



WWW.JAMEJAMDAILY.IR

# جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران



Monday - 2019 MAR 18

استان تهران و البرز ۱۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۵۰۰ تومان

سال نوزدهم - شماره ۵۳۵۰

صفحه ۲۰

۱۱ رجب ۱۴۴۰

دوشنبه ۲۷ اسفند ۱۳۹۷

بیشتر بخوانید

سال «حمایت از کالای ایرانی» به پایان می‌رسد  
اما حکایت همچنان باقی‌است

## ادامه دارد...

رهبر معظم انقلاب، امسال را به عنوان سال حمایت از کالای ایرانی نامگذاری کردند و در سخنرانی ابتدای سال، وظایف مردم و مسئولان را در این ارتباط تبیین کردند. راهکارهایی که رهبر انقلاب در ابتدای سال برای حمایت از کالای ایرانی مطرح کردند، در طول سال‌های گذشته بارها از سوی معظم له مطرح شده بود که نیازمند توجه ویژه مسئولان و مردم بود؛ اما آنچه که در طول سال ۹۷ در اقتصاد کشور رخ داد، خصوصاً از لحاظ تنگناهای ارزی، تصمیمات مسئولان را به سمت استفاده از راهکارهایی سوق داد که خوشبختانه حمایت از تولید کالای ایرانی را در برداشت.

۳

امضاکنندگان «عهدنامه ایمانی جوانان انقلابی» در گفت‌وگو با جام جم تشریح کردند

## نسخه جوانان وطن

۲

گفت‌وگو با فرمانده یگان حفاظت سازمان محیط زیست درباره اقدامات نوروزی محیط‌بانی

## چهارچشمی مراقب طبیعت

۸



## پیشکشی به مردم ایران

رسانه ملی برنامه‌های متنوع و جذابی برای ایام نوروز تدارک دیده است؛ جزئیات و جدول پخش این برنامه‌ها را در صفحات ۶ و ۷ بخوانید

گفت‌وگو با برادر شهیدی که مزارش بعد از لغو

طرح یکسان‌سازی گلزار شهدا دوباره به حالت اول بازگشت

## مزارهایی برتر از موزه



مدیر شبکه ورزش از پیشنهاد جدید مسئولیت جانشینی این شبکه

به فردوسی‌پور خبر داد

## «عادل» قائم‌مقامی شبکه رامی‌پذیرد؟



## «عادل» قائم‌مقامی شبکه رامی‌پذیرد؟

احسان شیعه، مدیر شبکه تلویزیونی ورزش از ارائه پیشنهاد قائم‌مقامی این شبکه به عادل فردوسی‌پور

مجری و تهیه‌کننده برنامه «۹۰» خبر داد.

مدیر شبکه ورزش در گفت‌وگویی با اشاره به ارائه این پیشنهاد به فردوسی‌پور در عین حال تأکید کرد تاکنون

طرفین به نتیجه خاصی در این زمینه نرسیده‌اند و هنوز انتصاب مجری شبکه ۳ به عنوان قائم‌مقام شبکه ورزش، قطعی نشده است.

میثم فضلعلی، مدیر گروه ورزش شبکه ۳ سیما هم در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌ها

خبر از ارتقای برنامه‌های شبکه ورزش داد و گفت: قرار است در یک پروسه زمانی برنامه‌های شبکه ورزش ارتقا یابد و سازمان صداوسیما در نظر دارد شبکه ورزش را تقویت کند. وی افزود: ورزش مخاطبان بی‌شماری در کشور دارد و ارتقای شبکه تخصصی ورزش از این جهت بسیار با اهمیت است.

مدیر گروه ورزش شبکه ۳ در ادامه درباره برنامه نود نیز گفت: برنامه نود در سال ۹۸ با ترکیب و ساختار جدیدی روی آنتن شبکه ۳ خواهد رفت.

فضلعلی ادامه داد: ارتقا و تلاش برای بهبود برنامه‌ها فقط مختص برنامه‌های کم مخاطب نیست و برنامه‌های پر مخاطب هم از این قاعده مستثنا نیستند.

