

زندگی کسب و کار

فوت کوزه‌گری

۱۰ نکته کاربردی قبل از طرح نظر مخالف با مدیر مافوق

اگر مخالفتی با نظر مدیر مافوق خودتان در محل کار داشته باشید، چه کار می‌کنید؟ آیا طرح نظر مخالف ممکن است به قیمت از دست دادن شغل‌تان تمام شود؟ آیا ممکن است با انجام چنین کاری، تخم دشمنی را در ذهن او بکارید؟ این کار چه تبعاتی می‌تواند داشته باشد؟ اگر واقعا مجبور شدیم چنین کاری را انجام دهیم، چگونه این کار را در بهترین شکل ممکن پیش ببریم؟ به گزارش دیجیاتو از Harvard Business Review پیش از طرح موضوع به این نکات توجه کنید:

۱ «واقعین باشید

بسیاری از کارمندان به دلیل ترس از دست دادن کار، ایجاد جو متشنج به دلایل دیگر، از طرح نظر مخالف خود امتناع می‌ورزند. این در حالی است که عمیقا می‌دانند مسیر اشتباه است و پروژه به سمت نامطلوبی حرکت می‌کند. در چنین شرایطی باید واقع‌بین باشید. اگر بتوانید موضوع را به شکل درستی مطرح کنید، مشکلاتی که در ادامه مسیر می‌بینید را به‌درستی ترسیم کنید، تصویری واقعی از شرایط آتی به نمایش بگذارید و همه چیز را به درایت لازم مطرح کنید، نباید نگران اخراج شدن باشید.

۲ «کمی صبر کنید و سپس مشکل را مطرح کنید

گاهی لازم است با دقت ریسک و خطرات احتمالی را از همه نظر مورد بررسی قرار دهید و بعد اظهارنظر کنید. شاید افراد دیگری هم در تیم کاری حضور داشته باشند که نظر مشابه شما دارند.

۳ «اهداف مشترک را مرور کنید

اگر می‌خواهید نظر مخالفی را مطرح کنید، بار دیگر اهداف اصلی را مرور کنید و سپس بر مبنای اهداف خود، سناریوی صحبت کردن و طرح نظر مخالف را تنظیم کنید. در این صورت راهبرد موضوع نیز ساده‌تر خواهد شد.

۴ «برای طرح نظر مخالف اجازه بگیرید

شاید اجازه گرفتن برای طرح نظر مخالف، کاری غیرمعمول به نظر برسد، ولی یک راهکار هوشمندانه است. وقتی از مدیر مافوق خودتان قبل از طرح نظرات مخالف اجازه می‌گیرید، درواقع امنیت روانی برای وی ایجاد می‌کنید و کنترل امور را به صورت ناخودآگاه در دست می‌گیرید.



۵ «آرامش خود را حفظ کنید

آرامش خود را حفظ کنید، آرام و با اعتماد به نفس صحبت کنید، استرس نباید باعث شود با سرعت صحبت کنید یا رشته کلام از دست‌تان در برود.

۶ «مهم‌ترین موضوعات را مطرح کنید

دست روی اصلی‌ترین موضوع بگذارید و حاشیه نروید.

۷ «قضاوت نکنید

گاهی برخی افراد در حین بیان موضوع دچار حالتی می‌شوند که ای کاش چنین موضوع احمقانه‌ای را مطرح نمی‌کردم یا در حین صحبت کردن خود را سرزنش می‌کنند و انواع قضاوت‌های بدبینانه را در مورد خود و طرف مقابل از ذهن می‌گذرانند.

۸ «متواضع باشید

قبل از ارائه نظر خودتان در مورد موضوع با دقت تحقیق و بررسی کنید، ولی این احتمال هم وجود دارد که اشتباه کنید. اگر اشتباه کرده بودید، متواضع باشید و اشتباه خود را بپذیرید. این موضوع نباید باعث شود اعتماد به نفس خود را در طرح نظرات مخالف از دست بدهید.

۹ «منتظر شنیدن نظرات مخالف طرف مقابل باشید

برای کفمت وگویی منطقی قضا را باز بگذارید، نظرات خود را بیان کنید و منتظر شنیدن نظر طرف مقابل باشید.

۱۰ «در نهایت پذیرای نظر مدیر باشید

ممکن است نظر شما درست باشد، ولی دست آخر مدیریت مجموعه تصمیم‌گیرنده نهایی است، پس نظر او را بپذیرید. در این صورت به مدیر مافوق خود نشان داده‌اید که جایگاه او را درک می‌کنید. در کمال احترام در جوی آرام، نظر مدیر مافوق خود را بپذیرید و به بحث‌های بیهوده خاتمه دهید.

