



#### گزارش کپسولی

## عجب دست‌فرمونی!

اگر دست‌فرمان‌تان خوب است و سر این موضوع با این و آن کل می‌اندازید،

«دست‌فرمون» موقعیت خوبی است که در آن می‌توانید این توانایی را به رخ بکشید و از بالا رفتن آدرنالین خون‌تان لذت ببرید. این مسابقه تلویزیونی را شبکه نسیم برای شب‌های پاییز و زمستان ۹۸ تدارک دیده و اجرایش را به کامییز دیرباز سپرده است.



#### دست‌فرمون چیه؟

این برنامه يك مسابقه اتومبیلرانی است که برای شرکت در آن فقط باید گواهینامه داشته باشید. رقابت میان علاقه‌مندان به این رشته مهیج در پیستی اتفاق می‌افتد که برای این مسابقه تلویزیونی در نظر گرفته شده است. ظاهراً این مسابقه در شب و با ۳۰ دوربین تصویربرداری می‌شود.

#### دست‌کیه؟

دست‌فرمون را محمود محمودی تهیه کرده که قبل از این تهیه‌کنندگی برنامه ساعت ۲۵ را هم برعهده داشت. ساخت دکور و مدیریت هنری برنامه هم با پیمان قانع است که دکور برنامه‌هایی مثل ماه عسل، دورهمی، خدوانه و... را طراحی کرد. بهنام صفاریان، طراح و کارشناس و مسعود صم، کارگردان این مسابقه بزرگ تلویزیونی هستند.

#### باز هم افراد مشهور؟

اجرای افراد مشهور به‌ویژه بازیگران مطرح، در برنامه‌های تلویزیونی حساسی باب شده است. پژمان بازغی، کودک‌شو، رامبد جوان، خدوانه و امیرحسین رستمی، شو‌تبال را در همین شبکه نسیم روی آنتن برده‌اند. در دیگر شبکه‌ها هم ادیال عبادی، محمدرضا گلزار و... برنامه داشته‌اند. اجرای چهره‌های شناخته‌شده عرصه بازیگری در برنامه‌های تلویزیونی، در همه جای دنیا اتفاق می‌افتد و موافقان و مخالفان خود را دارد. در صداوسیما خودمان هم مدتی پیش حرف‌هایی مبنی بر احتمال کمتر شدن اجرای افراد مشهور شنیده شد. دست‌فرمون اما در حالی قرار است روی آنتن برود که يك بازیگر اجرای آن را برعهده دارد. تهیه‌کننده این برنامه درباره انتخاب کامییز دیرباز هنرپیشه سینما و تلویزیون در مقام مجری برنامه به جام‌جم می‌گوید: آقای دیرباز در حوزه اتومبیلرانی و موتورسواری فعالیت و به این رشته علاقه دارد؛ دلیل اصلی انتخاب او، همین مساله است. گزینش این بازیگر فقط با ما نبود بلکه انتخاب مدیران شبکه هم بود. این ماجرا به يك سال قبل برمی‌گردد؛ زمانی که بحثی در مورد اجرا یا عدم اجرای افراد مشهور در تلویزیون مطرح نبود و به همین خاطر هماهنگی‌های دست‌فرمون پیش از برخی برنامه‌ها که مجری مشهوری داشتند، انجام شده است.

#### ۷۰ درصد سریال پس از آزادی

#### فیلمبرداری شد

تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی «پس از آزادی» گفت: تصویربرداری این سریال از مرز ۷۰ درصد عبور کرد.

به گزارش جام‌جم، سعید سعدی، تهیه‌کننده افزود: هم‌اکنون گروه تولید در بوستان ولایت که لوکیشن اصلی سریال می‌باشد، مستقر هستند و با پایان کار در این لوکیشن، برای ادامه فیلمبرداری صحنه‌های خارجی به نقاط مختلف تهران و حومه می‌رویم. او از پایان بازی قاسم زارع و خسرو شهراز در این سریال خبر داد و اظهار کرد: به‌تازگی امید روحانی به جمع بازیگران سریال پس از آزادی اضافه شده است. سریال پس از آزادی به کارگردانی محمدعلی‌باشه‌آهنگر کاری از گروه فیلم و سریال شبکه يك سیما است که در ۳۵ قسمت در حال تولید است.