مدیر گروه ورزش شبکه ۱۳ ادامه داد: فردوسی‌پور فرزند رسانه ملی است و با تخصصی که دارد می‌تواند در سمت‌های جدی‌تر و با دست‌بازتر به تکتیر برنامه‌های تخصصی ورزشی بپردازد، به طوری که ما بتوانیم برنامه‌های پر مخاطب ورزشی بیشتری داشته باشیم. عادل فردوسی‌پور در حال حاضر اجرا و تهیه‌کنندگی برنامه «۹۰» شبکه ۳ و تهیه‌کنندگی برنامه «فوتبال ۱۰» شبکه ورزش را برعهده دارد.

گروه رسانه

## عوامل افزایش خرید کالای ایرانی در سال ۹۷

به وفور در بازار دیده می‌شود، تا زمانی که کالای بدیل خارجی به وفور در بازار عرضه شود، انگیزه خرید کالاهای داخلی تضعیف می‌شود. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بیش از ۹۵ درصد بازار مرکزی تهران که مرکز توزیع کالا به سایر نقاط کشور است، در اختیار کالاهای خارجی است. این وضعیت خصوصاً در بازار کالاهای زینتی، آرایشی، پوشاک، پارچه، لوازم خانگی و لوازم التحریر عیان است. اکثر شاغلان در بازار هم یا واردکننده کالایند یا واسطه‌های واردکنندگان هستند.

طرز فکر مسئولان و سیاستگذاران درباره علت اقبال مردم به کالاهای خارجی بایستی اصلاح شود. این اشتباه است که گفته می‌شود چون تولید داخلی نیست یا ضعیف است، کالا وارد می‌شود و مردم به جنس خارجی اقبال دارند. اتفاقاً برعکس، واقعیت آن است که چون کالا به وفور وارد و عرضه می‌شود، جایی برای تولید داخل باقی نمی‌ماند. واردات، مانع تولید و عرضه کالای داخلی شده و کالای وارداتی، جای کالای داخلی را تنگ کرده است. واردات، الگوی مصرف ما را خراب کرده است.

با سیاست تنظیم عرضه، باید تقاضا را مدیریت کرد. هم اکنون بنکداران، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان انگیزه‌ای برای فروش کالای ایرانی ندارند. در شرایط فعلی این عرضه است که بر تقاضا سوار شده است. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته با مدیریت عرضه، نوع تقاضا را تنظیم می‌کنند. ما هم باید با عرضه، به تقاضا خط بدهیم؛ یعنی وقتی مردم در بازار، کالای داخلی را به وفور ببینند و کالای خارجی به طور محدود عرضه شود، به تدریج به خرید کالای ایرانی عادت می‌کنند.

از نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی خرید کالای ایرانی نباید غافل بود. اگر همه رسانه‌های مکتوب و آنلاین خط‌مشی صداوسیما در جهت حمایت از کالای ایرانی را در پیش بگیرند، اوضاع برای کالای ایرانی به مرور بهتر می‌شود و ذائقه مردم نسبت به جنس ایرانی، بهبود می‌یابد.

مسئولان و دولتمردان باید به تاسی از رهبر معظم انقلاب اسلامی یکصدا مردم را به الگوی زندگی ایرانی-اسلامی و خرید کالای ایرانی دعوت کنند و از نگاه به خارج و امید به اروپا و غرباروپا اجتناب کنند.

مسئولان علاوه بر دعوت مردم به حمایت از کالای ایرانی باید به الگوی رفتاری اوایل انقلاب و دهه ۶۰ برگردند که خوداتکایی و توجه به اقتصاد داخلی در اولویت بود. به قول معروف الناس علی دین ملوک‌هیم؛ وقتی مردم رفتار مسئولان در مصرف کالای داخلی را ببینند، خود آنها نیز به این سمت سوق پیدا می‌کنند.

نیاز به واردات را به حداقل برسانیم. وقتی بخش اعظم واردات کالاهای غیرضروری را ممنوع کنیم، حجم تقاضای ارز نیز کاهش خواهد یافت که این مساله سبب کاهش قیمت ارز هم می‌شود. همچنین با مدیریت مسافرت‌های خارجی و افزایش عوارض سفرهای خارجی تفریحی، تقاضای ارز کاهش می‌یابد.

رهایی کشور از سلطه دلار و یورو با انعقاد قراردادهای پولی دوجانبه و چندجانبه با شرکای تجاری و انجام مبادلات با این کشورها با پول‌های ملی، موجب کاهش حساسیت اقتصاد به نرخ ارز خواهد شد. افزایش نرخ ارز باعث افزایش هزینه تولید داخلی هم می‌شود، چون براساس قانون ظروف مرتبطه ابوریحان بیرونی، افزایش نرخ ارز که موجب گران شدن کالاهای وارداتی می‌شود به کالاهای داخلی هم تسری می‌یابد، هرچند به اندازه گرانی کالاهای وارداتی نیست.

در سال ۹۷ تحولات زیادی در اقتصاد کشور رخ داد که عمده آن تحولات منفی بود با این حال، افزایش مصرف برخی کالاهای داخلی، نکته مثبت امسال بود. درباره افزایش اقبال مردم به خرید کالاهای داخلی دلایل زیادی می‌توان برشمرد که برخی اجبابی و برخی اقتصادی بوده است که در ادامه به آنها اشاره می‌شود:

به نظر بنده مهم‌ترین عامل افزایش مصرف کالای ایرانی در سال جاری، اثرگذاری رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی است. ایشان در سال‌های اخیر مرتباً بر حمایت از تولید داخلی و کمک به اشتغال کارگران ایرانی تأکید کرده‌اند و در نامگذاری سال‌های متوالی، این موضوع را مدنظر قرار داده‌اند. تأکیدات مکرر رهبر معظم انقلاب موجب شده یک هتجار و آگاهی عمومی نسبت به حمایت از کالای ایرانی ایجاد شود و مردم به تدریج پذیرفته‌اند خرید کالای ایرانی یعنی ایجاد شغل برای هموطنان و درآمدزایی برای کارگران ایرانی. اکنون اگر یک پذیرش عمومی درباره حمایت از کالای ایرانی تشکیل شده، دلیل اولش همین ریل‌گذاری رهبر معظم انقلاب بوده است.

دومین عامل در گسترش نسبی فرهنگ خرید کالای ایرانی را جریان‌سازی رسانه ملی می‌دانم. رسانه ملی به عنوان واسطه و کانال اطلاع‌رسانی در جهت ترغیب مردم به خرید کالای ایرانی و تبلیغ تولیدات داخل، به خوبی عمل کرده است. متأسفانه در شرایطی که رسانه‌های خبری مکتوب و آنلاین، چندان به وظیفه خود در حمایت از تولید داخلی عمل نمی‌کنند و درگیر بازی‌های جناحی خود هستند، شبکه‌های مختلف صداوسیما به خوبی با توقف تبلیغ کالاهای خارجی، تبلیغ رایگان یا با هزینه پایین کالاهای ایرانی، ساخت مستمر برنامه‌های جریان‌ساز در جهت حمایت از کالای ایرانی و استفاده از ظرفیت برنامه‌های شاخص و پرمخاطب در این زمینه، اقدام به فرهنگ‌سازی برای حمایت از کالای ایرانی کرده‌اند.

سومین عامل در زمینه افزایش خرید کالاهای ایرانی، حمایت‌هایی است که از صنایع داخلی صورت گرفته هرچند به طور ناقص بوده است. بنده معتقدم حمایت‌هایی که در سال‌های اخیر از صنایع داخلی صورت گرفته، همه‌جانبه نبوده و گزینه تولیدات داخلی اوضاع به مراتب بهتری داشتند.

عامل چهارم، افزایش نرخ ارز بوده که سبب شده کالاهای وارداتی گران شود و قیمت نسبی تولیدات داخلی نسبت به رقبای خارجی، پایین‌تر تعیین شود.

