



مشترک ها اصالتاً از ایالات متحده آمریکا هستند.

۱۰ [] بیزنس مدل نت فلیکس on-demand و مبتنی بر مدل اشتراکی و در تضاد ایجاد جریان درآمدی از طریق فروش عناوین خاص است. به طور مشخص نتفلیکس در مدل اشتراکی خود از سه طرح پایه، استاندارد و اختصاصی پشتیبانی می کند.

۱۱ [] وقتی نتفلیکس شروع به پخش یکباره همه قسمت های سریال هایش کرد به اصطلاح تماشای بی وقفه جان بخشید و به آن فعلیت داد.

۱۲ [] از همان ابتدا نتفلیکس مشغول مشاهده نحوه ارتباط و تعامل کاربران با نرم افزارش بود تا ببیند کاربران چه نام یا عنوانی را انتخاب می کنند. در اواخر دهه ۱۹۹۰ نتفلیکس به کاربرانی که نزدیک محل و موقعیت شرکت در لاس گاتس در ایالت کالیفرنیا بودند، زنگ می زد و از آنها سوالات مختلفی می پرسید. بعد هم کارکنان نتفلیکس از این کاربران می پرسیدند آیا مشکلی ندارد کاربران را در حال استفاده از سایت ببینند؟ شاید باور نکردنی باشد اما خیلی از کاربران پاسخشان مثبت بود! نتفلیکس هم در پاسخ به این محبتشان مهمان قهوه شان کرد. در واقع یک سرمایه گذاری کوچک برای به دست آوردن اطلاعات ارزشمند نحوه کار این کاربران کرد.

۱۳ [] نتفلیکس حتی از لو دادن (اسپویل) هم یک فکت علمی ساخت. از آنجا که محتواهای فاخر نتفلیکس در یک هفته قابل دیدن است، این شرکت به جامعه شناس فرهنگی بزرگی به نام مک کراکن ماموریت داد ارزیابی کند که چگونه لو دادن یا اسپویل می تواند روی عادات رفتاری مشاهده و بازدید افراد تاثیر بگذارد. مک کراکن دسته ای از افراد مستعد لو دادن را شناسایی کرد که یا عمداً پلات اصلی داستان را خراب می کنند یا آن را برای دیگران نگه می دارند (برخی از افراد هم لو دهنده های گد داده هستند، خیلی هم حواسشان جمع است که چیزی از زیر دستشان در نرود که خب اینها دوستان خودتان هستند.) نظریه اش چه شد؟ برخی از افراد از قدرت داشتن اطلاعات و دانش اسپویل ها لذت می برند اما اگر یک برنامه یا فیلم یا سریال خیلی خوب باشد، حتی دانستن کدهای مهم و اتفاق های حساس نمی تواند لذت دیدن آن برنامه را از بین ببرد.

۱۴ [] نتفلیکس بیش از ۱۵۰ میلیون دلار خرج کرده تا سیستم پیشنهادی خود را بهبود ببخشد. در واقع نتفلیکس تلاش می کند ترتیب انتخاب ها را براساس آنچه که فکر می کند موردپسند شما واقع می شود، قرار دهد. این منوی خصوصی سازی شده واقعا مهم و ضروری است؛ این شرکت تخمین زده که کاربران فقط ۲ دقیقه را صرف جست و جوی عنوان یا نام برنامه می کنند تا یک برنامه را انتخاب و یکی دیگر را در فهرست برنامه هایی که خواهند دید، قرار بدهند.

۱۵ [] جولای ۲۰۱۹ ایلان ماسک، موسس تسلا اعلام کرد که دارندگان ماشین های تسلا می توانند هم نتفلیکس و هم یوتیوب را در ماشین خودشان پخش کنند اما این شبکه ها فقط زمانی در خودرو پخش می شوند که ماشین پارک شده باشد. این ویژگی در خودروهای جدید تسلا که تاریخ تولیدشان اعلام شده، خواهد بود.