برنامه‌ریزی‌های انجام شده از روند تولید تمام برنامه‌های تولیدی شبکه نسیم دیدن می‌کنیم تا ضمن بررسی‌های محتوایی که در جلسه با عوامل هریک از برنامه‌ها برگزار می‌شود در بازدید از مراحل ضبط هم نکات مدنظر شبکه و ماموریت‌های آن را به عوامل تولیدی منتقل نماییم.

#### ۲ راهکار داریم!

خانواده‌های ایرانی، سالیان سال شادی‌ها، غم‌ها، دلواپسی‌ها، دل‌تنگی‌ها، خاطره‌بازی‌ها و باهم بودن‌ها را در خانواده خود لمس می‌کردند، در کوچه‌ها که قدم برمی‌داشتی سروصدای بازی بچه‌ها و فریادهای خوشی از سرگل‌زن‌نشان در گل‌کچك را می‌شنیدی، سفر کردن‌های دسته‌جمعی‌شان بیشتر بود و تمامی وقایع در بستری به نام خانواده اتفاق می‌افتاد و محیط خانه محکوم به شلوغی بود، اما روایت آن روزهای خانواده ایرانی روایتی بس متفاوت از حال روز این روزهای آن است که امروزه یا در خانواده‌ها صحبتی از آن نمی‌شود یا صحبت از هزینه آب، برق، تلفن یا هزینه تحصیل فرزندان است. حتی در مهمانی‌ها و دیدارهای فامیلی و خانوادگی بعد از احوالپرسی ابتدایی، نوبت به رمز وای‌فای می‌رسد تا پناه ببریم به دنیای ساختگی خودمان که آن هم تلخ شده است! راهکار اولمان اما این است که دوباره درصد حضور در دنیای واقعی‌مان را بیشتر از درصد حضور در دنیای مجازی کنیم. به کتاب و دوست و رفیق و قدم زدن در خیابان پناه ببریم و وقت بیشتری را با خانواده بگذرانیم. راهکاری که یقیناً مفیدتر از راهکار دوم خواهد بود.

#### شرایط حضور در فضای مجازی

در کنار راهکار اول، شاید بد نباشد اگر شرایط حضورمان در فضای مجازی را هم کمی دچار تغییر کنیم. نکته اول این است که زمان حضورمان در شبکه‌های اجتماعی را کمتر کنیم. رتی روزی پنج دقیقه. در اینستاگرام و تلگرام، صفحاتی را فالو کنید که مطمئن هستید حالتان از محتوای آن بهتر می‌شود. صفحاتی مانند معرفی کتاب، معرفی موسیقی خوب، شعرخوانی و... رودریاستی را کنار بگذارید و صفحات افرادی که حالتان را بد می‌کنند آنفالو کنید. لزومی ندارد وقتی يك عقایدك نفر موافق نیستید، او را در فهرست خود داشته باشید. قرار نیست در فضای مجازی هم دعوا داشته باشید!

در کنار لایك‌هایی که می‌کنیم، پیام‌هایی که می‌گذاریم و... کمی هم به خیابان سر بزنیم. به کافه‌ها، به کتابفروشی‌ها، به خوردن يك ساندویچ با دوستی که حالش خوب نیست...

در کنار لایك، شاید کارهایی در جهان باشد که هنوز بیشتر حالم‌ان را خوب می‌کند. این‌که وقتی با حرفی موافق هستیم، از آن بنویسیم و رسانه باشیم. وقتی کا مفیدی در هر زمینه‌ای از دست ما برمی‌آید، به سراغ آن برویم و فقط به لایك کردن اکتفا نکنیم. روزی چند بار این جمله را گوشه ذهنمان بنویسیم: «زندگی هنوز خوشگلی‌هاشو داره، صبح به بزنده پشت پنجره اتاقم بود و می‌خوند، چند درجه زیباتر شدم، روزم رو ساخت، قهوه خوردم حالم خوب شد، به يك کودک کار کمک کردم، حالم عالی شد...»

## سردبیر دقت کن!

به‌تازگی ویدئویی از اخبار سراسری در فضای مجازی منتشر شده است که در آن محمدرضا حیاتی، گوینده قدیمی اخبار سیما، خبری را در مورد انگلیس می‌خواند که با ادبیات مناسبی

ندارد و همین موضوع انتقادهایی را در پی داشت. حواشی این اتفاق بیش از همه دامن حیاتی را گرفت؛ این گوینده در واکنش به انتقادات، این اتفاق را برای خبرنگارانش شرح داده است.

