



خبر

آخرین وضعیت شهلا ریاحی

فرزند «شهلا ریاحی» نسبت به وضعیت فعلی مادرش ابراز نگرانی کرد و گفت این روزها او نه ما را می‌شناسد، نه می‌تواند غذا بخورد و نه می‌تواند سخن بگوید.

بیشتر بچه‌های دهه ۵۰ و ۶۰ مجموعه خاطره‌انگیز «در خانه» را به یاد دارند. مجموعه‌ای ویژه کودکان و نوجوانان که آن زمان از شبکه دو سیما پخش می‌شد. شهلا ریاحی آخرین بار سال ۸۱ به ایفای نقش در سریال هممان پذیر طوبی پرداخت و سال‌هاست که از دنیای هنر به دور است.

اما در این باره منوچهر ریاحی، فرزند شهلا ریاحی در گفت‌وگو با فارس درباره آخرین وضعیت مادر خود بیان کرد: من در زندگی هرچه دارم مدیون مادرم هستم حتی مدرک دکتری خود را مدیون مادرم هستم. مادرم در حال حاضر در پانسسیون خصوصی پرستاری می‌شوند و وضعیت چندان مساعدی ندارند.

وی افزود: مادرم به دلیل کهولت سن نیاز به پرستاری مداوم دارد و به همین دلیل ما برای این‌که بتوانیم به خوبی از پس مراقبت‌های ایشان بر بیاییم، مادر را به پانسسیون ششانه‌روزی بردیم که در حال حاضر آنجا بستری هستند و به خوبی در این محل از ایشان مراقبت می‌شود.

ریاحی ادامه داد: مادر تا به حال چند بار تحت عمل جراحی قرار گرفته‌اند و من برای تأمین مخارج ایشان حتی مجبور شدم خانه و خودروی خود را بفروشم و همچنان مقروض هستم. البته من فرزند ایشان هستم و وظیفه‌ام را انجام داده‌ام اما مگر ایشان هنرمند این مملکت نیستند؟ پس چرا هیچ‌کس در این مدت از ایشان سراغی نمی‌گیرد و جویای حالشان نمی‌شود؟

وی تأکید کرد: در این مدت فقط يك بار خانه سینما حال مادر را پرسیده‌ولی سازمان صداوسیما به هیچ عنوان پیگیری درباره احوالشان نداشته است. این خیلی بد است که هنرمندان ما تا وقتی که روی پا هستند و کار می‌کنند مورد توجه قرار دارند. منوچهر ریاحی ادامه داد: مادرم این روزها علاوه بر زخم بستر قدرت بلع خود را از دست داده است. معده او عمل شده و بالاتر از معده وسیله‌ای قرار داده‌اند که غذای میکس شده از طریق آن به معده‌شان منتقل می‌شود. نه

می‌توانند حرف بزنند و نه ما را می‌شناسند. هر بار که به دینشن می‌رویم بدون هیچ واکنشی نگاه‌مان می‌کند. او حتی نمی‌تواند جواب سلام‌مان را بدهد. امیدوارم هرچه زودتر حالشان خوب شود. وی در پایان گفت: مادرم پیش از این نیز دچار آلزایمر شده بودند و خیلی ما را نمی‌شناختند ولی ما تلاش کرده‌ایم وظایف فرزندی خود را انجام بدهیم. ما مسافانه گاهی تصویری از مادرم به بهانه‌های مختلف در فضای مجازی منتشر می‌شود که باعث دلخوری ماست و من فکر می‌کنم حتی خود مادر نیز از این اتفاق خوشحال نباشند. خواهش می‌کنم هنرمندان که به دیدار ایشان می‌روند، با افراد دیگری از انتشار تصاویر ایشان اجتناب کنند.



گفت: تاکنون بازیگر جدیدی به پروژه اضافه نشده است. بهروز مفید که تهیه‌کنندگی سریال «محکومین ۲۲» به کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی را نیز به عهده دارد. در پایان درباره مراحل فنی این سریال گفت: این سریال قرار است در ماه محرم و صفر از شبکه يك سیما پخش شود.

رشد اقتصادی بالایی برای کشور داشت. البته اگر دولت و باقی بخش‌های حاکمیت به این موضوع عمیق‌تر نگاه کنند و مثلاً با ایجاد بازار برای نرم‌افزارها یا اعطای دسترسی به سرویس‌های کاربردی عمومی، به اصطلاح به رونق تولید کمک کنند. این در صورتی است که شما می‌بینید در همین فضا که نرم‌افزارها، از جمله پیام‌رسان‌ها، تشنه سرویس هستند تا خدمات کاربردی برای مردم فراهم کنند، دولت خودش يك نرم‌افزار مجزا به نام «دولت همراه» ایجاد کرده و این خدمات در قالب نرم‌افزارهای موجود عرضه نمی‌شود! یا این‌که اکثر سازمان‌ها مثل بانک‌ها، سازمان‌های دولتی و... حاضر نیستند خدماتشان را در قالب نرم‌افزارهای داخلی موجود عرضه کنند یا به صورت خاص‌تر در تعامل با ارباب‌رجوع، از پیام‌رسان داخلی استفاده کنند. یعنی اکثر بخش‌های حاکمیت حاضر نیستند سرویسی به نرم‌افزارهای داخلی بدهند و دنبال ایجاد کسب و کارهای خودشان هستند. این یعنی سازمان‌های عمومی ما در زمینه سرویس‌های الکترونیکی به دنبال نفع جمعی جامعه نیستند و این موضوع به تولید خصوصی داخلی ضربه می‌زند.

❗️ تعداد پیام‌رسان‌ها هم از آن مواردی است که باعث می‌شود تا من مخاطب کمی گیج شوم که سراغ کدام برنامه بروم، فکر نمی‌کنید اگر همه اینها در يك برنامه جامع ادغام می‌شدند، اتفاق بهتری می‌افتاد؟

موضوع تعدد در همه جای جهان وجود دارد. ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم برای يك موضوع تنها يك تیم یا شرکت وارد رقابت شوند. این نه تنها به نفع مردم نیست که به نفع خود آن کسب و کار هم نیست. ما در حال تلاش هستیم و دوستان دیگری هم تلاش می‌کنند. مردم هم قاضی هستند و هر چه را بیسندند حق دارند.

❗️ یکی از موضوعاتی که همیشه درباره پیام‌رسان‌ها مطرح است، بحث امنیت به‌خصوص در حوزه اطلاعات کاربران است. در مورد پیام‌رسان‌های داخلی و خود به این موضوع به چه شکل است و برای آن چه کرده‌اید؟

فعالیت بله در شرکت داده‌ورزی سداد صورت می‌گیرد که آن هم يك سابقه ۲۰ ساله در ارائه سرویس‌های بانکی ملی دارد. این نشان می‌دهد که امنیت‌مان در سطح امنیت بانکی است. همان‌طور که در کشور مردم مثلاً به موبایل بانک‌ها یا نرم‌افزارهای پرداختی و ATM‌ها اعتماد کرده‌اند و می‌دانند که اگر امروز پولشان در حسابشان است تا سال‌ها همان مقدار خواهد ماند و این دچار اختلال نمی‌شود. یعنی امنیت خیلی بالایی دارد و تا الان به خاطر سطح امنیت و رمزنگاری‌های پیچیده و لایه‌ای که وجود دارد، گزارش خیلی خاصی درخصوص نفوذ به سیستم‌های بانکی در ایران منتشر نشده است. ما در بله به خاطر سرویس مالی‌ای که ارائه می‌کنیم مجبور بودیم این استانداردها را از جمله شتاب و شایرک رعایت کنیم و در نتیجه هم از این نظر و هم از نظر انتقال اطلاعات و ذخیره‌سازی آن امنیت خیلی بالایی داریم و به لطف خداتا الآن گزارش تأییدشده‌ای در این زمینه در بله نداشته‌ایم.

❗️ در آخرین‌یکه مثلاً امکان چک کردن اطلاعات اشخاص توسط نهادهای نظارتی مختلف وجود دارد؟ و درباره دسترسی به این اطلاعات به چه صورت است؟

در بحث حریم خصوصی، ما بر اساس قوانینی که موجود است موظف هستیم از حریم خصوصی کاربرانی که از بله استفاده می‌کنند صیانت کنیم و فرد ثالثی حتی خود ما هم هیچ دسترسی‌ای نداریم و با توجه به استانداردهای امنیتی بالایی که لحاظ کرده‌ایم، این اطمینان را می‌توانیم بدهیم که افراد ثالث نیز به حریم خصوصی کاربران دسترسی ندارند. با خوانش ما از قانون، نهادهای امنیتی و انتظامی حق درخواست داده را ندارند. چون در قانون به این مسأله تصریح نشده و درخواست اطلاعات از سرویس فقط در صورتی قانونی است که از طرف قاضی مربوطه بوده و تشکیل پرونده صورت گرفته باشد. قاضی هم باید این درخواست را دقیق بیان کند. یعنی دقیقاً مثل فضای واقعی است و به حکم قاضی احتیاج دارد و غیر از آن کسی نمی‌تواند به اطلاعات کاربران دسترسی پیدا کند و این يك فرآیند پیچیده‌ای دارد. مانند این‌که حکم آن باید شرایط خاصی داشته باشد و منوط به يك بازه زمانی خاص و يك شاکی خاص باشد تا آن اطلاعات خاص کاربران بتواند افشا شود. ❗️

همچنین مدیریت و امکان پرداخت اقساط صندوق‌های قرض الحسنه خانواده و... یکی دیگر از اتفاقات مالی بله است. وجود بات‌های متنوع، داندود سریع و ارزان فایل‌ها نسبت به پیام‌رسان‌های خارجی از اتفاقاتی است که در بله وجود دارد. همچنین ما اخیراً قابلیت «وبترین بله» را معرفی کرده‌ایم که در ماه پیش از دو میلیون بار بازدید دارد و در آن بات‌ها و کانال‌های جدید و جذاب به کاربران معرفی می‌شوند.

❗️ برخی‌ها معتقدند اضافه شدن بخش‌های مختلف که چندان به پیام‌رسانی مرتبط نیستند، آن برنامه را از رسالت اصلی‌اش یعنی همان پیام‌رسان بودن دور می‌کند، شما چه نظری در این باره دارید؟

ما به دنبال ارائه خدمات جذاب و کاربردی به کاربران هستیم. به همین دلیل سعی کرده‌ایم برای آنان بهترین ویژگی‌ها در حوزه پیام‌رسانی و نقل و انتقالات پول را فراهم کنیم. باید توجه کنیم کاربران برای حضور در يك شبکه اجتماعی جدید مایلند به چیزی بیشتر از آنچه در شبکه‌های فعلی دارند دسترسی داشته باشند. بنابراین ما باید همیشه به دنبال ایجاد نوآوری در خدمات باشیم و به نظر ما این موضوع خارج از رسالت اصلی بله نیست.

❗️ در حال حاضر آماری از کاربران‌تان دارید؟
ما الان حدود ۳/۵ میلیون کاربر داریم که بخش زیادی از آنها فعالند. روزانه حدود پنج میلیون پیام در بله ارسال می‌شود، همچنین روزانه بیش از ۱۵۰ هزار تراکنش مالی به ارزش بیش از ۴۰ میلیارد تومان در بله انجام می‌شود.

❗️ به طور کلی تعداد کاربران پیام‌رسان‌های داخلی اغلب از سه میلیون نفر بالاتر نمی‌روند، فکر می‌کنید مشکل کجاست که مردم همچنان در واتس‌آپ و تلگرام هستند و کمتر سراغ داخلی‌ها می‌آیند؟

ببینید در موضوعات مرتبط با پیام‌رسان‌ها یا نرم‌افزارهایی که «اثر شبکه‌ای بالایی» دارند قاعده‌ای برقرار است که می‌گویید: «برند، همه کیک را می‌خورد». وقتی پیام‌رسانی در يك کشور همه‌گیر شد، شکست دادن آن کار خیلی دشواری است. چرا که تمام شبکه و اطرافیان شما که خواهان صحت و تعامل با آنها هستید در این شبکه وجود دارند و منتقل کردن آنها به جای دیگر تقریباً نشدنی است. همین الان اگر نگاه کنید در بسیاری از کشورها واتس‌آپ پیام‌رسان غالب است و در آنها تلگرام حرفی برای گفتن ندارد و در برخی کشورها هم برعکس است. اساساً ما در بله به همین دلیل به دنبال رقابت با این پیام‌رسان‌ها نیستیم. ما مدعی هستیم ویژگی‌هایی داریم که کاربران در صورت استفاده از بله در هیچ جای دیگری مشابه آن را نخواهند دید. به عبارتی از عنصر نوآوری و خلاقیت برای جذب مخاطب استفاده می‌کنیم و به همین دلیل است که رشد خود را حدود دو سال و نیمی که به طور رسمی در اختیار مردم قرار گرفته‌ایم همواره حفظ کرده‌ایم.

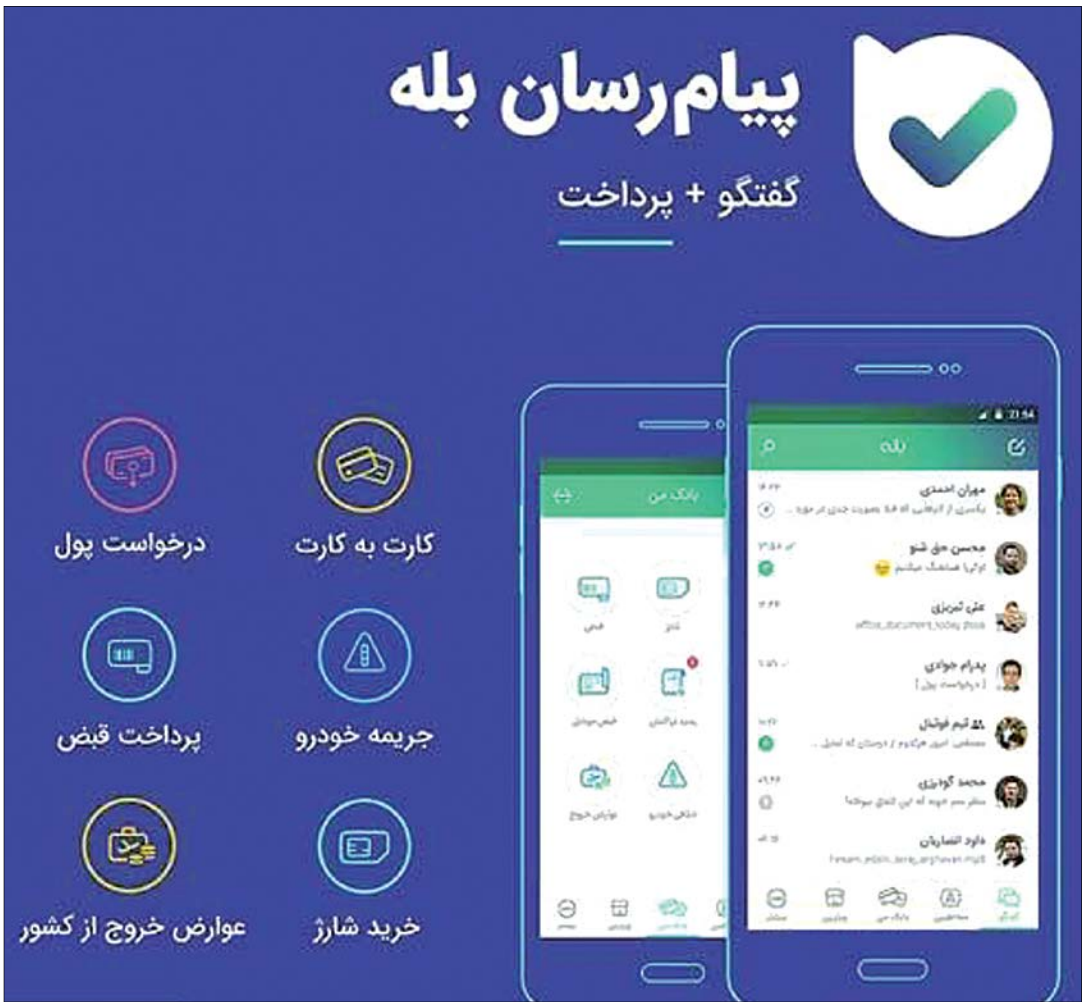
❗️ و در مورد مدیریت این حوزه چطور؟
در این باره به نظر ما کاری که تاکنون انجام شده بیشتر شبیه يك رفع تکلیف است. آن کاری که بیشتر نمود داشت، فیلتر تلگرام بود که گفتم برای ما ضررش خیلی بیشتر از فایده‌اش بود. موضوع دیگری که روی آن مانور داده شد موضوع پرداخت وام بود که البته بله از آن استفاده نکرد. ما معتقدیم اگر حمایت هوشمندانه از تولیدکننده دانش بنیان در صنعت نرم‌افزار انجام شود می‌توان انتظار

«بیگانه‌ای با من است» به کرج رسید

تصویرداری سریال «بیگانه‌ای با من است» به کارگردانی احمد امینی و تهیه‌کنندگی بهروز مفید در جاده‌های کرج ادامه دارد.

بهروز مفید، تهیه‌کننده بیگانه‌ای با من است در گفت‌وگو با صبا، درباره آخرین وضعیت این سریال توضیح داد: حدود ۲۰ روز از آغاز تصویرداری این سریال به

تهیه‌کننده بیگانه‌ای با من است درباره پوسطن بازیگر جدید به این سریال



گفت‌وگوی جام جم با مدیر پیام‌رسان «بله» که معتقد است نهادهای دولتی چندان دل خوشی از پیام‌رسان‌های داخلی ندارند

خود ما هم نمی‌توانیم پیام‌های مردم را بخوانیم!

❗️ داستان دنباله‌دار پیام‌رسان‌های داخلی و استقبال از آنها که بعد از

فیلترینگ تلگرام بالا گرفت، هر چند کمتر تا ما همچنان ادامه دارد. برنامه‌هایی که هر کدام فضای خاص خود را دارد و تلاش می‌کنند مخاطب جذب کنند. اما با نگاهی به کاربران هر کدام از این برنامه‌ها متوجه خواهید شد این تلاش‌ها هنوز هم چندان فایده‌ای نداشته و هر کدام از آنها اغلب حدود سه میلیون کاربر دارند. با این حال چند برنامه موجود این روزهای دنیای مجازی همچنان با اضافه کردن امکانات و بخش‌های مختلف بیکار نشده‌اند و در حال ارتقای خود هستند. «بله» یکی از این برنامه‌هاست که نزدیک به ۳/۵ میلیون کاربر دارد و در دایره رقابت داخلی‌هایی چون سروش، آی‌گپ، گپ، ایتا و... قرار دارد. امین تجمیلیان مدیر نرم‌افزار بله گفت‌وگویی با جام جم داشت که در ادامه آن را می‌خوانید. او یکی از ضعف‌های بزرگ مدیریتی این حوزه را عدم اختصاص همکاری و امکانات یکنواخت به همه برنامه‌ها می‌داند و معتقد است که اکثر بخش‌های دولتی حاضر نیستند سرویسی به نرم‌افزارهای داخلی بدهند و دنبال ایجاد کسب و کارهای خود هستند.

سرویس‌ها را روی ابزارهای خارجی عرضه کند و دوم این‌که سیستم مالی ما خیلی به سیستم مالی دنیا متصل نبود. به همین دلیل خیلی از کاربردها که می‌شد روی شبکه‌های اجتماعی عرضه شود، مانند خرید و فروش، انتقال پول، پرداخت‌های اجتماعی و... در ایران رایج نبود و شبکه‌های اجتماعی پیام‌رسان به يك سری کارهای محتوایی و ارتباطی که خیلی رسمی و کاربردی نبودند، محدود شده بود. به همین دلیل به دنبال پلتفرمی رققیم که علاوه بر این‌که ارتباطات لحظه‌ای افراد را راحت می‌کند، ابزار مناسبی برای ارتباطات لحظه‌ای مالی مردم با مردم و مردم با کسب و کارها باشد.

