



سازمان صداوسیما تصمیم گرفته در پیچه تازه‌ای باز کند تا تعدادی از جوانان خلاق را شناسایی کند و پرورش دهد تا به تلویزیون وارد شوند. رویداد ایده‌پردازی «سیرنگ» با این نگاه آغاز به کار کرد و ۱۴۰ جوان صاحب ایده دور هم جمع شدند و در کارگاه‌هایی با حضور برنامه‌سازان خوشنام حضور پیدا کردند

پس این راه هم مثل بقیه راه‌ها، تضمین قطعی ندارد. علاوه بر این که ورود به مطبوعات هم کار چندان ساده‌ای نیست و شاید حتی بتوان گفت پیچیدگی‌هایی به مراتب بیشتر از ورود به تلویزیون دارد. درصد زیادی از کسانی که در مطبوعات مشغول به کار هستند، در دانشگاه رشته روزنامه‌نگاری نخوانده‌اند و معمولاً پس از تحصیل در رشته‌های دیگر، صرفاً به خاطر علاقه و استعداد شخصی در نوشتن وارد روزنامه‌ها، مجلات و خبرگزاری‌ها می‌شوند.

#### ایده اصلی

تا اینجا گفتیم که ورود به تلویزیون يك امر سهل و ممتنع است و قاعده مشخصی ندارد. فرد باید باهوش، زمان‌شناس و خوش‌شانس باشد و این موارد برای عده کمی به طور همزمان وجود دارد. تلویزیون فضای نسبتاً بسته‌ای دارد و ورود افراد جدید به آن سخت است، چرا که تعداد نیروهای سازمان نسبتاً زیاد است و به ویژه در دوران کمبود بودجه، جذب نیروی جدید با مشکل روبه‌رو شده و افرادی که سال‌ها آرزوی حضور در رسانه ملی را داشتند، این روزها امید چندانی ندارند.

با این همه، سازمان صداوسیما با همکاری چند نهاد دیگر تصمیم گرفته در پیچه تازه‌ای باز کند تا تعدادی از جوانان خلاق را شناسایی کند و پرورش دهد تا به تلویزیون وارد شوند. رویداد ایده‌پردازی «سیرنگ» با این نگاه آغاز به کار کرد و ۱۴۰ جوان صاحب ایده در روزهای چهارم و پنجم بهمن ماه هر روز از ساعت ۷ تا ۱۹ دور هم جمع شدند و در کارگاه‌هایی با حضور برنامه‌سازان خوشنام مانند محمدرضا شهیدی‌فرو و سیاوش صفاریان‌پور حضور پیدا کردند.

پس از برگزاری دو روز کارگاه آموزشی، با توجه به محتوای درخواستی چند نهاد مختلف، شرکت‌کنندگان تیزر تولید کردند. در نهایت به سه تیزر برتر جایزه داده شد و ۱۵ ایده برتر کمک‌هزینه تولید برنامه دریافت کردند تا ایده‌هایشان تبدیل به برنامه تلویزیونی شود. استقبال از این رویداد به حدی بود که فقط ۱۰ نفر در فهرست رزرو ثبت نام کرده بودند که با توجه به محدودیت جا فرصت حضور در رویداد را پیدا نکردند. در رویداد «سیرنگ» تعداد قابل توجهی از شرکت‌کنندگان از شهرستان‌های دور از پایتخت مهمان کارخانه نوآوری شدند تا روزی بتوانند به عنوان برنامه‌ساز وارد رسانه ملی شوند. این رویداد ایده‌پردازی در آینده هم ادامه خواهد داشت و اگر ایده نابی برای ساختن برنامه دارید، گوش به زنگ باشید.

از راه جدید ورود به تلویزیون خبر دارید؟

## یه همه برنامه بسازیم!



رسانه ملی به عنوان يك رسانه فراگیر که باید برآورده‌کننده نیازهای مخاطب امروزی باشد، همواره نیازمند نیروهای خلاق و تازه‌نفس در حوزه برنامه‌سازی است. به ویژه در چند سال اخیر و با انتقادهایی که نسبت به کپی‌برداری برخی برنامه‌ها از نمونه‌های خارجی مطرح شده، این نیاز بیش از پیش احساس می‌شود. از طرفی وضعیت برنامه‌هایی که ایده‌های غیرکپی دارند هم چندان بهتر نیست و ضرورت حضور جوانان تازه‌نفس غیرقابل انکار است. ورود افراد جدید به تلویزیون همیشه چالش برانگیز بوده و راه‌های متنوعی برای آن ذکر می‌شود، اما سازمان صداوسیما به تازگی راه جدیدی ایجاد کرده و با راه‌اندازی رویدادهای ایده‌پردازی، نیروهای جوان و مستعد را شناسایی کرده و زمینه‌های همکاری را فراهم می‌کند. در این گزارش مروری بر راه‌های قدیمی و جدید ورود علاقه‌مندان برنامه‌سازی به تلویزیون داشته‌ایم.

محمود فایی  
خبرنگار

#### دانشگاه یا کارگاه؛ مساله این است

به تعداد آدم‌های جهان برای ورود به تلویزیون راه هست، اما کسی دقیقاً نمی‌داند این راه‌ها چیست و کدام راه بهتر جواب می‌دهد. در این که رسانه ملی باید راه‌هایی برای ورود افراد جدید با ایده‌های تازه داشته باشد تا به ورطه تکرار نیفتد و بتواند همگام با تغییرات اجتماعی خودش را به‌روز کند شکی وجود ندارد، اما نکته اینجاست که این راه‌ها معمولاً راه‌هایی رسمی و مشخص نیستند و بیشتر برنامه‌سازان فعلی تلویزیون به صورت اتفاقی یا از راه‌های نامعمول وارد این حوزه شده‌اند.

بعضی از علاقه‌مندان معمول‌ترین راه یعنی درس خواندن در دانشکده صداوسیما را انتخاب می‌کنند که در نهایت برخی از دانش‌آموختگان این دانشکده وارد برنامه‌سازی در تلویزیون می‌شوند، اما بسیاری از آنها نمی‌توانند موفقیتی کسب کنند و به مشاغل دیگر روی می‌آورند و می‌توان گفت تحصیل در دانشکده صداوسیما لزوماً منجر به ورود به تلویزیون نمی‌شود.

به جز راه آکادمیک، بعضی از برنامه‌سازان با تجربه کارگاه‌های آزاد برگزار می‌کنند تا افراد مستعد را شناسایی کنند و پرورش دهند.

تعدادی از کسانی که توانسته‌اند وارد عرصه تولید برنامه شوند هم از این طریق راه خودشان را پیدا کرده‌اند. البته مساله عدم تناسب رشته تحصیلی و شغل، محدود به عرصه رسانه نیست و به عنوان مثال در دانش‌آموختگان رشته‌های مهندسی هم موارد زیادی از نیافتن شغل مرتبط با رشته می‌بینیم.

#### از قلم تا آنتن

راه دیگری که می‌توان آن را تا حدودی امتحان پس داده دانست، ورود به تلویزیون از سایر عرصه‌های رسانه و به طور خاص مطبوعات است. بسیاری از کسانی که امروز به عنوان تهیه‌کننده، مجری، سردبیر و... در برنامه‌های تلویزیونی فعالیت می‌کنند، پیشینه‌ای طولانی در مطبوعات کاغذی و آنلاین دارند و پس از سال‌ها کار به عنوان روزنامه‌نگار و خبرنگار، حالا وارد صداوسیما شده‌اند. نکته اینجاست که این افراد، نیروهای خلاق و دست به قلم رسانه‌هایشان بوده‌اند و پس از موفقیت در عرصه مطبوعات، گام در رسانه‌هایی مانند تلویزیون و رادیو گذاشته‌اند. در نقطه مقابل، بسیاری از اهالی مطبوعات هم شانس خودشان را در تلویزیون امتحان کرده‌اند و به موفقیت قابل توجهی نرسیده‌اند.

تصویری از لحظات دوری آثار و شوخی احمد موسوی در مورد اختلاف نظراتش با دیگر داورها



بسیاری از کسانی که به عنوان تهیه‌کننده، مجری و... در تلویزیون فعالیت می‌کنند، پس از سال‌ها کار به عنوان روزنامه‌نگار و خبرنگار، حالا وارد صداوسیما شده‌اند

