تسلا مدل ۳ پرفروش‌ترین خودروی لوکس بازار آمریکا

خودروی تسلا مدل ۳ موفق شده آمار فروش ۱۴۵ هزار و ۸۴۶ خودرو را در سراسر جهان داشته باشد که از این تعداد حدود ۱۳۹ هزار و ۷۸۲ دستگاه به مشتریان آمریکایی فروخته شده است. در حالی که خودروی لکسوس RX موفق به فروش ۱۱۱ هزار و ۶۴۱ دستگاه در بازار آمریکا شده است تا پس از تسلا مدل ۳ دومین خودروی لوکس پرفروش در بازار آمریکا باشد. / پرشین‌خودرو

معرفی نسخه خاص نیسان آلتیما

نیسان کانادا از یک آلتیمای کاملا متمایز با مجموعه‌ای از چرخ‌های مخصوص برف رونمایی کرده است. به لطف مجموعه‌ای از شاسی‌های ارتقایافته و سیستم تعلیق جدید، ارتفاع سواری این خودرو نیز ۸۰ میلی‌متر افزایش یافته است. نیسان اعلام کرده تمام این تغییرات با هدف حفظ حرکت‌شناسی مناسب پس از این تغییرات بزرگ، اعمال شده‌اند. / خبرخودرو

سواری‌های دور از انتظار

خودروهایی که داشتن هر یک از آنها می‌تواند نقطه عطف و منشأ تحولی در زندگی شما باشد

فراز سهیلی آزاد

جام جم

برای علاقه‌مندان ماشین، لذت‌های زیادی در دنیا نیست که بتواند با احساس خوشایند رانندگی با یک خودروی شگفت‌انگیز برابری کند. امروزه با پیشرفت فناوری، خودروهای مدرن و زیبایی تولید می‌شوند که انتخاب از بین آنها بسیار سخت است. خودروهایی که رانندگی با آنها حتی می‌تواند نگاه شما را به رانندگی تغییر دهد و البته گاهی هم با ظاهری فریبنده شما را گول بزند! در این مقاله نگاهی به چند نمونه از این خودروهای مهیج و دوست‌داشتنی خواهیم داشت که رانندگی با آنها حسی کاملا متفاوت با چیزی که در ذهن دارید به شما خواهد داد. این‌ها خودروهایی هستند که رانندگی با آنها موجب ایجاد تحول در زندگی صاحبانشان شده و تعریف تازه‌ای از خودرو را برایشان به ارمغان آورده است.

منبع: Carophile

رنو لوگان Renault Logan

این خودرو که در ایران به اِل۹۰ یا تندر۹۰ معروف است، درباره برخی نمونه‌های آن که اصالتا محصول کمپانی داچیا در رومانی هستند گزارش شده است که بدون هیچ دلیل خاصی دچار آتش‌سوزی می‌شود و نه‌تنها زندگی شما، بلکه زندگی سایر افرادی که خودرویشان را در یک مکان عمومی و نزدیک خودروی شما پارک کرده‌اند را نیز به‌طور کل تغییر خواهد داد!

این خودرو به‌دلیل قیمت پایینش در برخی از کشورهای اروپای شرقی محبوب و پرطرفدار است. با این حال معمولا کسانی که به امید انجام یک معامله خوب و سودمند اقدام به خرید آن می‌کنند، اغلب ناامید می‌شوند و می‌گویند جمله معروف «بهترین ماشین، ماشین صفر کیلومتر است» درخصوص این خودرو خیلی صادق نیست. مشتریان اروپایی معمولا معتقدند خرید یک خودروی دست‌دوم هم‌قیمت لوگان ولی با کیفیت فنی بهتر، ظاهری زیباتر و با احتمالِ حوادث کمتر، کاری هوشمندانه و عاقلانه‌تری است!

اما شرایط خاص بازار خودرو در ایران و با توجه به این که گزارش منفی خاصی نسبت به تندر۹۰ در کشور ما هنوز نشده، موجب شده تندر۹۰ را در فهرست خودروهایی بیاوریم که با کمترین قیمت، کیفیتی بالاتر و لذت رانندگی بیشتر نسبت به نمونه‌های هم‌رده خود به صاحبانش هدیه می‌دهد.

مزدا اِم‌ایکس-۵ Mazda MX-5

این خودروی اسپرت با نام تجاری میاتا (Miata) از سال ۱۳۶۷/ ۱۹۸۹ در حال تولید است. ایده اولیه طراحی آن، ساخت خودرویی بسیار زیبا، ظریف، به‌روز و در عین حال مقرون به‌صرفه بود. سازندگان میاتا به‌دنبال تولید خودرویی با ظاهری مشابه خودروهای لوکس افسانه‌ای (مانند فِراری، لامبورگینی، پورشه و...) بودند که به‌طور معمول بسیاری از مردم توان خرید آنها را ندارند. از طرف دیگر، به دنبال طراحی و تولید خودرویی باکیفیت و خوش‌دست بودند که هزینه لوازم مصرفی و تعمیرات بالایی نداشته باشد.

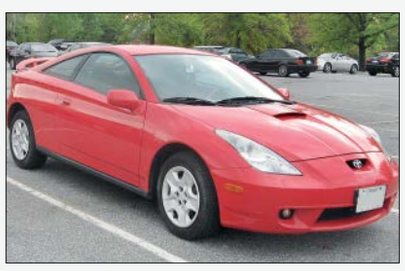
گواه این مطلب بعضی از مدل‌های ۸۹ این خودرو هستند که علاوه بر زیبایی، عملکرد فنی بسیار خوبی نیز دارند. به عقیده عاشقان این خودرو، «میاتا هرگز از مد نمی‌افتد!»

اما چگونه میاتا می‌تواند نظر کسی را نسبت به رانندگی تغییر دهد؟! اگر خانمی مالک خودرو باشد، احتمالا به دید وسیله‌ای زیبا و باکلاس به آن نگاه می‌کند و اگر صاحبش مردی جوان باشد، حس نزدیک‌تر شدن به یکی از خودروهای رویایی‌اش را خواهد داشت. اما صاحب آن هرکسی که باشد، خیلی زود وابسته این خودروی دوست‌داشتنی خواهد شد! این امر نه فقط به‌خاطر احساس دلنشین رانندگی با آن، بلکه به‌دلیل کیفیت بالایش اتفاق می‌افتد.

اگر از این خودرو خوب مراقبت کنید و سرویس‌های دوره‌ای را به‌موقع انجام دهید، در گذر زمان اِم‌ایکس۵ نه‌تنها ارزش خود را از دست نمی‌دهد، بلکه بعد از مدتی به‌عنوان یک خودروی کلاسیک، در بین علاقه‌مندانش ارزش بیشتری نیز پیدا می‌کند. اگر همیشه رویای داشتن یک خودروی لوکس اسپرت را داشته‌اید اما قادر به خریدن آن نبودید، میاتا شما را برای سال‌های سال راضی و خرسند نگه خواهد داشت.

تویوتا سِلیکا Toyota Celica

جالب است بدانید کلمه سلیکا درواقع از واژه Celestial به‌معنای «آسمانی» گرفته شده و این یعنی این خودرو از ابتدا برای بدل شدن به یکی از ستاره‌های شرکت تویوتا طراحی و تولید شده است. مصرف سوخت کم، هزینه نگهداری پایین، راحتی و ظاهر خوب باعث شده این خودرو به هدف سازندگانش بسیار نزدیک باشد. سلیکا در کنار ظاهر زیبایش تمام امکانات یک خودروی اسپرت را نیز دارد. هنوز هم می‌توان مدل‌هایی از این خودرو با وضعیت فنی مناسب پیدا کرد که ارزش شان را به خوبی حفظ کرده‌اند. صاحبان سلیکا عقیده دارند این خودرو خیلی کم گذرش به تعمیرگاه می‌افتد و هزینه نگهداری پایینی دارد. بسیاری از آنها هنوز هم به صورت تفریحی با این خودرو رانندگی می‌کنند. با این که قدرت موتور سلیکا خیلی زیاد نیست، اما برای یک رانندگی لذت‌بخش به‌اندازه کافی پرتوان است.



همه مدل‌های فِراری Ferrari

نیازی به صحبت در این مورد نیست، زیرا رانندگی با فراری تقریبا آرزوی هر راننده‌ای روی این کره خاکی است. این خودروی فوق‌العاده علاوه بر ظاهر خیره‌کننده‌ای که دارد، از لحاظ مشخصات فنی نیز کم‌نظیر است.

رانندگی با فراری بی‌شک تجربه‌ای شگفت‌انگیز و تکرار نشدنی است. برخی لامبورگینی را رقیب فراری می‌دانند، اما به عقیده بسیاری از کارشناسان همچنان فراری از جنبه‌های گوناگون در زمینه هندلینگ و رانندگی چیز دیگریست!

هوندا سی‌آر-ایکس Honda CR-X

این خودرو که در بیشتر کشورهای اروپایی با نام تجاری کافین (Coffin) شناخته می‌شود، در ابتدا به‌عنوان یک خودروی اسپرت کوچک طراحی و تولید شد. اما به‌دلیل همین ظاهر زیبا و اسپرت، مردم اغلب هیجان‌زده می‌شدند و فراموش می‌کردند کافین خودرویی بسیار سبک است. همین هیجان‌زدگی و رانندگی با سرعت زیاد، عاملی برای بالا بودن آمار تصادفات این خودرو است.

اما برای کسانی که محتاط‌تر بودند، این خودرو مقدمه‌ای شد که به نوعی اختلال به نام «اعتیاد به ماشین اسپرت» مبتلا شوند! برخی از آنها بر خلاف سایر مردم که با خریدن خودروی جدید هیجان‌زده می‌شوند، به‌طرز عجیبی از رانندگی با همان کافین دست‌دوم خود لذت می‌برند و به سیستم تعلیق فوق‌العاده، امکانات تیونینگ (Tuning) و ظاهر اسپرت اغواکننده این خودرو افتخار می‌کنند!

در آن دوران اکثر صاحبان کافین در اروپا، برای این‌که خودرویشان حتی مدرن‌تر و قدرتمندتر هم به نظر برسد، ظاهر آن را تغییر داده و تیونینگ می‌کردند. برای این کار مدل «اِس‌آی‌آر» (SiR) این خودرو نسبت به سایرین محبوب‌تر بود. امروزه اگر به تماشای مسابقات سرعت یا دِرَگ (Drag) بروید، احتمالا حداقل یک هوندا سی‌آر-ایکس خواهید دید و عملکرد آن شما را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

رنو داستِر Renault Duster

با این‌که بعضی از محصولات شرکت رنو به عقیده بسیاری از کارشناسان خیلی تعریفی نیستند، اما این شرکت با رونمایی از داستر (که در اصل اصالت رومانیایی داچیا را دارد) همه را شگفت‌زده کرد؛ شاسی‌بلندی مقرون به‌صرفه که کیفیت چندان بدی هم نداشت! اروپایی‌ها (به‌ویژه اروپای شرقی) بیشتر از این‌که حجم موتور داستر فقط ۱/۶ لیتر است خوشحالند؛ زیرا حجم موتور کمتر به معنی سواری ارزان‌تر و هزینه کمتری برای عوارض و مالیات این خودرو است. اما در نهایت بسیاری از صاحبان داستر، به‌دلیل امنیت نه چندان بالای آن از خرید خود ناامید شدند. اوضاع زمانی بدتر می‌شود که صاحبان این خودرو در اروپای غربی هنگام فروش خودروی دست‌دوم خود، هرچقدر هم که خودرویشان سالم و نو به‌نظر برسد، نباید انتظار قیمت‌گذاری خیلی منصفانه‌ای داشته باشند.

با این حال حضور داستر در بازار کشوری مثل ایران باعث شده تا بسیاری از اقشار متوسط هم بتوانند با هزینه‌ای به مراتب پایین‌تر در مقایسه با سایر خودروهای هم‌رده، لذت رانندگی با خودرویی شاسی‌بلند را تجربه کنند. داستر در ایران و بسیاری از کشورها مانند ترکیه جزو انتخاب‌های خوب در محدوده شاسی‌بلندهای ارزان‌قیمت متوسط محسوب می‌شود و بازار بدی ندارد.

مرسدس- بنز دبلیو۱۲۶ اِس‌ای Mercedes-Benz W126 SE

یکی از ایمن‌ترین خودروهای قرن بیستم قطعا مرسدس بنز دبلیو۱۲۶ است. این خودرو به‌دلیل ایمنی و کیفیتش جوایز بسیاری را نصیب شرکت خودروسازی مرسدس بنز کرده است. به‌عنوان نمونه داستان خانواده‌ای که هنگام رانندگی با دبلیو۱۲۶ خود با قطار تصادف کرده بودند بسیار تاثیرگذار و شگفت‌انگیز است. البته که خودروی آنها خسارت دیده بود ولی اتاق آن سالم بود و هیچ‌یک از اعضای خانواده آسیبی ندیده بود. در حقیقت دبلیو۱۲۶ جان آنها را نجات داده بود!

اکثر صاحبان دبلیو۱۲۶ می‌گویند خودروی آنها راحت، قوی، امن، خوش‌دست و جادار است. شاید برخی بگویند دبلیو۱۲۶ خودروی گرانی بوده، اما خودشان هم می‌دانند که ارزشش را داشته است.

عرضه جهانی این خودرو در سال ۱۹۹۲/۱۳۷۱ (و در آفریقای جنوبی در سال ۱۹۹۴/۱۳۷۳) به پایان رسید.

بعضی از مردم همچنان دبلیو۱۲۶ خود را نگه داشته‌اند و نه‌تنها از رانندگی با آن لذت می‌برند، بلکه می‌گویند هرگز حاضر نیستند از خودرویشان جدا شوند! از خوش اقبالی آنها، این خودروی بادوام از مواد باکیفیتی ساخته شده که گذر زمان خیلی نمی‌تواند ظاهر آن را فرسوده کند. حتی امروزه با پیشرفت فناوری و رقابت فشرده در عرصه خودروسازی، دبلیو۱۲۶ اِس‌ای همچنان اصیل، جذاب و باکلاس به‌نظر می‌رسد. شاید عجیب باشد اما دولت‌مردان و اشخاص سیاسی رده بالا در بعضی از کشورهای دنیا و از جمله در ایران همچنان در مراسم رسمی از این خودرو استفاده می‌کنند.

برخی لامبورگینی را رقیب فراری می‌دانند، اما به عقیده بسیاری از کارشناسان همچنان فراری از جنبه‌های گوناگون در زمینه هندلینگ و رانندگی چیز دیگری است!

فولکس‌واگن بیتِل WV Beetle

این خودرو که در ایران به‌نام «فولکس قورباغه‌ای» معروف است، به‌دلایل بسیاری خودرویی افسانه‌ای محسوب می‌شود. تولید «بیتل» از سال ۱۳۱۷/ ۱۹۳۸ آغاز شد و در سال ۱۳۸۲/ ۲۰۰۳ خاتمه یافت. در این بازه زمانی بیش از ۲۱ میلیون دستگاه از این خودرو تولید شده است.

بیتل که تولید آن به‌عنوان «ماشین مردم» در آلمان نازی آغاز شده بود، بعدها به یکی از محبوب‌ترین خودروهای جهان تبدیل شد. همان‌طور که احتمالا می‌دانید، این خودرو را فردیناند پورشه (بنیان‌گذار و موسس شرکت خودروسازی پورشه) طراحی کرده است و کیفیت بالایی دارد. اما فقط کیفیت علت اصلی محبوبیت و رواج آن نبوده است. سادگی، دوام و حس کلاسیکی که این خودرو دارد، از عوامل اصلی عامه‌پسند بودنش است. مردم در سراسر دنیا عاشق بیتل بودند و اکثر صاحبان آن به‌قدری از داشتن این خودرو راضی و خوشحال بودند که هرگز آن را نفروختند! بسیاری از مردم عقیده دارند فولکس‌واگن بیتل به‌دلیل دوام بالا زندگی‌شان را راحت‌تر کرده است و به ندرت گذرشان به تعمیرگاه می‌افتد. حتی برخی از آنان خاطرات و داستان‌های بامزه و جالبی با بیتل دارند. روزی که تولید بیتل متوقف شد روزی تاریخی بود.

آخرین سری تولید شده از آن شامل ۳۰۰۰ خودرو بود که با رنگ‌های بژ و آبی نیلی عرضه شدند. آخرین بیتل نیز در مکزیک تولید شد که برای نگهداری در «موزه فولکس‌واگن» راهی آلمان شد.

گزارش

یک شرکت دانش بنیان ابداع کرده است

نانوپوشش‌های جادویی محافظ رنگ خودروها

کاظم کوکرم

دانش

در سومین نمایشگاه خودروی تهران که از ۱۸ تا ۲۱ دی ماه در محل شهر نمایشگاهی آفتاب در جنوب تهران برگزار شد، غرفه‌ای متعلق به شرکتی دانش‌بنیان توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده بود. در این غرفه یک دستگاه کیا سراتو قرار داشت که رنگ نیمه سمت راست آن با نانوپوشش پوشانده شده بود و نیمه سمت چپ آن بجز رنگ عادی پوشش خاصی نداشت. یکی از مسؤولان غرفه با ظرف آبی در کنار خودرو ایستاده بود و آب را روی هر دو سمت خودرو می‌ریخت تا بازدیدکنندگان ببینند در سمتی که از نانوپوشش بهره می‌برد، قطرات آب سر می‌خورند و روی بدنه یا شیشه باقی نمی‌مانند.

دکتر مهدی منصوریان، فارغ‌التحصیل دانشگاه ای‌پی‌اف‌ال (EPFL) سوئیس و مدیرعامل مجموعه دانش‌بنیان نانووا (سرواژه عبارت نانوپوشش‌های واکنشگر آب‌گریز) که این آزمایش ساده را شخصا برای مردم انجام می‌داد به جام‌جم می‌گوید: پوشش آبگریز شیشه و بدنه خودرو خاصیتی به شیشه و بدنه خودرو می‌دهد که گرد و غبار کمتری را جذب کند، گل و لای به آن نچسبد و به این ترتیب آب باران و گل‌ولای از روی شیشه و بدنه غلت می‌خورد و شسته می‌شود تا خودرو کثیف نشده و به رنگش آسیبی وارد نشود.

وی با اشاره به این‌که اگر دارندگان خودرو مایل باشند می‌توانند محصول نانوپوشش ایرانی این شرکت دانش‌بنیان را برای خودروی خود استفاده کنند، درباره کیفیت و هزینه انجام نانوپوشش کردن خودرو به جام‌جم می‌گوید: هر بسته اسپری برای خودروهای سواری معمولی شامل شیشه، بدنه، رینگ و لاستیک ۵۴ هزار تومان قیمت دارد و مدت ماندگاری و اثربخشی آن برای خودرو دو ماه است. در این مدت خودرو می‌توانید از خدمات کارواش و... استفاده کنید و در صورت بارش باران نیز قطرات آب را به خود جذب نخواهد کرد، اما در پایان دو ماه در صورتی که مالک خودرو علاقه‌مند بود باید نانوپوشش خودرو را با بسته جدید دوباره تقویت کند تا اثربخشی آن تمدید شود. از مزایای دیگر استفاده از این نوع نانوپوشش‌ها برای خودرو می‌توان به جلوگیری از آفتاب‌سوختگی، پیشگیری از خط و خش ناخن، ممانعت از آسیب‌های ناشی از فضولات پرندگان و صمغ درختان و همین طور بارش باران‌های اسیدی اشاره کرد. خودروی مسلح به نانوپوشش‌ها از آنجا که به یک لایه نانویی تفلونی مجهز شده است، خاصیت دوام رنگ بیشتری پیدا می‌کند.

این محقق نانوفناوری اشاره می‌کند: در صورتی که در زمان رنگ‌شدن خودرو در کارخانه، رنگ خودرو با استفاده از این فناوری از ابتدا خاصیت نانویی آبگریز داشته باشد، در این صورت این ویژگی را به صورت دائمی در خود خواهد داشت و نیاز به تمدیدهای دوماهه پوشش آن نخواهد بود.

در حال حاضر، محصولات دیگر این شرکت مانند پوشش‌های صندلی خودرو در اختیار خودروسازان داخلی قرار گرفته است. چنین پارچه‌هایی هم آتش‌گریزند و هم آب‌گریز و به این ترتیب کثیفی کمتر و بوی نامطبوع کمتری در صورت استفاده بلندمدت خواهند داشت. در این مجموعه در کل حدود ۳۵ نفر مشغول کارند و در صورت استقبال خودروسازان مشاغل بیشتری برای جوانان تحصیلکرده مهیا خواهد شد.

گفتنی است محصولات این شرکت اکنون به کشورهایی همچون روسیه، تاجیکستان و ترکیه صادر می‌شود. هزینه تمام شده محصولات این شرکت از آنجا که به ریال محاسبه می‌شود، با افزایش اخیر نرخ ارز با قیمت تمام شده پایین‌تری در مقایسه با رقبای خارجی در کشورهای دیگر مورد توجه قرار می‌گیرد. به‌ویژه در برخی مناطق که خودروهای کثیف براساس قوانین راهنمایی و رانندگی اجازه تردد در شهر را ندارند.