



#### راش

### نمایش «زغال» برای زلزله‌زدگان آذربایجان شرقی



عواید نمایش فیلم زغال چهارشنبه ۲۲ آبان در پردیس ستاره باران تبریز به زلزله‌زدگان حادثه اخیر آذربایجان شرقی اختصاص پیدا می‌کند. به گزارش ایستا، فیلم زغال چهارشنبه ۲۲ آبان ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه در پردیس ستاره باران تبریز به نمایش درمی‌آید. به دنبال زلزله اخیر در آذربایجان شرقی، عوامل فیلم زغال به کارگردانی اسماعیل منصف با همراهی پردیس ستاره باران تبریز عواید حاصل از فروش این فیلم در ستانس فوق را به آسیب‌دیدگان این حادثه اهدا می‌کنند. همچنین فیلم زغال چهارشنبه ۲۲ آبان ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه با حضور بازیگران این فیلم در سینما آزادی ارومیه اکران می‌شود.

زغال که به زبان ترکی است و بازیگران ترک زبان در آن ایفای نقش کرده‌اند، محصول مشترک ایران و فرانسه است. داستان این فیلم در یکی از روستاهای مرزی آذربایجان می‌گذرد و زبان فیلم نیز ترکی است. در خلاصه داستان فیلم آمده است: «غیرت که کار زغال‌سازی مشغول است، پسر او یاشار که به خاطر دزدیدن طلا در زندان به سر می‌برد، برای عروسی خواهرش به مرمخی می‌آید. اما کم شدن ناگهانی یاشار، غیرت را با چالش جدیدی روبه‌رو می‌کند.»

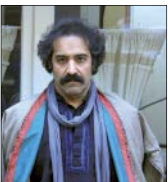
#### بازیگر درخت گلابی در «لامینور»

محمدرضا شهبانی نوری، بازیگر نوجوان فیلم سینمایی درخت گلابی در لامینور، تازه‌ترین فیلم داریوش مهرجویی ایفای نقش می‌کند. به گزارش مهر و به نقل از روابط عمومی فیلم، همزمان با آخرین روزهای فیلمبرداری لامینور، محمدرضا شهبانی نوری که در فیلم درخت گلابی اثر ماندگار داریوش مهرجویی در نقش جوانی همایون ارشادی بازی کرده بود، برای دومین بار در فیلمی از داریوش مهرجویی حضور دارد. تا آخرین بازیگران فیلم باشد. علی نصیریان، پردیس احمدیه، سیامک انصاری، بیتا فرهی، علی مصفا، مهرداد صدیقیان، بهناز جعفری، کاوه آفاق، امرا...، صابری، رضا داوودنژاد، دیبا زاهدی و فریمه فرجامی دیگر بازیگران لامینور هستند. لامینور به کارگردانی داریوش مهرجویی با طراحی گریم عبدا... اسکندری و مدیریت فیلمبرداری بهرام بدخشانی، طراحی لباس گلناز گلشن، طراحی صحنه امیر حسین حداد، برنامه‌ریزی و دستیار اول کارگردان حمید غفارزاده، صدابرداری امیرحاتمی و دستیاری کارگردان امیر سیدی با مدیریت تولید فؤاد بوربور و با نویسندگی مشترک وحیده محمدی‌فر و داریوش مهرجویی به تهیه‌کنندگی رضا درمیشیان جلوی دوربین رفته است.

#### جایزه بارسلون به «رضا»



فیلم سینمایی رضا ساخته علیرضا معتمدی جایزه بهترین فیلم هفتمین جشنواره فیلم‌های آسیایی بارسلون را دریافت کرد. به گزارش هنرآلاین، این جشنواره با هدف معرفی داستان‌ها و روایت‌های نو از قاره کهن با نمایش فیلم‌های برگزیده از ۲۵ کشور آسیایی از ۹ تا ۱۹ آبان در شهر بارسلون اسپانیا برگزار شد. رضا پیش از این جایزه سینه‌پلاس جشنواره بلفور فرانسه و تقدیرنامه هیات داوران جشنواره بمبئی را دریافت کرده است. در این فیلم سحر دولتشاهی، ستاره پستانی، رضا داوودنژاد، افسر اسدی، سولماز غنی، پانته‌ا مرزبانیان، نسیم میرزاده و علیرضا معتمدی بازی می‌کنند و عرضه و پخش جهانی آن را محمد اطیبی (مستقل‌های ایرانی) به‌عهده دارد. رضا هم‌اکنون در داخل کشور در سینماهای هنر و تجربه در حال اکران است.



شبنم مقدمی، افشین هاشمی، رویا تیموریان، آیسان حداد، مونا فرجاد، ونوس شمس و زنده‌یاد حسین محب‌اهری در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند. همچنین حسین یاری، هومن برق‌نورد، هدایت هاشمی و رسول صدراعملی نیز در این فیلم حضور افتخاری دارند.

