



رئیس سازمان جنگل ها و مراتع کشور در نامه‌ای به معاون امور استان‌ها از همکاری خوب شبکه‌های استانی در اطلاع‌رسانی از رویداد بزرگ نهالکاری همگانی برای ایرانی سربسز قدردانی کرد. به گزارش روابطعمومی رسانه ملی، خسرو شهبازی در این نامه حضور پرشور اقشار مختلف مردم در رویداد بزرگ نهالکاری چهارم آذر را که در سراسر کشور برگزار شد، مرهون همکاری خوب رسانه‌های مختلف به‌ویژه شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی دانست. وی اظهار امیدواری کرد؛ توسعه همکاری‌های متقابل، زمینه‌گسترش فرهنگ حفاظت و احیای منابع طبیعی و سرسبزی میهن اسلامی را فراهم سازد.

«سه‌شنبه سه» را از رادیو معارف بشنوید



رادیو معارف در برنامه «سه‌شنبه سه» به طور زنده پاسخگوی سوالات شنوندگان درباره برنامه‌های رادیو معارف می‌شود.

به گزارش روابطعمومی رسانه ملی، برنامه «سه‌شنبه سه» با رویکرد اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌ها و پاسخ به انتقادات و پیشنهاد‌های شنوندگان، از سوم دی به طور زنده از رادیو معارف به روی آنتن می‌رود.

تعامل دو سویه با مخاطبان رادیو، پاسخگویی موثر و جذب مخاطب جدید و معرفی برنامه‌های روتین، مناسبتی و جدید رادیو معارف از جمله اهداف این برنامه است.

معرفی روند برنامه‌سازی و برخی مختصات و جزئیات برنامه‌سازی و جهت‌دهی مخاطبان به سمت شنیدن رادیو از فضاهای مجازی و چندرسانه‌ای از جمله بخش‌های این برنامه است. برنامه سه‌شنبه سه به تهیه‌کنندگی روحا... مثنوی و اجرای سید محمد مهدی رکنی، روزهای سه‌شنبه ساعت ۱۵ روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

دینگالو به زودی تماشایی می‌شود



انیمیشن دینگالو با تکنیک نقاشی متحرک دوبعدی به تهیه‌کنندگی پیمان دهقانی در صدا وسیما ی فارس در مرحله تولید است.

به گزارش جام جم، پیمان دهقانی تولید انیمیشن دینگالو را از سال گذشته به عنوان انیماتورطراح شخصیت و زمینه و کارگردان و به سفارش صدا وسیما ی مرکز فارس در دست تهیه دارد که حدود یکماه دیگر آماده بخش می‌شود. این انیمیشن در تکنیک دوبعدی فول فریم است که به صورت دیجیتال طراحی و نقاشی متحرک می‌گردد. در این شیوه طراحی و رنگ آمیزی و انیمیت در محیط رایانه و در نرم افزارهای انیمیشن و به کمک قلم نوری انجام می پذیرد . داستان این انیمیشن شخصیت اصلی کودکی است که ناتوانایی‌های مخصوص اختلال سندرم داون است . این نارسایی توانایی کودکان درگیر را تا ۵۰درصد از دیگر کودکان عادی پایین می آورد. او سعی دارد بر این ناتوانی فایق آید ... سندرم داون به صورت شخصیتی خیالی (دینگالو) همیشه با او همراه است ...

این انیمیشن با دستمایه قراردادن یکی از نارسایی‌های انسان تلاش می‌کند به مخاطب یادآوری کند که کمبودهای هر فرد نباید در برخورد دیگران با او تأثیر منفی داشته باشد. بلکه همگی باید با همدردی و کمک به هم نوع در برگرداندن وی به زندگی عادی تلاش کنند.

طنز سیاسی «برداشت دوم» در رادیو صبا

به گزارش روابطعمومی رادیو صبا، برنامه «برداشت دوم» به مناسبت انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در قالب طنز از رادیو صبا پخش می‌شود.

در این برنامه واژه‌ها و مفاهیم سیاسی با دو برداشت متفاوت بیان و در نهایت



از شنیدن کلمه سلبریتی کهیر می‌زنم

کامبیز دیرباز، بازیگر سینما و تلویزیون مدتی پیش در مصاحبه‌ای گفته بود از شنیدن واژه سلبریتی کهیر می‌زند. نگاه منفی او به این واژه بهانه‌ای شد تا مجری برنامه «پشت صحنه» یکشنبه شب بیشتر راجع به این موضوع صحبت کند. او درباره علت این اظهارنظر عجیبش گفت؛ وقتی واژه‌ای به یک چیز منفور و نفرت‌انگیز تبدیل می‌شود، انسان ترجیح می‌دهد کهیر بزند. حساب کنید از هر صد باری که این کلمه در فضای مجازی و فضای حقیقی استفاده می‌شود، ۹۹ بار آن منفی است. طوری شده است که وقتی می‌خواهند یک نسبت منفی بدهند، از این واژه سلبریتی استفاده کنند. البته این استفاده هم به خاطر عملکرد خود چهره‌های معروفست و در واقع از ماست که بر ماست.

جالب آن است مدتی پیش در همین برنامه رادیویی گفت‌وگویی مشابه انجام شده و بازیگر با سابقه دیگری هم نسبت به این واژه واکنش منفی نشان داده است. به این صورت که فاطمه معتمدآریا، مهمان تلفنی بود و مصطفی امامی، مجری پشت صحنه از عبارت پهن کردن فرش قرمز برای این بازیگر استفاده کرد و او را سلبریتی خواند. معتمدآریا ابتدای بحث خیلی سریع از این واژه خود را مبری دانست و گفت نه نیاز به فرش قرمز دارد، نه از این بازیگرانی است که



فردوس حاجیان هم که این روزها در بستر بیماری است، پستی در صفحه اینستاگرامش منتشر کرد و خبر داد ریما رامین‌فر، امیر جعفری و علی صالحی به عیادتش رفته‌اند. او در بخشی از پستش نوشت: «در مسیر خدمت به مردم به پیش بروید و فقط به ندای درون خود گوش دهید. من صفتی به نام «سلبریتی» برای شما قائل نمی‌شوم. به باور من سلبریتی دو برادر کولبر فرهاد و آزاد خسروی هستند. سلبریتی صدها هزار نوجوان و جوان خفته به خون و شهیدان وطن هستند...»

سلبریتی تا همین چند وقت پیش برای بسیاری لقب محبوب و خواستنی بود، اما به نظر می‌رسد با به راه افتادن موج حملات برخی کاربران شبکه‌های اجتماعی مجازی به چهره‌ها به‌خاطر فعالیت‌ها و اظهارنظرهای سیاسی و اقتصادی آنها، این‌که خود را خارج از دایره چهره‌های معروف معرفی کنی برای بعضی مصداق مردمی بودن پیدا کرده و آنان را از عواقب معنا‌های تازه و نه چندان مثبتی که در طول این مدت به این مفهوم افزوده است، دور می‌کند.

برداشت درست عنوان می‌شود. انتخاب بر اساس آگاهی، معیارهای انتخاب درست، اهمیت مشارکت به عنوان وظیفه شهروندی و نحوه صحیح مشارکت از جمله محورهای این برنامه است.

مجله شخصی به اسم اینستاگرام



از زمانی که اینستاگرام آمد، فعالیت چهره‌ها در فضای مجازی پرنرگ‌تر شد و ارتباط میان آنها و مخاطبانشان نزدیک‌تر شد و رنگ تازه‌ای به خود گرفت. این اتفاق اما سویه‌های منفی هم داشت و آن هم پدیده خشونت کلامی در اظهارنظرها در این فضا بود که خیلی زود دامن چهره‌ها را گرفت. واکنش آنها اما به این موضوع متفاوت بود، برخی همکاران خود را مسبب ایجاد فضاهای مسموم علیه خودشان می‌دانستند و می‌گفتند محتوای منتشر شده در صفحات چهره‌ها با اوچ‌گیری این پدیده ارتباط مستقیم دارد. به هر روی، شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام و توئیتر این روزها به اصلی‌ترین ابزار چهره‌های معروف برای اظهار نظر در مورد مسائل روز جامعه یا به‌روز خود و... تبدیل و به دنبال آن البته بستری شده که در آن بر سر همین مسأله‌ها گاه میان یک چهره با چهره دیگر و همچنین بین آنها و دنبال‌کننده‌هایشان جدال درمی‌گیرد. در همین رابطه ژاله صامتی یکی از بازیگرانی بود که تا مدت‌ها از داشتن صفحه مجازی دوری می‌کرد و در مصاحبه‌ای با جام جم بیان کرده بود؛ به نظرم ارتباط حقیقی با مردم در فضای مجازی چندان ممکن نیست. اگر مردم ما را در شرایط عادی ببینند، ارتباط حقیقی تری میان‌مان شکل می‌گیرد. مثلاً وقتی شما به درمانگاه مراجعه می‌کنی با لباس و تیپ آنچنانی نمی‌روی، پس مردم با خود واقعی‌ات ارتباط برقرار می‌کنند و حرف می‌زند تا زمانی که در رستوران با بهترین لباس و در بهترین حالت نشسته‌ای و عکست را به اشتراک می‌گذاری. قصد توهین به کسی را ندارم، اما این که اعلام کنی من الان فلان دسرا در خوردم یا الان در فلان رستورانم، بیشتر شبیه نمایش و خودنمایی است. البته هرکس سلیقه و نظری دارد، اما به نظر می‌آید چون ارتباط واقعی و نزدیک با مردم ندارند، ارتباط را به شکل دیگری برقرار می‌کنند.

