پذیرفته است. اکو سیستم های استارت‌آپی تلاش می‌کنند با ایجاد صنعتی پایدار و قوانین حمایت‌گرانه شرایط راه اندازی و رشد استارت‌آپ‌ها را فراهم کنند. پذیرش نوآوری از سمت اکوسیستم و راهکارهای ثبات بخشی به کسب‌وکارها می‌تواند سرعت رشد آنها را افزایش دهد. در مقابل قوانین مالیاتی، اداری و ساختارهای سنتی می‌تواند سرعت را کاهش داده یا حرکت را متوقف سازد. روش‌های مختلفی برای معرفی اکوسیستم‌ها و کشورهای پذیرای استارت‌آپ‌ها و مناسب برای کسب‌وکار وجود دارد و هر سال فهرست‌های متنوعی از آنها با توجه به شاخص‌های مختلف اعلام می‌شود. ایران نیز به عنوان کشوری که تازه در این مسیر شروع به فعالیت کرده بستر مناسبی برای راه‌اندازی و فعالیت است؛ هرچند هنوز قوانین در این زمینه شفاف نیست و سرمایه‌گذاری در مقیاس جهانی در اکوسیستم ایران وجود ندارد.

در تازه‌ترین فهرستی که نشریه فوربس (Forbes) منتشر کرده، سهولت جذب سرمایه در اقتصاد به‌عنوان شاخص اصلی در نظر گرفته شده است. در این رتبه‌بندی انگلستان رتبه اول، نیوزیلند در جایگاه دوم و هلند در مقام سوم است. ایران از میان ۱۳۹ کشور در رتبه صد (۲۷ پله بهبود) قرار دارد. این نشان می‌دهد در شاخص‌هایی همچون نوآوری، فناوری، زیرساخت‌های کسب‌وکار و حمایت از سرمایه‌گذاری، ایران در شرایط بهتری قرار گرفته است.

پایگاه‌خبری بیزینس اینسایدر (businessinsider) فهرست دیگری را با بررسی ۸۰ کشور دنیا و بر مبنای شاخص‌هایی همچون قوانین تجارت آزاد، کیفیت زندگی و سطح دانش انجام داده است و بر این مبنا آلمان را بهشت کارآفرینی دانسته و ژاپن و آمریکا را در جایگاه‌های بعدی قرار داده است. آلمان به دلیل زیرساخت‌های پیشرفته و شفافیت در شیوه‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار در این رتبه قرار گرفته است.

در گزارش دیگری که استارت‌آپ جینوم (Startup Genome) منتشر کرده است براساس شاخص‌های سرمایه‌گذاری مالی، میزان اتصال جامعه جهانی، نیروی مستعد متخصص، تجربه راه‌اندازی یا شکل‌گیری استارت‌آپ، میزان جذب منابع و میزان اتصال به بازارهای جهانی، میزان آمادگی شهرهای مختلف برای شکل‌گیری و راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها سنجیده شده است. در این گزارش سیلیکون ولی در آمریکا‌در جایگاه نخست و شهرهای نیویورک و لندن در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در گزارش ویلوئر (valuer.ai) سه شهر برتر استارت‌آپی جهان سنگاپور (پایتخت سنگاپور)، هلسنیکی (پایتخت فنلاند) و سان‌فرانسیسکو (در آمریکا) هستند. شاخص‌های سنجش شامل مهارت‌های ارتباط جهانی، فرهنگ، زیرساخت‌ها، منابع و استعدادها و بازار ایجاد شده است. 🇯🇵

تازه‌های کسب وکار

مدیرعامل فرابورس ایران خبر داد: حل مشکل ورود استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه

استارت‌آپ‌های شناخته شده و بزرگ ایرانی علاقه دارند سهام خود را عمومی کرده و وارد بازار سرمایه شوند. اما از طرفی می‌گویند که قوانین بازار بورس مناسب شرکت‌های حوزه فناوری طراحی نشده است. بزرگ‌ترین مشکلی که در این میان بیان می‌شود، شرط سودآور بودن شرکت‌ها در سه سال اخیر است. اما مدیرعامل فرابورس ایران در گفت‌وگو با دیجیاتو اشاره می‌کند که این مشکلات حل شده و علت اصلی وارد نشدن استارت‌آپ‌ها به بازار بورس، مشکلات در نظام گزارش‌های مالی آنهاست. مدیرعامل فرابورس ایران در خصوص حل شدن این مشکل توضیح داد: «در حال حاضر در فرابورس تابلوهایی داریم که شرکت‌ها لازم نیست سه سال سودآور باشند. برای ورود به تابلوی دوم کافی است تا یک سال از تاسیس شرکت‌ها گذشته باشد. حتی اگر شرکت‌ها زیان دهند هم می‌توانند با چشم‌اندازی مثبت وارد تابلوی دوم فرابورس شوند.»



دانش بنیان ایجاد کرده است، به این نتیجه رسیدیم که باید کمک ویژه‌تری در حوزه تأمین مالی ایجاد کنیم تا بستر سرمایه‌گذاری فعال شود. درنتیجه ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در بورس یکی از خدماتی بود که در این زمینه صورت گرفت. / روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۱] هوش هیجانی خود را تقویت کنید

صاحبان کسب‌وکار همیشه در معرض فشار و اضطراب هستند. به همین علت اگر هدایتگر کسب‌وکاری هستید باید حتما هوش هیجانی خود را افزایش دهید. هوش هیجانی کمک می‌کند احساساتتان را بهتر بشناسید، درک کنید و به خوبی مدیریت کنید. از طرفی با کمک این توانایی ذهنی دیگران را نیز بیشتر درک می‌کنید و همراهشان می‌شوید. برای افزایش هوش هیجانی می‌توانید از راهکارهای زیر استفاده کنید:

- 🧘 به احساسات خود توجه کنید. در این حالت می‌توانید منشأ احساسات مختلف مانند ترس و عصبانیت‌تان را پیدا کنید. زمانی که احساسات خود را بهتر درک کنید، خیلی بهتر می‌توانید با آنها کنار بیایید.
- 🧘 کنترل احساساتتان را به دست بگیرید. هر زمان که بیش از حد از موضوعی ناراحت و خشمگین بودید، از آن موقعیت خارج شوید. برای این کار می‌توانید چند دقیقه با خود خلوت کنید یا قدم بزنید تا ذهنتان آرام شود.
- 🧘 نحوه ابراز احساسات را بیاموزید. به جای سرکوب احساسات روش بیان و ابراز صحیح احساسات را یاد بگیرید. گاهی حتی بیان احساساتی که در لحظه دارید به دیگران می‌تواند تاثیرگذار باشد.

۲] انعطاف‌پذیری ذهنی (Neuroplasticity) داشته باشید

شاید این اصطلاح کمی پیچیده به نظر برسد اما مفهوم اصلی انعطاف‌پذیری ذهنی این است که ذهن ما بر اساس تجربیات ما در طول زمان شکل می‌گیرد. تعریف دقیق‌تر انعطاف‌پذیری ذهن این است که هر زمان با احساس یا فکری تکراری برخورد کنیم، مسیر ذهنی که از قبل برای آن حالت طراحی شده فعال می‌شود. همچنین با هر فکر و احساس جدید، مسیر عصبی جدیدی در ذهن ما ایجاد می‌شود. این تغییرات کوچک که با مرور زمان چندبار تکرار می‌شود، در نهایت شیوه تفکر‌تان را تغییر می‌دهد.

برای افزایش توان انعطاف‌پذیری، ذهن خود را در شرایطی قرار دهید که به شدت نیاز به توجه دارد. این یعنی زبانی جدید یا نواختن یک آلت موسیقی را فرابگیرید، داستان‌های مختلف، شعر یا متن سخنرانی‌هایتان را به خاطر بسپارید یا هر کار دیگری را انجام دهید که باعث می‌شود ذهنتان به چالش کشیده شود. با افزایش انعطاف‌پذیری ذهن، قدرت تفکر خلا‌قانه و حل مسائل پیچیده در ذهنتان تقویت می‌شود و بر احساسات‌تان غلبه پیدا می‌کند.

۳] حاضر به تغییر دیدگاه خود باشید

به‌جای داشتن یک دیدگاه ذهنی ثابت و اعتقاد به این‌که فقط استفاده از هوش و استعدادتان باعث موفقیت شما می‌شود، دیدگاه‌تان را وسعت ببخشید. با این کار خیلی زود خواهید دید در حال پیشرفت هستید و با تلاش و پشتکار می‌توانید باهوش‌تر و با استعدادتر شوید.