### سلطان پخش / فیلمیران



در معرفی پنج دفتر پخش موفق امسال رتبه اول را فیلمیران به خود اختصاص می‌دهد که توانسته ۲۵/۸۹۷ درصد بازار عرضه فیلم را در دست بگیرد. فیلمیران به مدیرعاملی علی سرتیپی با ادغام چهار شرکت فیلمسازی (فیلمسازان جوان به مدیریت سید غلامرضا موسوی، میلاد فیلم به مدیریت رسول صدراعملی، آفتاب‌نگاران به مدیریت محمدرضا تخت‌کشیان و سیران‌فیلم به مدیریت حمید اعتباریان) در سال ۱۳۸۳ تاسیس شد. فیلمیران با توزیع ۹ فیلم در سال جاری توانسته ۴/۳۳۴/۳۶۹ بلیت بفروشد و درآمدی بالغ بر ۵۳/۸۸۷/۱۲۵/۰۰۰ تومان کسب کند.

### نور علی نور/ نورتابان



چهارمین دفتر پخش پرفروش امسال، دفتر پخش نورتابان است. محمدرضا صابری، مدیرعاملی شرکت سینمایی نورتابان را به‌عهده دارد. این دفتر پخش با دو فیلم ۱۰/۷۵۱ درصد از سهم بازار را کسب کرده و ۲۰،۶۳۰،۳۶۴ بلیت فروخته و ۲۲،۳۷۰،۶۴۸،۰۰۰ تومان فروش داشته.

خداحافظ دختر شیرازی، آذرماه‌های سراسر کشور اکران می‌شود. پخش این فیلم به‌عهده شرکت سینمایی نمایش گستران است. خداحافظ دختر شیرازی، اقتباسی است از یکی از مشهورترین آثار نیل سایمون (کمدی‌نویس آمریکایی) با نام «دختر خداحافظی».



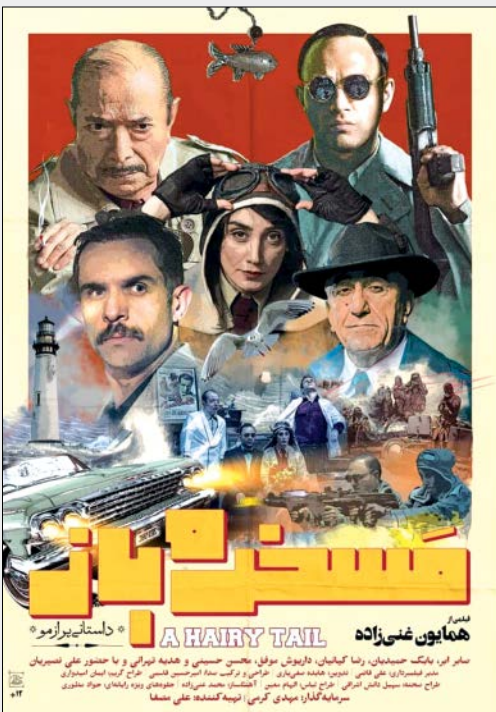
گزارش جام جم از ۵ دفتر پخش پرفروش سینما در سال ۹۸

# سکان سینما در دست کیست؟

ادامه از صفحه ۹

### نایب قهرمان / خانه فیلم

دفتر پخش بعدی «خانه فیلم» است. مدیریت خانه فیلم را سیدجمال ساداتیان و سعید خانی به‌عهده دارند. این دفتر پخش امسال با پنج فیلم، ۱۸/۵۳۷ درصد از کل فروش سینما را به خود اختصاص داده است و با فروش ۳۰،۱۴۶،۳۴۴ بلیت، فروشی ۳۸،۵۷۲،۸۵۶،۰۰۰ تومانی را تجربه می‌کند.



۲/۴۶۶/۹۰۱ بلیت، فروشی ۷۱۲/۷۳۰/۲۵ تومانی داشته.

با همین توضیحات پنج دفتر پخش پرفروش سینما در سال ۹۸ در جدول بدین شرح اعلام می‌شود:

نام فیلم	تعداد بلیط	مقدار فروش (تومان)	تعداد فیلم	سهم بازار
فیلمیران	۴،۳۳۴،۳۶۹	۵۳،۸۸۷،۱۲۵،۰۰۰	۹	۲۵/۸۹۷
خانه فیلم	۳،۱۴۶،۳۴۴	۳۸،۵۷۲،۸۵۶،۰۰۰	۵	۱۸/۵۳۷
نیکان فیلم	۲،۴۶۶،۹۰۱	۲۵،۷۳۰،۷۱۲،۰۰۰	۲	۱۲/۳۶۶
نورتایان	۲،۰۳۰،۳۶۴	۲۲،۳۷۰،۶۴۸،۰۰۰	۲	۱۰/۷۵۱
بهمن سبز	۱،۸۳۴،۷۴۶	۱۹،۹۲۶،۱۵۸،۰۰۰	۶	۹/۵۷۶

