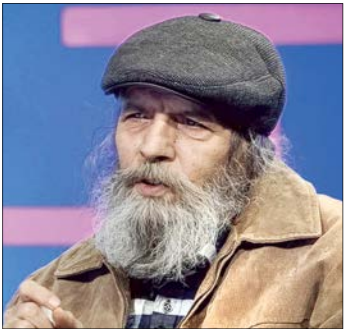




پیگیری

امضایم را پس می‌گیرم



کارگردان سریال «روزی روزگاری» درباره امضای بیانی‌ه موسوم به ۲۰ سینماگر گفت؛ یک نفر با من تلفنی تماس گرفت و عنوان کرد می‌خواهیم بیانی‌ه بدهیم، من موافق خیلی از بندهایش نبودم و معلوم است که همه امضاکنندگان روی همه بندها اتفاق نظر ندارند. به هر حال من امضایم را پس می‌گیرم.

امرا... احمدجو کارگردان سریال ماندگار «روزی روزگاری» در گفت‌وگو با «جوان» گفت؛ یک نفر با من تلفنی تماس گرفت و عنوان کرد «می‌خواهیم بیانی‌ه بدهیم»، من اعتقادی به اصل ماجرا ندارم ولی خب همکاران تماس گرفتند و ما هم نخواستیم به ذوق‌شان بخورد و در رودربایستی امضا کردم که دلخور نشوند.

احمدجو در پاسخ به این سؤال که این بیانی‌ه از بحث توقیف فیلم خانه پدری شروع شد؛ فیلمی که در آن پدری که معلوم است تعزیه‌خوان است دخترش را زنده به گور می‌کند، می‌گوید، من فیلم خانه پدری را ندیده‌ام و چون ندیده‌ام نمی‌توانم نظر بدهم.

در مورد فیلم‌ها اهل نقد باید نظر بدهند و دلیل توقیف فیلم را هم نمی‌دانم. من در همین حد شنیدم که مجوز ارشاد را داشته و جلوی اکران آن گرفته شده و از کیفیت فیلم اطلاعی ندارم و چون ندیده‌ام نمی‌توانم نظری هم بدهم.



جوابیه «هفت» به سازمان سینمایی

برنامه سینمایی «هفت» نسبت به بیانی‌ه اخیر سازمان سینمایی جوابیه‌ای صادر کرد. به گزارش جام‌جم، برنامه سینمایی «هفت» نسبت به بیانی‌ه اخیر سازمان سینمایی جوابیه‌ای صادر کرد. بخشی از متن جوابیه به شرح زیر است: «سازمان سینمایی در پی برگزاری میزگردهای برنامه هفت در مورد اکران و لغو اکران فیلم

نگاهی انتقادی به فیلم «کروکودیل» که سراغ موضوع تولید مواد مخدر رفته است

بدبختی‌های قابل پیش‌بینی

پایان‌بندی تا این اندازه سرهم‌بندی نشود. همین ساده‌انگاری و کاسته شدن تدریجی پتانسیل درام با پیشرفت داستان، شخصیت‌ها را نیز دچار انفعال و کم‌مایگی می‌کند. آدم‌های داستان در حد تیپ‌هایی تکراری باقی مانده‌اند که رفتارها، کنش‌ها، انگیزه‌ها و تصمیماتشان باورپذیر و منطقی از آب درنیامده است. عمق روابط بین آدم‌ها در فیلم شکل نمی‌گیرد و به نظر می‌آید در بخش‌هایی هم رشته شخصیت‌سازی آدم‌ها از دست فیلمساز در می‌رود؛ آدم‌هایی که بدنه فیلم از مناسبات آنها تشکیل شده است. فیلمساز تلاش می‌کند چهره موجهی از شخصیت اصلی فیلم یعنی کیان ترسیم کند. او آدمی تحصیلکرده است که طبق اصول و قواعد خاص خود زندگی می‌کند و زندگی سالمی هم داشته اما چه می‌شود که یکباره چنین آدمی پیشنهاد دایر کردن آشپزخانه تولید شیشه را می‌دهد؟! اگر ریاس و ناکامی را دلیل اصلی این عمل برشماریم همچنان مطرح کردن پیشنهاد چنین اقدام خطرپذیر و پیررسیکی از سوی او نمی‌تواند توجیه‌پذیر باشد و از طرفی هم پذیرش این پیشنهاد از سوی سپیده و همراهی دو جوان دیگر با آنها آن قدر خام‌دستانه و بی‌مقدمه اتفاق می‌افتد که نه تنها بر باور مخاطب نمی‌نشیند بلکه تأثیر نامطلوبی را هم بر پیکره کلی داستان می‌گذارد. همان‌طور که گفته شد فیلمساز قصد دارد یک فیلم واقع‌گرای اجتماعی بسازد و انگشت اتهام را به سمت جامعه و فساد موجود در آن نگه دارد که نخبگان را به چنین حقارتی دچار می‌کند اما آن قدر در پی تکرار و پرداختن به الگوی قهرمان - ضدقهرمانی مدنظرش ناموفق است که نه‌تنها مخاطب کوچک‌ترین قربانی میان خود و آدم‌های قصه

بعضی از فیلم‌ها بدون در نظر گرفتن توان درونی‌شان میل زیادی به طرح و پرداختن همزمان به مباحث و مسائل مختلف دارند و در عین حال بدشان نمی‌آید به لحاظ سبک روایی، بازی‌های فرمی و ساختار بصری نیز دست به خلاقیت‌هایی بزنند و در طرف زمانی محدودشان هرچه را در چنته دارند رو کنند. این‌که فیلمساز با چنین نقشه بلندپروازانه‌ای فیلمش را جلوی دوربین ببرد اشدکالی ندارد اما باید دید که آیا حجم رخدادهای مد نظر او مناسب ظرف زمانی فیلم هست؟ آیا ملات کافی برای شاخ و برگ دادن به ایده طولانی‌اش در اختیار دارد؟ آیا تعداد گره‌افکنی‌ها و تودرتویی‌های روایت منجر به آن خواهند شد که درام مسیر داستانش را به شکلی منسجم پیش ببرد و بعد گره‌های افکنده شده را به‌ظرافت بگشاید؟ کروکودیل از همان دست فیلم‌هایی است که طرح اولیه نسبتاً گیرا و غیرتکراری‌اش را قربانی بلندپروازی‌هایی می‌کند که در عمل به بار ننشسته‌اند. آن‌چه نقطه ضعف اساسی فیلم به‌شمار می‌آید مدیوم اشتباهی ست که برایش انتخاب شده است. باتوجه به نحوه روایت‌پردازی و فراز و نشیب‌هایی که شخصیت‌ها پشت سر می‌گذارند به نظر می‌رسد کار در قالب یک سریال یا مینی‌سریال تلویزیونی یا شبکه نمایش خانگی می‌توانست به‌مراتب سطح کیفی بالاتری داشته باشد. مثلاً شاید بهتر بود واقعه‌هایش تا این اندازه شتاب‌زده پیش نروند، داستان بر پیرنگ ارجحیت نیابد و

یاسمن خلیلی‌فرد

منتقد سینما

ترانه‌هایی که با صدای رضا یزدانی مدام در فیلم می‌آیند و می‌روند نه به فیلم ضربه می‌زنند و نه کمکی به پیشرفت آن می‌کنند؛ در خوش‌بینانه‌ترین حالت می‌توان گفت بود و نبودشان فرقی به حال فیلم نمی‌کند

مستندات بوده و بعد از برنامه هم طی اخبار منتشر شده در رسانه‌ها مشخص شد، اکران خانه پدری با دستور مستقیم جناب دکتر انتظامی رئیس محترم سازمان سینمایی بوده است. این موضوع دلیلی بر واقعی بودن صحبت‌هایی است که در برنامه هفت مطرح شد و نادرست نبوده است.

فراهم‌کننده نقش چندان پرنرگی هم در قصه ایفا نمی‌کند و بیشتر قرار است به جذاب شدن و پرتیرین آن کمک بکند. تدوین مسعود نکاور با در نظر گرفتن تنوع نماها و تعدد آنها دقیق و خوش‌پرداخت است. توالی سریع و درست خرده‌نماها و کات‌های به‌موقع کمک به سزایی به حفظ ریتم اثر می‌کند و به همان میزان طراحی صحنه و خصوصاً لباس فیلم سرهم‌بندی شده است و نه‌تنها معرف قشر طبقاتی آدم‌های قصه نیست بلکه تاحدودی نیز در تعارض با آن قرار می‌گیرد و به نظر می‌رسد طراح لباس‌ها درک چندانی از موقعیت‌های مختلف شخصیت‌ها در سیر پیشرفت داستان نداشته و تنها به خوش‌ترکیبی پوشش بازیگران بسنده کرده است.



آگهی مناقصه عمومی

مناقصه گزار: فراگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)، قرب نوح (ع)، موسسه عمران ساحل **موضوع مناقصه:** تهیه، طبخ و توزیع غذای کارکنان در کارگاه احداث فاز اول بندر پارسیان **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** حداکثر به مدت ۱۰ روز از درج آگهی **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۲,۸۳۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و هشتصد و سی و یک میلیون ریال) تعیین می گردد، تضمین مذکور به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی و مورد تایید مناقصه گزار می باشد. این موسسه در رد یا قبول پیشنهاد مختار است، سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. **آدرس جهت تحویل اسناد مناقصه:** استان هرمزگان، شهرستان پارسیان، شهر کوشکنا، موسسه عمران ساحل، کارگاه احداث فاز اول بندر پارسیان، واحد امور قرارداده‌ها. **تلفن تماس:** ۰۷۶۴۴۶۲۷۰۴۶ – **امور قراردادها، فکس:** ۰۷۶۴۴۶۲۷۰۵۱

آگهی مناقصه عمومی

مناقصه گزار: فراگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)، قرب نوح (ع)، موسسه عمران ساحل **موضوع مناقصه:** خرید و تحویل آب شرب در محل کارگاه احداث فاز اول بندر پارسیان **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** حداکثر به مدت ۱۰ روز از درج آگهی **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** تضمین شرکت در مناقصه معادل: ۱,۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تضمین مذکور به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی و مورد تایید مناقصه گزار و به نام فراگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)، گروه تخصصی نوح (ع)، موسسه عمران ساحل می باشد. این موسسه در رد یا قبول پیشنهاد مختار است، سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. **آدرس جهت تحویل اسناد مناقصه:** استان هرمزگان، شهرستان پارسیان، شهر کوشکنا، موسسه عمران ساحل، کارگاه احداث فاز اول بندر پارسیان، واحد امور قرارداده‌ها. **تلفن تماس:** ۰۷۶۴۴۶۲۷۰۴۷ – **امور قراردادها، فکس:** ۰۷۶۴۴۶۲۷۰۵۱

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نظر دارد، نسبت به تهیه و نصب ملزومات صوتی و الکترو آکوستیکی سالن موسیقی تالار مرکزی شهر رشت، طبق مشخصات ذیل در قالب مناقصه اقدام کند. از پیمانکاران متقاضی دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی لغایت حداکثر ۳ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه و نسبت به تکمیل و بازگرداندن کلیه اسناد اقدام نمایند.

۱- **کارفرما:** وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۲- **مشاور:** مهندسین مشاور آباد

۳- **موضوع مناقصه:** تهیه و نصب ملزومات صوتی و الکترو آکوستیکی سالن موسیقی تالار مرکزی شهر رشت

۴- **محل اجرای پروژه:** استان گیلان- شهر رشت، خیابان امین الضرب تالار مرکزی شهر رشت

۵- **برآورد اولیه پروژه:** مبلغ حدود ۱۶/۵۴۲/۱۷۰/۱۴۷ ریال براساس فهرست بهاء سال ۹۸

۶- **مدت زمان اجرای عملیات:** ۴۵ روز (یک ماه و نیم شمسی)

۷- داشتن گواهینامه صلاحیت یا پروانه فعالیت در زمینه موضوع مناقصه الزامی می‌باشد.

۸- **نوع و مبلغ تضمین:** ۸۲۷/۱۰۸/۵۰۷ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به شماره حساب

۴۸۱۰۷۱۴۰۲۶۱۰۴۰۰۱ به نام خزانه دولتی

۹- **نشانی در یافت و قبول پیشنهادها:** سامانه خدمات الکترونیکی دولت به آدرس اینترنتی **setadiran.ir** می‌باشد.

۱۰- **زمان قبول کلیه اسناد:** زمان قبول کلیه اسناد روز شنبه مورخ ۹۸/۰۹/۰۲ تا ساعت ۱۶ بعداز ظهر می‌باشد.

۱۱- **تاریخ بازگشایی پاکات:** پاکات در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۰۳ در جلسه مناقصه در محل دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حضور نماینده مناقصه‌گران بازگشایی می‌شود.

م/ا/ف ۲۶۳

با جام جم دیده‌شوید

امور آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره تلفن های پدیرش ۰۵۰۰۰۵۰۹۱-۰۳۲۰۴۰۳۰۰۲۳

روابط عمومی

م/ا/ف ۲۶۳