



سید احمد موسوی در کنار داوری رقابت‌ها نقش مشاور گروه‌ها را هم برعهده داشت. او معتقد است یک ویژگی مهم این رویداد امکان پرسش و پاسخ و تعامل بود تا فراگیرها بتوانند آن ملاحظات که شاید در کارگاه ارائه نشده را از اساتید جویا شوند و بتوانند پاسخ سوال‌های خود را دریافت کنند

فای‌ویک

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۱۲ بهمن ۹۸ • شماره ۶۹۸

چشم‌انداز

۳

گفت‌وگو با سید احمد موسوی، مدیر رویداد سیرنگ

به دنبال کشف استعدادها

احتمالا چهره دکتر سید احمد موسوی صمدی برای خیلی‌ها آشنا باشد و او را به عنوان مدرس سواد رسانه‌ای در برنامه‌های تلویزیونی دیده باشند اما این تنها ویژگی احمد موسوی نیست. او علاوه بر کارشناس سواد رسانه‌ای مدیر گروه اجتماعی شبکه ۴ نیز هست. البته حضورش در سیرنگ ارتباطی به این عنوان ندارد. سید احمد موسوی صمدی در ماه‌های اخیر به عنوان مدیر رویداد سیرنگ و نفاول این رویداد سرشلوغی داشته و حالا بعد از گذشت یک هفته با مادر مورد این تجربه مهم و جدید سازمان صدا و سیما صحبت کرده است.

فاطمه باقری
خبرنگار



را در بستر سیما تولید و منتشر کنند تا ظرفیت‌ها و محدودیت‌های این حوزه را همزمان بشناسند. یکی از مهم‌ترین کارکردهای رویداد ایده‌پردازی سیرنگ ورود نیروهای تازه نفس و جوان به حلقه برنامه‌سازی و تولید محتواست. به خاطر همین در اصل سعی شده بود با شناخت استعدادهای جدید و توانمندسازی استعدادهای موجود، این افراد به جریان تولید محتوا در فضای صدا و سیما تزریق شوند و بتوان در دوره‌های آتی از فکر آنها بیشتر استفاده کرد تا در حوزه‌های برنامه‌سازی هم وارد شوند.

چه افرادی به عنوان مدرس یا داور در رویداد سیرنگ حضور داشتند؟ این افراد با چه معیارهایی انتخاب شدند؟

شاید مهم‌ترین ویژگی سیرنگ در این دوره حضور استادان مهمی مثل آقایان محمدرضا شهیدی فرد، سیاوش صفاریان پور، یوسف منصوری و حمید اسکندری بود. ویژگی و وجه تمایز جدی این استادان این است که آنها هم از لحاظ نظری قوی هستند و در این حوزه تحصیلات و فعالیت جدی دارند و هم از لحاظ عملیاتی فعالیت‌های تولیدی متنوعی داشته و قالب‌ها و ساختارهای متفاوتی را تجربه کرده‌اند و این باعث می‌شد بچه‌ها هم در ساحت نظر و هم در ساحت عمل بتوانند از استادان استفاده کنند. باز سعی شده بود که در هر ارائه سیرنگ، محورها کاملا عملیاتی و کاربردی طراحی شود تا بچه‌ها بیشتر از فضای نظری، با فضای عملیاتی و تولید آشنا شوند. یک ویژگی دیگر هم این بود که معمولا در انتهای

ایده برگزاری «رویداد سیرنگ» چگونه شکل گرفت؟

ما در سامانه ایده‌پردازی سیرنگ الگوهای متفاوتی برای جمع‌آوری ایده داریم؛ مثل برگزاری «گروه‌های کانونی متمرکز» که با شرکت تهیه‌کننده‌ها، برنامه‌سازها، کارگردان‌ها و نویسندگان تشکیل می‌شود؛ یا اعلان فراخوان روی سایت سیرنگ، تا افراد خلاق برنامه‌ساز بتوانند از این راه به ما پیام بدهند. مدل جدیدی که به آن رسیده بودیم برگزاری الگوی مدیاپیچ‌ها یا پیچ‌های رسانه‌ای در حوزه ایده‌پردازی رسانه‌ای بود. این الگو دو ویژگی مهم داشت:

یکی این که می‌توانست انحصار فضای ایده‌پردازی و برنامه‌سازی را بشکند و ویژگی دوم آن شناسایی استعدادهای جدید بود؛ یعنی افرادی که قبلا در این حوزه فعال بودند اما شناخته شده نبودند، حالا می‌توانستیم از ظرفیت آنها هم استفاده کنیم.

با وجود فعالیت مراکزی مانند دانشکده صدا و سیما،

برگزاری این رویداد چه ضرورتی دارد؟

باید به کارکرد رویدادهایی مثل ایده‌پردازی نگاه کرد که یکی از اینها افزایش، تقویت و توانمندسازی خود افراد فعال در این حوزه در مجموعه‌هایی مثل دانشکده صدا و سیماست، همان‌طور که در این رویداد هم دوستانی از مجموعه این دانشکده حضور داشتند. یک ویژگی متفاوت دیگر این جنس رویدادها، ایجاد تغییر در سازوکارهای آموزشی است؛ یعنی پرهیز از آموزش‌های روتین و کلاسیک و توجه به اصطلاحا ساندویچ کورت‌ها یا آموزش در بسته‌های کوچک، که در یک بازه زمانی کوتاه حجم بالایی از مواد و محتوای آموزشی را به مخاطبان ارائه می‌کند و البته چون فضای متفاوتی دارد، معمولا اثربخش است.

یکی از نقدها به تلویزیون، انحصاری بودن برنامه‌سازی و بسته بودن دایره تهیه‌کنندگان است. آیا این رویداد می‌تواند باعث از بین رفتن این انحصار شود؟

باید بپذیریم که با حضور مجموعه‌های آموزشی در سازمان، مثل مجموعه دانشکده صدا و سیما و مجتمع شهید آوینی بسیج صدا و سیما، باز هم نیاز داریم که رویدادهای مختلفی را برای تقویت و تجهیز بدنه نیروی انسانی سازمان تشکیل بدهیم. درواقع تقویت و تجهیز بدنه نیروی انسانی باید منجر به توانمندسازی شود.

ایده‌های برگزیده در این رویداد، لزوما به شکل

برنامه تلویزیونی تولید می‌شود؟

این ایده‌ها الزاما به شکل برنامه‌های تلویزیونی تولید نمی‌شود، چون بعضی از آنها در حوزه بخش‌های فضای مجازی یا تیزرها و قالب‌های مختلف دیگر طراحی شده و قابلیت استفاده در بسترهای متفاوتی را دارد. ولی رویکرد اصلی برای این بوده که بتوانند این ایده‌ها

هر ارائه و کارگاهی، امکان پرسش و پاسخ و تعامل بود تا فراگیرها بتوانند آن ملاحظات که شاید در کارگاه ارائه نشده را از اساتید جویا شوند و بتوانند پاسخ سوال‌های خود را دریافت کنند.

به خصوص در کارگاه آقای اسکندری و صفاریان پور این فعالیت به صورت مشارکتی و به صورت کاملا دوسویه و تعاملی با شرکت‌کنندگان طراحی و اجرا شده بود.

میزان استقبال از رویداد و سطح شرکت‌کنندگان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

استقبال از اولین رویداد ایده‌پردازی سیرنگ به شدت فوق‌العاده و کمی هم نگران‌کننده بود! چون با توجه به زیرساخت‌هایی که تهیه کرده بودیم، ظرفیت ابتدایی این رویداد ۶۰ نفر بود.

با افزایش تقاضاها ۸۰ نفر در دوره شرکت کردند و لی به خاطر علاقه زیاد و شاید کمی هم نوآورانه بودن رویداد، به دلیل اصرار شرکت‌کنندگان در نهایت ۱۰۴ نفر در مجموعه این رویداد شرکت کردند و متاسفانه ما از حضور ۱۶۴ نفر که به صورت ذخیره علاقه‌مند به حضور در رویداد بودند، محروم شدیم. امیدواریم با تکثیر و افزایش کمی زیرساخت‌ها بتوانیم تعداد رویدادهایی که بنای برگزاری آنها را داریم بیشتر کنیم و افراد بیشتری

را در این فضا مشارکت بدهیم.

سیرنگ ادامه خواهد داشت؟

بله ان شاء... سیرنگ ادامه خواهد داشت. ما قول برگزاری رویدادهای فصلی را به مخاطبان خود داده‌ایم. اما با توجه به پیگیری‌هایی که به شدت از سمت مدیریت سازمان و همچنین بدنه متقاضی شرکت‌کننده صورت می‌گیرد، سعی می‌کنیم که رویداد در بازه‌های کمتر از فصلی و در زمان‌های نزدیک به هم برگزار شود. جز کوتاه شدن بازه‌های برگزاری، درخواست برای مسأله‌محور شدن و پیگیری برای این که موضوعات دیگر هم در اولویت رویداد قرار بگیرد، از سمت سازمان‌های دیگر وجود دارد.

واکنش مدیران سازمان صدا و سیما به این رویداد

چه بود؟ تعامل سایر نهادها را چگونه دیدید؟

مدیران سازمان معمولا از جنس فعالیت‌هایی که منجر به شناسایی استعدادها شود و بتواند انرژی تازه‌ای را به پیکره جریان سازمان وارد کند استقبال می‌کنند و رئیس صدا و سیما به طور خاص در مورد این رویداد همکاری و پشتیبانی‌های با ارزشی انجام دادند. لازم به ذکر است این رویداد با حمایت مرکز طرح و برنامه سازمان صدا و سیما برگزار شد.






- تولیدکننده انواع ورق، کارتن عادی، دایکات، لمینیت یا دستگاه‌های تمام اتوماتیک
- مجهز به آزمایشگاه پیشرفته، مطابق با استانداردهای صنعت بسته بندی

www.sunpack.ir

sunpack k

تلفن دفتر: ۰۲۶-۳۳۲۳۸۷۱-۸
همراه: ۰۹۰۲۲۹۱۸۴۰۰

جواز اسلحه شکاری یک لول ساچمه‌زن کالیبر ۱۲ مدل نیمه خودکار ساخت ترکیه به شماره بدنه ۳۲۰۱۳۷۷ و شماره سریال ۲۰۸۲۵۶ به نام هادی آذر نوا مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

گواهینامه موقت پایان تحصیلات کارشناسی مهندسی برق قدرت، اینجانب تورج ترمه‌چی به شماره ملی ۴۱۳۲۴۳۲۹۶۳، شماره شناسنامه ۲۳۵ صادره از بروجرد، از دانشگاه صنعتی شریف مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و کارت مشخصات خودرو سواری جی ال ایکس آی، مدل ۱۳۸۶، رنگ نقره‌ای متالیک، به شماره انتظامی ۷۲۸ ط ۵۳-ایران ۱۳، شماره موتور 2017085، شماره شاسی S1412286126935 به نام مهرداد بدیعی گورتنی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.