



گفت‌وگو

به بهانه سالروز بزرگداشت حافظ با

ابوالفضل جلیلی، کارگردان به‌گفت‌وگو نشسته‌ایم

«حافظ» من را ساخت

۱۰ سال هاست از ساخت فیلمی با موضوع «حافظ» (شاعر پرآوازه ایرانی) می‌گذرد، اما ابوالفضل جلیلی، کارگردان آن هنوز بر این باور است که او حافظ را نساخته، بلکه این حافظ بوده که او را ساخته است. روز بزرگداشت حافظ بهانه‌ای شد تا با جلیلی به‌گفت‌وگو بنشینیم؛ او که معتقد است خارجی‌ها بیشتر از ماقدر مفاخر فرهنگی و ادبی‌مان را می‌دانند. جلیلی با عشق از حافظ صحبت می‌کند، انگار سال‌ها با او همنشین بوده است. او درباره ساخت فیلم حافظ توضیح می‌دهد؛ من از کودکی حافظ را می‌شناسم. وقتی بچه بودم، پدرم یک عکس مینیاتوری از حافظ به دیوار اتاق زده بود و من از همان زمان با اشعارش مانوس هستم و دوست داشتم در جای خودم کاری برای او انجام دهم که در نهایت فیلم حافظ را به تهیه‌کنندگی کشور ژاپن ساختیم. او با کلایه ادامه می‌دهد: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و بنیاد سینمایی فارابی که سهم بسیار عمده‌ای در تولید بسیاری از فیلم‌های ارزشمند ایرانی دارند، بارها کلامی به من گفتند بیا، تو کجایی؟ و... او وقتی می‌رفتم هیچ اتفاقی نمی‌افتاد. نه تنها من، بلکه هر کسی را اگر چند بار نامید کنی دیگر سراغت را نمی‌گیرد. متأسفانه در ایران بیشتر از این که به فرهنگ و هنر فکر کنند، به پول فکر می‌کنند. به همین دلیل نهادی در فیلم‌هایی که شاید در گیشه بازخورد چندانی نداشته باشد، سرمایه‌گذاری نمی‌کند. سرمایه‌گذاری روی فرهنگ و ادب و هنر شعاری بیش نیست و من اصلاً بلد نیستم مردم را گول بزنم. در این روزگار مردم ایران به‌شدت آماده پذیرش لمپنیسم هستند و نمونه اش سریال ستایش. بازیگر قدری مثل داریوش ارجمند وقتی با ناصر تقوایی کار می‌کند، خروجی اش می‌شود اثری مثل ناخداخورشید و در اینجا می‌خواهد ادای دست سوم ناصر ملک مطیعی را دربیاورد. چند روز پیش جایی بودم که تلویزیون این سریال را پخش می‌کرد و دیدم داریوش ارجمند دیالوگی می‌گفت با این مضمون کلی که «مشت زدم بر دهن فانی و دندان‌هایش ریخت و...»، خب، واقعا چرا؟ آن هم در جامعه ما که اکثر جوان‌ها آمادگی الگوبرداری دارند!

جلیلی خاطرنشان می‌کند: وقتی خود ما تلاشی برای شناسایی شخصیت‌های فرهنگی و ادبی‌مان به دنیا نمی‌کنیم، این‌طور می‌شود که سرمایه‌گذاران این نوع فیلم‌هایمان می‌شوند کندوره‌های خارجی. آنها هم می‌آیند و مفاخر ملی ما را از آن خود می‌کنند. او درباره مضمون و چگونگی ساخت فیلم حافظ یادآوری می‌کند: تمام فیلم‌های من در کشور ژاپن اکران شده و آنها با سینمای من آشنا هستند. حتی پیش می‌آید خودشان از من طرح جدید می‌خواهند و اصلاً در جواب به همین سوال شان بود که من چند سال پیش گفتم فیلمنامه حافظ را دارم. البته این فیلم صرفاً مختص به زندگی حافظ (شاعر پرآوازه ایرانی) نیست. من در این فیلم در دنیایی لا زمان و مکان (یعنی هم می‌توانیم بگوییم الان هست و هم می‌توانیم بگوییم الان نیست)، حافظ را یک نوجوان کردم که می‌خواهد حافظ کل قرآن شود. چون همان‌طور که دکتر عبدالحسین زرین‌کوب، ادیب و منتقد برجسته ایرانی می‌گوید هیچ مستند جدی راجع به حافظ وجود ندارد. جلیلی حافظ را شاعری همیشه زنده می‌داند، او می‌گوید: سال‌هاست حافظ در این جهان نیست، اما هنوز هم اشعارش را می‌خوانند و در آینده هم خواهند خواند. او اشعارش همیشه زنده‌اند، همان‌طور که عشق همیشه زنده است و بین انسان‌ها به یکدیگر یا انسان با خدا جاری است. پس از ساخت فیلم حافظ هر جابری برنامه‌ای می‌رقتم، جمله‌ای بر زبانم جاری می‌شد که انگار خود او بر هانم می‌گذاشت. می‌گفتم: من رفتم «حافظ» را بسازم، اما «حافظ» من را ساخت. حافظ دنیای معرفت است و من بعد از ساخت این فیلم به عرفان رسیدم. تعریف امروز من از عرفان، عمق را بدین است نه سطح. 



سلفی با دموکراسی، فیلمی درباره جانبازان و شهدای هشت سال دفاع مقدس است و داستان آن تقریباً در ادامه داستان فیلم «دموکراسی تو روز روشن» اتفاق می‌افتد. فیلم‌برداری دهمین فیلم علی عطشانی که با حجم زیادی از جلوه‌های ویژه ساخته می‌شود، صبح چهارشنبه ۱۰ مهر آغاز شده است.

مجموعه بازیگران این فیلم اضافه شد. تاکنون پولاد کیمیایی، پژمان بازی، آتیلا پسیانی، امیرعباس گلاب و سیمیا تیرانداز از جمله بازیگرانی هستند که قرار است در فیلم سینمایی سلفی با دموکراسی ایفای نقش کنند.

کوروش تهامی، بازیگر علی عطشانی

کوروش تهامی به جمع بازیگران فیلم سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی علی عطشانی پیوست.

آن‌طور که ایسنا گزارش داده، در حالی که ده روز از آغاز فیلم‌برداری «سفی با دموکراسی» سپری شده است، کوروش تهامی برای ایفای نقش سرسجود به

اکران فیلم‌های تازه، پاییز سرد سینما را گرم کرده است؟

نبض فروش روی «رد خون»

گروه سینما مهر می‌گذرد، همان‌طور که مدارس، دانشگاه‌ها، کوچه‌ها و خیابان‌ها حال و هوای دیگری به خود گرفته‌اند و خنکای پاییزی شوق تازه‌ای برای قدم زدن در شهر به دور از آفتاب تند تابستان را رقم زده، سینماها هم گویی گرم‌تر شده‌اند.

این مکان‌های فرهنگی که در تابستان امسال سرمای دشواری را پشت سر گذاشتند، حالا به مهر ماهی رسیده‌اند که با اکران برخی فیلم‌ها، حضور بیشتر و به نسبت پرشورتر مخاطبان را شاهد هستند. این را نه ما که آمارها و برخی سینماداران می‌گویند و از اکران چند فیلمی که ظاهراً مخاطبان در انتظار نمایش‌شان بوده‌اند، اظهار رضایت می‌کنند. البته نگاهی به فروش برخی فیلم‌ها هم نشان از آن دارد که فیلم‌های تازه توانسته‌اند حال و هوای دیگری به سینماها بدهند و تا حدی خواب خرگوشی تابستانی‌اش را پایان دهند. هر چند با گذشت چند هفته برای قضاوت زود است اما می‌توان به فروش برخی فیلم‌ها که آغاز خوبی در چرخه اکران داشته‌اند، بسیار امیدوار بود. «ماجرای نیمروز ۲: رد خون» ساخته محمد حسین مهدویان، «درخونگاه» کاری از سیاوش اسعدی، «سال دوم دانشکده من» ساخته رسول صدراعظمی،

مردی بدون سایه

علیرضا رئیس‌یان

مدت اکران: ۳ هفته

تعداد سینماها: ۸۰۰

فروش هفتگی: ۲۱۵/۳۳۱/۰۰۰

فروش کل: ۹۷۰/۸۵۹/۰۰۰

این فیلم اکران خود را از روزهای پایانی شهریور شروع کرده و محدودیت سنی ۱۲+ دارد. اولین بار در جشنواره فیلم فجر سال پیش اکران و هفته‌گذشته بیش از ۱۵ میلیون فروش داشته است. درکل هم تاکنون ۹۷۲ میلیون فروش را پشت سرگذاشته است.



شاهکش

وحید امیرخانی

مدت اکران: ۳ هفته

تعداد سینماها: ۹۰

فروش هفتگی: ۱۶۲/۷۸۷/۰۰۰

فروش کل: ۷۵۹/۴۸۶/۰۰۰

«شاهکش» هم همزمان با فیلم رئیس‌یان و با همان محدودیت سنی ۱۲+ روی پرده رفته است. حدود ۷۶۰ میلیون تومان فروش داشته است. البته این فیلم حواشی بسیاری هم داشت که برخی رسانه‌ها قبل‌تر به آن پرداخته‌اند.



کروکودیل

مسعود تکاور

مدت اکران: ۳ هفته

تعداد سینماها: ۶۵

فروش هفتگی: ۴۸/۸۸۲/۰۰۰

فروش کل: ۲۴۴/۴۶۷/۰۰۰

«کروکودیل» هم همان‌طور که از تعداد هفته‌های اکرانش پیداست، همزمان با دو فیلم قبلی روی پرده رفته و محدودیت سنی ۱۵+ را دارد. در هفته گذشته حدود ۴۹ میلیون تومان و در کل فروش ۲۴۴ میلیونی را پشت‌سر گذاشته است.



