

در بزرگ‌ترین رویداد فناوری کشور چه گذشت؟

مجمع الجزایر الکامپ

محمود صادقی

بیست و پنجمین نمایشگاه الکامپ با شعار #آینده بهتر در هُرم گرمای پایان تیر امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این شعار و البته سابقه نوآوری‌های چند سال اخیر، انتظارات را از بزرگ‌ترین رویداد فناوری کشور بالاتر برده و شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها و بازدیدکنندگان، حساب ویژه‌ای روی آن در وضعیت اقتصادی کنونی باز کرده‌اند. اما آیا الکامپ ۹۸ بزرگ‌تر و مهم‌تر از هر سال با بخش‌های استارت‌آپ، گیمز، جابز، تاکز، پیچ و ترندز می‌تواند پاسخگوی این انتظار و چراغی باشد در مسیر آینده بهتر؟ با ما و گزارش کلیک از الکامپ ۲۵ همراه باشید.



خرمیین

خوشبختانه امسال بازه برگزاری برخلاف سال پیش به‌خوبی تنظیم شده بود تا دو روز آخر هفته در آن باشد که شرایط را برای حضور بیشتر بازدیدکنندگان فراهم می‌کرد، ولی به هر حال، گرمای هوا را نباید به‌عنوان یک عامل مهم در کاهش استقبال از نمایشگاه نادیده گرفت.

دولتی‌های متفاوت

سالن سازمان‌های دولتی، امسال هم میزبان غرفه‌های بزرگ و البته بازدیدکنندگان اندک بود که چندان جای تعجبی نداشت، اما اتفاق مثبت حضور متفاوت برخی سازمان‌ها بود که می‌تواند الگویی باشد برای ارتباطات قوی‌تر این بخش با شرکت‌های نوپا و حرکت سریع‌تر در مسیر پیشرفت فناوری. یکی از بهترین نمونه‌ها در نمایشگاه امسال سازمان فضایی ایران بود. این سازمان به جای آن که مانند سال‌های قبل، یک غرفه مختص به خود در میان دیگر سازمان‌ها داشته باشد، در سالن الکام استارتز یک پاپیون (مجموعه چند غرفه) را در اختیار استارت‌آپ‌های مرتبط با این زمینه گذاشته بود. این کار سبب شده بود کارکردها و کاربردهای مهم صنایع فضایی که کمتر در معرض دید عموم است، از طریق این شرکت‌های نوپا به بازدیدکنندگان شناسانده و عرضه شود. شهرداری که چند سال است از استارت‌آپ‌های حوزه شهر هوشمند استقبال و حمایت می‌کند دقیقاً همین رویکرد را دنبال کرده بود و به جای حضور در سالن دولتی‌ها، حضور پررنگی در الکام استارتز داشت.

در کنار این، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم با آسیب‌سنجی روند جذب سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های نوپا در دو سال قبل، در نمایشگاه امسال «آوردگاه سرمایه» را با ساختاری متفاوت ادامه داد. سجاد جهانگرد، عضو کمیته اجرایی الکام استارتز و مسؤول آوردگاه سرمایه در توضیح این تغییرات به کلیک می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که داشتیم این بود که بعد از نمایشگاه نمی‌توانستیم رصد کنیم که مذاکرات شرکت نوپا و سرمایه‌گذار به کجا کشیده شد، نتیجه آن چه شد و کارایی‌اش چگونه بود؟ برای همین یکی از کارگزارهایی را که کارشان اداره کردن این موضوع، مستندسازی و بررسی مذاکرات شرکت‌های نوپا و سرمایه‌گذار است به‌عنوان کارگزار آوردگاه سرمایه اضافه کردیم.» همچنین برای تشویق به سرمایه‌گذاری خطرپذیر، این معاونت از طریق صندوق نوآوری اقدام به تأمین مالی معادل (Funding Match) کرده بود که جلسات و هماهنگی‌های مربوط به آن در فضای نمایشگاه انجام می‌شد.

الکامپ اقتصادی

الکامپ امسال شاید شرایط خاصی نداشت، ولی شرایط سخت اقتصادی کشور آن قدر وزن دارد که هر رویدادی را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. با این وجود، هم سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به‌عنوان برگزارکننده این نمایشگاه و هم سازمان فناوری اطلاعات ایران بر این اعتقاد بودند که فشار اقتصادی نتوانسته رویداد پرطرفداری مثل الکامپ را از تک و تا بیندازد. «یکی از اصلی‌ترین موضوعات این است که وقتی ما رکود داریم، در بخش آی تی کمترین میزان رکود را خوشبختانه شاهد هستیم.» امیر ناظمی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات با بیان این مطلب در گفت‌وگو با کلیک افزود: «موضوعی که در نمایشگاه امسال داریم، حضور پررنگ شرکت‌های نوپایی است که سال‌های قبل یک میز بودند و این میزها به غرفه‌های بزرگ و پر زرق و برق تبدیل شده‌اند.» به‌عنوان یک بازدیدکننده می‌توانم بر این ادعا صحت بگذارم که شرایط سالن‌ها و غرفه‌ها در الکامپ امسال وضعیت بسیار خوبی داشت و به‌سختی می‌شد تأثیر شرایط اقتصادی را در نمایشگاه دید. طراحی‌ها و ساختارهای زیبایی را در غرفه‌های مختلف، چه برای شرکت‌های کوچک و چه شرکت‌های بزرگ شاهد بودم که بازدیدکنندگان را به خود جذب می‌کرد. خوشبختانه با وجود گرمای زیاد، وضعیت سرمایشی سالن‌ها هم وضعیت مطلوبی داشت تا بازدیدکنندگان به‌راحتی از غرفه‌های مختلف بازدید کنند و پای سخنرانی‌های الکامپ تاکز بنشینند.

نخستین چیزی که با گشت در سالن‌های شرکت‌های نوپا به چشم می‌آمد، تنوع کم‌نظیر ایده‌ها بود. عبارت مشهور «There's an app for that!»

را شنیده‌اید؟ در الکام استارتز

آن را می‌توان برای

شرکت‌های نوپا به‌کار

برد. آنجا تقریباً در

هر زمینه‌ای که

فکرتان را بکنید

می‌توانستید

شرکت نوپا

پیدا کنید



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۱۵۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید