برخی شرکت‌های دولتی مسؤولیتشان را فراموش کرده‌اند

عباس پاپی زاده، نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی درباره مشکل کمبود گاز ال.پی.جی تصریح کرد: متاسفانه شرکت پخش فرآورده‌های نفتی که مسؤول اصلی تأمین و پخش فرآورده‌های نفتی است مسؤولیت کمبود گاز مایع را بر عهده نمی‌گیرد و معتقد است مشکل از این شرکت نیست. وی تاکید کرد: شرکت پخش فرآورده‌های نفتی همان‌طور که از نامش پیداست مسؤول توزیع فرآورده‌های نفتی است اما بهانه می‌آورند که افزایش قیمت بنزین باعث شده تا به صورت غیرقانونی خودروها از گاز ال. پی.چی به جای سی.ان.جی استفاده کنند.

بازار داغ گاز ال.پی.جی در پس گرانی بنزین

پس از افزایش قیمت بنزین، صف خودروها در جایگاه‌های عرضه گاز سی.ان.جی طویل شد و برخی رانندگان نیز به کپسول‌های گاز ال.پی.جی روی آوردند. رانندگان با حضور در مراکز عرضه کپسول‌های گاز ال.پی.جی، اقدام به سوخت‌گیری می‌کنند، به‌رغم اینکه می‌دانند این کار، خطرناک است، ضمن اینکه خانوارهایی که همچنان از نعمت گاز بی‌بهره‌اند، با کمبود کپسول گاز مواجه می‌شوند.

بررسی علل کمبود گاز مایع در برخی مناطق کشور

چرا ال.پی.جی نایاب شد؟

محمد حسین علی‌اکبری
اقتصاد

اقدام عجیب وزارت نفت در کاهش عرضه گاز مایع ال.پی.جی به برخی مناطق کشور ازجمله خوزستان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، هرمزگان و بوشهر موجب کمبود توزیع این فرآورده نفتی و بروز مشکل برای مردمی شده که فاقد دسترسی به گاز شهری هستند. پیگیری‌ها نشان می‌دهد علت این کار وزارت نفت، افزایش صادرات ال.پی.جی به کشورهای همسایه است.

هنوز در برخی شهرها از کپسول‌های گاز برای پخت‌وپز و گرمایش استفاده می‌شود و حالا با شروع فصل سرما کمبود توزیع گاز مایع در استان‌های مختلف موجب دردسر اقشار مختلف مردم شده است. هم‌اکنون حدود ۱۵ درصد مناطق روستایی و ۱۰ درصد مناطق شهری کشور از گاز لوله‌کشی بهره‌مند نیستند و این مناطق از گاز مایع ال.پی.جی برای تأمین سوخت وسایل گرمایشی استفاده می‌کنند.

این روزها مردم شهرها و روستاهای فاقد گازکشی شهری درگیر مشکلی همیشگی هستند که همه‌ساله با سرد شدن هوا خود را بیش از پیش نمایان می‌کند، قصه پر غصه صف‌های طولانی برای دریافت سیلندر گاز مایع روایتی همه‌ساله در این مناطق است که امسال زودتر از موعد گریبانگیر مردم شده است.

همچنین با افزایش قیمت بنزین بسیاری از رانندگان سوخت خودروهای خود را از بنزین به گاز ال.پی.جی تغییر داده‌اند و از طرفی با توجه به تفاوت فاحش قیمت مواد سوختی در آن سوی مرزها برخی افراد سهمیه نفت سفید خود را می‌فروشند و برای گرما و پخت‌وپز از گاز مایع استفاده می‌کنند؛ اما بسیاری از شهروندان منتظر در صف‌های گاز مایع دلیل اصلی این مشکل را نابسامانی در توزیع می‌دانند. مردان و زنان پیر، جوان و حتی نوجوانانی که ساعت‌ها وقت خود را برای دریافت یک سیلندر گاز در هوای سرد و وضعیت نامطلوب عرضه در صف‌های طولانی گاز می‌گذرانند یا افرادی که انتظار کشیدن در صف‌های گاز به نوعی کار روزمره زندگیشان شده است همه و همه از این وضعیت گلایه‌مندند.

در شرایطی که با نزدیک شدن به فصل سرما و افزایش مصرف، وزارت نفت طبق سنت سال‌های قبل باید ۲۰ درصد بر عرضه ال.پی.جی اضافه می‌کرد، امسال این اتفاق رخ نداد. ضمن آن که امسال با افزایش مصرف ال.پی.جی در بخش خودرو نیز به علت گران شدن بنزین مواجه بوده‌ایم.

به این ترتیب، با گذشت چند هفته از تصمیم دولت برای گران کردن بنزین، معضلات نبود یک بسته جامع سیاستی در این زمینه، هر روز یک مشکل جدید ایجاد می‌کند و تازه دولتمردان به فکر راه‌حل می‌افتند. افزایش اقبال رانندگان به استفاده از گاز مایع پس از گرانی بنزین، یکی از همین معضلات است که دولت چاره‌ای برای آن نیندیشیده است.

افزایش مصرف ال.پی.جی در بخش خودروها موجب کاهش دسترسی مصرف‌کنندگان خانگی آن شده است. از سوی دیگر قاچاق گاز مایع به کشورهای همسایه هم مزید بر علت شده و زندگی مردم در بخش‌هایی از کشور را که فاقد دسترسی به گاز شهری هستند، با مشکل مواجه کرده است.

شرکت پخش: سازمان حمایت باید پاسخ دهد

نعمتا... نجفی، مدیرکل پخش فرآورده‌های نفتی خوزستان با بیان اینکه در حیطه اختیارات شرکت پخش فرآورده‌های نفتی نیست که بخواهد بر توزیع کالاها نظارت کند به خبرنگار ما گفت: نظارت وظیفه سازمان حمایت از مصرف‌کننده است و اگر کمبود یا افزایش قیمتی اتفاق می‌افتد این سازمان باید پاسخگو باشد. وی افزود: ما سهمیه‌ای برای خانوارهایی که گاز ندارند در نظر می‌گیریم و نفت سفید را برای گرمایش و گاز مایع را برای پخت‌وپز می‌دهیم که در بخش گاز مایع هر خانوار دو کپسول می‌تواند دریافت کند که قیمت هر کدام ۷۸۰۰ تومان است.

نجفی با اشاره به سهمیه‌ای که شرکت گاز به استان‌ها می‌دهد تصریح کرد: شرکت گاز برای شرکت‌های توزیع‌کننده هر استان سهمیه‌ای در نظر می‌گیرد تا این شرکت‌ها گاز مایع را بین خانوارهایی که فاقد گاز هستند توزیع کند اما متاسفانه برخی صاحبان خودرو با افزایش قیمت بنزین به استفاده از گاز مایع رو آوردند و باعث انحراف مصرف شدند.

به گفته وی، استفاده از گاز ال.پی.جی در خودروها هم استاندارد نیست و هم خطرات زیادی دارد اما به دلیل ارزان بودن، این کار انجام می‌شود.

این مقام مسؤول ادامه داد: وظیفه شرکت پخش فرآورده‌های نفتی تأمین گاز مایع است و سهمیه شرکت‌های تاسیسات گاز داده می‌شود و در این بخش کمبودی نداریم. فقط حضور رانندگان باعث انحراف مصرف شده که به ما ارتباطی ندارد. نجفی با اشاره به اینکه هر شرکت تاسیسات گاز سهمیه‌ای از شرکت گاز دریافت می‌کند تاکید کرد: اکنون شرکت‌های تاسیسات گاز بیش از سهمیه‌ای که دارند گاز مایع تحویل گرفتند و کمبودی در این بخش وجود ندارد.