کاهش قدرت خرید مردم در سال جاری باعث شده توان آنها برای خرید کالاهای وارداتی که اکنون گران‌تر عرضه می‌شود، کاهش یابد. در نتیجه کالاهای داخلی که قیمت نسبی پایین‌تری دارند، تقاضای بیشتری خواهند داشت.

### کارهایی که باید بشود

حمایت از کالا و تولید داخلی، نیازمند تغییرات اساسی در سیاست‌های اقتصادی کشور است که در ادامه به آنها اشاره می‌کنم:

در گام اول، باید سیاست‌های ولنگاری تجاری که به جان اقتصاد ملی افتاده متوقف شود. به رغم مصوبات نصف و نیمه دولت در سال جاری در زمینه ممنوعیت واردات برخی کالاها، همچنان اجناس خارجی



دکتر  
عبدالمجید شیخی  
اقتصاددان



سیدمرتضی  
میریآقاری  
معاون سیمای  
رسانه ملی

## رنگین کمان برنامه‌های سیما در تعطیلات نوروز

رفته رفته با فرارسیدن بهار، فصل شکوفایی طبیعت، برنامه‌های جدید سیمای نیز به استقبال سال جدید خواهند رفت. سیما در نوروز ۹۸ نیز در پی تکرار موفقیت سال قبل است. همچنان که در نوروز ۹۷ رکورد تازه‌ای از استقبال و مبارکی چون میلاد امیرالمومنین (ع) و عید سعید مبعث، متنوع و مفرح و شادتر از هر سال هستند.

اما برنامه‌های تولید و تهیه شده برای تعطیلات نوروز امسال، ظرفیت کسب نمره ای بهتر را نزد مخاطب انبوه خود دارند. چراکه امسال، تنوع و گستردگی برنامه‌ها، می‌تواند همه اقشار و ذائقه‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. ضمن اینکه برنامه‌های نوروز امسال با توجه به همزمان بودن با مناسبت‌های بزرگ خواهند رفت. در این میان، بیش از ۱۴۰ فیلم خارجی پخش خواهد شد که اغلب این آثار از میان فیلم‌های مطرح و روز سینمای جهان انتخاب شده‌اند. ۱۷ فیلم ایرانی تولید شده در دو سال گذشته نیز، گلچینی از برترین‌های سینمای کشور، تقدیم بینندگان محترم سیما خواهد شد.

سایر برنامه‌های سیما، از ویژه برنامه‌های مربوط به تحویل سال گرفته تا برنامه‌های گفت‌وگو محور و ترکیبی، امسال با قابلیت بیشتری تولید شده‌اند و تازه و متفاوت به نظر خواهند رسید. نکته مهم این است که برنامه‌های نوروزی سیما همواره از چند منظر اهمیت دارند: اول اینکه به تبع تعطیلات طولانی مدت در این ایام، تماشای تلویزیون نیز افزایش می‌یابد. هر چند که در این تعطیلات، بخش زیادی از مردم کشورمان در مسافرت و گردهمایی‌ها و رفت‌وآمدهای خانوادگی هستند، اما کسی نمی‌تواند انکار کند که توجه به تلویزیون در تعطیلات بیش از زمان‌های دیگر است.

این موضوع، یک فرصت مناسب برای رسانه ملی است تا تأثیرگذاری و جریان‌سازی فرهنگی و اجتماعی خود را افزایش دهد. نکته دیگر اینکه به هر حال، برنامه‌های نوروزی، نقش نوعی سرفصل را برای طول سال دارند، بنابراین شبکه‌ها و گروه‌های مختلف، می‌توانند با استفاده مناسب از این موقعیت، حواس و علاقه مردم به تلویزیون برای ادامه سال را جلب کنند. همچنان که برخی از برنامه‌ها و مجموعه‌های پرتعداد، اولین بار به عنوان یک ویژه برنامه نوروزی خود را معرفی کردند و به خاطر حجم زیاد مخاطب، فصل‌های بعدی آنها نیز تولید و پخش شدند.

تمرکز و توجه بالای سیما به تولید و تدارک ویژه برنامه‌هایی در شأن هموطنان عزیزمان نیز به دلیل این نکات است. به این امید که باز هم رضایت مردم را جلب نماید.