آسیب آلودگی هوا در محیط‌های کاری به عملکردهای شناختی مغز

اخیرا مقاله‌ای در نشریه تحقیقات زیست محیطی منتشر شده که مبتنی بر مطالعه‌ای یک ساله در دفاتر کاری با شرایط مختلف در شش کشور است. این مطالعه نشان می‌دهد وجود ذرات ریز آلاینده و تهویه نامناسب در دفاتر کاری می‌تواند سرعت واکنش و دقت افراد را کاهش دهد و روی برخی عملکردهای شناختی افراد تاثیر منفی بگذارد. این اولین باری است که تاثیرات کوتاه مدت میزان ذرات PM۲٫۵ روی جوانان و میانسالان به صورت مستقیم مشاهده می‌شود. / دیجیاتو



جذب سرمایه ۷/۳ میلیاردتومانی در رویداد استان آپ کرمان

دکتر مصطفی بغدادی، مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به ماموریت صندوق نوآوری برای تامین مالی اکوسیستم نوآوری کشور، گفت: اولین رویداد «استان آپ» هفته گذشته در کرمان با ترکیبی از رویدادهای «دوشنبه‌های استارت‌آپی» و «پیوند» برگزار شد که طی برگزاری این رویداد جذب سرمایه ۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی اتفاق افتاد. / شنبه پرس



فضای اشتراکی کسب و کار در پارکخانه نوآوری آزادی

برای ایجاد کسب‌وکاری که بتواند طی زمان باکیفیت تداوم داشته باشد

باید چند نکته کلیدی را همواره رعایت کنید

۷ راز دوام و قوام کسب‌وکار

همان قدر که اجرا کردن یک ایده جذاب برای راه‌اندازی کسب‌وکار می‌تواند پراز چالش و نکات مختلف باشد، حفظ کسب‌وکار برای سال‌های متمادی و پویا نگه داشتن آن از اهمیت ویژه‌تری برخوردار است. این موضوع به‌ویژه در مورد استارت‌آپ‌ها که ماهیت خطرپذیری دارند و معمولا درصد کمی از آنها به مرحله پایستگی و توسعه می‌رسد به مراتب مهم‌تر خواهد بود. عبور از گردنه‌ها و دره‌های پرخطر مسیر کارآفرینی در کنار توانمندی‌های حرفه‌ای به شکل‌گیری باورهای درست ذهنی نیاز دارد. به همین دلیل در ادامه هفت نکته مهمی را که می‌تواند در ریشه‌دار شدن و باروری کسب‌وکارتان مؤثر باشد، بررسی می‌کنیم.

برگرفته از: Forbes.com

۱

افراد مناسب را استخدام کنید

افرادی را که برای تیم‌کاری‌تان انتخاب می‌کنید و قرار است در کنارشان کار کنید، کسانی هستند که می‌توانند موجب رشد و توسعه کسب‌وکار‌تان شوند یا برعکس با شکست مواجهش کنند. همیشه ابتدا روی افراد سرمایه‌گذاری، سپس به کسب‌وکار‌تان توجه کنید. شما می‌توانید بهترین ایده کسب‌وکاری را داشته باشید و با سپردن امور آن به یک فرد نامناسب آن را به شکستی حتمی تبدیل کنید یا می‌توانید با شخصی کارآمد کسب‌وکار درجه دویی را راه‌اندازی کنید و آن را به قله موفقیت برسانید. استخدام افراد مناسب، قراردادن آنها در نقش‌های مناسب و سرمایه‌گذاری در رشد و توسعه آنها کلید موفقیت طولانی‌مدت در کسب‌وکار است. افراد برجسته قرار نیست بیایند و بمانند مگر این‌که چیزی به آنها بدهید که باعث می‌شود ماندگار شوند. از سوی دیگر مهم است همیشه جلوتر از زمان فکر و برای آینده برنامه‌ریزی کنید. همان‌طور که در طول سال‌ها با افراد مختلفی ملاقات و مصاحبه می‌کنید، فهرستی از افرادی را انتخاب کنید که در آن زمان خاص مناسب نبودند یا جایگاه مناسب برای استخدامشان فراهم نبود. به این ترتیب، وقتی فرصت مناسب پیش بیاید، می‌توانید با آنها تماس بگیرید و ببینید آیا هنوز علاقه‌مند به همکاری با کسب‌وکار‌تان هستند یا خیر. یادتان باشد پیدا کردن افراد مؤثر در یک روز اتفاق نمی‌افتد. با این راهکار هر زمانی که به فردی با مشخصات خاصی نیاز داشته باشید همیشه شخصی را با مشخصات موردنظر در میان افرادی که می‌شناسید خواهید یافت. وقتی همیشه چند قدم جلوتر باشید، می‌توانید برای آینده برنامه‌ریزی کنید تا این‌که فقط در برابر اتفاقاتی که هر لحظه با آن روبه‌رو می‌شوید واکنش نشان دهید.

۳

حاضر باشید هر جالزم است کار را انجام دهید

یک کارآفرین باید آماده باشد در هر لحظه که نیاز شد سریع دست به کار شود و از کیفیت شدن دست‌هایش نترسد. بسیاری از مواقع پیش می‌آید که هیچ کارمندی برای انجام برخی کارها جلو نمی‌آید. این فقط شما هستید که دلتان برای کسب‌وکار‌تان به معنی واقعی می‌سوزد و باید به‌جز رعایت پرستیژ مدیریتی‌تان این آمادگی را داشته باشید که در

۲

طرز فکر‌تان را در باره پول تغییر دهید

یکی از مهم‌ترین درس‌هایی که صاحبان مشاغل باید بیاموزند این است که چگونه عاقلانه هزینه کنند. زمانی باید پس‌انداز کنید و زمانی نیز وقت آن است که هزینه کنید اما هزینه کردن همیشه باید با فکر و عاقلانه باشد. مهم است که ظرفیت سودآوری بلندمدت را برای هر هزینه اولیه در نظر بگیرید. اگر بیش از آنچه هزینه می‌کنید، بازگشت مالی داشته باشید، برد کرده‌اید.

همچنین این ذهنیت که هرکسی به دنبال پول زیاد و درآمد بیشتر است آدم خوبی نیست. اشتباه است. یادتان باشد هر چه پول بیشتری داشته باشید، قادر به انجام کارهای بیشتری خواهید بود. می‌توانید با کمک به امور خیریه به دیگران کمک کنید یا می‌توانید این پول را به سرمایه جدیدی برای توسعه کسب‌وکار‌تان به کار ببرید. برخی از کارآفرینان وقتی تصورشان از موفقیت کسب‌وکارشان را درآمدزایی بسیار زیاد در نظر می‌گیرند، دچار عذاب وجدان می‌شوند اما به یاد داشته باشید همچنان می‌توانید فرد خوبی باشید و در پی پول بیشتر هم بروید. بسیاری از کارآفرینان موفق‌ی که بخش بزرگی از ثروتشان را برای مردم و انجام کارهای خیریه وقف می‌کنند، اگر نتوانسته بودند کسب‌وکارشان را تا این حد رشد بدهند و درآمدزایی کلانی داشته باشند، هیچ‌وقت قادر نبودند کارهایی را که دوست دارند برای سایر مردم انجام دهند. پس ثروت‌آفرینی ذاتا ناپسند نیست.

برخی مواقع سریع وارد عمل شوید و کار را پیش ببرید. به عبارت دیگر باید همیشه مشتاق باشید که در هر موقعیتی از کسب‌وکار‌تان که نیاز به کمک دارد و زمین مانده است بلافاصله وارد عمل شوید. از کارهای بسیار ساده و پیش پا افتاده و پدّی تا حل بزرگ‌ترین چالش‌هایی که در مسیر کسب‌وکار‌تان قرار می‌گیرد.

شیوه فکر کردن‌تان را تغییر دهید

طرز فکر شما بر موفقیت شما تأثیر مستقیم مثبت و منفی دارد. بسیاری از کارآفرینان موفق، رمز موفقیت‌شان را تلاش همیشگی برای حفظ نگرش مثبت ذهنی می‌دانند. یکی از راهکارهایی که می‌توانید در این راستا در پیش بگیرید، استفاده از زبان و شیوه گفتاری متفاوت در زمان‌هایی است که می‌خواهید در مورد شرایط سخت صحبت کنید. سعی کنید علاوه بر نهاده کردن این تغییر در خودتان، آن را میان همه اعضای تیم‌تان نیز تسری دهید. این تغییر یک جابه‌جایی ساده میان کلمات است. به جای این‌که موضوعی را «مشکل» بنامید، آن را به‌عنوان «چالش» مطرح کنید. شاید فکر کنید این تغییر ساده تأثیر خاصی در ماهیت ماجرا و کمتر شدن فشار ناشی از آن نداشته باشد، اما «چالش» معنای مثبت‌تری نسبت به «مشکل» دارد. وقتی از مشکل صحبت می‌کنیم، در ذهن ما چیزی شبیه یک مانع تداعی می‌شود، در حالی که چالش شبیه چیزی است که راهکار دارد و می‌خواهید بر آن غلبه کنید. نحوه چارچوب‌بندی نوع نگاهی که به هر موضوع دارید بر اثراتی که به دنبال خواهد داشت تأثیرگذار است و می‌تواند نتیجه را به کلی تغییر دهد.

۴

منتقدی وفادار پیدا کنید

به عنوان یک بنیانگذار احتمالا ایده‌های زیادی در سر دارید که مشتاق هستید هرچه زودتر به درونشان شیرجه بزنید و همه شرایط را برای اجرایی‌کردنشان فراهم کنید. برای این‌که خود را در مسیری که در پیش دارید نگه دارید و از اشتباهات پرهزینه جلوگیری کنید، برای خود یک مخالف و منتقد وفادار پیدا کنید. کسی که مشاور مورد اعتماد، محرم و صادقی برایتان باشد و از مخالفت با شما نترسد و آشکارا نظر خود را به اشتراک بگذارد. شما نیازی به یک «بله قریان گو» ندارید، شما فردی را می‌خواهید که می‌تواند سخت‌ترین حقایق را زمانی که باید آن را بشنود، به شما بگوید.

۶

ایجاد یک کسب و کار زمان می‌برد

وقتی می‌خواهید کسب‌وکاری را آغاز کنید، خودتان را برای پنج تا ۱۰ سال آسیاب‌شدن زیر فشارها و پیچ‌وخم‌های مختلف این مسیر آماده کنید. وقتی به این باور برسید که رسیدن به موفقیت کار آسانی نیست و به صبوری و گذشت زمان نیاز دارد، با خیالی آسوده‌تر اجازه‌گذر زمان را خواهید داد و آن وقت است که موفق می‌شوید. همچنین ثابت‌قدم ماندن و واقع‌بین بودن در تعیین اهداف می‌تواند بسیار تعیین‌کننده باشد. برای آغاز هر چیزی باید همیشه از مقیاس کوچک شروع کنید. قطعا در بسیاری موارد می‌توانید سریع‌تر پیش بروید و پله‌ها را چندتا یکی طی کنید اما همیشه یادتان باشد هر کارآفرین میلیاردری پیش از آن میلیونر بوده و خیلی قبل‌تر از آن نیز سال‌های ابتدایی سکون کسب‌وکارش را طی کرده است. برای ایجاد یک پایه محکم برای کسب‌وکار‌تان وقت بگذارید تا هر زمان که وقت رشد و توسعه فرارسید، برایش آماده باشید. مهم‌ترین نکته‌ای که همیشه باید بدانید صبوری است؛ هیچ موفقیتی یک شبه حاصل نمی‌شود.

۷

در برابر وسوسه‌ها مقاومت کنید

مهم‌ترین کلماتی که برای تداوم و موفقیت کسب‌وکار‌تان به کار می‌رود، سه «میم» است: مقاومت، مقاومت، مقاومت. بدون شک همیشه آسان نیست اما واقعیت این است که داشتن اصول کاری کلید مقاومت موفق است. از خرید چیزهای غیرضروری پرهیز کنید، به‌ویژه در روزهای ابتدایی راه‌اندازی کسب‌وکار که شروع به کسب درآمد قابل توجهی کرده‌اید. این‌که می‌توانید چیزی را بخرید به این معنی نیست که باید بخریدش. از طرفی به این معنی نیست که با وجود درآمد خوب باید خود را از داشتن زندگی خوب محروم کنید، بلکه باید به دنبال ایجاد تعادل مناسب باشید. برای خود یک خانه خوب بخرید، نه این‌که فقط چون توان مالی‌اش را دارید یک عمارت بزرگ با ۱۵ اتاق بخرید. اعتدال، شاه‌کلید موفقیت است.

دستگاهی هوشمند برای تشخیص مشکلات قلب تولید شد

برنامه‌های راه‌اندازی و پشتیبانی سرور و الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تشخیص بی‌نظمی قلب فراهم شده است.

بیماران مبتلا به بی‌نظمی‌های قلب و فشار خون با استفاده از این دستگاه به‌آسانی می‌توانند ثبت و پایش سیگنال‌ها را انجام دهند سپس برای درمان اقدام کنند.

استقبال مردم از پلتفرم‌های ویزیت آنلاین نشان می‌دهد آنها ترجیح می‌دهند تشخیص و درمان بیماری را در منزل انجام شود. تولید این محصول ارزش‌هایی را خلق می‌کند و سه دستگاه به قیمت تقریباً یک دستگاه ارائه می‌شود.

با توجه به قابلیت تشخیص هوشمند مشکلات قلبی بر پایه هوش مصنوعی، نقش علوم شناختی در این محصول مشهود است. همچنین سازندگان از فناوری اطلاعات در بخش حسگر دستگاه، ثبت سیگنال و انتقال داده‌های ثبت شده به تلفن همراه و سرور استفاده کرده‌اند.

