

سیرنگ بستری بود برای این که سه ضلع را به هم وصل کند: خود صدا و سیما به عنوان بستر اصلی که می تواند محتوا را نمایش دهد؛ مخاطب عمومی و مردمی که ایده دارند، ولی هیچ وقت فرصت این را نداشته اند که این ایده ها را مطرح کنند و یکی هم ارگان ها و نهادهایی که دغدغه دارند



گفت و گو با یکی از اعضای تیم برگزیده مسابقه ایده پردازی

از پژوهش مغز تا برنامه سازی

فاطمه باقری
خبرنگار

در کنار کارگاه های سیرنگ، مسابقه ایده پردازی کوچکی هم برگزار شد که داوطلبان در ۹۰ ثانیه ایده های خود را ارائه می دادند و با توجه به آرای داوران رتبه بندی می شدند. در این بخش از پرونده به سراغ پوریا پاک نژاد عضوی از تیم اول رقابت ها رفتیم تا با او و ایده اش آشنا شویم. او کارشناسی ارشد روان شناسی شناختی خوانده و پژوهشگر حوزه مغز و روان است. پوریا همراه دو عضو دیگر تیم، برنده سه میلیون تومان جایزه نقدی شدند.

نظرتان در مورد تجربه حضور در سیرنگ چیست؟

فکر می کنم سیرنگ بستری بود برای این که سه ضلع را به هم وصل کند: خود صدا و سیما به عنوان بستر اصلی که می تواند محتوا را نمایش دهد؛ مخاطب عمومی و مردمی که ایده دارند، ولی هیچ وقت فرصت این را نداشته اند که این ایده ها را مطرح کنند و یکی هم ارگان ها و نهادهایی که دغدغه دارند، می خواهند از مدیوم صدا و سیما برای مطرح کردن حرف هایشان استفاده کنند و بیشتر ترجیح می دهند که خود مردم برای آن ایده پردازی کنند.

چه مرحله ای را در این رویداد گذراندید و کدام بخش ها برای شما جذاب تر بود؟

جذابیت رویداد این بود که فرصت آموزشی هم داشت. بهترین کارگاه ما، کارگاه روز چهارم بود. کارگاه آقای یوسف منصوری؛ ارائه ایشان خیلی خاص و متفاوت بود. آقای منصوری تخصصی در حوزه انواع قالب های تلویزیونی در رسانه های معتبر دنیا و این که چگونه می توانیم این قالب ها را یاد بگیریم و در تلویزیون خودمان استفاده کنیم، توضیح دادند. این کارگاه در ایده پردازی خیلی به ما کمک کرد، چون دقیقاً ما را با یک سری قالب آشنا کرد که به واسطه آنها

می توانیم ایده ها را توسعه بدهیم.

اعضای گروه چگونه انتخاب شدند؟

من با یکی از دوستانم ثبت نام کردم. آنجا هم با فرد دیگری آشنا شدیم و گروه سه نفره ساختیم. شاید اگر فرصتی بود که کمی در ایده پردازی گروهی و تیم سازی مانور بیشتری بدهیم، حتی گروه های سازنده تری داشتیم.

قبل از این هم تجربه کار تلویزیونی داشته اید؟

تجربه تولید محتوای تلویزیونی نه، اما به واسطه این که در چند شرکت دانش بنیان، فعالیت تولید محتوا و دیجیتال مارکتینگ داشته ام، تجربه های محدودی در حوزه تولید محتوای چند رسانه ای در اندازه آپارات و اینستاگرام دارم.

باز هم ایده پردازی تلویزیونی را ادامه می دهید؟

همین یکی هم اگر ساخته شود خیلی خوب است! به خصوص این که این بار مطالبه از سمت مدیران صدا و سیما بود، آنها خواستند که ساخته شدن ایده را از آنها مطالبه کنیم. این اتفاق برای ما هم جذاب است. دلیل این که در مدرسه کار می کردم این بود که

تیم برگزیده در کنار داوران مسابقه ایده پردازی



بتوانم تاثیرگذاری فرهنگی - اجتماعی داشته باشم و طبعاً رسانه، گستره تاثیرگذاری خیلی بیشتری خواهد داشت.

اگر قرار بود تغییری در روند این رویداد ایجاد کنید؟

این رویدادها اگر تخصصی تر باشند اتفاق بهتری می افتد. مثلاً اگر دغدغه ما کودک است برویم در مدارس این رویداد را برگزار کنیم تا بچه ها ایده پردازی کنند. اگر دغدغه ما دانشجوها هستند برویم داخل دانشگاه ها و این که نهادهای مهم تری هم هستند که اگر به رسانه ملی وصل شوند، نتیجه به نفع همه ماست؛ مثل وزارت بهداشت یا آموزش و پرورش. یک مدل خیلی موفق، دهه نود در کانادا اجرا شده؛ کارژونی به نام سفرهای علمی. این کارژونی یکی از ایالت های کانادا است که همزمان، هر فصل یک درس که در مدارس آن ایالت تدریس می شده، عصر همان روز بچه ها در خانه، کارژونی آن را می دیدند. در کشور ما هم اگر آموزش و پرورش و صدا و سیما بتوانند تعامل سازنده ای به جز برنامه های کنکور، تست زنی و... داشته باشند، کمک بزرگی به توسعه فرهنگ است.

ایده برگزیده چه بود؟

من حدود ده سال در حوزه کودک کار کرده ام؛ یعنی از همان زمان که کنکور دادم در مراکز پیش دبستانی و دبستان به عنوان مربی مشغول بودم و چند کتاب هم ترجمه کرده ام. کلاً حوزه ادبیات کودک جزو دغدغه های من است. در این رویداد چهار نهاد دولتی برای سفارش کار شرکت کرده بودند: وزارت ارشاد، سازمان تبلیغات اسلامی، قوه قضاییه و یک سازمان مردم نهاد که هدفش شفافیت بیشتر در عملکرد مجلس بود؛ اینها هر کدام محورهای مورد نظر خودشان را اعلام کردند. بین این چهار حوزه، وقتی نماینده وزارت ارشاد دغدغه هایش را در حوزه کتابخوانی مطرح کرد در ذهنم چراغی روشن شد که می توانم بین دغدغه های شخصی خودم با این نیاز وزارت ارشاد در حوزه مطالعات عمومی ارتباط برقرار کنم.

می دانیم در حوزه پژوهش های مغز و رفتار و علوم شناختی، اگر در سن کودکی بتوانیم محتوای مطالعاتی کودک را غنی کنیم، توسعه تفکر اتفاق می افتد و کلاً سال های بعدی زندگی او متحول می شود. برای همین به ذهنم رسید که ما اگر می خواهیم توسعه سواد خواندن داشته باشیم باید از کودکی آدم ها شروع کنیم. ما قالب مسابقه را انتخاب کردیم. مسابقه ای برای پدر و مادرها با موضوع «قصه شب». پدر و مادرهایی که دوست دارند متقاضی شرکت در مسابقه باشند یک فایل صوتی از قصه گویی شان ضبط می کنند و برای برنامه می فرستند و بعد از داور و تایید می توانند در برنامه شرکت کنند. هر شب یک شرکت کننده قصه گویی می کند و برنامه هم همان حوالی ۹ شب پخش می شود که بچه ها می خوابند؛ تا قصه شب را مثلاً از شبکه پویا بشنوند. آخر هر هفته هم قصه گوی برتر انتخاب می شود و با حضور ناشر و مولف کتاب، از او تقدیر می شود.

مزایده ۲۹۶۲/۹۸/۹۸ / اقامت مؤسسه کوثر

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

موسسه کوثر در نظر دارد اقامت نو، مستعمل و اسقاط ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

● اقامت نو:

پمپ آب شناور - ست کامل پی اچ متر - اکسیژن متر

● اقامت اسقاط و مستعمل:

پلاستیک ضایعاتی - شیشه ضایعاتی - آلومینیوم ضایعاتی - استیل جات - کمد، فایل، میز و صندلی - آهن آلات ضایعاتی - لوازم سرمایی، گرمایی و آشپزخانه - لوازم برقی - ابزار آلات مختلف - ترانس جوش - موتور برق - چادر گروهی و پتو - کانکس - لاستیک خودرو ضایعاتی - داغی خودرویی - لوازم صوتی و تصویری

(الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می باشد).

۲- متقاضی به محض برنده شدن مکلف است ۱۰٪ قیمت فروش را به صورت نقد از طریق کارت های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول به عنوان سپرده بپردازد.

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷

آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir