شبکه ۵ با «چراغ» روشن می‌شود!

تهیه‌کننده «چراغ» گفت: این برنامه جدید از این هفته با موضوع عفاف و حجاب چهارشنبه‌ها و پنجشنبه‌ها از شبکه پنج سیما روی آنتن می‌رود.

به گزارش جام‌جم، مصطفی هیودی، تهیه‌کننده چراغ درباره ویژگی‌های این برنامه اظهار کرد: چراغ درباره عفاف و حجاب و دعوت به فرهنگ است. ما تجربه‌های موفقی را که افراد مختلف اعم از پژوهشگر، نویسنده و فعالان فرهنگی در این حوزه داشته‌اند در برنامه معرفی می‌کنیم و در هر قسمت با یکی از آنها گپ می‌زنیم. وی افزود: تیم تحقیق و پژوهش ما افراد مختلفی را پیدا کرده‌اند که در مدارس گوناگون چنین فضایی را تجربه کرده‌اند؛ افرادی که برخی از آنها به دبیرستان‌ها سر زده‌اند و بین نوجوانان بوده‌اند یا در دانشگاه‌ها برای جوانان کارگاه آموزشی درباره حجاب و عفاف برگزار کردند و...

چراغ درباره کسانی است که در این حوزه دغدغه‌مند هستند و به سمت تشویق دیگران حرکت کرده‌اند.

عکس: پویان هدایتی

گزارشی از پشت صحنه «سلام صبح بخیر» که چند ماهی است به مهم‌ترین برنامه صبحگاهی تلویزیون تبدیل شده است

شیطنت‌های کله سحری!

زینب علیپور طهرانی
رسانه

حدود سه ماهی از پایان پخش برنامه صبحگاهی پرطرفدار «حالا خورشید» گذشت تا برنامه دیگری جایگزین آن در شبکه سه شود؛ آن هم در شرایطی که این برنامه به‌واسطه حضور و نوع اجرای رضا رشیدپور به یکی از برندهای شبکه سه تبدیل شده بود. اما با پایان پخش این برنامه، مدتی آنتن خالی از هرگونه برنامه ویژه صبحگاهی بود تا این‌که برنامه «سلام صبح بخیر» به تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری و با اجرای حسین کلهر و سید حسین حسینی پا گرفت. این برنامه به سردبیری وحید سعیدی با محوریت حال خوب، موضوعات مختلف اعم از اجتماعی، ورزشی و فرهنگی را دربر می‌گیرد و سعی در ایجاد نشاط در ساعات اولیه صبح دارد. گرچه به دلیل نوع اجرای حسین کلهر و شیطنت‌هایی که دارد و مطالبی که روی آنتن زنده بیان می‌کند، گاه وارد حاشیه‌هایی نیز شده است؛ با این حال توانسته پس از مدتی مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد. ضمن این‌که گروه سازنده تلاش می‌کنند با بخش‌های متنوع و متفاوت فضای شادی را در برنامه ایجاد و به نوعی از کلیشه‌ها پرهیز کنند. از این رو جام‌جم به پشت صحنه این برنامه رفته و گزارشی را از روند تولید آن تهیه کرده که در ادامه می‌خوانید:

«سلام صبح بخیر» جریان‌ساز است

ابوالفضل صفری که این شب‌ها سریال «ترور خاموش» را نیز روی آنتن شبکه یك دارد، تهیه‌کننده این برنامه است. وی درباره روند شکل‌گیری این برنامه به جام‌جم گفت: از ابتدا قرار بود مجله تصویری را با کارکرد سه‌گانه‌ای داشته باشیم تحت عنوان سلام صبح بخیر، سلام عصر بخیر و سلام شب بخیر. بنابراین زمانی که حالا خورشید روی آنتن بود، قرار شده بود سلام شب بخیر را کار کنیم که به پایان پخش حالا خورشید رسیدیم و به همین دلیل مدیر شبکه خواست سلام صبح بخیر را شروع کنیم که قرار است تا پایان سال برنامه روی آنتن باشد.

وی درباره سختی برنامه صبحگاهی و قیاس با برنامه حالا خورشید هم بیان کرد: متاسفانه این قیاس وجود دارد که هر برنامه‌ای با برنامه قبل از خودش مقایسه می‌شود. با این حال این ریسك را پذیرفتم و همین نکته کار را سخت‌تر می‌کرد. ضمن این‌که حدود ۲۵ روز فرصت برای پیش‌تولید برنامه داشتیم.

صفری درباره ویژگی این برنامه و تفاوت‌هایی که با سایر برنامه‌های صبحگاهی دارد توضیح داد: برنامه ما تفاوت فاحشی با سایر برنامه‌هایی از این دست دارد. این‌که به اندازه یك روزنامه تحریریه دارد و وجه تمایزش با سایر برنامه‌ها همین نکته است. یعنی تولید هر اتفاقی روی آنتن مبتنی بر متن است و مجری‌ها هر اتفاقی را که مقابل دوربین رقم می‌زنند، براساس متن و کارکرد تحریریه است. با اطمینان می‌گویم هیچ بداهه‌ای در برنامه وجود ندارد و همه چیز حساب‌شده و طبق متن پیش می‌رود؛ حتی شوخی‌هایی که مجری‌ها روی آنتن انجام می‌دهند. بنابراین همه چیز فکر و طراحی شده اتفاق می‌افتد. مهم‌تر این‌که سلام صبح بخیر اخبار را بازنشر نمی‌کند. بلکه برنامه به گونه‌ای طراحی شده که جریان‌ساز می‌شود. اگر حاشیه‌ای هم به وجود می‌آید به خاطر این مساله است که ذات برنامه صبحگاهی همین مساله است و طبیعی است که گاهی درگیر حاشیه هم شود.

این تهیه‌کننده درباره نحوه انتخاب مجری‌های برنامه عنوان کرد: حسین کلهر ده سال است به مجموعه ما اضافه شده و با ما همکاری می‌کند. ضمن این‌که تلویزیون را می‌شناسد و با ادبیات رسانه آشناست. از طرفی من فکر می‌کنم تلویزیون به چنین چهره‌ای نیاز داشت. او تحصیلکرده یکی از بهترین دانشگاه‌های کشور هست. بنابراین سعی کردیم خیلی فکر شده در این زمینه انتخاب کنیم.

صفری درباره این‌که تا چه اندازه در برنامه از موجی که در فضای مجازی راه افتاده استفاده می‌کند، گفت: ما مدعی هستیم خوراك برنامه را هیچ‌گاه از فضای مجازی نمی‌گیریم و سعی نمی‌کنیم برای جذابیت، از موجی که در فضای مجازی راه افتاده در برنامه استفاده کنیم و افتخار می‌کنیم که خودمان تولیدکننده خبر هستیم.

صفری:
برنامه ما تفاوت فاحشی با سایر برنامه‌هایی از این دست دارد این‌که به اندازه یك روزنامه تحریریه دارد و وجه تمایزش با سایر برنامه‌ها همین نکته است

تکاپو در استودیو ۱۱

هنوز نیم ساعتی به آغاز برنامه مانده که همراه تهیه‌کننده و یکی دو نفر از عوامل وارد استودیو ۱۱ می‌شوم. همه در تکاپو هستند تا به موقع و بدون هیچ خللی برنامه روی آنتن برود. یکی از ویژگی‌های برنامه‌های زنده و به‌خصوص صبحگاهی همین تکاپو و هیجان و نشاطی است که در وجود همه عوامل می‌توان احساس کرد. در این میان برخی عوامل همچنان در حال صرف صبحانه در اتاق روبه‌رو هستند و مهمانان برنامه نیز در اتاق تشریفات منتظر هستند تا به موقع در برنامه حضور پیدا کنند. نکته جالب این برنامه نام آن است که یادآور برنامه‌ای به همین نام است که در دهه ۶۰ در رادیو پخش می‌شد و هنوز هم خیلی‌ها جواد آتش‌افروز و محمود شهریاری را با این برنامه به خاطر دارند. مجری‌ها حدود ۱۵ دقیقه به شروع برنامه وارد استودیو می‌شوند و نگاهی گذرا به متن و جدول پخش برنامه می‌اندازند. البته حسین کلهر با همان انرژی و نشاط و لبخندی که از او سراغ داریم، وارد می‌شود و شروع به شوخی با همکارانش می‌کند. سردبیر برنامه در حال مرور بخش‌هاست. همه چیز مهیا شده تا سلام صبح بخیر روی آنتن برود. با توجه به حال و هوای ماه محرم، موسیقی‌هایی انتخاب شده‌اند که متناسب با این ماه باشد. گرچه زمانی که برنامه آغاز می‌شود، حسین کلهر مثل همیشه از هر فرصتی برای شوخی استفاده می‌کند. هنوز چند دقیقه‌ای از آغاز برنامه نگذشته که علی فروغی، مدیر شبکه سه برای بازدید از برنامه وارد استودیو می‌شود و با عوامل گپ می‌زند. مهمانان برنامه نیز به نوبت وارد استودیو می‌شوند.

مرز بین رادیو و تلویزیون را رعایت می‌کنم

اگر از شنوندگان رادیو باشید، قطعا با سید حسین حسینی آشنا هستید. گوینده‌ای که این روزها یکی از سکانداران برنامه سلام صبح بخیر است. وی در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص تجربه اجرای تلویزیونی و این‌که چقدر سعی می‌کند مرز بین اجرای تلویزیونی و گویندگی رادیو را رعایت کند، بیان کرد: من پیش از این برنامه تجربه اجرای روزانه را در تلویزیون نداشتم و با این برنامه تجربه کردم. همان‌طور که می‌دانید رادیو رسانه خیال است و شنونده با تصور خودش در ذهنش از گوینده‌ای که صدایش را می‌شنود، شخصیت خلق می‌کند. بنابراین وقتی همان گوینده را در تلویزیون می‌بیند، باورش به هم می‌ریزد و تا مدت‌ها حس غریبی با آن شخص دارد. برای من هم این اتفاق افتاد. اما خب نمی‌توان این را هم نادیده گرفت که رسانه تلویزیون فراگیرتر است و مخاطبان گسترده‌تری دارد. به همین دلیل وقتی آقای فروغی لطف کرد و از من دعوت به همکاری کرد، پذیرفتم. خوشبختانه بازخورد منفی از جانب مخاطبان به خاطر حضورم در تلویزیون نگرفتم. چون این تصور را داشتم به خاطر همان نکاتی که عرض کردم، مخاطب من را به عنوان مجری در تلویزیون نپذیرد و ترجیح بدهد در رادیو با صدای من تصویر سازی کند.

وی درباره ویژگی‌های این برنامه هم تاکید کرد: سال‌ها بود پرسشگری در برنامه‌های صبحگاهی وجود نداشت و فکر می‌کنم سلام صبح بخیر این ویژگی و ظرفیت را دارد که به برند شبکه تبدیل شود و در کشور جریان ساز باشد.

اشتباه می‌کنم اما دروغ نمی‌گویم

حسین کلهر کارش را با طنز در مطبوعات آغاز کرده و به عنوان مشاور هم با چند برنامه همکاری داشته است.

حالا او مجری اصلی برنامه سلام صبح بخیر است که در گفت‌وگو با جام‌جم به نکات مهمی درباره اجرای این برنامه اشاره کرد. وی درباره سختی‌های اجرای برنامه صبحگاهی و این‌که مخاطب مدام در حال مقایسه کردن با برنامه حالا خورشید است، توضیح داد: اجرای برنامه صبحگاهی هر روز سخت است. البته همین قیاس هم کار را سخت‌تر می‌کند. اما ما هم سعی نکردیم کار خاصی انجام بدهیم یا جایگزین برنامه یا کسی شویم. کار خودمان را می‌کنیم و سعی می‌کنیم حرف درست بزنیم و به زبان مشترك تلویزیون و مردم برسیم.

وی درباره شیطنت‌هایی که روی آنتن دارد و باعث می‌شود مدام از عده‌ای عذرخواهی کند هم گفت: هر عذرخواهی که من در برنامه می‌کنم، کنایه‌ای است به افرادی که جنبه شوخی کردن ندارند. البته من مدعی اجرا نیستم و بارها گفته‌ام من روزنامه‌نگاری هستم که در برنامه صبحگاهی هم حضور دارد. نکته مهم‌تر این‌که معتقدم مجری باید خودش باشد و دروغ نگوید. من هم سعی کرده ام حتی هنگامی که اشتباه می‌کنم، هیچ‌وقت دروغ نگویم. کلهر در پاسخ به این سوال که تا چه حد برای دیده شدن روی اتفاقات فضای مجازی موج سواری می‌کند هم بیان کرد: به خاطر تحریریه قدرتمندی که ما داریم، ادعا می‌کنم ۲۴ ساعت پیش از این‌که موجی در فضای مجازی به راه بیفتد، ما از آن مطلعیم و به آن موضوع در برنامه می‌پردازیم. حتی خودمان موج را ایجاد می‌کنیم.

گزارشک

«تلاطم» به شبکه ۵ رسید

گروه رسانه

مجموعه «تلاطم» پس از دو سال روی آنتن می‌رود.

به گزارش جام‌جم، مجموعه تلاطم که پخش آن از شب گذشته در شبکه پنج آغاز شده، به کارگردانی وحید بیطرفان در سال ۱۳۹۶ تولید شده است. پورشهسواری، تهیه‌کننده این مجموعه درباره وقفه‌ای که در پخش تلاطم افتاد به ما گفت: اوایل سال ۹۶ تولید مجموعه آغاز شد و به دلیل این‌که اکشن خاصی دارد، مراحل فنی از جمله موسیقی، صداگذاری و جلوه‌های ویژه مهمی داشت. به همین علت زمان بسیاری صرف کارهای فنی مجموعه شد. از طرفی ما به دنبال زمان پخش مناسبی هم بودیم و تمایل داشتیم تا هفته ناجا روی آنتن برود. تلاطم محتوامحور است و چند داستان تلفیقی دارد که در یك قصه ادغام شده و جزو کارهای درخور توجه پلیسی است. نکته مهم‌تر این‌که سعی کردیم از کلیشه‌های معمول دوری کنیم. از این‌رو این مجموعه موضوع تازه‌ای دارد و با وجود این‌که یکی دو سال از زمان نگارش و تولید آن گذشته اما همچنان داستان نو و تازه‌ای دارد. پورشهسواری درباره تعداد قسمت‌های این مجموعه نیز گفت: این مجموعه در ده قسمت طراحی شده اما قابلیت بیشتر شدن تعداد قسمت‌ها را دارد. ضمن این‌که یك قسمت هم شامل پشت صحنه است.

بازیگران این مجموعه امین ایمانی، مجید واشقانی، جلیل فرجاد، زهرا اویسی و ... هستند. تلاطم از شنبه تا چهارشنبه، هر شب ساعت ۲۳ پخش می‌شود.

سهروند

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
خرید و تحویل رول صندوق فروشگاهی

شرکت خدماتی کالای شهروند (سهامی خاص) در نظر دارد، **خرید تعداد صد و بیست هزار حلقه رول صندوق حرارتی چاپی ۵۵ متری مورد نیاز فروشگاه‌های خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به اشخاص حقوقی صاحب صلاحیت و واجد شرایط** واگذار نماید.

- ۱) **موضوع مناقصه:** خرید و تحویل تعداد صد و بیست هزار رول صندوق حرارتی چاپی (مطابق اسناد مناقصه)
- ۲) **مدت و محل اجرای پروژه:** یکسال از تاریخ ابلاغ قرارداد- **محل تحویل کالا:** تهران، انبار فروش عمده شرکت شهروند مطابق اعلام ناظر قرارداد
- ۳) **برآورد اولیه قیمت:** ۱۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۴) **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (معادل هفتاد و دو میلیون تومان) به‌صورت نقد و یا ضمانتنامه بانکی معتبر مطابق مفاد برگ شرایط مناقصه
- ۵) **هزینه خرید و محل دریافت اسناد (با ارائه معرفی‌نامه کتبی):** متقاضیان می‌توانند پس از واریز هزینه خرید اسناد به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۷۰۰۲۵۹۵۰۲۶ به نام شرکت خدماتی کالای شهروند نزد بانک شهر، کد ۲۲۸ همراه با اصل فیش واریزی و معرفی‌نامه کتبی در مهلت مقرر در بند ۶ این آگهی به آدرس: خیابان نلسون ماندلا (بلوار آفریقا) بعد از چهارراه اسفندیار، کوچه شهید سعیدی، پلاک ۴، اداره حقوقی شرکت شهروند مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۲۳۶۲۱۲۵۳-۲۳۶۲۱۲۵۷ **واحد تخصصی:** ۲۳۶۲۱۱۸۰

- ۶) **مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت:** از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۷/۲۳ به استثنای پنجشنبه و ایام تعطیل «**شنبه** تا **سه‌شنبه** تا ساعت ۱۶ و **چهارشنبه‌ها** تا ساعت ۱۵» مطابق برگ شرایط مناقصه می‌باشد. (پیشنهاد قیمت باید از حیث مبلغ، مشخص و معین باشد.) جلسه اول بازگشایی پاکات در تاریخ ۹۸/۰۷/۲۴ روز **چهارشنبه** ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر مرکزی شهروند واقع در خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بعد از چهارراه اسفندیار، کوچه شهید سعیدی، پلاک ۴، سالن کنفرانس انجام و جلسه بعدی متعاقباً اعلام خواهد شد.
- ۷) حضور مناقصه‌گران یا نمایندگان آنها در جلسه کمیسیون با هماهنگی قبلی الزامی می‌باشد.
- ۸) **سایر اطلاعات، جزئیات مربوطه، مدارک و مجوزهای مورد نیاز از مراجع ذیصلاح در اسناد مناقصه قید گردیده است.**
- ۹) هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

مناقصه‌گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)- قرب نوح (ع)- موسسه عمران ساحل
موضوع مناقصه: اجاره اتوبوس و مینی‌بوس کارگاه احداث فاز اول بندر پارسیان
آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: حداکثر به مدت ۱۰ روز از درج آگهی
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه معادل ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تضمین مذکور به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی و مورد تایید مناقصه‌گزار و به‌نام قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)، گروه تخصصی نوح(ع)، موسسه عمران ساحل می‌باشد.
این موسسه در رد یا قبول پیشنهاد مختار است. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است.
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس جهت تحویل اسناد مناقصه:
استان هرمزگان- شهرستان پارسیان- شهر کوشکنار- موسسه عمران ساحل- کارگاه احداث فاز اول بندر پارسیان- واحد امور قراردادها
تلفن تماس: ۰۷۶۴۴۶۲۷۰۴۷ -امور قراردادها- فاکس: ۰۷۶۴۴۶۲۷۰۵۱

آگهی مزایده عمومی

شرکت هتل بین المللی پارسیان استقلال تحت پوشش شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان در نظر دارد، **نسبت به واگذاری موارد با شرایط مندرج در برگ شرایط از طریق برگزاری تشریفات مزایده** اقدام نماید **۱ مزایده نوبت دوم اجاره غرفه شماره ۳۰ (کاربری آزاد-ترجیحا فروش آنتیک و جواهر، عطر-ساعت و...) ۲ مزایده نوبت دوم انتخاب لیدر برنامه‌های هنری ۳ مزایده نوبت اول اجاره غرف شماره ۴ و ۱۲ (کاربری آزاد-ترجیحا امور اداری و دفتری-چرم و مصنوعات چرمی و...)**
متقاضیان و واجدین شرایط می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر و همچنین دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ درج آگهی لغایت **۷ روز** به امور مالی شرکت هتل بین‌المللی پارسیان استقلال مراجعه نمایند.
آدرس: تهران، تقاطع بزرگراه شهید چمران و خیابان ولیعصر (عج)
تلفن: ۲۵-۲۲۶۶۰۰۱۱
هزینه دریافت اوراق مزایده ۳۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
شرکت هتل بین المللی پارسیان استقلال