



چه خبر

آغاز پخش سری دوم

«میدون» از امشب

اولین قسمت از سری دوم مسابقه تلویزیونی «میدون» امروز روانه آنتن شبکه سه سیم می‌شود.

به گزارش جام جم، رقابت کسب و کار میدون در سری دوم پنجشنبه و جمعه شب‌های هر هفته بعد از خبر ساعت ۲۲ شبکه سه سیم، مهمان نگاه‌های علاقه‌مندان می‌شود.

این مسابقه تلویزیونی که محوریت جهش تولید را در فصل دوم تولید خود دنبال می‌کند، کاری از گروه اجتماعی شبکه سه سیم به تهیه‌کنندگی سید محمدحسین هاشمی گلپایگانی است. سری دوم این برنامه تا اطلاع ثانوی بدون تماشاگر و با در نظر گرفتن تمهیدات بهداشتی ضبط و پخش می‌شود.

مصطفی خلیلی درباره سامانه زنجیره‌ای سوپرمارکت، محمد شریفی درباره آموزش از راه دور و محمد ماسوری درباره تولید محتوای صوتی و تصویری در نخستین برنامه از فصل دوم این مسابقه طرح‌های خود را مطرح می‌کنند. همچنین در دومین برنامه از سری جدید مسابقه میدون که جمعه ۲۹ فروردین از ساعت ۲۲ و ۳ دقیقه پخش خواهد شد، مهدی قمری درباره سامانه پسماند، سیدامیر بهادر سیفی درباره ماشین‌آلات فراوری خشکبار و محمدنزل‌آبادی درباره خطوط هوشمند تلفن طرح‌های کسب و کار خود را ارائه می‌کنند. مینا مهرنوش، علیرضا نبی، علیرضا یونچی، پرویز کرمی و امیرحسین اسدی گروه داوران سری جدید این مسابقه تلویزیونی را تشکیل می‌دهند.

تهدیدات داعش در «خانه امن»



مجموعه تلویزیونی «خانه امن» به کارگردانی احمد معظمی و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری در مرکز سیمافیلم تهیه و تولید می‌شود. به گزارش جام جم، سریال جاسوسی، امنیتی خانه امن به کارگردانی احمد معظمی و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری در گروه فیلم و سریال مرکز امور نمایشی سیم (سیمافیلم) تهیه و تولید می‌شود.

در این سریال که نویسندگی آن را حسین تراب‌نژاد برعهده دارد، بازیگرانی چون حمیدرضا پگاه، سیمایرانداز، سامان صفاری و امین زندگانی مقابل دوربین رفته‌اند.

خانه امن روی موضوعات جاسوسی و امنیتی دست گذاشته و به تهدیدات داعش و چگونگی طراحی کشورهای غربی و کمک‌های مالی منطقه‌ای به این‌گروه تروریستی می‌پردازد. معظمی و صفری پیش از این، مجموعه‌های «سارق روح» و «مرگ خاموش» را تولید کرده‌بودند که از شبکه سه پخش شد.

انتصاب مدیر شبکه

رادیویی معارف

مسعود کاویانی با حکم معاون صدای رسانه ملی، به عنوان مدیر شبکه رادیویی معارف منصوب شد.

به گزارش جام جم، دکتر حمید شاه‌آبادی، معاون صدای رسانه ملی، در حکمی مسعود کاویانی را به عنوان مدیر شبکه رادیو معارف منصوب کرد.

در این حکم ضمن اشاره به ضرورت استمرار ارتباط موثر با بیوت مراجع عظام، حوزه‌ها و شخصیت‌ها و نهادهای پژوهشی و دانشگاهی در حوزه معارف، نسبت به انجام وظایف همچون تبیین بسط و اجرایی‌کردن سیاست‌های رسانه‌ای و راهبرد‌های دریافت‌شده از معاونت صدا و ایفای نقش موثر به عنوان رسانه مرجع در عرصه معارف و بسط و تعمیق اندیشه معارفی در کشور تأکید شده‌است.

واکاوی مستمر محیط عملیاتی شبکه (مخاطبان، رقبا، ظرفیت‌ها و منابع در دسترس و تحولات محیطی و...) با هدف مدیریت پیام، نظارت و ارزیابی کمی و کیفی برنامه‌های شبکه در فرآیند طرح، تولید، تأمین و پخش به منظور تضمین کیفیت و اثربخشی برنامه‌ها و... از دیگر محورهای مورد تأکید در این حکم است.



ساعت ۱۲ شب روی آنتن این شبکه رادیویی می‌رود که با برنده مسابقه آن روز گفت‌وگو می‌شود و سوال روز بعد را در همان برنامه پخش می‌کنند.

این تهیه‌کننده رادیویی در پایان گفت: این برنامه با اجرای بهرام ابراهیمی روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

در حوزه نمایش مطرح می‌شود و بعد در فواصل پخش تا ساعت ۱۸ و شروع برنامه «استودیو هشت»، این سوال چندین بار از آنتن رادیو نمایش پخش می‌شود، سپس در برنامه استودیو هشت، پاسخ اعلام می‌شود و اسم برنده مسابقه در سایت رادیو نمایش اعلام می‌شود و در انتها در برنامه زنده روی موج نمایش که

آغاز مسابقه «روی موج نمایش» در رادیو نمایش

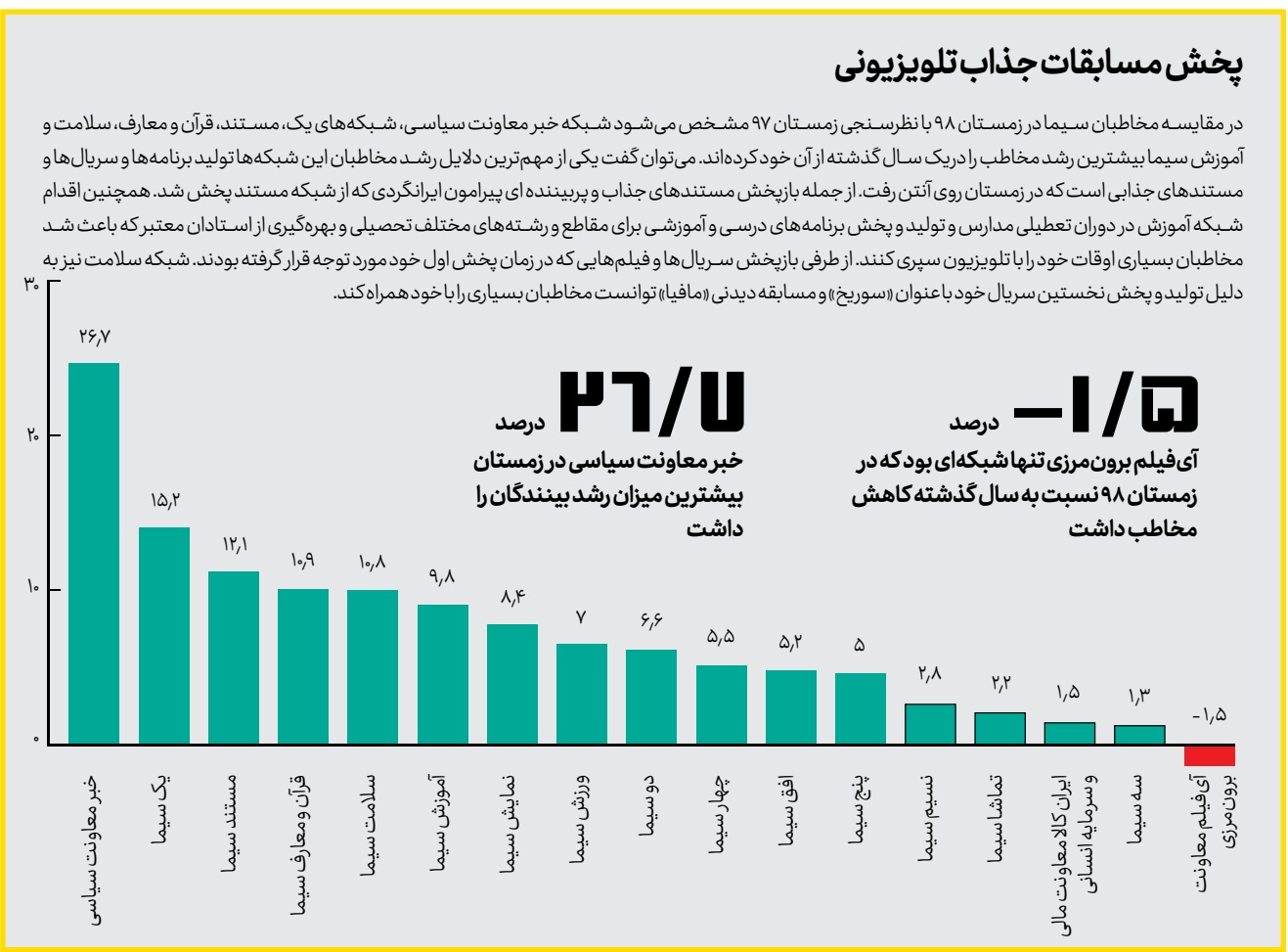
از روز شنبه سی‌ام فروردین پخش مسابقه‌ای جدید با نام « روی موج نمایش» از شبکه رادیویی نمایش آغاز می‌شود.

به گزارش جام جم، مهدیه تقی زاده تهیه‌کننده مسابقه رادیویی روی موج نمایش گفت: در این مسابقه نمایشی هر روز از ساعت ۱۲ شب یک سوال چهار گزینه‌ای

اعلام نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی از مخاطبان سیم در زمستان

خبر از نسیم سبقت گرفت

تولیزیون در زمستان ۹۸ آماری را منتشر کرده است که بر این اساس به‌طور کلی حدود ۸۰ درصد مخاطب داشته که در این میان شبکه‌های سه (۵۹/۳٪)، خبر (۵۴/۳٪) و یک (۵۴٪) توانسته‌اند به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم پرمخاطب‌ترین شبکه‌های سیم قرار بگیرند و شبکه خبر معاونت سیاسی با ۲۶/۷ درصد، شبکه یک سیم با ۱۵/۲ درصد و شبکه مستند سیم با ۱۲/۱ درصد بیشترین رشد را نسبت به زمستان سال ۹۷ داشته باشند. بر اساس این نظرسنجی تماشاگران به‌طور میانگین چهار ساعت و ۱۱ دقیقه پای برنامه‌های تولیزیون نشسته‌اند که به نسبت همین زمان در سال قبل رشد داشته است که در ادامه به مهم‌ترین دلایل آن خواهیم پرداخت.



محبوب‌ترین رسانه مردمی

در ادامه نظرسنجی که مرکز تحقیقات صدا و سیم انجام داده، در پاسخ به این که «اگر قرار باشد فقط یک شبکه را تماشا کنید کدام شبکه را انتخاب می‌کنید؟» ۳۵/۸ درصد به شبکه سه سیم و ۱۱/۷ درصد به شبکه آی‌فیلم معاونت برون مرزی رأی داده‌اند و ۵۵/۲ درصد از بینندگان دلیل خود را برای این انتخاب‌ها، سرگرمی و تفریح اعلام کرده‌اند. بر اساس این نظرسنجی در میان انواع برنامه‌ها، سریال‌ها با ۶۰/۷ درصد و اخبار با ۵۴/۸ درصد بیشترین علاقه‌مندان را داشته‌اند. از نظر حدود ۵۵ درصد مردم در فصل زمستان، تلویزیون محبوب‌ترین رسانه بوده است و پس از آن اینترنت با حدود ۱۶ درصد، شبکه‌های اجتماعی با حدود ۱۳ درصد، ماهواره ۹ درصد، رادیو ۵ درصد و روزنامه و مجلات با حدود ۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

به دنبال رسانه‌های معتبر

نتیجه نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی نشان می‌دهد که شبکه‌های سه سیم، خبر معاونت سیاسی و یک، دو و نسیم و آی‌فیلم معاونت برون مرزی بیشترین مخاطب را در فصل زمستان داشته‌اند. شبکه سه همواره به‌دلیل رویکردی که در برنامه‌سازی دارد، اغلب مخاطبان جوان بسیاری را به خود معطوف می‌کند. بر این اساس در طول سالیان بسیاری به یکی از شبکه‌های پربیننده تبدیل شده‌است. از جمله برنامه‌های ورزشی و پخش مستقیم بازی‌ها که تا پیش از کرونا توانسته بود رضایت مخاطبان بسیاری را در این زمینه فراهم کند. از آنجایی که کرونا همه چیز را در این مدت تحت تأثیر خود قرار داد، شبکه خبر نیز به‌دلیل پخش اخبار و برنامه‌های گسترده‌ای که در جهت اطلاع‌رسانی، آگاهی و آموزش مخاطبان خود داشت، توانست به یکی از شبکه‌های پربیننده تبدیل شود. از طرفی نگرانی مردم از شیوع و انتقال این بیماری و اخبار کذب و شایعاتی که در فضای مجازی بین کاربران رد و بدل می‌شد، باعث شد تا مخاطبان سراغ منبع مطمئن‌تری در این باره باشند که شبکه خبر در این زمینه اقدامات ارزشمندی داشت.

رتبه	شبکه	درصد مخاطب
۱	سه سیم	۵۹٫۳
۲	خبر معاونت سیاسی	۵۴٫۳
۳	یک سیم	۵۴
۴	دو سیم	۴۲٫۷
۵	نسیم سیم	۳۸٫۲
۶	آی فیلم برون مرزی	۳۵٫۹
۷	مستند سیم	۲۷٫۳
۸	نمایش سیم	۲۵٫۵
۹	سلامت سیم	۲۱٫۱
۱۰	ورزش سیم	۲۱٫۱
۱۱	تماشای سیم	۱۹٫۲
۱۲	شبکه قرآن و معارف سیم	۱۹
۱۳	پنج سیم	۱۶٫۶
۱۴	آموزش سیم	۱۴٫۷
۱۵	چهار سیم	۹٫۹
۱۶	افق سیم	۹٫۹
۱۷	شما معاونت استان‌ها	۵٫۸
۱۸	امید سیم	۴٫۶
۱۹	ایران کالا معاونت مالی و سرمایه انسانی	۳٫۸

اما یکی از نکات مهم و قابل توجه، میزان مخاطبان شبکه نسیم است؛ شبکه‌ای که به دلیل رویکرد مفرح و سرگرمی که در برنامه‌های خود همواره دارد، در سال گذشته تقریباً در صدر جدول نظرسنجی قرار گرفته بود. اما به دلیل توقف تولید برنامه‌هایی که با حضور تماشاچیان ضبط می‌شد، این شبکه نتوانست رضایت مخاطبان خود را در این نظرسنجی کسب کند. همچنین تولید برنامه‌های مرتبط با کرونا و بخش‌های خبری متنوع و برخی سریال‌های پرمخاطب تلویزیون باعث شد تا این رسانه بیش از هر رسانه دیگری مورد توجه مردم قرار بگیرد؛ تا جایی که آمار رجوع مردم به تلویزیون و بخش‌های خبری مرتبط با کرونا خیلی بیشتر از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی بود. بنابراین تلویزیون با تدابیری که در زمینه سرگرمی، آگاهی و آموزش در زمستان سال گذشته اندیشیده بود، توانست به رسانه محبوب تبدیل شود.