#### من فقط گوینده‌ام

حیاتی گفته است: بعضی از خبرها را از قبل می‌خوانیم اما معمولاً اخبار را همان موقع در دستگاه می‌بینیم. اگر از قبل هم ببینیم فرق چندانی نمی‌کند، چون به رای نیست که بتوانیم تغییرش دهیم. این خبر جزو خبرهایی بود که در استودیو با آن مواجه شدم. خبر در دستگاه اتوکیو می‌آید و گوینده فقط فکرش این است که آن را درست بخواند و کلمات را درست اجرا کند.

او ادامه داده: چیزهای بدی راجع به من نوشتند. تعجب می‌کنم! آدم‌هایی که دارند در عرصه رسانه و ارتباطات کار می‌کنند، چطور این موضوع را متوجه نمی‌شوند. يك موقع آدمی با سطح اطلاعات پایین این حرف را بزند، می‌گویم نمی‌دانم اما کسی که در عرصه رسانه باشد و فکر کند این دیدگاه من بوده، خودم آن را نوشتم و این موضع‌گیری من است، جای خنده دارد. معتقدم می‌توان خبر را بدهی اما در آن بی‌احترامی نباشد. در زندگی شخصی‌ام و در طول عمرم به هیچ‌کس بی‌احترامی نکردم. شاید باور نکنید اما من در عمرم تاکنون فحش نداده‌ام. ممکن است برای کسی غیرقابل قبول باشد که من گوینده خبری هستم که در آن این چنین موضع‌گیری شده است اما من چاره‌ای ندارم، چون فقط گوینده هستم.

#### کل‌درشت‌نباشیم

در این‌که گوینده در نگارش و موضع‌گیری خبر نقشی ندارد، حرفی نیست اما مهم‌تر از این حواشی و پاسخ حیاتی که از قبل نیز قابل حدس بود، باید چند کلامی رو به سردبیران اخبار گفت، می‌توان موضع‌گیری کرد اما آن را در چارچوب ادب و اخلاق به نرمی در متن خبر تنید، به‌ویژه زمانی که گستره مخاطبانمان کوچک و بزرگ و به وسعت تمام مردم ایران باشند.

### بازدید مدیران شبکه نسیم از پشت‌صحنه برنامه‌های این شبکه

محمد احسانی، مدیر شبکه نسیم به همراه مرتضی جاسبی مدیر گروه تولید، سید جواد مبینی‌پور مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی، امیرعباس اشرف روابط‌عمومی

و مهدی توکل‌زاده مدیر‌تأمین برنامه این شبکه در پشت‌صحنه برنامه‌های «چهل‌تیکه» و «هوش برتر» و برنامه در دست تولید «دست‌فرمون» حضور یافت



وقتی حضور در فضای مجازی هم حالم‌ان را بهتر نمی‌کند

# در ستایش حال خوب...

چند روز قبل بود که مدیر سیاست‌های عمومی اینستاگرام، اما کالینز در مصاحبه‌ای گفت: «دلیل این که ما تبلیغ محصولات آرایشی و لاغری را در این رسانه محدود کردیم، این بود که اختلال و تغییری در روحیه کاربران ایجاد نشود.» او اما جمله‌ای طلایی به کار برد که واکنش‌های بسیاری در پی داشت. «ما می‌خواهیم اینستاگرام برای همه افرادی که از آن استفاده می‌کنند، يك مکان مثبت و روحیه‌بخش باشد و این سیاست بخشی از کار ما برای کاهش فشارهایی است که گاهی اوقات مردم می‌توانند در راستای رسانه‌های اجتماعی احساس کنند.» این روزها، شاید بد نباشد اگر همه ما این جمله را چندین بار بخوانیم و از آن نتیجه‌ای درست بگیریم. روزهایی که به سبب اتفاق‌هایی که شاید خواستنی نباشد، حضور در فضای مجازی هم حال ما را بدتر می‌کند!