نتفلیکس فقط با ۳۰ کارمند و ۹۲۵ عنوان نسخه DVD فیلم های سینمایی شروع به ارائه خدمت به مشتریانی کرد که فیلم دیدن را در خانه ترجیح می دادند



حقایق جالبی که درباره نتفلیکس نمی دانید

ناگفته های یک استارت آپ کهنه کار

دیگر آن روزها گذشته که همه پول توجیبی های تان را برای خرید دی وی دی های فیلم های مورد علاقه تان خرج می کردید. الان قرن ۲۱ است، عصر تکنولوژی و دیگر فرقی هم ندارد که می خواهید فیلم مورد علاقه تان را ببینید یا از صفحه برنامه های مختلف دیدن کنید. خیلی واضح است که کجا می توان همه اینها را پیدا کرد: نتفلیکس! با اضافه شدن روزانه فیلم ها، مستندها و برنامه های جدید، نتفلیکس محبوب ترین پلتفرم پخش در جهان است. در این گزارش قصد داریم برای شما چند واقعیت جالب نتفلیکس بگوییم که ممکن است به گوش تان نخورده باشد و از خواندن آنها شگفت زده شوید.



لادن فلاح تاج مترجم



وقتی نتفلیکس شروع به پخش یکباره همه قسمت های سریال هایش کرد به اصطلاح تماشای بی وقفه جان بخشید و به آن فعلیت داد

۶ [] سال ۲۰۱۳، نتفلیکس میزبان برنامه جوایز خودش بود و نام Flixies را برای این برنامه انتخاب کرد که انصافاً انتخاب درستی هم بود. نتفلیکس به کاربرانش این امکان را داد تا به محبوب ترین فیلم ها و برنامه های شان در ژانرهای مختلف رای بدهند.

۷ [] نتفلیکس فقط با ۳۰ کارمند و ۹۲۵ عنوان نسخه DVD فیلم های سینمایی شروع به ارائه خدمت به مشتریانی کرد که اتاق خانه و تماشای چندباره یک فیلم را به تجربه تماشای دسته جمعی و یک باره در سینما ترجیح می دادند.

۸ [] نتفلیکس در بیش از ۱۹۰ کشور دنیا فعال است که از استرالیا و اروپا گرفته تا بسیاری از کشورهای آسیایی، مردم از این شبکه استفاده می کنند؛ البته نتفلیکس در ایالات متحده آمریکا خیلی محبوب تر است.

۹ [] آخرین آمار که مربوط به سال ۲۰۱۹ است می گوید نتفلیکس حدود ۳۹ میلیون مشترک پرداخت کننده دارد که بیش از ۶۱ میلیون این

۱ [] گرچه نتفلیکس از سال ۱۹۹۸ کار خودش را با اجاره DVD شروع کرد اما سال ۱۹۹۷ توسط رید هستینگز و مارک راندولف ساخته شد. این یعنی نتفلیکس یک سال بزرگتر از گوگل است.

۲ [] اوایل نام اصلی نتفلیکس کیبل (Kibble یا غذای حیوانات خانگی) بود. کیبل نام سگ مارک راندولف، موسس نتفلیکس بود. این نام برای این انتخاب شد تا به همه یادآور شود: «هرچه قدر هم تبلیغات خوب و عالی باشه اگه سگ ها غذای سگ رو نخورن، موفقیت آمیز نیست.»

۳ [] نتفلیکس سال ۲۰۱۹ با درآمدی بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار موفق به کسب سود خالصی نزدیک به دو میلیارد دلار شد. گرچه این اعداد بزرگ در مقایسه با بازاری که ما می شناسیم، دست نیافتنی به نظر می رسند اما به این معنا نیست که نتفلیکس در مقایسه با رقبای خود همیشه موفق بوده است.

۴ [] از ابتدای فراگیری پاندمی کرونا Disney+ و Hulu (هر دو متعلق به دیزنی) هرکدام ۲۹ و ۲۱ درصد افزایش مشترک را تجربه کرده اند. این در حالی است که همین رقم برای نتفلیکس ۱۵ درصد و برای Apple TV+ ۱۰ درصد بوده است.

۵ [] تا اکتبر ۲۰۱۸، نتفلیکس ۱۵ درصد از ترافیک اینترنت جهانی و تقریباً ۳۶/۵ درصد از ترافیک اینترنت آمریکای شمالی را در دست داشت. یعنی اگر نتفلیکس ویدئوهایش را فشرده سازی نمی کرد، این عدد سه برابر بیشتر از این هم می شد. یوتیوب، که پلتفرم پخش آنلاین است کلاً ۱۱/۴ درصد از ترافیک اینترنت را دارد.