پیلوت

ابراهیم ابراهیمیان

مدت اکران: دو هفته

تعداد سینماها: ۷۱

فروش هفتگی: ۱۶۵/۱۰۴/۰۰۰

فروش کل: ۲۹۶/۵۵۹/۰۰۰

«پیلوت» هم از سوم مهر به سینما آمده و با محدودیت سنی ۱۵+، تا امروز ۲۹۶ تومان فروش داشته و در هفته گذشته هم رقمی کمتر

از ۲۰ میلیون را پشت‌سر گذاشته است با این حساب نمی‌توان چندان به فروش آن امیدوار بود.



آبی به رنگ آسمان

امیررفیعی

مدت اکران: دو هفته

تعداد سینماها: ۲۲

فروش هفتگی: ۱۳/۶۳۹/۰۰۰

فروش کل: ۲۶/۴۴۶/۰۰۰

مستندی است محبوب استقلال‌ها و دربردارنده مروری بر تاریخ باشگاه استقلال ایران از زمان تاسیس تا امروز است، با شروع اکرانش از سوم مهر تا امروز ۲۶ میلیون تومان فروش است.

ماجرای نیمروز ۲: رد خون

محمدحسین مهدویان

مدت اکران: دو هفته

تعداد سینماها: ۱۸۰۰

فروش هفتگی: ۱/۰۱۸/۴۸۲/۰۰۰

فروش کل: ۲/۳۷۰/۶۸۴/۰۰۰

رد خون از سوم مهر به سینما آمده با محدودیت سنی ۱۲+. طی دو هفته اکران خود هم بیش از دومیلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش داشته، یعنی هر هفته بیش از یک میلیارد فروش و این رقم اتفاق خوبی است برای سینمایی که اغلب فیلم‌هایش سه هفته اول اکران را که باید پرشورتر باشد، پشت‌سرگذاشته و جزیک مورد، سایر فیلم‌ها در فروش کلی خود هم رقم یک میلیارد را پشت‌سر نگذاشته‌اند.



فیلمی که آمارها را جابه‌جا کرد!

نگاهی به عدد و ارقام موجود نشان می‌دهد پنج فیلم سه هفته است در حال اکرانند. مردی بدون سایه، شاه‌کش، کروکودیل و شکستن همزمان بیست استخوان و کلپ همسران جمعا سه میلیارد و ۷۸۴ میلیون و ۹۲۶ هزار تومان فروش داشته‌اند. فیلم کلپ همسران فروش میلیاردی را رد کرده و مرد بدون سایه هم تا رقم نزدیک به یک

هستند که گیشه پاییزه سینما را رقم زده‌اند. ده

فیلمی که ظاهراً برخی از آنها در همین گام‌های ابتدایی مردم را به سینماها کشانده و فروش خوبی را پشت‌سر گذاشته‌اند. در ادامه نگاهی می‌اندازیم به این‌که هر کدام از این فیلم‌ها در همین گام‌های ابتدایی اکران خود چه میزان فروش داشته‌اند



شکستن همزمان بیست استخوان

جمشید محمودی

مدت اکران: ۳ هفته

تعداد سینماها: ۲۰

فروش هفتگی: ۹/۶۹۳/۰۰۰

فروش کل: ۲۲۴/۸۸۲/۰۰۰

«شکستن همزمان بیست استخوان» از هفته پایانی شهریور اکران شده و ۲۲۴ میلیون تومان فروش داشته است. محمودی در این فیلم هم رفته سراغ و معضلات مهاجران افغان.



درخونگاه

سیاوش اسعدی

مدت اکران: یک هفته

تعداد سینماها: ۶۴

فروش هفتگی: ۳۴۶/۱۱۷/۰۰۰

فروش کل: ۳۴۶/۱۱۷/۰۰۰

فیلم با محدودیت سنی ۱۲+ اکران شده و پس از یک هفته نمایش ۳۴۶ میلیون تومان فروش داشته است. این فیلم برای نخستین بار در جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و با انتقاداتی هم از سوی اهالی رسانه روبه‌رو بود.



سال دوم دانشکده من

رسول صدراعظمی

مدت اکران: یک هفته

تعداد سینماها: ۹۴

فروش هفتگی: ۲۱۶/۹۲۶/۰۰۰

فروش کل: ۲۱۶/۹۲۵/۰۰۰

فیلم از دهم مهر روی پرده رفته و فروش ۲۱۶ میلیونی را پشت‌سر گذاشته است. البته برای قضاوت درباره فروش این فیلم‌های یک هفته‌ای کمی زود است و نمی‌توان انتظار داشت همه فیلم‌ها مثل رد خون در همان هفته اول فروش بالایی را پشت‌سر بگذارند.

خود ادامه دهد و عنوان پرفروش‌ترین فیلم اکران پاییزه سینماها را از آن خود کند.

سال دوم دانشکده من و درخونگاه هم یک هفته از اکران خود را پشت سرگذاشته و تاکنون رقم ۵۶۳ میلیون از فروش را به خود اختصاص داده‌اند. هر چند از قدیم گفته‌اند جوجه را آخر پاییز می‌شمارند، اما همین اول پاییزی می‌توان با دیدن این ارقام تا حد زیادی فهمید پاییز سینما چطور خواهد گذشت.