پایان «ستاره‌ساز»

مسابقه تلویزیونی «ستاره‌ساز» سرانجام پس از پایان چالش‌های مرحله نهایی خود به قسمت فینال رسید. قسمت آخر این برنامه روز سه‌شنبه اول مرداد با انتخاب استعدادهای برتر به پایان می‌رسد.

ستاره‌ساز تاکنون ۵۳ قسمت روی آنتن شبکه سه رفته است و مرحله نهایی آن طی سه هفته گذشته با حضور شش نوجوان برتر دنبال شد. میلاد بهرامیان، مهدی پورجلالی، مرتضی سجادی، امیرحسین شهسواری، علیرضا صفری و عباس کهریزی، بازیکنان راه یافته به بخش فینال نخستین فصل از ستاره‌ساز بودند که درنهایت این هفته با رای داوران و آرای مردمی سه برگزیده نهایی مشخص خواهند شد. سه برگزیده نهایی این مسابقه به ترتیب صد میلیون، ۴۰ میلیون و ۲۰ میلیون تومان جایزه دریافت خواهند کرد.

مسابقه استعدادیابی ستاره‌ساز به کارگردانی نیما بانک، تهیه‌کنندگی جواد فرحانی و اجرای محمدرضا احمدی به موضوع کشف استعدادهای فوتبال می‌پردازد.

توقیف و بازرسی نفتکش‌های انگلیسی توسط ایران، بازتاب‌های جالبی در فضای مجازی داشت

اینجا رئیس مائیم، افتاد؟!

فاطمه شهدوست

رسانه

حتی اگر اهل سیاست و دیدن و شنیدن اخبار هم نباشید، نمی‌شود پایتان را در یکی از فضاهایی که به نام دنیای مجازی، این روزها ادامه همین دنیای واقعی ما شده‌اند بگذارید و خبر توقیف نفتکش انگلیسی را در آب‌های ایران ندیده باشید.

البته از آنجا که این ماجرا برای سومین بار است که اتفاق می‌افتد، شاید دیگر خبر آن چندان برایمان تازگی نداشته باشد، اما به هرحال اهمیت آن انکارناپذیر است و نمی‌شود ساده از کنارش گذشت. تا این لحظه هم واکنش‌ها و برخوردهای مختلفی در سراسر دنیا به این اقدام شده است؛ حرکتی که به دنبال شکستن قوانین و انتقال سوخت قاچاق توسط نفتکش انگلیسی اتفاق افتاد. در این بین به لطف فضاها و شبکه‌های مختلف و البته روحیه خلاق و شاد مردم کشورمان، اغلب رخدادهای روز در شکل و شمایل متفاوت از اخبار جدی که این طرف و آن طرف در رسانه‌ها اعلام می‌شود منعکس و به آن پرداخته می‌شود. برای این جریان فرقی نمی‌کند داستان از چه قرار باشد، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی یا هر مساله دیگری که در حوزه‌های مختلف رخ می‌دهد. این خلاقیت تمام‌نشدنی این بار به نام نفتکش‌ها وارد عمل شده و جریانی را به‌راه انداخته‌اند که مرور آن لطف خودش را دارد.

بعد از انتشار خبر این توقیف همه دست به کار شدند و درباره آن صحبت‌های مختلفی را مطرح کردند. اینستاگرام و توییتر جزو پیشروهای انواع واکنش‌ها به این خبر هستند تا جایی که با یک دور چرخیدن در هرکدام از آنها می‌توانید با سلاطین جمله‌های قصار روبه‌رو شوید.

ملکه وارد می‌شود

در اینستاگرام که دنیای عکس و متن است، برخی از کاربران با تیتر نفتکش دزدان دریایی ملکه از لحظه توقیف این کشتی عکس و یا فیلم منتشر کردند. در این بین تیترها و جمله‌های مختلفی ضمیمه عکس نفتکش انگلیسی شد.