*به هر حال اکران در سینمای ایران پدیده پیچیده‌ای است، البته که اگر با هر کدام از دفاتر پخش صحبت کنیم با قاطعیت می‌گویند که طبق قانون در حال فعالیت هستند و هیچ اقدام فراقانونی انجام نمی‌دهند و این وسط معلوم نیست تکلیف آن عده‌ای که در همین دفاتر پخش فیلم‌های بفروش را به نفع خودشان از جنگ باقی همکاران‌شان درمی‌آورند، چه می‌شود؟ و مگر می‌شود ادعای کار فرهنگی داشت؛ اما اکران را به حال خودش و تحت مدیریت پدرخوانده‌ها رها کرد؟ رهاشدگی‌ای که قطعاً هر چه بیشتر از آن می‌گذرد سینما را نابودتر می‌کند.*

### چشم و چراغ حوزه

### هنری / بهمن سبز

پنجمین دفتر پخش هم بهمن سبز است. این دفتر پخش به‌عنوان زیر مجموعه حوزه هنری فعالیت می‌کند که با شش فیلم در سال جاری سهم ۹/۵۷۶ درصدی از بازار عرضه سینما را داشته و با فروش ۱۱/۸۳۴/۷۴۶ بلیت، فروشی ۱۹/۹۲۶/۱۵۸/۰۰۰ تومانی را تجربه کرده.



## اتفاق خوب برای مخاطبان سینما

دبیر بخش فیلم جشنواره بین‌المللی سیمِ رِغ معتقد است ستاد جشنواره باید در طی سال تلاش کند فیلمسازان جوان حاضر در جشنواره در آینده تبدیل به پتانسیل‌های خوبی در عرصه فیلمسازی شوند. محمد مهدی عسگرپور، کارگردان و دبیر بخش فیلم دهمین جشنواره بین‌المللی سیمِ رِغ درباره تقسیم‌بندی انجام‌شده در حوزه فیلم این دوره از جشنواره در گفت‌وگو با هنرآلاین توضیح داد: فیلم کوتاه، پویانمایی، تیزر، مستند و نماهنگ بخش‌های مختلف این دوره از جشنواره هستند که بخش فیلم کوتاه و پویانمایی به شکل بین‌المللی مانند سال گذشته برگزار می‌شود.

تفاوتی که این دوره با سال گذشته دارد، این است که داوران در هر بخش به شکل مجزا آثار را می‌دیدند، اما امسال تصمیم گرفتیم تمام بخش‌ها آثارشان با هم دیده شود تا داوران نیز بتوانند به یکدیگر کمک

کنند. درواقع به نظر می‌رسد آن تفکیک در سال‌های گذشته موضوع را تخصصی می‌کند و این تخصص متناسب با جشنواره فعلی نیست. او در ادامه درباره کیفیت آثار و تجربه حضور گونه‌های مختلف سینمایی در جشنواره گفت: گرایش آثار به سمت سینمای داستانی کمی بیشتر است، البته فیلم‌های مستند خوبی هم به دست ما رسیده است. اما به شکل طبیعی در این جشنواره‌ها تعداد زیادی از آثار در سطح متوسط و یکسری از آثار خوب هستند. بنابراین ما از آثار زیر متوسط تا خیلی خوب را در جشنواره داریم که با هم رقابت می‌کنند. این بخش بندی کار هیات انتخاب را اساساً سخت می‌کند، چرا که محدودیت تعداد نمایش برای مسابقه داریم، بنابراین تعداد کمی از آثار به بخش مسابقه وارد و تعداد زیادی نیز در همان بخش اول حذف می‌شوند

که ممکن است سازندگان آنها فیلمسازان خوبی هم باشند و در آینده بتوانند تبدیل به پتانسیل‌های خوبی شوند. حفظ این افراد کاری است که جشنواره باید انجام دهد و آنها را نگه دارد. این امر نیز با برگزاری کارگاه از سوی ستاد جشنواره طی سال می‌تواند آنها را برای سال بعد آماده کند. ممکن است ما در انتخاب‌هایمان که کمی هم بی‌رحمانه است آثاری را حذف کنیم یا کسانی آثارشان حذف شود که می‌توانستند نیروهای خوبی برای سال آینده باشند. البته که جشنواره بیش از این نمی‌تواند کاری انجام دهد و این ستاد جشنواره است که باید این مراقبت را در طول سال داشته باشد.



جشنواره‌ها خودبه خود يك هدف تلقی می‌شوند و در تمام دنیا نیز این‌گونه است. گاهی اوقات فضاهای فرهنگی خودشان در حد يك تریبون عمل و يك اتمسفر برای شرکت‌کنندگان و تا حدی تماشاگران و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کنند. هدف‌های بلندمدت و عمیق‌تر جشنواره این است که آثارش به هر جایی که می‌تواند



#### عسگرپور:

گاهی اوقات فضاهای فرهنگی خودشان

در حد يك تریبون عمل می‌کنند و يك اتمسفر برای شرکت‌کنندگان و تا حدی تماشاگران و مصرف‌کنندگان

ایجاد می‌کنند