



#مهربانی_است_که_واگیر_دارد

در چند روز گذشته که در خبرها اعلام کردند از سفر به شهرهای دیگر خودداری کنید، برخی تصاویر و فیلم‌ها منتشر شد که از برخورد میان مردم شهرهای میزبان با مهمان‌ها خبر می‌داد، از مسافرانی که بر خلاف هشدارهای وزارت بهداشت

باشیوع کرونا و هجوم مردم اروپا و آمریکا، کمبود دستمال کاغذی و توالت به بحران تبدیل شده است

فوبیای دستمالی شده

کسی فکر نمی‌کرد کرونا که شباهت عجیبی به آنفلوآنزا داشت، اینقدر سریع جهان را درگیر خودش کند. درگیر بهداشت و تمیزی که با خودش تب و تاب استفاده از دستمال و مواد ضد عفونی کننده راه انداخته است. شاید باورش سخت باشد که بعد از شیوع کرونا، دستمال توالت در کشورهای اروپایی به یک بحران بزرگ تبدیل شد؛ آنقدر که حالا کاربران شبکه‌های اجتماعی در دنیا و کشورهای غربی toiletpaper را به یکی از ترس‌های (ترند) اول دنیا تبدیل کرده‌اند، درباره اش حرف می‌زنند و راهکار می‌دهند.

روایسادات‌های

مجازیست

هاراگیری با دستمال توالت!

تاپیش از شیوع ویروس کرونا شاید ژاپنی‌ها برای ما همان‌هایی بودند که برای تاخیر چند دقیقه‌ای پروازهای يك فرودگاه تا کمر برای عذرخواهی از همدیگر خم می‌شدند یا مردم اروپا برای ما همان ملت اهل فرهنگی بودند که برای شروع يك روزکاری در مسیر مترو یا روی پا می‌انداختند و خیلی شیک کتاب می‌خواندند! اما همه‌گیر شدن ویروس کرونا و ترس و وحشت آن در دنیا کاری کرده که حالا با فیلم‌های عجیب و غریبی از زد و خورد و درگیری‌هایشان در فضای مجازی روبه‌رو هستیم؛ آن هم درگیری و صف‌های غریض و طویل برای یکی دو بسته دستمال توالت ناقابل اتا جایی که خودشان این روزها با به اشتراك گذاشتن رول‌های خالی دستمال‌های توالت از آن به عنوان يك کابوس یاد می‌کنند.

شوخی‌های دستمالی شده کاربران دنیا

اما نکته جالب اینجا است که در حال حاضر این کمبود باعث شده تا کاربران کشورهای اروپا و آمریکایی با ترند کردن هشتگ toiletpapergate و toiletpapercrisi علاوه بر صحبت درباره این بحران، این اتفاق را دستمایه طنز قرار دهند و با آن شوخی کنند. برای همین بعضی‌ها با اشاره به بازار سیاه این کالا در شوخی‌های توییت‌ری شان از دستمال توالت به عنوان گنج و کیمیای عصر جدید یاد کردند و حتی گروهی به دنبال پیشنهاد راهکارهای جایگزین می‌گشتند تا جایی که بعضی از کاربران پیشنهاد نصف کردن رول‌های دستمال توالت با چاقو را دادند یا گروهی با انتشار بسته‌بندی دستمال توالت در قالب بسته‌بندی قاقاق مواد مخدر با این اتفاق شوخی کردند؛ به عنوان مثال يك کاربر آمریکایی نوشته: «من نمی‌دونم کرونا اصلا به زندگی ما سر می‌زنه یا نه، ولی می‌دونم به عالمه دستمال توالت دارم که نمی‌دونم باهاش چیکار کنم!»

راه حل آفتابه‌ای آمریکا

فیلم گیس و گیس‌کشی در فروشگاه سیدنی یا کتک‌کاری ژاپنی‌ها برای ما آن قدر تعجب برانگیز بود که خیلی‌های مان با دیدن آن در فضای مجازی دوست داشتیم مثل سیامک انصاری در سریال‌های مدیری توی دوربین زل برنیم و بگوئیم: «خب چرا؟» موضوعی که شاید یکی از دلایل آن به این بر می‌گردد که آنها در سرویس‌های بهداشتی برخلاف ما به جای آب از دستمال استفاده می‌کنند. شاید همین باعث شد تا در توییتی نایا واران، عضو اندیشکده شورای آتلانتیک با انتشار عکس يك آفتابه پلاستیکی برای پشت سر گذاشتن این بحران به مردم آمریکا پیشنهاد بدهد و بنویسد: «اگر نمی‌توانید دستمال توالت پیدا کنید، مشکل دستشویی را به سبک ایرانی و با آفتابه حل کنید.»

سرقت مسلحانه برای چند بسته بیشتر

طبق اخبار منتشر شده در حال حاضر کمبود این کالای بهداشتی در کشورهای مثل استرالیا، آمریکا، سوئیس، آلمان، کانادا، ژاپن و سنگاپور به يك دردرس جدی بدل شده است؛ به اندازه‌ای که این روزها بیش از پیش قفسه‌های خالی فروشگاه‌ها به چشم کاربران اینترنتی آمده، شاید خیلی‌ها ندانند که همین چند وقت پیش در هنگ‌کنگ عده‌ای برای درزدیدن دستمال توالت دست به سرقت مسلحانه زدند، یا در فروشگاه‌های استرالیا کار مشتریان به چاقوکشی رسید؛ به اندازه‌ای که خرید دستمال توالت در آنجا کار را به جیره‌بندی کشاند. حتی در این کش و قوس صدای وزیر بهداشت استرالیا هم در آمد و در صفحه توییتش نوشت: «لطفاً بس کنید! عقل سلیم می‌گوید اگر بعضی بیش از حد دستمال توالت نخرند مشکلی نخواهد بود.»

کارمندها چی هستند؟

در روزهایی که تعطیلی‌های مدارس و دانشگاه‌ها خیلی به چشم می‌آید و حتی برخی شرکت‌ها هم کارها را به خانه برده‌اند، اما بخش دولتی کشور همچنان در محل کار حاضر می‌شود و حتی بیماری‌گیران برخی از افرادی که در همین مشاغل بودند و به مراجعه‌کننده سروکار داشتند را گرفت. یکی از کاربران اینستاگرام عکس‌هایی با محوریت کسانی که این روزها به واسطه شغل‌شان مجبور هستند از خانه بیرون بروند، طراحی کرده و آنها را ابرقهرمان نامیده است! مصطفی ساجدی نوشته:

نام اثر: کارمندها مگه چی هستند؟
«پلیس آهنی»: توی بانک کار می‌کنه!
«سوپرمن»: کارمند آب و فاضلاب شده
«بیت‌من»: هم که هر روز با متریو رفت و آمد می‌کنه!

«مرد عנקبوتی»: هم کنار خیابون منتظره که سر هفت تیر پیاده شه! اما مجلس وسط تصویب بودجه سال بعد، تعطیل شد! علت چی بود؟ شیوع بیماری کرونا!! دقت کردید؟ نمایندگانی که با خودروی اختصاصی، از خط ویژه عبور می‌کنند، کیف ایمنی و مقابله با کرونا هم که گرفتند و حتی تست کرونا هم دادند، قرار نیست در مجلس حضور پیدا کنند. بلکه ساعت کاریش که کم شده بود، به حالت عادی برگشت... و به خاطر همین من فکر می‌کنم تصور مسؤولان مون از کارمندها این ابرقهرمان هاست.



ایران

#کرونا

کرونا انگار آمده که بماند! چند هفته‌ای است که هیچ خبر و اتفاق دیگری برای کسی اهمیت ندارد و این ویروس پای ثابت مکالمه‌های فجازی شده است.

#جهادگران_سلامت

بسیاری از کاربران فضای مجازی با این هشتگ از فعالیت‌های کسانی که روزهای کرونایی به کمک بیماران رفته‌اند، نوشته و تشکر کرده‌اند، البته بسیاری اسم استان خودشان را هم به انتهای هشتگ اضافه کرده‌اند.

#رشت

وضعیت رشت در پی شیوع کرونا نگران‌کننده است و بسیاری از کاربران با این هشتگ از وضعیت این شهر صحبت کرده‌اند.

جهان

#Cartoonsthatshouldreturn

شاید شما هم بعضی کارتون‌های قدیمی در ذهن‌تان مانده باشد و دلتان بخواهد دوباره به تماشای آنها بنشینید، حالا کاربران خارجی زبان با این هشتگ از کارتون‌های مورد علاقه و قدیمی‌شان که دوست دارند دوباره پخش شود، نوشته‌اند.

#Sydow

ماکس فون سیدو از مهم‌ترین بازیگران تاریخ سینما در ۹۰ سالگی درگذشت. او که در ۱۱ فیلم برگمان بازی کرده بود، خیلی زود به خبر پریپنده رسانه‌ها بدل شد و ویدئوها و تصاویر فیلم‌هایش در فضای مجازی دست به دست شد.

#Opentheborders

بسیاری از کاربران فضای مجازی نسبت به شرایط پناهجویان در مرز ترکیه و یونان ابراز نگرانی کرده‌اند و با این هشتگ از دولت‌ها می‌خواهند که مرزها را برای عبور پناهجویان باز کنند.

در میان ترند‌های جهانی همچنان جای خالی کشتار مسلمانان هند وجود دارد، بسیاری از هشتگ‌های روزهای گذشته که در جهان دیده شده‌اند، یا به مسائل کرونا مربوط بوده‌اند یا بیشتر رویکرد سرگرمی داشته‌اند. این در حالی است که جامعه جهانی هم در مقابل این کشتار سکوت کرده و کمتر اخباری از این اتفاق منتشر می‌شود.

قطره چکانی خبر

رسالت و قطره چکانی خبر» در

نشست اطلاعات به صورت اندک به جای سانسور و در عوض به دست آوردن یا حفظ اعتماد عمومی است.

کار دیگری که قطره چکانی خبر می‌کند، خبر از ذره ذره به مخاطب می‌رساند و به اصطلاح آنقدر کار خبررسانی را کش می‌دهد که دیگر ارزش خبری خود را از دست می‌دهد تا با گذر زمان یا موج خبری جدید، خبر به حاشیه برود و از ارزش خبری‌اش کاسته شود. نمونه این خبر حمله



زهرشاه‌رضایی

مجازیست

در شماره ۵۶۴ روزنامه جام جم درباره

شدوبن (shadow ban) یا همان ممنوعیت در سایه اینستاگرام گفتیم. از مفهوم شدوبن و رفتار شدن در محدودیت آن تا چند گزینه برای فرار از این باتلاق؛ اما حالا در ادامه آموزش قبلی قرار است چند نکته برای اجتناب از شدوبن را به طور مفصل توضیح دهیم؛ پس در «مکتب خونه» امروز قلم به دست باشید، تشکچه‌ها را روی زمین بندازید، گوش‌هایتان را از خورجین درآورده و به گوش باشید تا در مجازیست این شماره برایتان بگوئیم؛ چطور می‌شود از شر محدودیت در اینستاگرام خلاص شد؟!

با اسکن کردن

این QR کد

می‌تونید

فیلم قسمت

اول آموزش

«چطور بفهمیم

شدوبن شدیم»

رو ببینید

۱ استفاده از هشتگ‌های ممنوعه، ممنوع!

اینستاگرام برای استفاده از بعضی هشتگ‌ها که محتوای آنها خلاف قوانین این شبکه اجتماعی است، محدودیت‌های شدیدی ایجاد کرده؛ از هشتگ مربوط به حزب... و سیاه ایران گرفته تا هشتگ‌هایی که توسط ربات‌ها مورد حمله قرار می‌گیرند. پس بعد از خواندن این مطلب، صفحه خودتان را بررسی و تمام هشتگ‌های مشکوک را حذف کنید!

۲ از ربات‌های افزایش عضو استفاده نکنید

ای کسانی که از اینستاگرام استفاده می‌کنید و مدام دنبال اضافه شدن دنبال‌کننده و مخاطب بدون تولید محتوای مناسب هستید، مطمئن باشید در حال حاضر هیچ‌کدام از ربات‌های افزایش عضو با این شبکه اجتماعی سازگار نیست و باعث بلاک شدن حساب کاربری شما می‌شود. پس پول خودتان را صرف خرید ربات نکنید!

۳ دست از سر لایک و کامنت بیش از اندازه بردارید!

اگر فکر کردید با لایک و کامنت‌های زیاد از حد می‌توانید مخاطب بالایی جذب کنید سخت در اشتباه هستید! اینستاگرام طبق ساز و کاری که دارد، حساب‌های کاربری که بیش از حد لایک و کامنت می‌گذارند را دست کم به مدت ۲۴ ساعت محدود می‌کند و اجازه افزایش عضو از آن می‌گیرد.

۴ از هشتگ‌های تکراری در پست‌ها استفاده نکنید!

اگر چندین پست را با یک هشتگ منتشر کرده‌اید، منتظر سایه سنگین اینستاگرام روی حساب خود باشید؛ چون این شبکه اجتماعی به شدت روی استفاده از هشتگ‌ها حساس است. برای همین حتما سعی کنید پست‌هایتان را با هشتگ‌های متفاوت به اشتراك بگذارید.