یکی از کاربران نوشته بود: «سه تا سه تا میگیریم، دوران بزن، در رو»، در یک پست دیگر هم با انتشار عکسی از ملکه انگلیس به نقل از او تیتر زده شد بود که «منم بگیرید، خلاص!» در ادامه هم ملکه که گویا دلش برای ایران آمدن تنگ شده، با لهجه انگلیسی، مشهدی می‌گوید: «ننه، میگم شما که بگیر بگیر راه انداختید، خو یهوو منم بگیرید، چطوو میشه؟»

این نقل قول‌ها از ملکه در قالب دابسمش و کلیپ جزو پربازدیدترین پست‌های نفتکشی اینستاگرام بودند. در کنار اینها یکی عکس این ماجرا را با تیتر «پایان یتیم‌خانه ایران» منتشر کرد و کاربر دیگری بازهم به سراغ ملکه رفت و به نقل از او نوشت «اینو نبرید، یادگار شوهرمه»

خلافی نفتکش و بقیه ماجرا

خانوم ملکه که انگار دستبردار نیست در پست دیگری سراغ پیشنهاد پرداخت جریمه می‌رود، او در این پست که توسط یکی از کاربران منتشر شده، در حالی که سخت مشغول فکر کردن است، می‌گوید: «خلافی این نفتکش چه قدر بود؟»

در بین همه اینها حشمت فردوس هم با آن تیکه معروفش در سریال ستایش وارد عمل شد و یکی از کاربران با انتشار عکس او نوشت: «اینجا رئیس ماییم، افتاااد؟!»

خلاصه که بازار این پست‌ها و هشتگ‌های پرشور و حال همچنان در این فضا داغ است و مردم خوش‌ذوقمان کم نگذاشتند. در ادامه بد نیست سری هم به توییتر، خانه جمله‌های طلایی بزنیم.

اینجا هم مردم سنگر را ترک نکردند و درفشانی‌ها ادامه دارد. ملکه انگلیس باز هم نقل محافل است، ولی این بار تنها نیست، او در توییت یکی از کاربران سراغ عروسش رفته و می‌گوید «هرچی می‌کشیم از قدم نحس این عفریته‌اس! از وقتی پاشو گذاشته تو این کاخ؛ نه نخست‌وزیر درست درمون داشتیم نه اقتصاد خوب، نفتکشامونم که یکی یکی دارن میبرن.»

«اصلا هم درد نداشت» با هشتگ نفتکش انگلیسی در کنار عکس گریان خانوم ملکه، یکی دیگر از جمله‌های قصار این فضا بود. در این بین از افاضات فضل ترامپ هم نمی‌شود گذشت، همان‌طور که بعضی از کاربران در قالب او ظاهر شدند و حرف‌ها زدند.

یکی درباره خواب‌های آقای ترامپ نوشته بود «من خواب دیدم پهپاد ایرانو زدیم! چرا تعبیرش شد، ایران دو تا نفتکش انگلیسی رو توقیف کرد؟!»

همدردی ترامپ با خانم ملکه

ترامپ که او هم زخم خورده اقدامات ایران است، این روزها در توییتر با ملکه همراه شده و از داشته‌های برباد رفته‌شان می‌گویند: «ملکه: نفتکش شما رو هم توقیف کردن؟؟؟؟

ترامپ: نه فقط پهپاد گلوبال هاوک ما رو زدن» اینها فقط گوشه‌ای از خلاقیت و هنرنمایی مردم بودند، داستانی که حالاحالاها ادامه دارد.

اما در کنار آنها امروز روزنامه‌ها هم با رنگ و بوی نفتکش انگلیس روی کیوسک رفتند به عنوان نمونه هفت صبح تیتر زد: «قلب جهان در تنگه هرمز» و روزنامه خراسان هم نوشت «توقیف کشتی انگلیسی»، البته که به دلیل زمان انتشار این خبر فردا شاهد تیترها و جملات پربار بیشتری خواهیم بود.

این داستان ادامه دارد.....