اگر کارآفرین باشید، همین حالا نیز در حال استفاده از اصول «انعطاف‌پذیری ذهنی» (Neuroplasticity) هستید. با استفاده از مهارت‌هایتان، می‌توانید دیدگاه ذهنی خود را به سمت بهتر شدن رشد و گسترش دهید. مشاوره گرفتن از یک راهنما و شرکت در دوره‌های کارآفرینی نیز می‌تواند در این رابطه بسیار تاثیرگذار باشد. این کار باعث می‌شود راهکارها و تجربه‌هایتان را با یکدیگر به اشتراک بگذارید و درباره نحوه پیشرفت خود به‌عنوان صاحب کسب‌وکار گفت‌وگو کنید.

۶] الگوی کسب‌وکار انعطاف‌پذیری طراحی کنید

این مهم نیست که شما تا چه اندازه محکم هستید یا کسب‌وکارتان چقدر متفاوت و جذاب است؛ باید بدانید عوامل دیگری نیز روی کسب‌وکارتان اثر خواهد گذاشت؛ سعی در تغییر عادت‌های مشتریان می‌تواند مانع از موفقیت کسب‌وکار شما شود. برای موفقیت در کسب‌وکار باید استحکام، شکیبایی و انعطاف‌پذیری ذهنی داشته باشید تا در زمان لازم بتوانید متناسب با شرایط جهت حرکت خود را تغییر دهید.

تغییر مسیر همیشه راهکار بسیار دشواری است؛ اما زمانی که از انعطاف‌پذیری کافی برای تطبیق دادن خود با تقاضای بازار برخوردار باشید، تغییر امکان‌پذیر خواهد شد.

اگر صاحب کسب‌وکاری کوچک باشید، متحول کردن آن مشکل چندان بزرگی نخواهد بود؛ زیرا می‌توانید به سرعت تصمیم‌گیری کرده و فوراً تغییرات را اعمال کنید. در هر صورت، اگر فردی خشک و یکدنده باشید، هرگز کارآفرین خوبی نخواهید شد؛ اساس تصمیم‌گیرنده اصلی کسب‌وکار نسبت به کسی که باید پس از تحقیق و بررسی، یافته‌هایش را به نحوی ارائه دهد که سهامداران را متقاعد کند، خیلی ساده‌تر می‌تواند مسیر حرکت را تغییر دهد.

مهم‌ترین نکته در ساخت یک الگوی کسب‌وکار انعطاف‌پذیر، اهمیت دادن به کارکنان، شرکا، فروشندگان و مشتریان است. علاوه بر این، باید نسبت به تغییراتی که در طول مسیر کسب‌وکار ایجاد می‌شود باز و پذیرا باشید.

۸] پشتکارتان را افزایش دهید و از منطقه امن خارج شوید

هر روز تمرین‌هایی برای افزایش استقامت و پشتکار و خارج شدن از منطقه امن عادت‌هایتان انجام دهید. هر روز از خودتان و تیم کاری‌تان بخواهید برای مساله یا چالشی راه حل پیدا کنید. سعی کنید ذهنتان را باز کرده و خارج از عادت‌ها و فکرهای همیشگی با چالش‌ها روبه‌رو شوید. همچنین قدرت فکر خلا‌قانه را در خود پرورش دهید. این تمرین‌ها به بهبود و استحکام روابط‌تان با اعضای تیم نیز کمک خواهد کرد.

برای تمرین روزانه خارج شدن از منطقه امن عادت‌ها باید هر روز تمرین‌های مختلفی انجام دهید. سعی کنید هر روز مورد جدیدی امتحان کنید. برای این مورد نیز یادگیری زبان جدید یا نواختن آلت موسیقی می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد (به شرط این‌که هر روز آن را تمرین کنید). همچنین انجام فعالیت‌های پرهیجان یا حتی گاهی ترسناک نیز می‌تواند به بازشدن ذهن کمک کند. اگرچه ممکن است این تمرین‌ها احساس آرامش و امنیت‌تان را تحت الشعاع قرار دهد، اما تاثیر بسیاری بر باز شدن دیدگاه و ظرفیت ذهنتان خواهد داشت.



رابطه حرفه‌ای مهم است و به خصوص هنگامی که با کسی بیرون از تیم خود و احتمالاً در خارج از دفتر خود کار می‌کنید، مهم‌تر هم می‌شود. به دنبال نشانه‌هایی از مهارت‌های ارتباطی ضعیف باشید؛ زیرا آنها زندگی را برای شما دشوار می‌کنند.

🧘 **وقتی آنها با کار مانند یک سرگرمی برخورد می‌کنند:** بعضی از آزادکارها برای سرگرمی و به‌عنوان منبع جانبی درآمد

سامانه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری معاونت علمی رونمایی شد

رونمایی از نخستین سامانه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری گفت؛ امروز یک خلاّ در کشور برطرف می‌شود و به نقطه‌ای می‌رسیم که بتوان فضایی ایجاد کرد تا سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده با یکدیگر بهتر در ارتباط باشند. وی بیان کرد: با بستر حمایتی‌ای که معاونت علمی در چند سال گذشته برای شرکت‌های

نخستین سامانه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مراسمی رونمایی شد. این سامانه در نظر دارد ارتباطی مؤثر و کارآمد میان ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران ایجاد کند. علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در مراسم



۸ فرمول تقویت فکر برای درآمد بهتر

تجربه نشان می‌دهد توجه به این راهکارها برای افزایش قدرت تفکر و به دنبال آن موفق شدن در مسیر کسب‌وکار لازم است

🇯🇵 اگر اولین بار است که کسب‌وکاری را به راه انداخته‌اید یا حتی کارآفرینی هستید که چند کسب‌وکار را تا به حال راه‌اندازی کرده‌اید، باید بدانید «منطقی بودن» مهم‌ترین ویژگی کارآفرینان است. قدرت فکر تنها ابزاری است که کمک می‌کند در شرایط دشوار تصمیم‌های درست بگیرید و از حرکت باز نمانید. با این توانایی حتی زمانی که به نظر می‌رسد همه چیز از دست رفته است، می‌توانید محکم و متمرکز با تفکری مثبت به راهتان ادامه دهید. فکر و منطق باعث می‌شود به جای غرق شدن در اشتباهات گذشته از آنها درس بگیرید. پس سعی کنید هنگام راه‌اندازی کسب‌وکار قدرت ذهنی‌تان را افزایش دهید.

شاید فکر کنید عقل محوری و منطقی بودن نوعی ویژگی شخصیتی ذاتی است. حتی اگر این‌گونه باشد نیز می‌توان منطق و تفکر را تا حد زیادی پرورش داد. زمانی که کسب‌وکاری را راه می‌اندازید می‌توانید قدرت فکر خود را تقویت کنید. اگر می‌خواهید بدانید با چه روش‌هایی می‌توانید فکرتان را تقویت کنید در ادامه با ما همراه شوید.

منبع: Entrepreneur

۵] آمادگی ذهنی + نظم ذهنی= توانمندی فکری

این فرمول را اولین بار رنه ویدال (Rene Vidal) مربی افزایش قدرت ذهن پیشنهاد داد. تمرین کردن این فرمول موجب افزایش انعطاف‌پذیری ذهنتان می‌شود. هر کاری که موجب افزایش توان و انعطاف‌پذیری ذهنتان شود تاثیر مثبتی روی کسب‌وکار و سودآوری‌تان خواهد داشت.

به عقیده ویدال، مراحل زیر کمک می‌کند که ذهنتان به انعطاف‌پذیری مورد نیاز دست پیدا کند:

- 🧘 آماده باشید. محصول خود را بشناسید، مزیت رقابتی محصولات را بدانید و بازار هدف مناسب محصول را مشخص کنید.
- 🧘 خلاق باشید. نیازهای مشتریان را شناسایی کنید و ابتکاری برای متفاوت کردن خودتان از رقبا به خرج دهید.
- 🧘 نظم کاری داشته باشید. از حواشی و مواردی که شما را از هدف دور می‌کند برحذر باشید و نتیجه‌نهایی مورد انتظارتان را مشخص کنید.
- 🧘 زیرک باشید. همیشه در تلاش باشید بهترین محصول یا خدماتی را که ارائه می‌کنید، بر اساس نیازهای مشتریان در صدر نگه دارید.
- 🧘 منعطف و مقاوم باشید. بگوشتید اصلی‌ترین انتقادات مشتریان را پیدا و آنها را به نقاط قوت تبدیل کنید.

۴] خود را بشناسید

اولین گام برای افزایش قدرت ذهن، شناخت تمام و کمال خودتان است. نقاط ضعف و قوت‌تان را شناسایی کنید. علاقه اصلی خود را پیدا و ارزش‌ها و مهم‌ترین چیز را در زندگی‌تان مشخص کنید. سپس این موارد را در کنار هم قرار دهید و ببینید چقدر با یکدیگر همخوانی دارند.

با همین تحلیل شخصیت ساده، خود واقعی‌تان را بهتر می‌شناسید و ارزش‌های اصلی زندگی را پیدا خواهید کرد. در این حالت به خوبی درک می‌کنید کجای زندگی قرار گرفته‌اید. این خودشناسی کمک می‌کند نگاه درست‌تر و دقیق‌تری به آینده داشته باشید و راه رسیدن به آن را پیدا کنید.

همین حالا کاغذ و خودکاری بردارید و همه این موارد و هر فکر دیگری را که در ذهنتان دارید، یادداشت کنید. آینده به هر شکلی رقم بخورد، می‌توانید این فرآیند را بارها انجام دهید. در هر مرتبه یادداشت کردن می‌تینید کجای راه بوده‌اید و اکنون کجای راه قرار دارید و چقدر به هدف‌تان نزدیک شده یا از آن دور شده‌اید.

۷] بعضی خواسته‌هایتان را به تعویق بیندازید

به عنوان صاحب کسب‌وکار ممکن است هفته‌ها، ماه‌ها یا حتی سال‌ها را بدون حقوق ثابت سر کنید. اما زمانی که موفق می‌شوید و به سود مناسبی دست می‌یابید ممکن است ناگهان به این فکر بیفتید که ماشین لوکس یا دفتر کار بزرگی در منطقه خوبی از شهر تهیه کنید. این تصمیمات باعث می‌شود پول کافی برای در پیش گرفتن مسیر جدید یا سرمایه‌گذاری مجدد در مجموعه نداشته باشید.

سعی کنید تا حد امکان مراقب بودجه و دخل و خرج‌تان باشید و پول‌تان را بی دلیل خرج نکنید. هزینه‌کردن برای ظواهر و مواردی را که تاثیری در رشد کسب‌وکار‌تان نخواهد داشت تا جایی که امکان دارد به تعویق بیندازید. به عنوان مثال داشتن دفتر کار بزرگ ممکن است روی مشتریان‌تان هم تاثیر بگذارد، اما اگر قرار باشد اجاره این دفتر از درآمد کسب‌وکار‌تان بیشتر باشد این کار به هیچ عنوان مبنای عقلانی نخواهد داشت. در عوض می‌توانید این پول را پس‌انداز کنید و بعداً صرف کاری کنید که موجب بهبود کیفیت محصول یا خدمات‌تان شود.

آنچه در استخدام آزادکارها باید در نظر بگیرید

می‌کنند. مگر این‌که فرآیندی فوق‌العاده دقیق برای آشناسازی با سازمان داشته باشید. نپرسیدن سوالات درست، نشان دهنده استقلال نیست، بلکه معمولاً بی‌تجربگی را نشان می‌دهد؛ زیرا به این معنی است که حتی سوالات درست را نمی‌دانند.

🧘 **وقتی ادعا می‌کنند می‌توانند هر کاری را انجام دهند:** فردی که مشتاقانه تأکید می‌کند که می‌تواند کار بهینه‌سازی وبگاه یا همان سئو، تهیه محتوا، کپی‌رایت و عکاسی شما را انجام دهد، قطع به یقین کسی نیست که به دنبال آن هستید. یک نفر با انجام کارهای بسیار در هیچ‌یک از آنها تخصص عمیق نخواهد داشت. هنگامی که یک آزادکار را استخدام می‌کنید، به دنبال تخصص حرفه‌ای هستید.

🧘 **وقتی به خوبی ارتباط برقرار نمی‌کنند:** ارتباطات در هر

اگر قصد استخدام یک آزادکار (فریلنسر) دارید یا می‌خواهید کسی را که قبلاً به‌عنوان آزادکار استخدام کرده بودید، حفظ کنید، پرهیز از این علائم خطر بسیار مهم است، زیرا می‌تواند همکاری را با مشکل مواجه کند.

🧘 **وقتی آنها هیچ شواهدی از عملکرد خوب گذشته ندارند:** داشتن ادعاهای بزرگ در اینترنِت آسان است. به همین دلیل است که متأسفانه خیلی عظیمی از «مربیان زندگی» بیکار را می‌بینید؛ به منظور اجتناب از به‌کارگیری پیمانکارانی که فاقد مهارت‌های اظهار شده هستند، مراقب کسانی باشید که نمی‌توانند شواهدی از کارفرمایان راضی خود ارائه دهند.

🧘 **وقتی به‌نظر می‌رسد آنها سوالات درستی نمی‌پرسند:** بیشتر افرادی که استخدام می‌کنید سوالاتی را مطرح