



چه خبر از سیما؟

ساختار برنده‌باش تغییر می‌کند



به گزارش جام جم، هاشم رضایت از ایجاد تغییریاتی در ساختار مسابقه برنده‌باش خبر داد.

هاشم رضایت در این باره گفت: بسیاری از مردم نکاتی را درباره تکراری بودن مهمان‌ها و همچنین دسترسی‌ناپذیر بودن جوایز سطح بالای مسابقه مطرح می‌کردند. ما هم به هر حال برای مردم برنامه می‌سازیم و نظر مخاطبان برای ما مهم است. پس در اتاق فکر برنامه به این نتیجه رسیدیم که افراد تکراری هرچند می‌توانند در مسابقه شرکت کنند، ولی نمی‌توانند مجدد جزو برندگان باشند و در مسابقه مقابل آقای گلزار حاضر شوند. در این صورت فرصت حضور در مسابقه به افراد جدید و بیشتری برسد. تهیه کننده مسابقه برنده باش ادامه داد: از دیگر نکته‌هایی که مطرح می‌شد این بود که جوایز سطح بالای برنامه به نوعی کمتر در دسترس است. این موضوع را بررسی کردیم و به این نتیجه رسیدیم که سطح جایزه اصلی برنامه را به صد میلیون برسانیم و در عوض نقاط امن شرکت‌کنندگان را دسترسی‌پذیرتر کنیم. در این صورت خواهید دید در مجموع، شرکت کننده‌های مسابقه جوایز بیشتری را خواهند برد.

همچنین در پله‌های امن مسابقه دو تغییر داده شده‌است. پله اول پنج میلیون امتیاز تغییری نکرده ولی پله دوم به ۲۰ میلیون و پله سوم یا آخر به صد میلیون تغییر داده شده است و بینندگان برنامه این تغییرات را از هفته آینده پنجشنبه ۱۱ بهمن‌ماه مشاهده خواهند کرد.

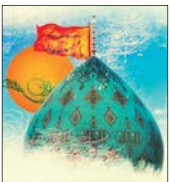
رضایت افزود: طرح کتابخوانی که اخیراً به برنامه اضافه شده مورد استقبال بالای مخاطبان قرار گرفته و این‌شاء... ما در هر برنامه یک کتاب برای علاقه‌مندان معرفی خواهیم کرد و امیدواریم از این طریق بتوانیم به افزایش سرانه مطالعه کشور به سهم خود کمک کنیم.

هاشم رضایت خاطرنشان کرد: همان‌طور که نظرسنجی‌های اخیر صدا و سیما نشان می‌دهد، مسابقه برنده باش پربیننده‌ترین مسابقه حال حاضر تلویزیون است و امیدواریم با تغییرات به وجود آمده و طرح‌هایی نظیر کتابخوانی بتوانیم رضایت خاطر مخاطبان خودمان را بیش از پیش کسب بکنیم و همچنان پرمخاطب‌ترین مسابقه تلویزیون باقی بمانیم.

پیشرفت ۴۰ درصدی تولید دنگ و فنگ روزگار



تصویربرداری مجموعه تلویزیونی «دنگ و فنگ روزگار» از مرز ۴۰ درصد گذشت. به گزارش روابط عمومی شبکه یک، سریال دنگ و فنگ روزگار به کارگردانی جوادمزدآبادی و تهیه‌کنندگی امیرحسین طالبی‌کاشانی، این روزها در تهران در حال فیلمبرداری است و گروه، دوم و سوم بهمن در محل فیلمبرداری کلانتری مستقر بوده‌اند. تاکنون همه بازیگران این مجموعه از جمله ۳۰ بازیگر اصلی و معروف مقابل دوربین رفته‌اند. داستان دنگ و فنگ روزگار به ارتباط دو دوست با بازی محمد نادری و سیروس گرجستانی برمی‌گردد. این دو طی شراکتی دچار مشکلاتی می‌شوند که ناچار هستند این مشکلات را پنهان کنند. همین مساله باعث خط سیر داستان طنز این مجموعه می‌شود. سیروس گرجستانی، محمد نادری، نیما شاهرخ‌شاهی، بیژن بنفشه‌خواه، زهره فکورصبور، سوگل طهماسبی و محمد فیلی از جمله بازیگران این سریال هستند. دنگ و فنگ روزگار، کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یک سیماست که در ۳ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای در حال تولید است.



بررسی شاخص‌های مدیر مهدوی در رادیو معارف

دکتر حسن بنیانیان در برنامه «تا جمعه ظهور» همزمان با ایام... دهه فجر خصوصیات مدیران فرهنگی و اجتماعی نظام را واکاوی می‌کند. به گزارش روابط عمومی رادیومعارف؛ برنامه تا جمعه ظهور از پنجم بهمن با موضوع بررسی شاخص‌های مدیر مهدوی روی آنتن می‌رود. این برنامه در ایام... دهه فجر



عکس:

حمید محمدنظر

جام جم



رئیس رسانه ملی در هفتمین نشست سراسری مدیران صداوسیما

دهه پنجم انقلاب، دهه نوسازی و جوان شدن رسانه ملی است

مردم به کارآمدی نظام خواهد شد.

ادامه از صفحه ۵

رئیس رسانه ملی از لزوم ارتباط با رسانه‌های کشور و انقلاب سخن گفت و افزود: علاوه بر این ارتباط باید با جبهه رسانه‌ای کشورهای اسلامی نیز مرتبط باشیم و با کشورهای غیر اسلامی همسو با انقلاب نیز اتحادیه‌ای تشکیل دهیم تا این ارتباطات گسترش یابد. دکتر علی‌عسکری القای این‌که صداوسیما باید فقط از درآمد خودش هزینه‌کند و باید شبکه‌های خصوصی در کشور ایجاد شود را از برنامه‌هایی دانست که آمریکا برای تضعیف رسانه ملی در نظر گرفته و تصریح کرد: این قرارگاه رسانه‌ای اگر به درآمد‌های خودش متکی شود، تضعیف می‌شود ضمن این‌که رسانه‌های خصوصی در دنیا در زمینه منافع خود عمل خواهند کرد و منافع عمومی را در نظر نخواهند گرفت.

وی افزود: باید دید در کشورهایی که رسانه‌های خصوصی فعالیت می‌کنند چه بر سر هویت و فرهنگ آن کشور آمده است، زیرا این شبکه‌ها فقط به منافع خود و درآمدشان می‌اندیشند.

رئیس رسانه ملی همچنین تعامل با قوای سه‌گانه و دستگاه‌های مختلف را وظیفه رسانه ملی دانست و گفت: صداوسیما رسانه‌ای حاکمیتی بوده که زیر نظر رهبر معظم انقلاب است و در قانون اساسی نیز جایگاه رفیعی دارد و همیشه منشی آن این بوده با قوای کشور و همه نهادها و دستگاه‌های دولتی تعامل داشته باشد. وی با اشاره به تعامل خوبی که رسانه ملی تاکنون با همه دستگاه‌های دولتی داشته است، گفت: ما به همه نهادها برای تعامل بیشتر اعلام آمادگی کرده‌ایم و برای معرفی توانمندی‌های کشور و توفیقات نهادها منتظر هیچ دستگاهی نمانده و از هر تلاشی برای بیان این دستاوردها و توفیقات فروگذار نکرده‌ایم. وی تعامل با دستگاه‌ها را موجب جلب‌اعتماد مردم به نظام و تقویت وحدت ملی دانست و تصریح کرد: ما هم باید اعتماد مردم را به مدیران جلب کنیم و هم دیدگاه‌های مردم را به مدیران برسانیم که موجب بالا رفتن اعتماد

و همزمان با فرارسیدن چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با محوریت نگاهی به شاخصه‌های مدیران فرهنگی و اجتماعی نظام از امواج فضیلت و فطرت تقدیم مخاطبان این رسانه دینی می‌شود. تا جمعه ظهور به همت گروه فقه و اندیشه طراحی و تولید می‌شود که تهیه و سردبیری این برنامه را

دهه‌ای مخاطره‌آمیزتر برای حفظ مرجعیت است و توفیق ما در آینده در این زمینه نیاز به تفکر و اندیشه و طراحی‌های جدیدی دارد. دکتر علی‌عسکری دسته بندی تجاری که در گذشته در زمینه حفظ مرجعیت در رسانه ملی کسب شده را از راهبردهایی دانست که می‌توان از آن بهره جست و بر اساس آن گام‌های جدیدی برداشت. وی با اشاره به آخرین آمار مرکز تحقیقات سازمان درخصوص مرجعیت رادیو و تلویزیون تاکید کرد: اکنون صداوسیما میان مخاطبان بالاترین مرجعیت را در دیگر رسانه‌ها دارد که باید آن را حفظ کرد. از راهبردهای آتی که رئیس رسانه ملی در این نشست از آن یاد کرد خصلت خدمت محوری بود. دکتر علی‌عسکری گفت: رسانه ملی باید هم به مردم خدمت ارائه کند و هم به آنها سود برساند و این راهبرد می‌تواند عاملی برای بالا بردن مرجعیت رسانه ملی باشد.

✎ رادیو پیام خبری تر می‌شود

رئیس سازمان صداوسیما سپس با تبیین راهبردهایی که باید در زمینه خبر و اطلاع‌رسانی در پیش گرفته شود، گفت: دشمنان امروز با هدف تخریب به سرعت اخبار ناگوار را منتشر می‌کنند که آسیب جدی به همراه دارد. ما باید با تغییر در سیاست‌های اطلاع‌رسانی هوشمندانه و خلاقانه عمل کنیم. وی با بیان این‌که یکی از مولفه‌های جدی برای حفظ مرجعیت رسانه اطلاع‌رسانی به موقع است گفت: آمار نشان می‌دهد اولین مرجع مردم در این زمینه رسانه ملی است و ما اگر در این زمینه خلاقانه عمل نکنیم این مرجعیت از بین می‌رود.

وی تعدد راه‌های کسب خبر و وجود شبکه خبر را از عوامل برتری رسانه ملی در این زمینه عنوان و تاکید کرد: باید ضمن تقویت این عوامل طراحی جدیدی برای تقویت این جنبه از کار به انجام برسد. وی همچنین از بازگشت رسانه به طور فردی با مردم تعامل می‌کنند ما باید هم از راه برودکست و هم پهنای باند و تعامل با مخاطبان، بودنمان را حفظ کنیم وی از مخاطبان امروز به عنوان مخاطبانی تعاملی یاد کرد که در برنامه‌ها مشارکت می‌کنند و خودشان تولید کننده هستند. رئیس سازمان صداوسیما با تعریف مخاطب را لازمه تعامل با مخاطبان امروز و حفظ توانمندی‌های رسانه ملی دانست و گفت: باید از ابتدای سال آینده مخاطب‌شناسی جدیدی را شروع کنیم و متناسب با نیاز جامعه در جهت تغییر و ارتقای رفتار مخاطبانمان برنامه ریزی کنیم.

رئیس رسانه ملی با بیان این‌که فضای مجازی موجب فردگرایی در جوامع شده است، گفت: ارتباطات فردی در رسانه‌های فضای مجازی تقویت شده و این فردگرایی امروز به جامعه ما نیز رسیده است که آسیب‌های جدی دارد و می‌تواند عاملی برای از بین بردن وحدت در مردم باشد. وی افزود: رسانه ملی به عنوان رسانه‌ای که توانایی ساماندهی افکار عمومی را دارد، می‌تواند این وحدت را ایجاد و تقویت کند و برای آن باید مردمی‌تر از گذشته عمل کرد.

✎ لزوم حفظ مرجعیت رسانه ملی

حفظ مرجعیت و ارتقای جایگاه رسانه ملی از موضوعاتی بود که رئیس سازمان صداوسیما بر آن تاکید کرد و با بیان این‌که اگر رسانه‌ای مرجعیتش را از دست بدهد تمام خواهد شد، اظهار کرد: برای حفظ مرجعیت باید به برندسازی در برنامه‌ها، الگو سازی و چهره‌سازی کنیم و بر مبنای آن هویت جدیدمان

متعلق به صدا و سیما می‌دانم و باور دارم سازمان صدا و سیما یکی از ارکان نظام جمهوری اسلامی به شمار می‌رود. وی با بیان این‌که بستر رشد در رسانه باید متناسب با شرایط روز باشد، عنوان کرد: در عصر ما ساختار رسانه‌ای در جهان تغییر کرده و این تغییر باعث شده در حوزه حکمرانی نیز شرایط عوض شود. ما باید به این تغییرات بی‌توجه و خنثی باشیم یا این‌که خط‌شکنی کنیم و تاثیرگذار شویم. لاریجانی همچنین افزود: می‌دانم کارهای متفکرانه‌ای در حوزه‌های مختلف صدا و

سیدروح... شجاعی، اجرای آن را رضا حبیبی و صدابرداری آن را سعید رحیمی برعهده دارد.

این برنامه روزهای جمعه ساعت ۱۰ و ۱۰ دقیقه از امواج افام ردیف ۹۶ تقدیم شنوندگان این رسانه دینی می‌شود.



عکس:

حمید محمدنظر

جام جم

رئیس مجلس در «هفتمین نشست منشور رسانه»:

خود را متعلق به صدا و سیما می‌دانم