

### 📽 صداگذاری ۶ فیلم در «فجر»

علیرضا علویان، صداگذار سینما با اشاره به این‌که با شش فیلم در سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر حضور دارد، تاکید کرد «دیدن این فیلم جرم است» در آخرین مراحل صداگذاری قرار دارد.

علیرضا علویان، صداگذار در گفت‌وگو با مهر با اشاره به فیلم‌هایی‌که در سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر صداگذاری کرده است، گفت: در این دوره از جشنواره با شش فیلم حضور دارم، در حال حاضر صداگذاری بنفشه آفریقایى به کارگردانی مونا زندی حقیقی، درخونگاه به کارگردانی سیاوش اسعدی، آشفته‌گی به کارگردانی فریدون جیرانی، آخرین داستان به کارگردانی اشکان رهگذر، جمال طلا به کارگردانی تورج اصلانی به پایان رسیده است. او بیان کرد: همچنین آخرین مراحل صداگذاری دیدن این فیلم جرم است به کارگردانی رضا زهتاجپیان و مصائب شیرین به کارگردانی علیرضا داوودنژاد باقی مانده است‌که آخرین مراحل صداگذاری را پشت سر می‌گذارند. این صداگذار تاکید کرد: البته فیلم مصائب



شیرین ۲» به جشنواره فیلم فجر نرسیده است. علیرضا علویان در این دوره از جشنواره فیلم فجر به عنوان پرکارترین صداگذار شناخته شده است که از بین شش اثری که در جشنواره فیلم فجر دارد، دو اثر در بخش نگاه نو به عنوان فیلم اول قرار دارد.

او در سی و ششمین جشنواره فیلم فجر برای دو فیلم به وقت شام به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا و مغزهای کوچک زنگ‌زده به کارگردانی هومن سیدی سیمرغ بلورین بهترین صداگذاری را دریافت کرد.

### 📽 اعلام جزئیات جمع‌آوری آرای مردمی جشنواره فیلم فجر

علی آشتیانی پور، مدیر بخش معرفی بهترین فیلم از نگاه مردم در جشنواره فیلم فجر اعلام کرد‌که این بخش گسترده‌تر برگزار می‌شود.

علی آشتیانی پور در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به جزئیات جمع‌آوری آرای مردمی جشنواره فیلم فجر و معرفی فیلم برتر از نگاه مردمی گفت: همانند سال‌های گذشته امسال مسؤولیت برگزاری این بخش و جمع‌آوری آرا و نظرات مردمی به عهده خانه سینما گذاشته شده است و ما برای این بخش تدابیر ویژه‌ای را در نظر گرفته ایم.

او ادامه داد: از سال گذشته اخذ آرایه صورت الکترونیکی انجام می‌شود. به شکلی که مخاطبان سینما با نصب يك اپلیکیشن و یا از طریق سایت و با استفاده از کدی که بر روی بلیت‌ها درج شده نظر و رأی خود را اعلام می‌کند. امسال نیز قصد داریم طرح را به همین شکل اجرا کنیم.

آشتیانی پور افزود: جمع‌آوری نظرات مخاطبان همزمان با آغاز جشنواره فیلم فجر و نمایش فیلم‌ها در سینماهای مردمی آغاز می‌شود و بعد از جمع‌آوری آرا اسامی فیلم‌هایی‌که بیشترین رأی را کسب کرده‌اند در خلال ایام برگزاری جشنواره اعلام خواهد شد.

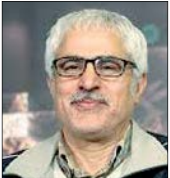
آشتیانی پور ادامه داد: در حال بررسی و نهایی

کردن جزئیات اجرای طرح جمع‌آوری آرای مردمی

هستیم و به زودی درباره نحوه و روند شرکت

مخاطبان برای اعلام رأی اطلاع‌رسانی خواهد

شد.



### جشنواره فیلم فجر يك ويترين است

مجتبی راعی که در چهار دوره عضو هیات داوران جشنواره فیلم فجر بوده است

آثار ارزشمندی را چون «ترنج»، «عصر روز دهم»، «انسان و اسلحه» و «تولد يك

پروانه» در سینمای ایران کارگردانی کرده است.

او در گفت‌وگو با هنرآللاین درباره برگزاری جشنواره فیلم فجر و تاثیرگذاری این

## کارت قرمز مردم

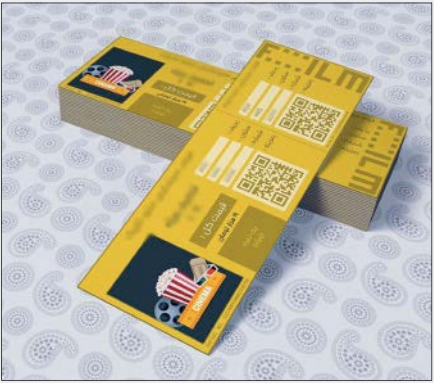
## به سینما

چرا فقط ۱۹ درصد مردم ایران سال گذشته به سینما رفتند؟

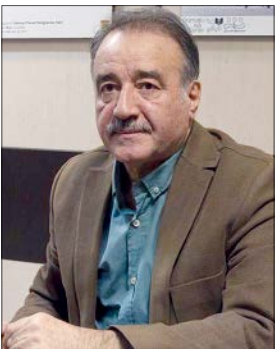


### افزایش قیمت بلیت

مهم‌ترین دلیل رکوردشکنی‌های کاذب و افزایش آمار فروش فیلم‌ها در چند سال اخیر، افزایش قیمت بلیت سینماهاست؛ وگرنه می‌دانیم تعداد مخاطبان پر فروش‌ترین فیلم‌های سال‌های اخیر سینما دست بالا به دو سه میلیون نفر می‌رسد که به هیچ وجه با تعداد مخاطبان حتی ده میلیون نفری و چه بسا بالاتر سال‌های دور قابل قیاس نیست. اگر تعداد جمعیت کشور در گذشته را درنظر بگیریم و آن را با افزایش جمعیت در دهه‌ها و سال‌های اخیر مقایسه کنیم، اقبال مخاطبان به سینما در سال‌های دور، ارزشی صدچندان می‌یابد و بیشتر دستگیرمان می‌شود که جامعه تا چه اندازه با سینمای امروز ما میانه ندارد. با این حال وضع نابسامان اقتصادی و شرایط معیشتی مردم، چندان با هزینه‌های سینمارفتن و فیلم دیدن و این افزایش قیمت بلیت هماهنگی ندارد. کیفیت نازل غالب فیلم‌ها و سابقه ذهنی بد تماشاگران از آثاری که قبلا در سینما دیده‌اند، باعث می‌شود آنها ترجیح دهند از يك سوراخ، دو بار گزیده نشوند و برای دیدن فیلم‌ها در سینما هزینه نکنند.



## جذب تماشاگران خاموش



مدیر شرکت رسانه فیلمسازان مولود افروز: این آمار نشان می‌دهد تماشاگران آن‌طور که باید به سینما نمی‌روند؛ یعنی این‌که ما هنوز نتوانسته‌ایم يك سری تماشاگران را به سینما جذب کنیم. فکر می‌کنیم فیلمی که ده میلیارد تومان می‌فروشد، رکورد شکسته است.

درواقع در این میان بیشتر به آمار فروش نگاه می‌کنند و تعداد مخاطب چندان مدنظر نبوده است. این آمار و ارقام فروش که طبیعی است، چون سال به سال که می‌گذرد قیمت بلیت‌های سینما ۱۰ یا ۱۵ درصد و بیشتر گران‌تر می‌شود. ضمن این‌که افزایش پردیس‌های سینمایی هم به افزایش فروش کمک می‌کند. این بازیگر و پخش‌کننده فیلم گفت: باید با سعی و تبلیغات، چاره‌ای برای جذب تماشاگر به سینما اندیشید؛ آن هم تماشاگرانی که به اصطلاح خاموش هستند و بیشتر ماهواره یا فیلم‌های روز دنیا را در سینمای خانگی می‌بینند. باید به سمتی برویم که فیلم‌های پر فروش ما حداقل پنج میلیون نفر بیننده داشته باشد. باید با ساخت فیلم‌های متنوع و با فرم‌های مختلف، اعتماد مردم به فیلم‌های سینمای ایران بیشتر شود. الان بیشتر این اعتماد به فیلم‌های کم‌دی وجود دارد و مردم بیشتر برای دیدن این فیلم‌ها به سینما می‌روند، اما درباره دیگر فیلم‌ها به دلایلی چون توقیف و ممیزی اعتماد آتچنانی وجود ندارد. آنها فکر می‌کنند اگر این فیلم‌ها در سینما نمایش داده می‌شود، لابد قیچی شده است. اجازه دهیم فیلمسازان ما با آزادی عمل، نقد اجتماعی داشته باشند و از درد و مشکلات مردم بگویند، الان همه جا مردم کشور را نقد می‌کنند، اما وقتی نوبت به سینما و فیلمسازان می‌رسد، حساسیت‌ها بیشتر می‌شود.

محمدحسین فرحبخش، تهیه‌کننده سینما درباره این‌که چرا ۸/۱ درصد مردم ایران در سال قبل به سینما نرفتند، به جام جم گفت: دلیل اصلی این بی‌اعتنایی جامعه نسبت به سینمارفتن، سانسور شدید در سینما و ارشاد است. ممکن است شما بگویید همه فیلم‌ها پروانه نمایش می‌گیرد، اما من روی این مساله حرف دارم. امسال يك فیلم هزارپا را اکران کردند، اما بعد از آن ده‌ها برابر، ممیزی‌ها بیشتر شد. یعنی اگر شما کوچک‌ترین شوخی هم در فیلم بگذارید که هیچ ایرادی هم ندارد و باعث خنده مردم می‌شود، به عنوان شوخی جنسی و بی‌تربیتی از فیلم درمی‌آورند. درحالی که اصلا هم چنین چیزی نیست! این ناشی از فشارهای نهادهایی خارج از حوزه وزارت ارشاد است.

تهیه‌کننده فیلم‌هایی چون آوازقو و پاکیاخته افزود: سینمای ما با آن چیزی که مردم هستند، از نظر نگاه

فاصله دارد. یعنی مردم می‌گویند این ما نیستیم که در فیلم‌ها می‌بینیم.

درواقع مردم فیلم‌هایی را در سینما می‌بینند که دور از واقعیت و حقیقت

جامعه است. اگر ممیزی‌ها از يك فیلتر ویژه رد شود، تماشاگر برای

چه باید برد و فیلم ببیند؟ برای همین می‌شود که ۱۹ درصد مردم

سال گذشته به سینما رفتند؛ تازه به نظرم این درصد هم از روی بیچاگرگی به سینما رفتند! اگر با این

وضعیت يك درصد هم به سینما

دچار رشد کیفی خواهند شد. شما هرقدر بیشتر در برابر حرفی که تصور کنید به فرد دیگری برمی‌خورد بایستید، جشنواره‌های بعدی را بسیار مبتذل‌تر خواهید دید. جشنواره را نمی‌توان به عنوان يك عامل در موفقیت یا عدم موفقیت سینما بررسی کرد.

### فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی



حضور در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، بخش زیادی از زندگی مردم را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داده و باعث شده آنها این فضای غالبا مبتنی بر سرگرمی را جایگزین موارد مشابه دیگر همچون سینمارفتن کنند. هرچند فضای مجازی، به نوعی در مواردی می‌تواند نیازهای سینمایی و برخی دیگر از عرصه‌های فرهنگی مردم را تا حدی برطرف کند. در چنین وضعیتی، فیلم‌های سینمایی باید خیلی کشش و جذابیت داشته باشند تا مردم را به سالن‌های سینما بکشانند. ضمن این‌که در این سال‌ها و روزها می‌توان مخاطبانی را در سالن‌های سینما دید که به محض کسالت‌بار شدن فیلم‌ها، به تلفن‌های همراه خود و صفحات فضای مجازی پناه می‌برند و با این کار، برای دیگر تماشاگران حاضر در سالن که به هرحال حتی به فیلم‌های ضعیف هم احترام می‌گذارند و با آداب‌دانی به تماشا ادامه می‌دهند، ایجاد مزاحمت می‌کنند.

### شبکه نمایش خانگی



اگرچه در آمار، اشاره شده که ۸/۱ درصد مردم ایران در سال گذشته به سینما نرفته‌اند، اما این به معنی آن نیست که این تعداد فیلم‌های ایرانی اکران شده در سال ۹۶ را ندیده‌اند. تماشاگران زیادی، برخی آثار سینمایی را در این مدت در شبکه نمایش خانگی دیده‌اند یا از طریق دانلودد قانونی یا غیرقانونی موفق به تماشای بعضی از فیلم‌ها شده‌اند. درواقع شبکه نمایش خانگی، به نوعی به رقیب خطرناکی برای سینما تبدیل شده و بسیاری از مخاطبان ترجیح می‌دهند به جای سینمارفتن، فیلم دیدن در خانه را انتخاب کنند که راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر است.

## مردم خودشان را در فیلم‌ها نمی‌بینند

هم نمی‌روند و آنچه‌ان هم اهل کتاب و روزنامه خواندن نیستند، پاسخ داد: اتفاقاً به نظرم مردم نسبت به قدیم، خیلی بیشتر به تئاتر می‌روند. من اگر هفته‌ای دو تئاتر نبینم، يك تئاتر را می‌بینم. جمعیت تئاترروی ما نسبت به قبل از انقلاب که اصلا قابل قیاس نیست. اتفاقاً معتقدم به جای فقر فرهنگی، الان غنی بودن فرهنگی میان مردم مطرح است و چون فرهنگی غنی دارند و می‌فهمند و دانا هستند، گول نمی‌خورند برای دیدن هر فیلم بنگلی به سینما بروند؛ از فیلم من بگیرد تا فیلم بقیه. چون سرشان دائم در اینترنت و فضای مجازی است. ضمن این‌که الان مردم کتاب و روزنامه را هم از طریق فضای مجازی می‌خوانند.

فرحبخش همچنین گفت: باید تاکید کنم مخالفت من با ممیزی سلیقه‌ای است و به هیچ وجه منظورم اکران فیلم‌هایی مبتنی بر بی‌بند و باری و خلاف شرع نیست. اکثریت مردم، فیلم‌های خلاف شرع و غیراخلاقی را اجازه اکران چنین فیلمی را نخواهند داد و در آن سینمای نمایش دهنده را گل می‌گیرند. اما این‌که بیابند فیلمی درباره بدیهیات زندگی مردم را با عنوان ابتذال و تلخی و سیاه‌نمایی ممیزی کنند، قابل پذیرش نیست. اگر وضع به همین منوال باشد، من دست این ۱۹ درصدی که به سینما رفتند را می‌بوسم، چون زندگی ما سینمایی‌ها را اداره می‌کنند. 📽



بروند، من حیرت می‌کنم؛ چون واقعا فیلم نیست. این در حالی است که خودم هر سال فیلم می‌سازم. البته به این معنی نیست که سازندگان مجازی‌های تولیدی و اکران شده، بلد نیستند فیلم بسازند، بلکه ترس و لرز از ممیزی باعث می‌شود فیلم‌ها آن‌طور که باید خوب از آب درنیاید. البته ممکن است در این وضعیت، فیلم‌هایی هم موفق به گزین شوند. اتفاقاً آن ۱۹ درصدی که به سینما می‌روند هم همین گریزهای اندک مثل هزارپا را می‌بینند. فرحبخش ادامه داد: مسؤولان، نگاه مردم را در ممیزی فیلم‌ها لحاظ نمی‌کنند، بلکه نگاه مسؤولان بالاتر از خودشان را که از آنها دستور می‌گیرند، لحاظ می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود مردم به سینما نروند. وگرنه در ایران حداقل ۵۰ درصد مردم باید به سینما بروند.

وقتی از این کارگردان و تهیه‌کننده

باسابقه سینما پرسیدیم چقدر فقر

فرهنگی در این میان نقش دارد و

اغلب مردم حتی به تئاتر و کنسرت