حالا دیرباز هم در برنامه «پشت صحنه» در این باره اظهار نظر کرده و نشان داده جزو کسانی است که عملکرد چهره‌ها در شبکه‌های اجتماعی را تا حد زیادی موثر بر دریافت واکنش‌های منفی می‌داند. او در این ارتباط تلفنی گفت: من در اینستاگرام یک مجله شخصی دارم. پس من سردبیر مجله شخصی خودم هستم و باید فکر کنم کدام مطلب را در سرمقاله بگذارم که خواننده‌ام ناراحت بشود یا نشود. بنابراین فکری می‌کنم چیزی بالای ۷۰-۸۰ درصد دست خودمان است. گاهی واقعا هدف یک چیز است اما چیز دیگری منتقل می‌شود.

او همچنین درباره توضیح صفحه اینستاگرامش با مضمون این که تبلیغ در زیر پست‌هایش آزاد است، اعلام کرد؛ اینستاگرام برای پدرم نیست که بخوام برایش تعیین تکلیف کنم. من هم مثل دیگران یک کاربر هستم. در این مورد می‌توان به فعالیت جالب توجه نوید محمودی در اینستاگرام اشاره کرد که به صورت رایگان با انتشار استوری‌هایی به معرفی کالاهای تولیدکنندگان و... می‌پردازد.

برنامه طنز برداشت دوم به تهیه‌کنندگی مینا ملایی هر روز ساعت ۱۷ و ۴۰ دقیقه به مدت پنج دقیقه روی موج افام ردیف ۵/۱۰۵ از رادیو صبا پخش می‌شود. تکرار این برنامه نیز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود.

این روزها برخی از چهره‌های مشهور به انتقاد از عملکرد هم صنفان خود پرداخته‌اند؛ آیا این نشانه‌ای از پایان دوران سلبریتی‌هاست؟

من سلبریتی نیستم

کامبیز دیرباز در برنامه «پشت صحنه» درباره واکنش چهره‌ها به اتفاقات جامعه صحبت کرد

واکنش بله، نظر تخصصی نه!

چهره‌های معروف یا به اصطلاح سلبریتی‌ها معمولا زیاد اظهارنظر می‌کنند و ماجرا به گونه ای شده است که اصلا اظهارنظر نکردن درباره گرانی، انتخابات یا... بد به نظر می‌رسد و آنها را مرفه بی‌درد یا بی‌خبر از دنیا به دنبال‌کننده‌هایش معرفی می‌کند.

روی دیگر سکه اما این است که گاهی چهره‌ها بیش از یک ابراز نظر یا همدردی با بازماندگان فلان حادثه و... وارد عمل می‌شوند و درباره هر موضوع با اتفاق روز که فهم و بحث درباره آن نیاز به دانش و تخصص دارد هم پست می‌گذارند و نظر می‌دهند. این مسأله منتقدانی دارد، حتی از میان خود چهره‌ها.

دیرباز در پشت صحنه در این خصوص گفت؛ این که ما بخوایم نسبت به یک سری چیزها واکنش نشان بدهیم یک بحث است و این که بخوایم نسبت به همه چیز واکنش تخصصی نشان بدهیم، یک بحث دیگر است. یعنی من به عنوان یک شهروند و یک ایرانی وظیفه‌ام است که مثلا به گرانی بنزین واکنش نشان بدهم اما در تخصص من نیست که بخوام اشکال سیاسی از دولت بگیرم. او ادامه داد؛ من می‌گویم اگر در اینستاگرام تنها عکس گل و بلبل هم باشد اتفاقا این هم بد است. من باید واکنش نشان بدهم اما طرح موضوع کنم نه اینکه بخوام تخصصی بگویم. من اگر خیلی هنر کنم دیالوگ‌های خودم را حفظ می‌کنم که سر صحنه تویوق نزنم.

دیرباز اما این موضوع را مغایر با مسوولیت اجتماعی چهره‌ها ندانست و عنوان کرد؛ من باید از تربیونم در جهت طرح موضوع کردن استفاده کنم. اگر این کار را نکنم خیانت می‌کنم. او افزود؛ من از دل همین مردم بیرون آمده‌ام. سالی که من به‌خاطر دوتل از جشنواره جایزه گرفتم، سیم‌رغ دستم بود و با تاکسی برگشتم و همکارانم تعجب کردند.

دیرباز گفت؛ من دو سال بعد از آن ماشین گرفتم اما روزهایی که تعداد باک‌هایی را که می‌خواستم بنزین بزنم را می‌شمردم که تا آخر ماه کم نیآورم چون کارمند بودم، نباید فراموش کنم. طرح موضوع کردن با این که بخوام نظر تخصصی بدهم فرق می‌کند. سلبریتی تافته جدا بافته نیست، از مردم است و باید کنار مردم باشد.

او ادامه داد؛ فرض کنید اگر یک جامعه دچار بحران مالی شود، نمی‌توانیم بگوییم که صد درصد جامعه دچار بحران مالی است. به هر حال به همان اندازه که عده‌ای فقیرتر می‌شوند یک عده هم پولدارتر می‌شوند.

حالا اگر آن درصد کمی که پولدار می‌شوند بیایند و این زندگی تجملاتی‌شان را به رخ بکشند، تبدیل می‌شوند به آدم‌هایی که از آن آحاد جامعه نیستند.

این که آدم آرزو کند همه مردم در رفاه کامل زندگی کنند، خیلی عالی است و اگر کسی غیر از این باشد، یعنی چشم دیدن رفاه هموطنان و دوستانشان را ندارد. مسعود ده‌نمکی، کارگردان سریال «دارا و ندار» و سری فیلم‌های اخراجی‌ها هم مدتی پیش در برنامه «پارک شهر» رادیو تهران درباره وظایف چهره‌های معروف در مقابل مردم گفت؛ همه باید یاد بگیرند که به اندازه فهم خود نظر بدهند نه به اندازه اسم و شهرت خود.

که؟

مجری خاطره‌ساز دهه شصت سه روز در هفته برنامه «عصر خانواده» را اجرا می‌کند.

❖ **چه کسی؟** میناهاشمی

❖ **کجا؟** برنامه عصر خانواده

❖ **چه زمانی؟** از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸

❖ **برنامه درباره چه؟** «عصر خانواده» در تازه‌ترین فصل خود که با

هدف اطلاع‌رسانی، آموزش و ارائه راهکارهای مناسب به خانواده در

موضوعات مختلف روانه آنتن شده از حضور مجری پیشکسوت تلویزیون، میناهاشمی بهره می‌برد.

❖ **توپه‌کننده کیه؟** «عصر خانواده» کاری از گروه خانواده به

تهیه‌کنندگی علی اکبر کریمی و نویسندگی مهدی استاداحمد و حسن صنوبری پخش می‌شود.

کجا؟

مسابقه تلویزیونی «سرزمین مهارت» به تهیه‌کنندگی سعید ابوطالب برای تلویزیون تولید می‌شود.

❖ **علاقتمندان کجاست؟** علاقمندان می‌توانند برای ثبت نام و دریافت اطلاعات بیشتر به سایت www.maharat7.ir مراجعه کنند.

❖ **دیگه چه خبر؟** مسابقه جدید ابوطالب فرصتی برای علاقمندان است که توانمندی‌ها و مهارت‌های خود را، در کنار بازیگران جوان سینما و تلویزیون محک بزنند.

❖ **حضور شرکت‌کنندگان باید چگونه باشد؟** شرکت‌کنندگان به صورت گروهی در این مسابقه حاضر می‌شوند و دوستان یا اعضای خانواده‌شان را در کنار خود دارند. «سرزمین مهارت» همانطور که از نام آن برمی‌آید، یک مسابقه مهارتی و ماجراجویانه است که این روزها در مرحله پیش تولید قرار دارد.