انتشار خبر توقیف نفتکش انگلیسی باعث شد تا مردم در فضای مجازی به آن واکنش‌های جالبی نشان دهند تا جایی که با یک دور چرخیدن در هرکدام از آنها می‌توانید با سلاطین جمله‌های قصار روبه‌رو شوید

عملیات رسانه ملی در جبهه تولید

تفاهم‌نامه همکاری رسانه ملی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای نهضت ساخت داخل امضا شد

نوشین مجلسی

رسانه

مراسم امضای تفاهم‌نامه گسترش همکاری‌های رسانه ملی و وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص نهضت ساخت داخل با حضور سیدمرتضی میرباقری، معاون سیما و رئیس ستاد رسانه‌ای رونق تولید سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و حسین مدرس‌خیابانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، دیروز و حین برگزاری نخستین نمایشگاه ساخت داخل و رونق تولید در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه از ۲۷ تیر کار خود را آغاز کرده است و امروز پایان می‌یابد.

رسانه ملی، پیامبر رونق تولید

محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ابتدای این مراسم در جایگاه قرار گرفت و گفت: با رونق تولید بسیاری از معضلات اقتصادی کشور قابلیت حل شدن دارد. راهبردکلان را رهبری طراحی کردند، وقتی عوامل و عناصر مختلف اجرای این راهبرد برنامه‌های خود را براساس و در راستای آن طراحی کنند، آن راهبرد به اهداف خود نزدیک می‌شود. بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان یک حلقه از تحقق رونق تولید ملی مطرح است. سایر حلقه‌ها هم در راهبردکلان خود این موضوع را مدنظر دارند.

عالی ادامه داد: آقای میرباقری، رئیس ستاد رسانه‌ای رونق تولید صداوسیماست. معنی این حرف این است که رسانه ملی هم راهبرد عملیاتی خود را در سال جاری بر این اساس طراحی و پایه‌ریزی کرده است. یکی از برکات نمایشگاه این است که ما بتوانیم این دو عناصر اصلی یعنی رسانه ملی به عنوان بازوی بسترساز، شکل‌ده و انتقال پیام رونق تولید به جامعه هدف و وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان عامل اصلی در نظارت، هماهنگی و به‌هم‌رسانی نیازها و توان تولید در اهداف راهبردی امسال را بیشتر از پیش به هم برسانیم. تفاهم‌نامه‌ای که امروز میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش به نمایندگی از این وزارتخانه و سازمان صداوسیما امضا می‌شود بیانگر عزم جدی و همگانی است که درکشور برای رونق تولید ملی کشور شکل گرفته است. این برنامه به عنوان یکی از محورهای هفتگانه رونق تولید ملی در وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

قدرت بی‌نظیر رسانه ملی

سیدمرتضی میرباقری، معاون سیما و رئیس ستاد رسانه‌ای رونق تولید در رسانه ملی به جایگاه رفت و بیان کرد: خدا را شکر می‌کنیم این اتفاق ضروری و میمون به دست دوستانمان در وزارت صمت طراحی شد و امروز شاهد برگزاری این نمایشگاه هستیم که قطعا یکی از اقدامات اساسی در حوزه رونق تولید است.

معاون سیما اضافه کرد: همان‌طور که ذکر شد، ما هم در رسانه ملی تمامی ظرفیت‌های خودمان را در سال جاری به میدان آوردیم. بیش از یکصد شبکه رادیویی و تلویزیونی داریم که در ساختارهای مختلف برنامه‌سازی و در سال ده‌ها هزار ساعت برنامه تولید می‌کنند. همچنین صدها هزار ساعت از طریق شبکه‌های مختلف برنامه پخش می‌کنیم. براساس آخرین نظرسنجی‌هایی که در اختیار داریم و در چند روز گذشته نتایجش منتشر شد، حدود ۸۳ درصد مردم ایران مخاطب رسانه ملی هستند یعنی به طور متوسط در طول شبانه‌روز ۳ ساعت و ۲۵ دقیقه از برنامه‌های رسانه ملی استفاده می‌کنند؛ این یعنی یک قدرت بی‌نظیر و بی‌رقیب در جمهوری اسلامی ایران برای این‌که با مردم مواجه شود و در زمینه فرهنگ‌سازی وظایف خود را انجام دهد.

او همچنین گفت: قطعا نهضت ساخت داخل نیازمند این است که از آن با فرهنگ‌سازی و جریان‌سازی حمایت‌های اساسی صورت گیرد. ما این مساله را در نشست با وزیر صمت و معاونانشان مطرح کردیم و امروز هم برای این‌که بر مذاکرتمان تاکید داشته باشیم، تفاهم‌نامه‌ای را امضا می‌کنیم. رسانه ملی با تمام ظرفیت خود در کنار دوستانی است که در زمینه رونق تولید امکانات خود را به میدان می‌آورند. ان‌شاءا... بتوانیم به صورت ماهانه گزارش‌هایی را به مردم ارائه بدهیم.

۳ راهبرد رسانه‌ای

رئیس ستاد رسانه‌ای رونق تولید در رسانه ملی از سه راهبرد در حوزه رونق تولید نام برد و بیان کرد: در رسانه ملی قبل از این‌که با دوستان صمت مذاکره بکنیم به عنوان راهبرد اساسی انتخاب کرده بودیم تا بتوانیم در حوزه رونق تولید راهگشایی داشته باشیم. برخی از مردم ایران دارای سرمایه‌های خرد هستند. این سرمایه‌های خرد به جای این‌که در کارهای دلالی سرمایه‌گذاری شود می‌تواند به سمت کارهای تولیدی خرد و با سرمایه اندک هدایت شود. یکی از راهبردهای ما هموارکردن این مسیر برای مردم است. شاید در برنامه‌های فراوان صداوسیما دیده باشید کسانی که بین ده تا صد میلیون سرمایه دارند چگونه می‌توانند برای خودشان در مسیر غیردلالی حرکت کنند. مسیر دیگر عملیات رسانه‌ای این است: حوزه تولید در بخش‌های مختلف دچار کاستی‌های اساسی است و باید این موانع برطرف شود. تلاش‌هایی را در این زمینه انجام می‌دهیم. مثلا برای دریافت مجوز کسب و کار گرفتاری‌هایی وجود دارد که رسانه برای بهبود این مورد تلاش می‌کند. همچنین برای مالیات و فعالیت‌های غیرمولد مشکلاتی داریم که برای حل و تسهیل آنان اولویت‌هایی را طراحی کردیم. به عنوان راهبرد سوم هم کسانی که در عرصه تولید دچار مسائل و مشکلاتی هستند ستاد پیگیری در رسانه برای آن در نظر گرفته شده است.

همکاری وزارت صمت و رسانه ملی در حوزه عرضه و تقاضا

حسین مدرس‌خیابانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت آخرین سخنران این مراسم بود و گفت: اتفاقات اخیر و این نمایشگاه آغاز یک جهش صنعتی درکشور است. نمایشگاه حاضر، حاصل عزم جدی برای رسیدن به خودکفایی صنعتی است.

او ادامه داد: رسانه ملی فوق‌العاده قدرتمند است و ظرفیت عظیمی هم در جهت‌گیری این اقدام و هم در فرهنگ‌سازی مصرف کالاهای ایرانی دارد. غریبه‌سالاری در مصرف کالا باید از بین برود. امروز رسانه ملی با این ظرفیت عظیم مخاطب ۸۳ درصدی که وقت زیادی برای رسانه ملی می‌گذارند، نقش عمده‌ای را در زمینه ترویج فرهنگ مصرف کالای داخلی می‌تواند ایفا کند. در حوزه عرضه و تقاضا باید بر روی مصرف کالای داخلی کار کنیم. در بخش عرضه وزارت صنعت با برگزاری این نمایشگاه و اقدامات دیگر قطعا به نتایج قابل قبولی می‌رسد و در بخش تقاضا نیز رسانه ملی و شبکه‌های توزیع موثر هستند.

در پایان معاون‌های سیما و وزیر صمت، تفاهم‌نامه گسترش همکاری‌های رسانه ملی و وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص نهضت ساخت داخل را امضا کردند. در این مراسم همچنین مجید زین‌العابدین، قائم مقام ستاد رسانه‌ای رونق تولید و مدیر شبکه یک، سیدامیر سیاح، دبیر ستاد رسانه‌ای رونق تولید حضور داشتند و معاون سیما به همراه قائم‌مقام وزارت صمت و دیگر مدیران این وزارتخانه و رسانه ملی بیش از یک ساعت از غرفه‌های نمایشگاه نهضت ساخت داخل بازدید کردند.

آگهی فراخوان

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۹۸/۱۰۸-۲۷/۱۰

نوبت دوم

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: عبارت است از خرید تجهیزات الکتریکی شامل ترانسفورماتور، تابلو برق فشار متوسط و کابل فشار ضعیف به همراه عملیات نصب و راه‌اندازی و اجرای سیستم ارت به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۹ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ می‌باشد.
- نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و یا شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به‌نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: پاکات (الف، ب و ج) بایستی حداکثر تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۳ در بستر سامانه ستاد ارسال گردد. ضمنا پاکت الف حاوی ضمانتنامه بانکی، پاکت ب حاوی اسناد و شرایط عمومی و فنی و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی و پاکت ج حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۳ به‌صورت دربسته به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران- خیابان ولیعصر، جنب مسجد بلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید خارجی، اداره‌کل امور کالا تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۳ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان می‌باشد.
- گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۶۳ تماس حاصل فرمایید.
- مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
- شماره تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره کل امور کالا

آگهی تجدید فراخوان بین‌المللی

شماره مناقصه ۹۸-۰۱/۱۰۰

نوبت دوم

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین ۱۰ دستگاه فشرده ساز H.۲۶۵ با دقت تصویر Full HD و دقت نمونه ۱۰ بیت به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۲ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷/۵۰۰ دلار به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۲ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۴ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

اخبار

کپی از روی دست عضو مرحوم خانواده؟

همشهری جوان در شماره جدید خود برای طرح جلد از ایده‌ای استفاده کرد که ۱۰ سال پیش، دیگر عضو خانواده همشهری یعنی همشهری ماه که البته دیگر منتشر نمی‌شود، از آن استفاده کرده بود! این اتفاق در بین اهالی رسانه، مورد انتقاد قرار گرفت و خیلی‌ها این کار را غیرحرفه‌ای دانستند.

جاذبه‌های تاریخی در «آبگینه»

کارگردان مجموعه مستند ۱۴ قسمتی «آبگینه» گفت: تمرکز این مجموعه مستند روی نمایش جاذبه‌های بکر تاریخی و فرهنگی است.

به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، مجتبی قاسمی افزود: نام مستند که قبلا به «تهران من» مشهور بود، تغییر کرد و با مشورت آبگینه را انتخاب کردیم و لوگوی طراحی شده به نام آبگینه است.

وی با بیان این‌که این مستند در ۱۴ قسمت پنج تا هشت دقیقه‌ای قرار است به عنوان میان‌برنامه در شبکه مستند پخش شود، افزود: این مستند در هر قسمت به یک موضوع و مکان تاریخی و فرهنگی شهر تهران مثل کاخ گلستان، موزه ایران باستان، مسجد مجدالدوله، کلیسای مریم مقدس، کنیسه حیم و آتشکده آذوریان می‌پردازد.

قاسمی افزود: از نظر محتوا نیز سعی کردیم در هر قسمت به موضوع جدیدی که بیننده کمتر در مورد آن اطلاع دارد، اشاره کنیم. به عنوان مثال، در قسمت موزه پست نشان می‌دهیم که اولین تلفن همراه که وارد ایران شده، متعلق به ناصرالدین شاه بوده است.

این مستندساز یادآوری کرد: معمولا در این نوع مستندها به گچ و لعاب دیوار بسنده می‌کنند و در همین حد باقی می‌مانند، اما ما در هر قسمت سعی کردیم بیننده را با موضوعی روبه‌رو کنیم که انتظار دارد در رابطه با آن اطلاعات به دست آورد.

وی با تأکید بر این‌که رویکرد ما این است که علاوه بر یک فرم جدید، محتوای مهم و جالبی به مخاطب معرفی کنیم، اضافه کرد: در هر قسمت به یک رویداد تاریخی اشاره می‌کنیم و آن رویداد را بهانه‌ای برای گفتن موضوع اصلی قرار می‌دهیم. این مجموعه در شبکه مستند تولید شده و پنجشنبه‌ها ساعت ۲۱ و ۴۵ دقیقه از آنتن این شبکه پخش می‌شود.