سازمان حمایت: وزارت نفت پاسخگو باشد

اکبر تقوی شوازی، مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با رد اظهارات مقامات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران مبنی بر اینکه سهمیه توزیعی ال.پی.جی کاهش نیافته توضیح داد: در مهر و آبان امسال سهمیه شرکت‌ها برای دریافت گاز مایع ۲۰ درصد کاهش یافت در حالی که با ورود به فصل سرما مصرف افزایش یافت و باعث کمبود گاز مایع در بازار شد.

وی افزود: در آذرماه این سهمیه ۲۰ درصد افزایش یافت اما نیاز بازار را تأمین نمی‌کرد. به این دلیل که کاهش ۲۰ درصدی سهمیه در مهر و آبان نسبت به تابستان در حالی کاهش یافت که مصرف در تابستان پایین‌تر بود و با ورود به فصل سرما نیاز بیشتری به گاز مایع داشتیم و بازگشت این سهمیه هم نتوانست وضعیت بازار را به حالت تعادل برگرداند.

این مقام مسؤول در سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: برای پاییز و زمستان باید ۲۰ درصد سهمیه اضافه می‌شد. کمبود ۴۰ درصدی گاز مایع در بازار باعث بروز مشکلات گسترده در شهرهایی شد که از این گاز به عنوان پخت‌وپز استفاده می‌کنند.

وی با بیان اینکه پیگیری‌های سازمان حمایت باعث شد تا سهمیه ۲۰ درصدی سوخت به شرکت‌های استانی بازگردد گفت: مشکل تأمین گاز مایع به دلیل گرانی بنزین نبود اما گرانی بنزین باعث عطش مصرف در این بازار شد. کمبود گاز مایع یک جوروانی در استان‌های مصرف‌کننده ایجاد کرد که گاز نیست و همه برای دریافت مراجعه کردند.

تقوی افزود: صادرات مشکل دیگری را به وجود آورد. هرچند صادرات گاز مایع خلاف قانون نبود اما اولویت با تأمین نیاز داخل بود اما ظاهراً کاهش ۲۰ درصدی سهمیه استان‌ها به این منظور انجام شد. از سوی دیگر باید توجه داشت ناوگان حمل و نقلی که باید سهمیه داخل کشور را تأمین می‌کرد همه در بخش صادرات با چهار برابر درآمد وارد شدند و این بخش با مشکل مواجه شد.

مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت افزود: شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی می‌گوید مسؤول تأمین و توزیع است و وظیفه نظارت ندارد که این صحبت موجه نیست. هر دستگاه و وزارتخانه‌ای باید نسبت توزیع بهینه کالایی که مسؤولیت تولید آن را بر عهده دارد اقدامات لازم را انجام دهد و نمی‌تواند بگوید من تولیدکننده هستم و نباید نظارت داشته باشم. آیا سازمان هواپیمایی کشوری می‌تواند چنین استدلالی داشته باشد و بگوید من نباید نظارت کنم. وی با بیان اینکه هر شرکتی وظایفی دارد و نظارت بر توزیع و تولید تقریباً در شرح همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها آمده است گفت: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی موظف به گسترش شبکه توزیع و فروش، توزیع ایمن، نظارت و تنظیم بازار فرآورده‌ها است.

این مقام مسؤول در وزارت صمت تاکید کرد: وضعیت زمانی عادی می‌شود که مانند سال‌های گذشته سهمیه گاز مایع را متناسب با فصل سرما افزایش دهند.

تقوی تاکید کرد: ستاد تنظیم بازار مصوب کرد تا زمان عادی شدن وضعیت در مناطقی که گاز مایع مصرف دارند صادرات ممنوع است و همه مدیران و نیروهای سازمان حمایت از مصرف کننده در همه استان‌ها در حالت آماده باش قرار گرفتند تا مشکل را رفع کنند.

وی با بیان اینکه سازمان یا وزارتخانه دیگر را مقصر معرفی کردن مشکل مردم را حل نمی‌کند، تصریح کرد: همه ما در دولت کار می‌کنیم و نباید در صورت بروز مشکل سازمان‌های دیگر را مقصر بدانیم . مگر می شود شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی از پنج محصول روی چهار محصول نظارت داشته باشد و روی یک محصول خیر.

این مقام مسؤول در سازمان حمایت با تاکید براینکه برخی اقدامات وزارت نفت بدون مشورت انجام شد واکنون باید پاسخگو باشد افزود: اگر مصرف گاز مایع در کانال خودش انجام نمی شود مردم مقصر نیستند و سیستمی که وزارت نفت یا شرکت پخش برای آن در نظر گرفته ایراد دارد و باید اصلاح شود. چطور شرکت پخش امکان گران کردن بنزین را در یک شب دارد و همه سیستم‌ها را به روز می کند اما روی گاز مایع نظارتی ندارد.

به گفته وی، مصرف گاز مایع برای خودرو زیاد نشده و کمبود به دلیل کاهش سهمیه استان‌ها بوده و امیدواریم که این موضوع زودتر رفع شود.

هم‌اکنون حدود ۱۵ درصد مناطق روستایی و ۱۰ درصد مناطق شهری کشور از گاز لوله‌کشی بهره‌مند نیستند و این مناطق از گاز مایع ال.پی.جی برای تأمین سوخت وسایل گرمایشی استفاده می‌کنند

نبض اقتصاد

رفع نیاز کشور در حوزه برداشت برنج به محصولات خارجی

با حضور قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی، نخستین خط تولید کمباین برنج در شرکت کمباین سازی ایران وابسته به آستان قدس رضوی افتتاح شد. مراسم افتتاح نخستین خط تولید کمباین برنج با حضور مصطفی خاکسار قهرودی قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی، سیدرضا فاطمی امین مدیرعامل سازمان اقتصادی رضوی، کامبیز عباسی مدیر مرکز مکانیزاسیون وزارت جهادکشاورزی و مسؤولان و مدیران استان مرکزی در شرکت کمباین سازی ایران برگزار شد. قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی در این مراسم در جمع خبرنگاران گفت: با تاکیدات رهبر معظم انقلاب در احکام تولیت‌های آستان قدس رضوی ساماندهی و نظم‌بخشی همراه با شفافیت فعالیت‌های اقتصادی در دستور کار مجموعه آستان قدس رضوی قرارگرفته و امروز مفتخریم در پروژه‌ای ملی به همت کارگران و مهندسان زحمتکش شرکت کمباین‌سازی ایران پرچم اقتدار نظام در این حوزه به اهتزاز درآمده است.

خاکسار قهرودی با انتقاد از کسانی که در مورد پرداخت مالیات آستان قدس رضوی شائبه‌هایی را در جامعه مطرح می‌کنند، گفت: آستان مقدس حضرت رضا(ع) با توجه به مأموریت‌های اجتماعی و فرهنگی گسترده خود در بسیاری از حوزه‌های علمی، آموزشی، محرومیت‌زدایی و اشتغال به کمک دولت آماده است و در حال حاضر کلیه مالیات‌های تکلیفی و ارزش افزوده به صورت دقیق در شرکت‌ها و مؤسسات وابسته محاسبه و به صورت جمعی خرج هزینه می‌شود. مدیرعامل سازمان اقتصادی رضوی هم در مراسم افتتاح نخستین خط تولید کمباین برنج گفت: اقدامی که امروز در پنجاهمین سال افتتاح شرکت کمباین سازی ایران صورت گرفت، از جنبه‌های مختلف موجب افتخار است. به همت جوانان و کارشناسان کشورمان محصولی استراتژیک به تولید و بهره‌برداری رسیده که وابستگی به خارج را تا حد زیادی قطع کرده است. سید رضا فاطمی امین افزود: افتتاح خط تولید کمباین برنج به تداوم و پایداری کار شرکت خواهد انجامید و از آن مهم‌تر امنیت غذایی سرزمین‌مان را به ارمغان خواهد آورد. وی گفت: فرزندان این سرزمین ثابت کرده‌اند اگر اراده، همت و پشتکار خود را به میدان بیاورند، در بسیاری از زمینه‌ها گوی سبقت را از رقیبتان خواهند ربود. مدیرعامل شرکت کمباین سازی ایران نیز در این مراسم گفت: تا پیش از این کمباین‌های برنج مورد نیاز کشور در برداشت برنج به صورت صددرصد از خارج کشور وارد می‌شدند.

حضور همراه اول در سومین همایش و نمایشگاه «تهران هوشمند»

سومین همایش و نمایشگاه «تهران هوشمند» با حضور همراه اول در بخش نمایشگاهی و نشست‌های تخصصی آن برگزار می‌شود. به گزارش اداره‌کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، سومین همایش و نمایشگاه «تهران هوشمند» با همت سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران از روز (دوشنبه ۱۸ آذر) به مدت دو روز آغاز به کار کرده و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و شهردار تهران مهمانان ویژه افتتاحیه بودند. اپراتور اول با هدف ارائه طرح‌ها و پروژه‌های هوشمندسازی و گسترش ارتباطات تجاری با سازمان‌های مرتبط در نمایشگاه جانبی این مراسم حضور دارند و پذیرای بازدیدکنندگان می‌باشند.

با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ میلیاردی ستاد اجرایی فرمان امام(ره)

نساجی قائمشهر احیا شد

مراسم احیای کارخانه نساجی قائمشهر با حضور استاندار مازندران ، نماینده ولی فقیه و مسؤولان استانی و محمد مخبر رئیس ستاد اجرایی فرمان امام برگزار شد.

محمد مخبر، رئیس ستاد اجرایی فرمان امام در این مراسم گفت: در ۱۵ ماه گذشته توانستیم نزدیک به ۲۰ هزار طرح را به نتیجه برسانیم. ما آمادگی داریم حداکثر ظرف شش ماه آینده تمام فازهای این کارخانه را که چیزی حدود ۷۰۰ شغل ایجاد می‌کند، راه‌اندازی کنیم که این مسأله، کنترل و نظارت آقای استاندار را می‌طلبد.

مخبر با تاکید بر این‌که همه چیزمان برای مردم است و دشمن بعد از مأیوس شدن از تقابل در حوزه نظامی، امنیتی و سیاسی به بخش اقتصادی روی آورده و تمام فشار را روی اقتصاد گذاشته است، گفت: ما در این بخش ضعف داریم و علت هم این است که این بخش را به دست مردم نداده‌ایم و اگر آن را دست مردم می‌دادیم همان‌طور که جنگ و مردم جنگ و مسائل امنیتی را به این شکل اداره کردیم، اقتصاد را هم به همین شکل می‌توانستیم اداره کنیم. رئیس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام افزود: در استان مازندران در همین سفر تقریباً ۵۸۰۰ طرح را که ۱۴۰۰ طرح آن بازآفرینی و احیاست را افتتاح می‌کنیم و درمجموع هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان در استان مازندران در بخش‌هایی چون سیل و بخش‌های عمرانی سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

مخبر خاطرنشان کرد: در استان مازندران ۱۴۳۰ پروژه زیربنایی راه انداختیم که شامل ۳۵۰ کلاس درس، ۱۴۰ مسجد، ۹۰ پروژه زیربنایی مثل کتابخانه و خانه عالم و ساخت ۱۱۵۰ واحد مسکن محرومین می‌شود.