یگانه عساری

رسانه

#### پناه به فضای مجازی

در دنیا به نسل ۷ معروف شده‌اند! همین نسل جدید را می‌گویم که در دنیای کامپیوترها، اینترنت، رشد سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات بزرگ شده‌اند و هرکدام نسبتی عمیق با این فضا دارند. نسلی که البته برخلاف خیلی‌ها، به نظر من به فضای مجازی پناه برده‌اند! دنیا را به شکل لایك و دنبال‌کننده می‌بینند و خیلی جدی در آن زندگی می‌کنند. دنیای واقعی برایشان جالب نیست. يك دنیای خیالی برای خودشان می‌سازند. اتفاقاً به دنیای مجازی مراجعه می‌کنند و اصرار دارند که آن فضا برایشان واقعی‌تر است. البته که بی‌رحمانه است اگر فقط نسل جدید را این‌گونه بدانیم! وقتی خیلی از ما و حتی بزرگ‌ترها هم درگیر غرق شدن در فضای مجازی هستیم و شاید کمتر وقت صحبت کردن با یکدیگر را داشته باشیم. اما نکته این گزارش اعتیاد مجازی نیست! بلکه مشخصاً می‌خواهیم درباره این صحبت کنیم که چه بلایی سرمان می‌آید وقتی دیگر فضای مجازی هم حالم‌ان را خوب نمی‌کند؟ همان جهانی که گاهی از جهان واقعی به آن پناه می‌بردیم و ماجرا از همین جا شروع شد که تعریف نوع بدخیم پناه بردن، می‌شود اتیاد...!

#### عصر خبرهای بد!

خوشبختانه یا بدبختانه! اش را هنوز نمی‌دانیم اما ما در روزهایی، زندگی می‌کنیم که دنیا به اندازه يك اتم کوچک شده است. در عصر بمباران اطلاعات، عصری که دیگر هیچ خبری از دید هیچ‌کس پنهان نمی‌ماند و از مهم‌ترین اخبار تا کم‌اهمیت‌ترین آن، در کسری از ثانیه به دنیا مخابره می‌شود. اتفاقی که به سبب بروز و ظهور شبکه‌های مختلف اجتماعی افتاد و حالا هر شخص برای خودش رسانه‌ای دارد تا کارهایش را ارائه دهد. به سبب همین اتفاق، افراد روز به روز بیشتر با شبکه‌های مجازی انس گرفتند و کار به جایی رسید که تا چند وقت قبل اگر شخصی در فیس‌بوک عضو نبود، از دنیا و اتفاق‌هایش بی‌خبر بود و در جهان واقعی‌اش هم، خبری جز اتفاق‌های روزمره نبود! و ماجرا از همین جا شروع شد که عضویت در فیس‌بوک، مساوی شد با آشنایی با دنیای جدید که مجازی است اما دوستانی واقعی و رابطه‌ای دوطرفه دارد.

#### حالم‌ان خوب نیست

در دنیا شاید هزاران چیز باشد که هریک به نحوی روی بهتر شدن حال ما اثر مثبت داشته باشد، از فوتبال گرفته تا غذا خوردن و دیدن رنگ و لعاب غذاها و نوشیدنی‌ها در فضای مجازی، از ورزش کردن تا خرید کردن. از موسیقی تا کتاب خواندن و هزار و يك کار دیگر، تا چند وقت پیش شاید اگر از دنیا خسته می‌شدیم، فضای مجازی دنیای بهتری بود که می‌توانستیم به آن پناه ببریم. با دوستی صحبت کنیم، مدل لباس‌های جدید را ببینیم، مجازی خرید کنیم تا شاید کمی اتفاق خوب ببینیم و حالم‌ان بهتر شود هرچند اصل این کار هم درست نباشد! این روزها اما انگار از آن حال خوب هم خبری نیست، حتی اگر چیزی تغییر نکرده باشد! امصادق می‌خواهید؟ مرورگر اخبار گوشی‌تان را سرچ کنید. از مرگ کودکی هشت ساله در استادیوم به خاطر بی‌مسئولیتی برخی آقایان که کسی هم آن را گردن نگرفت تا سیل و واژگونی قطار و آلودگی و... مهم‌ترین اخبار روز است! صبح يك روز تلخ را در نظر بگیرید، مثلاً روز زلزله سریل‌ذهب، یا سیل در شیراز صبح مردم با يك روحیه در جامعه ظاهر شدند، اما بعد از آن، روحیه‌شان عوض شد و ماجرا از همین‌جا شروع شد که در نظرم‌ان هیچ چیز حالم‌ان را خوب نمی‌کرد، حتی همین فضای مجازی که به آن پناه برده بودیم. اما حالا تکلیف چیست؟

## آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۸-۰۷/۱۳۳

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین تجهیزات چند رسانه‌ای hd سازی شبکه یک و سه و خبر به شرح اسناد مناقصه
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۷ می‌باشد.
محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳/۹۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۸ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران

## آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۸-۰۷/۱۳۴

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین ۳۰ دستگاه دکل ۱۸ متری تلویزیونی به‌شرح اسنادمناقصه
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۷ می‌باشد.
محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۸ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران