



محمدرضا شهیدی فر: یادتان باشد خلاقانه فکر کنید، اما تمام محدودیت‌ها را هم در نظر داشته باشید یا به اصطلاح نگاهتان به آسمان و پایتان روی زمین باشد. به عنوان مثال این که شما بخواهید یک برنامه تلویزیونی در کره ماه را روی آنتن ببرید، ایده بسیار خوب و خلاقانه‌ای است، اما هرگز قابل اجرا نیست

اساتید برنامه‌سازی تلویزیون

نگاهتان به آسمان باشد

بودند. اما چیزی که تمام اساتید و داورها روی آن اتفاق نظر داشتند این بود که شهیدی فر مثال بارز آن دژگرانی است که به هرکس ندهندش و از ایشان و تمام زحماتی که تمام این سال‌ها برای تلویزیون و حوزه برنامه‌سازی کشیده است تشکر کردند. صحبت‌های اساتید تمام شد و حسین کلهر از محمدرضا شهیدی فر دعوت کرد که روی سن بیاید.

ایشان به محض ورود اعلام کرد که نمی‌تواند روی مبل بنشیند

با جمعیتی حدود صد نفر در سالن Vcast واقع در کارخانه نوآوری نشسته‌ایم. حسین کلهر به عنوان مجری گوشه‌ای از سالن ایستاده و سید احمد موسوی در مورد چند و چون دوره برایمان توضیحاتی را ارائه می‌دهد.

تا همین چند دقیقه پیش تمام اساتید، استاد مشاورها و داورها در حال معرفی خود و سابقه کاری‌شان



خلاقانه فکر کنید

اما محدودیت‌ها را از یاد نبرید

نام کارگاه: ایده‌پردازی در تلویزیون

مدرس: محمدرضا شهیدی فر

خلاصه آموزه‌ها: ۴۰ سال پیش یعنی درست بعد از انقلاب خیلی از افرادی که در تلویزیون مشغول به کار بودند به خاطر سوابق کاری و نگاه سیاسی که حالا تغییر کرده بود از کشور خارج شدند و تعداد زیادی جوان جایگزین این افراد شدند. البته این اتفاق تنها در مورد صدا و سیما نیفتاد. در تمام دیگر ادارات و ارگان‌ها هم وضعیت به این شکل درآمد و جوانانی جایگزین نفرات قبلی شدند که بعضا بی‌تجربه بودند. البته این اتفاق یک اتفاق منطقی و معمولی بود و جوان و بی‌تجربه بودن یک گزینه منفی برای افراد محسوب نمی‌شد. امروز که حدود ۴۱ سال از عمر تلویزیون بعد از انقلاب می‌گذرد کسانی باید وارد صدا و سیما بشوند که خیلی باهوش، بسیار بسیار کاربلد، تحصیلکرده یا به اصطلاح این کاره باشند. اما این اتفاق هنوز هم به طور کامل نیفتاده و همچنان برخی افراد نابلد و بی‌تجربه وارد این حوزه می‌شوند که اصلا خوب نیست! البته این تنها نظر و عقیده من نیست، بسیاری از کسانی که در این حوزه کار می‌کنند معتقدند رسانه باید در اختیار افراد نابغه قرار بگیرد. اما به هر حال

انسجام داشته باشید



نام کارگاه: قالب‌های تلویزیونی و انسجام اجزای مختلف برنامه

مدرس: سیاوش صفاریان پور

خلاصه آموزه‌ها: تمامی اجزای یک برنامه تلویزیونی باید با هم در اوج انسجام باشند و این «انسجام» است که تولید یک برنامه خوب تلویزیونی را رقم می‌زند. باید بین اسم، لوگو، فرم گرافیکی، دکور، محتوا، مجری، مهمان، تیتراژ یک انسجام ۱۰۰ درصدی وجود داشته و تمام این موارد باید به قدری با هم همخوانی داشته باشند تا برنامه‌سازان بتوانند آن طرح و محتوایی که مد نظرشان است را به بهترین شکل ممکن به مخاطب منتقل کنند. نمونه‌های بسیار خوبی هم در این زمینه وجود دارد. تقریباً تمام برنامه‌هایی که موفق ظاهر شده و توانسته مخاطب را ساعت‌ها پای تلویزیون بنشانند و در نهایت مخاطب از این که پای این برنامه نشسته ناراضی نبوده، از این انسجام برخوردار بوده‌اند. صفاریان پور در ادامه کارگاه از شرکت‌کنندگان خواست سعی کنند برای برنامه‌های نوروزی سال ۹۹ ایده‌پردازی کنند. نام برنامه، مجری، محتوا، دکور و شبکه‌ای که قرار است برنامه از آن شبکه روی آنتن برود به صورت جزء به جزء باید در این طرح آورده می‌شد. در انتها تعدادی از این گروه‌ها ایده و طرح‌شان را ارائه دادند. طرح‌ها توسط صفاریان پور ارزیابی شد که چند طرح قابل قبول و بعضی هم رد شد.

تافی ترش

باپوره طبیعی میوه

YAMAN
يامان

Azarshahd Co
www.azarshahd.com

صنایع غذایی آذرشهد
تولید کننده انواع
بیسکویت، کیک، ویفر، آب‌نبات، تافی،
پاستیل، آدامس، شکلات و...

آدرس: ارومیه، کیلومتر ۴ جاده سرو
تلفن: ۰۴۴ ۳۲۵۱۱۵۶۵-۸
فکس: ۰۴۴ ۳۲۵۱۱۵۷۱

With Natural Fruits Puree

فریمان

انتخابی برای همیشه

شرکت ایران مللاس
IRANMELLAS Co.
تولید کننده خمیر مایه فوری تان و
انواع بهبود دهنده نان و شیرینی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صامی
بین صامی ۲۵ و پلاک ۱۰۶
تلفن: ۰۵۱-۳۸۸۴۸۲۲۸
فکس: ۰۵۱-۳۸۸۴۸۲۲۲
کدپستی: ۹۱۷۸۶۵۷۸۴۶

www.fariman.com