

یوسف منصوری: باید به شرایط موجود توجه داشت. یعنی با وجود کاستی‌های سخت افزاری و... که در کارگاه‌های قبلی به آن اشاره شد، هنر برنامه‌ساز این است که بین همین محدودیت‌ها کار کند. ارزش هر کاری به تمام موانعی است بر سر انجام یک کار وجود دارد



در کارگاه‌هایشان چه گفتند؟

شد پایتان روی زمین!

محدوده خاص که تعیین شده راحت باشند و حرکت کنند در غیر این صورت فیلمبرداری با مشکل روبه‌رو می‌شود. محمدرضا شهیدی فر با خنده رو به حضار گفت: «در محدوده خودتان راحت باشید؛ این دقیقا تعریف تلویزیون است.» و این گونه بود که کارگاه اول از دوره سی‌رنگ شروع شد. ما در این گزارش می‌خواهیم کارگاه‌هایی که اساتید برنامه‌سازی و تهیه‌کنندگان حال حاضر در صدا و سیما ارائه داده‌اند برایتان موشکافی کنیم.

و ترجیح می‌دهد ایستاده کارگاه را برگزار کند، هرچند فیلمبردار شماره ۲ خیلی با این موضوع موافق نبود و از ایشان خواست خیلی تکان نخورد و یک جای ثابت بایستد. فیلمبردار شماره یک اما نظر دیگری داشت و به آقای شهیدی فر اعلام کردند که می‌توانند روی سن حرکت کنند و مشکلی حین فیلمبرداری پیش نخواهد آمد. در نهایت مدیر فیلمبرداری اعلام کرد که ایشان می‌توانند در یک

طرح‌ها معمولا از این که چرا باید به یک ایده بها داده شود ساخته می‌شوند چرا که اهداف، ملزومات، بودجه و تمام جزئیات حتی نام مجری یا مدل دوربینی که قرار است در برنامه از آن استفاده کنید و تمام چیزهای ریزی که قرار است این ایده را به یک برنامه خوب تبدیل کند در طرح نام برده می‌شود. وقتی شما بتوانید از یک ایده خوب به یک طرح خوب برسید تازه توانسته‌اید یک قدم به ساخت برنامه نزدیک شده و نظر مدیران شبکه را به طرح‌تان جلب کنید. اما خیلی از اوقات برنامه‌سازان به دلیل تمام محدودیت‌هایی که وجود دارد مثل محدودیت‌های انسانی، نبود ملزوماتی که در برنامه‌های مشابه خارجی وجود دارد، فقدان افراد کاربلد، خطمشی رسانه و... از این ایده و طرح خوب خروجی خوبی نمی‌گیرند. پس یادتان باشد هنگامی که در حال نوشتن «طرح»‌تان هستید خلاقانه فکر کنید، اما تمام این محدودیت‌ها را هم در نظر داشته باشید یا به اصطلاح نگاه‌تان به آسمان و پایتان روی زمین باشد. به عنوان مثال این که شما بخواهید یک برنامه تلویزیونی در کره ماه را روی آنتن ببرید، ایده بسیار خوب و خلاقانه‌ای است، اما هرگز قابل اجرا نیست. پس اگر قرار است در برنامه‌سازی موفق شوید علاوه بر در نظر داشتن وجود تمام ملزومات مورد نیاز اعم نیروی انسانی کاربلد، بودجه و انواع سخت‌افزار و نرم‌افزار، توانایی‌ها خودتان را در نظر بگیرید در غیر این صورت برنامه‌تان با ساخته نمی‌شود یا این که در میانه راه شکست خواهد خورد.



اتفاق برایش نیفتاد برنامه‌تان را نگاه نمی‌کند. این حال خوش باید سر تا سر برنامه را گرفته باشد، چون مخاطب امروز اجازه نمی‌دهد موتور برنامه روشن شود بعد در میانه برنامه آن «کیف» را از برنامه‌تان دریافت کند. اما «ایده» یک چیز کلی است، درست است که ایده شاکله اصلی تولید برنامه است، اما «طرح» همان چیزی است ایده را به مرحله اجرا می‌رساند، چرا که جزئیات تولید و این که چگونه این ایده بهترین شکل ممکن عملی شود مستقیما به آن بستگی دارد.

قالب‌ها را بشناسید!



نام کارگاه: تنوع قالب‌های برنامه‌سازی در تلویزیون
مدرس: یوسف منصوری

خلاصه آموزه‌ها: بسیاری از تعاریفی که برای قالب‌های مختلف برنامه‌سازی آمده، از تلویزیون‌های آمریکا وارد شده و در کشور ما قابل اجرا نیست. البته بسیاری از کشورها تعاریف مخصوص خود را ایجاد کرده‌اند اما باید به شرایط موجود توجه داشت. یعنی با وجود کاستی‌های سخت‌افزاری و... که در کارگاه‌های قبلی به آن اشاره شد، هنر برنامه‌ساز این است که بین همین محدودیت‌ها کار کند. ارزش هر کاری به تمام موانعی است بر سر انجام یک کار وجود دارد. طی کنفرانس مهمی که سال ۲۰۱۴ در برلین برگزار شد، مدیر شبکه‌های تلویزیونی بی‌بی‌سی حضور پیدا کرد و گفت که دوره تلویزیون به سر آمده است. در واقع وی به این موضوع اشاره داشت در دوره‌ای که شبکه‌های اجتماعی به صورت گسترده توسط مخاطب در حال استفاده است کمتر کسی پای رسانه‌ای مثل تلویزیون می‌نشیند. یعنی در رتبه اول شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، در رتبه دوم VODها یا تلویزیون‌های تعاملی و تلویزیون‌های دولتی در رتبه سوم در زمینه جذب مخاطب حضور دارند. وی در آخر به این نکته اشاره کرد که محدودیت‌های تلویزیون‌های دولتی در همه‌جای دنیا وجود دارند. منصوری از تجربه خودش در تلویزیون آلمان گفت که آنجا هم محدودیت‌های جدی سر راه برنامه‌سازان وجود دارد و موانع مخصوص برنامه‌سازان ایرانی نیست.

طعم لحظه‌های خوب و شیرین

آدرین ... آدرین .. آدرین

www.abbaspour.com | @adrin.abbaspour