وی ادامه داد: طبق اعلام استاندار، احیای فاز اول نساجی مازندران نیاز به ۱۷۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری داشت که انجام دادیم. در ادامه نیز برای فازهای بعدی هم آمادگی داریم که طبق آمار اعلامی دولت ورود کنیم و برای مردم اشتغال ایجاد کنیم. در ادامه این مراسم حجت‌الاسلام معلمی، نماینده ولی فقیه در استان مازندران با اشاره به عنایات رهبر معظم انقلاب به نساجی قائمشهر گفت: امید است روند احیای نساجی مازندران با ورود جهادی ستاد اجرایی فرمان امام رونق پرشتابی پیدا کند.

وی افزود: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) که یادگار امام راحل است منشأ خیر و برکت برای ایجاد فرصت اشتغال و تولید است و امیدواریم خداوند متعال بر توفیقات آن بیفزاید. در ادامه این برنامه حسین زادگان، استاندار مازندران با تقدیر از عملکرد و نگاه ویژه ستاد اجرایی فرمان امام به مازندران گفت: ستاد اجرایی فرمان امام اولین نهادی بود که شاید مستقیم هم با بحث سیل مرتبط نبود و مسؤولیتی نداشت، ولی بیشترین خدمات را به سیل‌زدگان ارائه کرد که از این بابت هم جای سپاسگزاری دارد. حسین‌زادگان افزود: خدمات ستاد اجرایی فرمان امام (ره) در بحث راه‌اندازی کارخانجات و پروژه‌های عمرانی، مدرسه‌سازی و بهداشت و درمان و حمایت از خانواده‌های تحت پوشش بهزیستی و معلولین و مدرسه‌سازی و مسجد سازی و ایجاد قرارگاه‌های جهادی یک مدل مدیریتی جدید بدون بروکراسی‌های زائد و فاسد است که اثرات مؤثرش به مردم برمی‌گردد و این موضوع کمتر در رسانه‌ها و بخش‌های مختلف مطرح شده است.

وی ادامه داد: مهم‌ترین کار ستاد اجرایی فرمان امام هم راه‌اندازی تسهیلگری در بخش اقتصادی و اجتماعی است که در روستاها و در ایجاد اشتغال نقش موثری داشته است. استاندار مازندران با اشاره به تاکید رهبر انقلاب بر احیای نساجی مازندران خاطرنشان کرد: امکان نداشت رهبر معظم انقلاب مسؤولی از استان مازندران چه در حوزه‌های اجرایی و چه از نمایندگان مجلس خبرگان را ببینند و در مورد این‌که تکلیف نساجی مازندران بالاخره چه شد سؤال نکنند.

وی با اشاره به این‌که این موضوع نشان‌دهنده این است که واقعاً موضوع نساجی فراتر از یک کارخانه است، گفت: نساجی قائمشهر و نساجی مازندران بخشی از تاریخ و هویت مردم قائمشهر شده است و نمی‌توانید قائمشهر را بدون نساجی فرض کنید و امروز برای ما یک روز تاریخی است. در ادامه این برنامه فرماندار قائم‌شهر نیز بیان کرد: از حمایت ستاد اجرایی فرمان امام، هم از طرف خود و هم از طرف شهروندان گران‌قدر قائمشهر تشکر فراوان دارم.

آگهی مزایده عمومی
شماره ۱۱۳-۹۸/۹ ت

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، مزایده عمومی فروش ۳۰ هزار تن کلوخه باریت معدن مهدی آباد با وزن مخصوص ۴/۱۵ گرم بر سانتی‌متر مکعب را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۰۹۸۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۳۲ و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با تضمین شرکت در مزایده جمعاً به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد) ریال در سامانه ستاد ایران برگزار نماید.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۸/۰۹/۱۷ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۹/۳۰ می‌باشد. علاقه‌مندان شرکت در مزایده می‌بایست جهت دریافت اسناد از سامانه مبلغ ۵۰۰ هزار ریال به حساب شماره ۴۱۰۱۰۵۳۴۳۰۲۳۲۹۷۴ نزد بانک مرکزی ایران به نام این شرکت واریز نمایند و همچنین جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.