



فرهنگ

پنجشنبه: ۲۲ اسفند ۱۳۹۸ :: شماره ۵۶۲۱



نگاهی به مهم ترین اتفاقات و رویدادهای
سینمای ایران در سال رو به پایان ۹۸
رکوردداران سال رکود



کات

توقف فیلمبرداری «چپ، راست» به دلیل کرونا

کمدی «چپ، راست» با همکاری رامبد جوان، پیمان قاسمخانی، سروش صحت و حامد محمدی در حال ساخت بود، اما ادامه آن به دلیل شیوع کرونا متوقف شده است. این پروژه زمانی متوقف شد که کمتر از یک هفته تا پایان فیلمبرداری فیلم «چپ، راست» باقی مانده بود و پس از بازگشت به شرایط عادی، فیلمبرداری این فیلم سینمایی از سر گرفته خواهد شد. این که چرا چهار اسم به عنوان همکاری در ساخت فیلم کنار هم قرار گرفته اند هم موضوعی است که باید درباره اش توضیح داد. طبق اعلام روابط عمومی فیلم، چهار کارگردانی که هر کدام سابقه ساخت آثار کمدی را دارند، در فیلم سینمایی این فیلم کنار یکدیگر قرار گرفته اند.

هنوز به طور رسمی اعلام نشده که هر کدام از این چهار هنرمند چه مسئولیت و نقشی در فیلم دارند و دست اندرکاران پروژه قصد دارند در روزهای آینده جزئیات بیشتری را از «چپ، راست» منتشر کنند. گفته می شود فیلم «چپ، راست» احتمالا یک کمدی متفاوت را در اکران سال ۹۹ برای مخاطبان سینما عرضه می کند.

راش

اکران نوروزی

«متری شیش و نیم» در پراگ این که نوشته این اکران نوروزی، ربطی به ایران ندارد. تا جایی که می دانیم هنوز هم تکلیف سینماها روشن نبوده و خبری از بازگشایی شان نیست، می دانید دیگر... و پیروس کرونا هنوز توی کوچه و خیابان ویزار می دهد و راه می رود! اکران نوروزی «متری شیش و نیم» همان طور که در تیتتر هم بیان کردیم در کشور پراگ خواهد بود. قرار است فیلم «متری شیش و نیم» به کارگردانی سعید روستایی و «پسر-مادر» ساخته مهناز محمدی به نمایشی از سینمای ایران در بیست و هفتمین جشنواره بین المللی فیلم «پراگ» در کشور جمهوری چک اکران شوند.

آن طور که ایسنا نوشته، این دو فیلم در روزهای اول، سوم و چهارم فروردین نمایش خواهند داشت و فیلم «پسر-مادر» که محصول مشترک سینمای ایران و جمهوری چک است، سه نمایش در روزهای ۶ و ۷ فروردین در بخش پانورامای جشنواره اکران خواهد شد. این فیلم برای کسب جایزه عفو بین الملل این جشنواره رقابت می کند.

کم نیستند معمولاً چناب داشته اما کیفیت خوبی ندارند درست مانند آنچه در طرح می بینید

۱۲



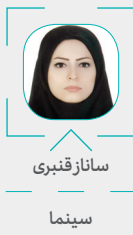
امسال کدام آثار فرهنگی توانستند
با وجود کیفیت نه چندان قابل قبول
به فروش فوق العاده دست پیدا کنند؟

بی کیفیت های دوست داشتنی!

بررسی آمار فروش فیلم ها در ۱۱ ماهه سال ۹۸ و مقایسه آن با ۳ سال گذشته

گیشه ۳۰۰ میلیاردی

با ادامه شیوع کرونا در ایران، سینما هم مثل دیگر حوزه ها حال و روز خوبی ندارد. سالن های سینما محیط های سر بسته و پر تجمعی است که در ذهن عموم مردم به یکی از خطرناک ترین محل های انتقال و پیروس تبدیل شده است. به همین خاطر از ۱۴ اسفند با اطلاعیه وزارت ارشاد تمام برنامه های هنری و سینمایی در سراسر کشور به مدت یک هفته لغو شد. این تعطیلی البته کماکان ادامه دار است و هنوز مشخص نیست وضعیت اکران سینماها در امسال و سال آینده به کجا می کشد!



ساناز قنبری
سینما

این داستان البته تنها مختص به ایران نیست، در چین که مبدأ این بیماری بوده و عمده مبتلایان و تلفات از این کشور بوده اند، مدت هاست بسیاری از سالن های سینما بسته شده و از آن طرف گیشه های سینما در اروپا هم آسیب جدی دیده اند. در چنین شرایطی بسیاری از کارشناسان گمانه زنی می کنند که پیروس کرونا می تواند حدود پنج میلیارد دلار به سینما در جهان خسارت وارد کند که البته این میزان خسارت پیش بینی شده ممکن است فراتر از این هم برود. با این تفاسیر با نگاهی اجمالی به گیشه سینماها در ۱۱ ماهه نخست سال جاری به این نتیجه

میلیون و ۷۱۷ هزار و ۲۴۲ نفر به تماشای فیلم های درحال اکران نشستند. این در حالی است که میزان فروش فیلم های سینمایی در ۱۱ ماهه سال ۹۷ نیز معادل ۲۳۲ میلیارد و ۱۵۳ میلیون و ۵۷۵ هزار تومان و تعداد تماشاگران ۲۴ میلیون و ۶۲۲ هزار و ۳۲۶ نفر بوده است. این ارقام گویای این است که گرچه کم و بیش رونقی در گیشه سینمای ایران رخ داده است، اما این رونق در نهایت نتوانسته به افزایش کمیت و کیفیت تولید منجر شود و در میان آثار سینمای ایران تعداد کمی توانسته اند دخل و خرج شان را با هم یکی کنند و اکثر آنها میزان هزینه و درآمد متوازی ندارند.

نکته قابل تامل این که با توجه به افزایش میزان فروش فیلم ها در سال ۹۸ و بر اساس بررسی های معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی میزان افزایش فروش فیلم ها در یازده ماه سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۴ درصد رشد داشته است، ولی تعداد تماشاگران در ۱۱ ماهه امسال نسبت به همین مدت سال گذشته ۳ درصد کاهش داشته است. همچنین با اشاره به فروش بهمن ماه می توان گفت، میزان فروش سینمای ایران در بهمن ماه سال ۹۸ معادل ۱۷ میلیارد و ۷۸۶ میلیون و ۴۱۵ هزار تومان بوده و یک میلیون و ۵۸۰ هزار نفر به تماشای فیلم های اکران شده نشستند. مقایسه وضعیت

اکران و مخاطب در بهمن ماه با مدت زمان مشابه سال ۹۷ نشان می دهد فروش سال گذشته ۱۳ میلیارد و ۸۸۷ میلیون و ۱۴۳ هزار تومان بوده و یک میلیون و ۶۹۴ هزار و ۸۵۶ نفر به تماشای فیلم ها نشستند که بر این اساس، فروش در بهمن ۹۸، افزایش ۲۸ درصدی را نشان می دهد، اما همین آمار از کاهش ۷ درصدی مخاطب خبر می دهد.

سرابی که قیمت بلیت به وجود می آورد

با قیمت بلیت ده تا ۲۰ هزار تومانی در سال جاری، چندان دور از ذهن نبود که رقم فروش در گیشه سینمای ایران بالا برود، حال آن که ممکن است تعداد مخاطبان فیلم های امسال، نسبت به سال های گذشته چندان افزایش پیدا نکرده باشد. به هر حال رشد سینمای ایران به عنوان هنر- صنعتی که به لحاظ اجتماعی و اقتصادی حائز اهمیت است باید به عنوان یک صنعت راهبردی در دستور کار قرار بگیرد. در این راستا امیدواریم رقم بالای گیشه سینمای ایران در سال جاری بر کلیت تصمیم گیری های کلان سینمایی تاثیر نگذارد و مسؤولان سینمایی ملاک ارزیابی گیشه سینماها را بر اساس تعداد مخاطبانی که به سالن ها رفتند یا از روی رقم کلی فروش فیلم ها تخمین بزنند. البته اگر خدا بخواهد و کرونا بگذارد.

در هر دو جدول میزان فروش و تعداد مخاطب ایام جشنواره فجر محاسبه نشده است.

جدول مقایسه میزان فروش ۱۱ ماهه سال ۹۸ با ۳ سال گذشته				
کات	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
میزان فروش (میلیون تومان)	۲۹۳ / ۸۱۳	۲۸۱ / ۶۱۶	۱۶۶ / ۸۵۳	۱۴۹ / ۸۵۱
نسبت فروش ۱۱ ماه سال ۹۸ به سال های قبل (درصد)		۴	۷۶	۹۶

جدول مقایسه تعداد بیننده ۱۱ ماهه سال ۹۸ با سه سال گذشته				
۱۱ ماه سال	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
تعداد تماشاگر	۲۵ / ۷۱۷ / ۲۴۲	۲۶ / ۶۲۲ / ۳۲۶	۲۱ / ۲۴۰ / ۶۴۶	۲۲ / ۶۴۶ / ۷۵۵
نسبت تماشاگر ۱۱ ماه سال ۹۸ به سال های قبل (درصد)		-۳	۲۲	۱۲

نمی دانند چه می شود. برای اینکه مورد غیرمنتظره ای پیش آمده که کسی نمی توانست آن را پیش بینی کند. بنابراین فقط باید صبر و نکته های بهداشتی را رعایت کرد، اما از این ها بالاتر لطف و نهایت الهی است که انشاء... شامل همه مردم دنیا از جمله مردم ایران شود.

قطعا با حل شدن این مشکل، تدابیری برای فیلم های این نوبت اکران و فیلم های اکران نوروزی اندیشیده خواهد شد. خسارت فیلم هایی که روی پرده است، بیش از خسارتی است که به سالن های سینما وارد شده، چون بعدا فیلم های پرفروشی اکران می شود که مقداری وضع نامناسب این روزها را جبران خواهد کرد، اما جبران خسارت فیلم های اکران، فقط با دولت خواهد بود. پیشنهادم این است که دولت و وزارت ارشاد و سازمان سینمایی به فیلم هایی که قرار بود در این روزها و ایام عید اکران شوند، به لحاظ مالی کمک کند. به هر حال شیوع این ویروس هم به نوعی جزو بلایای طبیعی است و همانطور که دولت، زمان سیل، زلزله و... کمک می کند، در این مورد هم باید کمک کند.