به عقیده ما سیاست فیلترینگ روش موفق و موثری برای کمک به پیام‌رسان‌های داخلی نیست و به نفع بله هم نبود. ما در همان زمان ابتدای فیلترینگ هم به صورت رسمی بیانیه دادیم و مخالفت‌مان با فیلترینگ را اعلام کردیم. به خاطر فیلترینگ ما دچار يك معضل بسیار بزرگ شدیم و آن این بود که کاربران دچار بی‌اعتمادی شدند و به این نتیجه رسیدند که بله، يك نرم‌افزار سفارشی است و می‌خواهد از فرصت فیلترینگ تلگرام استفاده کند؛ این در حالی است که از مدت‌ها قبل از مطرح شدن بحث فیلترینگ تلگرام، بله فعالیت خود را آغاز کرده بود. این مسأله صحبت با کاربران را خیلی سخت می‌کند چون افراد دچار حس دوقطبی و موضع‌گیری شدند و کنار زدن پیش‌ذهنیت‌ها دشوار شده است. حتی ما کاربرانی را داشته‌ایم که در واکنش به فیلترینگ، بله را ترک کرده‌اند! فیلترینگ ضمن این‌که در عمل توفیقی که انتظار دارند را حاصل نکرده بلکه با این شکلی که اجرا شده رویه رشد منطقی سرویس‌ها را به هم زده و برای سرویس‌هایی که مزیت رقابتی در



فاطمه شهردوست

فرهنگ و هنر

❗️ از شکل‌گیری بله شروع کنیم، این‌که ابتدا با چه رویکردی فعالیت‌تان را شروع کردید؟

چهار سال پیش به پلتفرمی فکر می‌کردیم که بتواند ارتباط مردم را با کسب و کارها و یک‌دیگر راحت‌تر کند. در آن زمان در بین نرم‌افزارها، پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی جایگاه ویژه‌ای داشتند و بسیاری از سرویس‌های کاربردی مانند خرید محصول، کمک به افراد و... در این بستر ارائه می‌شد؛ در ایران این امکان وجود نداشت، زیرا پیام‌رسان یا شبکه اجتماعی داخلی گسترده‌ای نداشتیم و خارجی‌ها هم از دو جهت محدودیت داشتند؛ یکی این‌که حاکمیت علاقه نداشت خیلی از

اگر تلگرام فیلتر نمی‌شد

به عقیده ما سیاست فیلترینگ روش موفق و موثری برای کمک به پیام‌رسان‌های داخلی نیست و به نفع بله هم نبود. ما در همان زمان ابتدای فیلترینگ هم به صورت رسمی بیانیه دادیم و مخالفت‌مان با فیلترینگ را اعلام کردیم. به خاطر فیلترینگ ما دچار يك معضل بسیار بزرگ شدیم و آن این بود که کاربران دچار بی‌اعتمادی شدند و به این نتیجه رسیدند که بله، يك نرم‌افزار سفارشی است و می‌خواهد از فرصت فیلترینگ تلگرام استفاده کند؛ این در حالی است که از مدت‌ها قبل از مطرح شدن بحث فیلترینگ تلگرام، بله فعالیت خود را آغاز کرده بود. این مسأله صحبت با کاربران را خیلی سخت می‌کند چون افراد دچار حس دوقطبی و موضع‌گیری شدند و کنار زدن پیش‌ذهنیت‌ها دشوار شده است. حتی ما کاربرانی را داشته‌ایم که در واکنش به فیلترینگ، بله را ترک کرده‌اند!

فیلترینگ ضمن این‌که در عمل توفیقی که انتظار دارند را حاصل نکرده بلکه با این شکلی که اجرا شده رویه رشد منطقی سرویس‌ها را به هم زده و برای سرویس‌هایی که مزیت رقابتی در