خودرو باید گران می‌شد!

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن قطعه‌سازان به پرسش جام جم درباره دلایل افزایش قیمت خودرو پاسخ داد: به نظر می‌رسد باید موضوع گزارشتان را تغییر دهید و بپرسید چرا قیمت خودرو تا الان پایین بوده است.
نجفی‌منش به سیاست‌های غلط دولت در صنعت خودروسازی اشاره کرد و ادامه داد: دولت با تصمیم‌های غلطی که در این زمینه اتخاذ کرده ۴۳ هزار میلیارد تومان زیان روی دست خودروسازان گذاشته است. همچنین بدهی ۲۳ هزار میلیارد تومانی به قطعه‌سازان، چالش دیگر خودروسازان محسوب می‌شود که مجموع این ارقام ۶۶ هزار میلیارد تومان خواهد شد.رئیس انجمن قطعه‌سازان تاکید کرد: دولت خودروسازان را مجبور می‌کند محصولاتشان را با قیمتی که متقاضیان ثبت‌نام کردند تحویل دهند و از سوی دیگر مصرف‌کنندگان واقعی، خودرو را در بازار آزاد با نرخ بالایی دریافت می‌کنند. به این ترتیب دلالان سود زیادی نصیبشان می‌شود و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از آن محرومند.

عکس: جام جم

پشت پرده‌های افزایش قیمت در بازار راکد خودرو

یک تورم، کاملا «خود رو»

حسین علی‌اکبری
امین محمودی
اقتصاد

خودرو دوباره گران شد، البته این خبر تازه‌ای نیست و در طول دو سال اخیر چندین بار این موضوع را تحلیل کردیم و تیتر زدیم که خودرو گران شد. اما این بار در شرایطی خودروهای داخلی در حال گران شدن است که بازار در رکود و کسادی شدیدی به سر می‌برد و همچون سال گذشته خبری از تقاضای سنگین در بازار نیست. ظاهراً گرانی خودرو برای مردم هم عادی شده و شاید آن‌قدر برایتان تعجب نداشته باشد اما جالب اینجاست دلیل هر بار گرانی، با دفعات قبل تفاوت دارد و این بار نیز همین شرایط حاکم است. از ابتدای آبان ماه تاکنون خودروهای تولید داخل بین یک تا صد میلیون تومان افزایش قیمت داشتند. از پراید گرفته تا خودروهای مدل بالاتر. گزارشی که پیش‌روست درباره چرایی و دلایل افزایش قیمت خودرو است.

قیمت‌ها به میلیون تومان است

نوع خودرو	قیمت در ابتدای پاییز	قیمت دیروز
وانت آریسان	۵۵	۶۵
سمند LX	۵۷/۸۰۰	۷۹/۵۰۰
سورن	۹۵	۱۰۰
دنا تیپ ۱	۱۰۴	۱۰۹
دنا پلاس تیپ ۱	۱۲۴	۱۳۵
پژو ۴۰۵ GLX	۷۳	۷۶
پژو پارس	۹۱	۹۷
پژو ۲۰۷ دنده‌ای بدون رینگ	۱۲۲	۱۳۳
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۹۷	۹۷
پژو ۲۰۶ صندوقدار ساده	۹۱	۹۶/۵۰۰
پژو ۲۰۰۸	۳۰۰	۳۱۷
رانا LX	۷۷	۸۳
دانگ فنگ اچ‌سی‌کراس بدون رینگ	۱۲۷	۱۳۷
رنو تندر E2	۱۲۰	۱۲۶
ساپیا ۱۱۱	۴۶,۸۰۰	۴۹/۶۰۰
ساپیا ۱۳۱	۴۱	۴۶
تیبا رینگ فولادی	۴۹	۵۲/۵۰۰
تیبا ۲	۵۳/۷۰۰	۵۸/۹۰۰
ساینا	۵۴/۵۰۰	۶۱
کوئیک دنده‌ای	۶۳	۶۸/۵۰۰

سیدحسین کل‌العماد، مسؤول یکی از نمایشگاه‌های خودرو در منطقه بریانک در این‌باره به خبرنگار ما گفت: وقتی عرضه خودروهای داخلی در بازار کم باشد، طبیعی است قیمت آن یک‌باره و طی یک ماه اخیر سر به فلک بکشد. این در حالی است که سال گذشته با افزایش قیمت خودرو میزان خرید نیز افزایش می‌یافت ولی در حال حاضر بازار مثل سال گذشته رونق نیست و راکد است.

کش و قوس گرانی بین تولیدکنندگان و فروشندگان

ماجرا از اینجا شروع شد که سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو اعلام کرد ایران‌خودرو و ساپیا عامل گرانی خودرو هستند. وی معتقد است: بنا بر اعلام فروشندگان خودرو چند وقتی است فاکتور خودروهای پراید و پژو ۲۰۶ در نمایندگی‌ها کند شده و همین امر قیمت‌ها را در بازار به هم ریخته است. همچنین عرضه خودروهای زیر صد میلیون تومان در بازار مختل شده و همین امر عامل افزایش قیمت‌ها است.
از سوی دیگر موتمنی می‌گوید: ایران‌خودرو و ساپیا نیاز بازار را باید در خودروهای پرتیراژ تأمین کنند که با اختلال در این موضوع رشد قیمت‌ها به وجود آمده است. البته در حال حاضر این قیمت‌ها واقعی نیستند و خریداران مراقب باشند.
در همین حال، احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان در واکنش به اظهارات موتمنی مبنی بر این‌که عامل گرانی خودرو در روزهای اخیر ایران‌خودرو و ساپیا هستند گفت: نام‌بردن از خودروسازان به‌عنوان عامل گرانی با هدف انحراف افکار و تشویش اذهان عمومی صورت می‌گیرد.
وی تأکید کرد: خبر توقف تولید پراید هفته پیش به طور رسمی از سوی شرکت ساپیا تایید و اعلام شد و بدیهی است که پس از انتشار آن، جو روانی بازار درباره خودرویی که فروش آن نیز به‌زودی کاملا متوقف می‌شود، کمی ملتهب شود و قیمت آن تغییر کند. این در حالی است که موتمنی معتقد است مردم به‌دنبال خودروهای روز و جایگزین پراید هستند نه خودروهای ازرده خارج.

فشار به مردم و تأمین بدهی‌ها، هدف اصلی خودروسازان است

معنوی، مسؤول یکی از نمایشگاه‌های خودرو در خیابان جمالزاده در این‌باره به خبرنگار ما گفت: بازار خودرو در حال حاضر با نوسانات زیادی روبه‌رو است و چون در حال حاضر به دلایل نامعلومی خودروهای داخلی گران شده از خرید آنها امتناع می‌ورزیم.
وی افزود: دلیل گرانی این خودروها را باید مسؤولان امر اعلام کنند، لکن همواره از این امر خودداری می‌کنند؛ این در حالی است که بازار خودرو بسیار راکد است و هر ۲۰ روز تنها دو سه ماشین در بهترین حال به فروش می‌رسانیم.
معنوی در ادامه اذعان کرد: جلوی واردات ماشین‌های خارجی که گرفته شده است و شرکت‌های خودروساز از تحویل خودرو به نمایشگاه و مردم خودداری می‌کنند؛ البته بیشتر جو روانی راه انداخته‌اند تا بدهی‌های شرکت‌های خودروساز که معلوم نیست از چه محلی است با فشار به مردم تأمین شود.

قیمت پراید از ۵۰ میلیون تومان گذشته است

عباسی، مسؤول یکی از نمایشگاه‌های خودرو در خیابان نیروی هوایی در این‌باره به خبرنگار ما گفت: دلیل گرانی خودروهای داخلی معلوم نیست، ولی در این ده روز گذشته پراید هشت میلیون گران‌تر شده و از ۵۰ میلیون تومان گذشته است، قیمت پرشیا نیز از ۹۴ میلیون به صد میلیون تومان رسیده است.
وی افزود: بازار با نوسان روبه‌رو شده و ثبات ندارد. به همین دلیل کاسبان این صنعت دست نگه داشته‌اند تا بازار به ثبات برسد تا شروع به فعالیت کنند، از سوی دیگر کارخانه‌های خودروسازی محصولات خود را دپو کرده‌اند و بازار نیز راکد است، اما محصولات گران شده‌اند.

خودروسازان ماشین‌ها را دپو کرده‌اند

محمدی، مسؤول یکی از نمایشگاه‌های خودرو در خیابان جمهوری در این‌باره به خبرنگار ما گفت: به اعتقاد بنده مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت خودروهای داخلی در بازار از عرضه کم خودرو توسط شرکت‌های خودروسازی نشأت می‌گیرد.
وی افزود: برای همه نمایشگاه‌داران سؤال است که چرا این شرکت‌ها ماشین‌های خود را به بازار عرضه نمی‌کنند، چون در حال حاضر و با توجه به این عرضه کم، قیمت پراید صندوقدار به ۵۰ میلیون و پراید هاچ‌بک به ۵۲ میلیون تومان رسیده است؛ این در حالی است که در بازار آزاد همین خودروها تا یک ماه پیش ده میلیون تومان ارزان‌تر بود.
محمدی در ادامه بیان کرد: هیچ‌کدام از قطعات پراید به قول خود تولیدکنندگان وارداتی نیست پس چرا این خودرو هر روز قیمتش افزایش می‌یابد، حتی بازار هم راکد است و محصولات زیادی برای فروش نیست. این بنگاهدار اظهار کرد: مسؤولان خود به دنبال گران کردن خودروهای داخلی هستند و عزمی برای ارزان نگه‌داشتن یا ثبات قیمت در این زمینه بین آنها وجود ندارد. وقتی شرکت دولتی تولیدکننده و فروشنده است، طبیعی است به خاطر سود بالا، مانع کاهش یا ثبات قیمت آن در بازار می‌شود.

توزیع بسته‌های اهدایی همراه اول بین دانش‌آموزان منطقه محروم گلستان

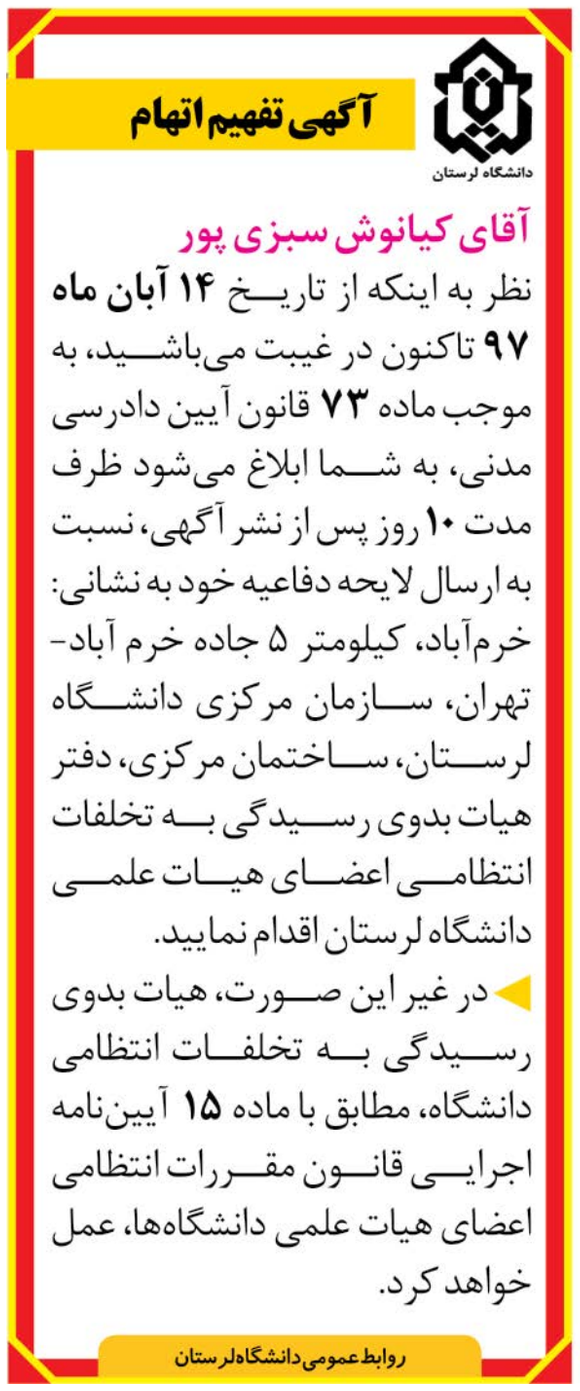
بسته‌های اهدایی کیف و نوشت‌افزار همراه اول در بین دانش‌آموزان یکی از مناطق محروم استان گلستان توزیع شد. به گزارش اداره‌کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، مراسم اهدای نمادین بسته‌های کیف و نوشت‌افزار شرکت همراه اول به دانش‌آموزان شهرستان مرزی «مراوه‌تپه» استان گلستان با حضور جمعی از مسوولان استانی در مدرسه ابتدایی کمینه روستای قره‌قاشلی برگزار شد. در این مراسم، در راستای مسوولیت اجتماعی، همراه اول ۱۴۱۰ بسته کیف و نوشت‌افزار به دانش‌آموزان شهرستان مرزی مراوه‌تپه اهدا کرد تا به شکل نمادین از ادامه راه مهمی که در آن قدم نهاده است، خبر دهد.

مردم باید با هر ساز خودروسازان برقصند

امیری، مسؤول یکی از نمایشگاه‌های خودرو در خیابان دکتر قریب در این باره به خبرنگار ما گفت: دلیل اصلی گرانی خودروهای ساخت داخل در دو هفته گذشته این است که شرکت‌های تولیدکننده، محصولات تولیدی خود را در کارخانه‌ها دپو کرده و به بازار عرضه نمی‌کنند. این امر البته عمدتاً به‌دلیل دولتی بودن این شرکت‌های تولیدکننده است، چون در این بخش مطلقاً رقابتی وجود ندارد و هر فشاری که می‌خواهند به مردم بیاورند، خواهند آورد و مردم باید با هر ساز آنها برقصند، چون وقتی تولید و درخواست از جانب مردم برای خرید این تولیدات وجود دارد، باید پرسید چرا توزیع به این شکل است.
وی افزود: تولیدکننده نباید خود به بازار خودرو وارد و به صورت آزاد تولیداتش را در بازار بفروشد، به همین دلیل است که قیمت پراید را که تا یک ماه پیش ۴۰ میلیون تومان بود و کسی هم نمی‌خرید به یک‌باره به ۴۸ میلیون تومان رسانده‌اند.

خودروها چند نرخی شده‌اند

دایی، مسؤول یکی از نمایشگاه‌های خودرو در خیابان توحید در این باره به خبرنگار ما گفت: خودروهای داخلی بسیار گران شده، این در حالی است که بازار خودرو بسیار راکد بوده و شرکت‌ها نیز از عرضه خودرو به بازار داخل امتناع می‌ورزند. وی افزود: از سوی دیگر یک نوع خودرو با چند قیمت به فروش می‌رسد که باعث به هم ریختگی بازار و نابه‌سامانی در این بخش شده است به طوری که دنا پلاس با سانروف ۳۵ میلیون تومان بیشتر از دناپلاس بدون سانروف است. از طرف دیگر پژو ۲۰۶ با چهار نوع آپشن مختلف به فروش می‌رسد که این خودرو در برخی حالت‌ها بدون یا دارای ترمز دیسکی عقب، ضبط، سنسور و... است که همین امر سبب تفاوت قیمت فراوان این محصول شده است.



نبض اقتصاد

تقویت اقتصاد ملی با وجود تحریم‌ها و معافیت‌ها

مهدیار اسماعیلی
مدیر رادیو اقتصاد

تجربه سال‌های تحریم نشان داده است، ایران هیچ‌گاه در مقابل تحریم‌ها دست‌بسته نبوده است و از طرق مختلف نفت خود را صادر کرده و به مقصد رسانده است. با توجه به راه‌های گوناگونی که ایران برای تداوم صادرات نفت خود در پیش‌گرفته است، کارشناسان ارزیابی‌های متفاوتی را در مورد میزان واقعی صادرات نفت ایران در شرایط کنونی ارائه می‌دهند که از چند صد هزار بشکه تا بیش از یک میلیون بشکه که در روز متفاوت است.
در این میان کشور چین بزرگ‌ترین خریدار نفت در آسیا و یکی از خریداران نفت ایران محسوب می‌شود. گرچه میزان صادرات نفت ایران به چین کاهش یافته است، اما هنوز جریان نفت کشور به سمت چین ادامه دارد. به گزارش بلومبرگ، آمار رسمی گمرک چین نشان می‌دهد این کشور در ماه ژوئن (خرداد - تیر) ۸۵۵ هزار و ۶۳۸ تن برابر با ۲۰۹ هزار بشکه در روز از ایران نفت خام وارد کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر نیز نفتکش‌ها میلیون‌ها بشکه نفت خام ایران را به سمت چین حمل می‌کنند.
اما به‌تازگی دولت آمریکا مشخصاً یک شرکت چینی را به علت خرید نفت از ایران مورد تحریم قرارداد. مایک پمپئو، وزیر خارجه آمریکا با انتشار پیامی در حساب کاربری خود با طرح ادعاهایی علیه کشورمان، تحریم یک شرکت چینی به اتهام نقض تحریم‌های آمریکا علیه ایران را اعلام کرد.
آنچه در وهله اول از این پیام برمی‌آید افزایش فشار اقتصادی بر کشورهایی است که با ایران مراوده دارند تا به‌صورت متقابل اقتصاد کشور ایران را تضعیف کنند. مطلبی که مسؤولان آمریکایی بارها بر آن تاکید کرده‌اند، به عنوان مثال سیگال مندلکر، معاون وزارت خزانه‌داری آمریکا در امور اطلاعات مالی و تروریسم به‌تازگی بار دیگر مشتریان نفت ایران را به تحریم تهدید کرده و گفته: واشنگتن برای تحریم‌های نفتی ایران معافیتی صادر نمی‌کند.
در کنار این تحریم‌ها و تحدیدها، آمریکایی‌ها رفتار متناقض و دوگانه‌ای از خود نشان می‌دهند. در آخرین اقدام وزارت خزانه‌داری آمریکا شرکت سریکا انرژی متعلق به کشور انگلستان را که در یک میدان نفتی در دریای شمال (که ۵۰درصد آن متعلق به ایران است) و مشترکا با ایران همکاری دارد را از تحریم‌ها معاف کرد.
امثال این اتفاقات نشان می‌دهد اگرچه تحریم جدا از کارایی آن، ابزار تهدیدی در دست کشور آمریکاست، اما باید ورای آن به دیگر جریانات سیاسی و اقتصادی حاکم بر روابط کشورها نیز در محاسبات و برنامه‌ریزی‌ها توجه کرد که از اصلی‌ترین آنها جنگ تجاری میان چین و آمریکاست. چین برخلاف آمریکا دارای اقتصادی رو به رشد است، سیاست‌های اقتصادی این کشور در سطح جهان موفق بوده و روابط اقتصادی خوب و گسترده‌ای در سطح جهان برقرار کرده است. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند تا چندی دیگر شاخص‌های اقتصاد این کشور از اقتصاد کشور آمریکا پیشی خواهد گرفت.
در این میان آنچه قابل ملاحظه است توجه به منافع کشور در روابط تجاری و اقتصادی ما با سایر کشورهاست. لازم است با توجه به اختلافات موجود میان این قدرت‌های اقتصادی، به‌نوعی بر موج پیش‌آمده سوار شد و این شرایط را فرصتی دانست تا با دور زدن تحریم‌ها و استحکام روابط با سایر کشورهای پیش‌رونده ازجمله چین، منافع ملی را به حداکثر رساند. گرچه چین نیز به نقش و جایگاه مهم ایران در منطقه واقف است و اهمیت ارتباط با ایران را در برهه فعلی می‌داند.
البته باید توجه داشت ارتباط قوی و در چارچوب منافع ملی با سایر کشورهای جهان به معنی وابستگی اقتصادی به هیچ‌کدام از قدرت‌های اقتصادی دنیا نیست و رهایی از سلطه اقتصادی آمریکا نباید منجر به وابستگی به اقتصاد دیگری مثلاً چین باشد بلکه اصول اقتصاد مقاومتی حکم می‌کند در عین روابط گسترده با اقتصادهای جهان برای حفظ منافع حداکثری باید از شرایط به‌وجود آمده برای تقویت اقتصاد داخلی استفاده کرد.