



۱۴

## شوینده‌ها پوست‌تان را نکند



## ۱۰ سوگلی برقی برای سال جدید

۱۵

# زندگی

پنجشنبه ۲۸ فروردین ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۳۶

## سفری مجازی به خزانه جواهرات ملی ایران در بانک مرکزی

## موزه‌گردی با امواج



۱۶

# ۱۳ جامه

## نبرد دانش‌آموزان با کرونا

🔗 در بحبوحه فراگیر شدن بحران کرونا در کشور، تعداد زیادی از گروه‌های کوچک مردمی دست‌به‌دست هم داده‌اند و تمام توان خود را برای مقابله با این ویروس تاجدار به‌کار گرفته‌اند. در این بین، هستند دانش‌آموزانی که با وجود داشتن سن پایین، با همتی بلند در سنگر جهاد حاضر شده‌اند و سعی می‌کنند نقش خود را برای خدمت به مردم در روزگار کروناپی ایفا کنند. از میان این نوجوانان جهادگر می‌توان به اعضای گروه‌های جهادی دانش‌آموزی شهرستان دزفول اشاره کرد که از هفته اول اسفند در قالب دو گروه شهید عادل سعد (برادران) و شهید قاسم سلیمانی (خواهران) مشغول گندزدایی معابر روستاها و شهرک‌های اطراف این شهرستان هستند.

اشکان بهمنی، مسؤول حرکت‌های جهادی دانش‌آموزی سردشت دزفول در گفت‌وگو با جام جم توضیح می‌دهد که دانش‌آموزان جهادگر دزفولی در شرایط عادی با برگزاری سالانه شش تا هشت اردوی جهادی برخی کارهای عمرانی مثل تعمیر منازل روستاییان، ساخت سرویس بهداشتی و حمام در واحدهای مسکونی روستایی و رنگ‌آمیزی و تعمیرات جزئی ساختمان مدارس روستاها را در مناطق محروم شهرستان دزفول انجام می‌دهند. اما به گفته او، این روزها که مقابله با کرونا به مهم‌ترین دغدغه مردم تبدیل شده است، اعضای این گروه‌های جهادی نیز با توجه به نیاز ویژه محرومان این شهرستان به اقدام بهداشتی، تولید و توزیع ماسک را در دستور کار خود قرار داده‌اند. ماسک‌هایی که در محوطه یک مسجد و یک دارالقرآن در شهرک‌های اطراف دزفول تولید می‌شود و پارچه‌های مورد نیاز برای تولید آن نیز از طرف سپاه حضرت ولی‌عصر (عج) استان خوزستان تأمین شده‌است.

آن‌طور که مسؤول حرکت‌های جهادی دانش‌آموزی سردشت دزفول می‌گوید، آنها توانسته‌اند که از هفته دوم اسفند تا امروز، روزانه هزار ماسک در سطح شهرستان توزیع کنند. البته او توضیح می‌دهد تعداد ماسک‌هایی که دانش‌آموزان جهادگر خوزستانی فقط در روز نیمه شعبان تولید کردند به حدود ۴۰۰۰ ماسک رسید. در این میان، کار تولید ماسک‌ها را گروه جهادی خواهران به‌عهده گرفته‌اند و پسران جهادگر نیز ماسک‌های تولیدشده را میان مردم روستاها و شهرک‌های اطراف دزفول پخش می‌کنند.

در روزهای شیوع کرونا در کشور، گروه جهادی برادران دانش‌آموز شهرستان دزفول علاوه بر توزیع ماسک، گندزدایی معابر تعدادی از روستاها و شهرک‌های اطراف دزفول را نیز به‌عهده گرفته‌اند. به گفته بهمنی، دانش‌آموزان جهادگر دزفولی با هماهنگی شهرداری دزفول هفته‌ای سه بار برای گندزدایی این معابر اقدام می‌کنند. کاری که مواد و تجهیزات لازم برای انجام آن از سوی سپاه استان خوزستان و آتش‌نشانی دزفول تأمین شده است و پسران دانش‌آموز، آن را به صورت داوطلبانه انجام می‌دهند. 🔗

## در حالی که کرونا باعث تعطیلی بسیاری از مشاغل شده کسب‌وکارهایی هم هستند که در این ایام حسابی رونق گرفته‌اند

# به نام قرنطینه، به کام پودر کیک!



این روزها شهروندان برای تهیه اقلامی مثل نان‌های صنعتی و حقییم مقابل مراکز تولیدی این نان‌ها صف می‌ایستند / عکس: مجید آزاد-جام جم

شلوغی‌ها به خاطر فروشگاه بزرگ نان‌فروشی معروفی است: نانواپی‌ای که درش بسته و جلوی در شیشه‌ای، صف طولانی تشکیل شده است. درون مغازه هم شلوغ است. بعد از این که یک نفر از درون فروشگاه بیرون می‌آید، یک نفر می‌تواند وارد نان‌فروشی شود. تنها ۱۵-۱۰ نفر اجازه ورود به فروشگاه را دارند. قفسه مواد اولیه تقریباً خالی است. جز یکی، دو بسته آرد سوخاری و جو، بسته دیگری دیده نمی‌شود. قفسه کوکی‌ها، شیرینی‌های لقمه‌ای و قفسه نان‌های بسته‌بندی اما خالی است. فروشنده‌ها سرشان شلوغ است و از پشت ماسک جواب مشتری‌ها را می‌دهند. قسمت نان‌های حجیم مانند، انواع باگت، رژیمی، عصرانه و جو شلوغ‌تر است. سینی‌های نان‌های حجیم در حال خالی شدن است. یکی از فروشنده‌ها، یک سینی پراز نان فرانسی می‌گذارد درون و بترین شیشه‌ای. جلوی پخچال‌های ساندویچ‌های خانگی و پیراشکی‌ها هم شلوغ است. یک پسرچه تپل در حال انتخاب است: «ساندویچ مرغ بردار یا گوشت قرمز؟» از یکی از فروشنده‌ها از کسب‌وکار در این روزها می‌پرسم، جواب می‌دهد: «می‌بینید که... مشتری‌هایمان زیاد شده است.» بعد به سراغ مشتری که انگشتش را روی یکی از پیراشکی‌ها گذاشته است، می‌رود. صف‌های طولانی، جلوی هردو صندوق به‌وجود آمده است. صندوقدارها اما سریع کار مشتری‌ها را راه می‌اندازند. صدای ممتد نالیون‌هایی که پر می‌شود و صدای زیر پرداخت وجه صندوق، موسیقی این قسمت است. از در خروجی خارج می‌شوم، باران می‌بارد و صف هنوز طولانی است.

### 🔗 الماسی به نام فضای مجازی

از همان اول می‌گوید: «دیگر دوران کسب‌وکارهای سنتی تمام شده است، آنها باید فکری به حال خود کنند و ایده‌هایشان را در فضای آنلاین ارائه دهند.» اینها را یکی از مشاوران تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی کسب‌وکارهای اینترنتی می‌گوید، شغلی که در روزهایی که خیلی از کسب‌وکارها خانه‌نشین شدند و از رونق افتادند، آنها به چشم آمدند. شاید یکی از نکات مثبت ویروس منحوس این بود که همه مدیران و کسب‌وکارها به ارزش وجود فضای مجازی پی ببرند. حالا درخواست‌های کار به طرف کارشناس فضای مجازی، سرزیر شده است: «بعد از ویروس کرونا، اهمیت شغل‌مان معلوم شد.» حالا بسیاری از مشتری‌هایشان، برای مدیریت صفحه مجازی، مشاوره در زمینه فروش آنلاین یا طراحی‌های گرافیکی، به او و همکارانش مراجعه می‌کنند. او توضیح می‌دهد که برای افزایش درخواست‌ها، تعرفه‌ها را کاهش داده‌اند تا هم کمکی برای کسب‌وکارهایی که با مشکلات اقتصادی روبه‌رو هستند، باشد و هم این که به خاطر هزینه‌ها، درخواست‌هایشان کم نشود. به خاطر همه اینها، این کارشناس خوشحال است. 🔗

تندی قلقل، به عطسه‌ام می‌اندازد و بعد بوی تیز زنجبیل بینی را نوازش می‌دهد. انتهای سمفونی بو و رنگ مغازه عطاری، مرد میانسالی استفاده است. از کسب‌وکارش که می‌پرسم، لیخند رضایت بخشی می‌زند و از روزهای اول ورود ویروس به کشور می‌گوید، از زمانی که بسیاری از مشتری‌هایش، به شدت خواهان پتیرک، میخک، دارچین و زنجبیل بودند؛ تمام ادویه‌ها و گیاهان دارویی که طبع گرم دارند. او البته توضیح می‌دهد که بعد تب خرید فروکش کرد ولی همچنان درخواست‌ها زیاد و به نسبت ثابت مانده است، اما آنچه مهم به نظر می‌آید، افزایش درخواست‌ها نسبت به روزهای قبل از ویروس کروناست. حالا به گفته این عطاری، مردم همچنان دست به دامن طب سنتی هستند و از گیاهان دارویی، جوشانده تقویتی برای بالا بردن سیستم ایمنی‌شان درست می‌کنند. گیاهان دارویی و ادویه‌های باطبع گرم، اما تنها درخواست‌های آنها نیست، او هم مانند بسیاری از همکاران هم منشنش، مواد اولیه پخت و پز کیک و شیرینی می‌فروشد و بنابراین فروش بکینگ پودر، خمیر ترش، وانیل و حتی رنگ‌های خوراکی هم افزایش پیدا کرده است. او تأکید می‌کند: «فروش مواد کیک‌پزی در روزهای عید و قبل از آن بیشتر بود. خرید این مواد هنوز هم خواهان دارد، اما مانند گیاهان دارویی، به نسبت ثابتی رسیده است.» پیرمردی وارد مغازه می‌شود و از عطاری می‌پرسد: «حاجی بکینگ پودر داری؟»

### 🔗 صف‌آرایی برای نان‌های صنعتی

ترافیک بیش از اندازه است. ماشین‌ها، میلیتری حرکت می‌کنند. نه زمین خیس و تاریکی هوا و نه روز جمعه، هیچ‌کدام دلیل تراکم بیش از اندازه ماشین‌ها در خیابان بلند شریعتی نیستند. همه ازدحام‌ها و

🔗 این روزها، اقتصاد رسماً به خواب کروناپی رفته، اما کسب‌وکارهای زیادی در این میان، رونق گرفته‌اند. کسب‌وکارهایی که ویروس تاج‌دار، برایشان آمد داشته است. حالا در شرایطی که کرونا، برای بسیاری از مردم بد بوده و به جان کسب‌وکارشان افتاده، کسب‌وکارهایی که پیش از این، کسی به آنها توجه نداشت، به رونق افتاده‌اند. مغازه‌های وسایل شیرینی‌پزی، نان‌های بسته‌بندی و عطاری‌ها حالا شلوغ شده‌اند؛ کارشناسان مارکتینگ و تولید محتوا هم حالا پول روی پول می‌گذارند.

همه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بیشترین کالایی که در این هاپیرمارکت به فروش می‌رسد، تخم مرغ، شیر، گوشت و مرغ بسته‌بندی شده، است؛ دقیقاً ما محتاج روزانه مردم و آن چیزی که شهروندان هر روز استفاده می‌کنند. او البته تأکید می‌کند که خرید انواع تنقلات مثل، بیسکویت، کیک، چیپس و پفک و حتی پودر کیک و ژله آماده هم افزایش پیدا کرده و البته این هم عجیب نیست. او می‌گوید: در زمانی که همه مردم در خانه‌ها نشسته‌اند، عجیب نیست که یکی از تفریحاتشان، خوردن تنقلات باشد و چه چیزی بهتر از چیپس و پفک؟ این را که می‌گوید، لیخند عمیقی می‌نشیند روی لبانش، بعد می‌رود به کمک پیرزنی که چند شامپو، یک بسته گوشت گوساله و یک شیشه شیر درون سبد خریدش گذاشته است، سبد را از او می‌گیرد و کمک می‌کند تا پیرزن وسایل دیگری را داخل قفسه‌ها بردارد. از هاپیرمارکت که بیرون می‌آیم، یک ماشین باربری از کارخانه چیپس فروشی معروف، جلوی مغازه پارک می‌کند.

### 🔗 در پناه جوشانده گیاهی

چند پله باید بالا بروم تا برسم به شیشه‌ها و ظرف‌های پر از رنگ و بو. اول از همه، بوی پونه به استقبال می‌آید، بعد

از دور هم می‌شود صف طولانی را جلوی مغازه‌اش دید. اینجا نه نانواپی است و نه میوه‌فروشی. اینجا مغازه لوازم شیرینی‌فروشی است. مرد جلوی مغازه‌اش یک کیسه بزرگ از ظروف یک‌بار مصرف گذاشته تا هیچ مشتری وارد مغازه‌اش نشود. از سیستم محافظتی‌اش که می‌پرسم، می‌خندد و می‌گوید: برای این که کسی داخل مغازه نشود. این روزها، در روزهای قرنطینه و در زمانی که بسیاری از زنان و حتی مردان، به استعداد شیرینی‌پزی و کیک‌پزی‌شان پی برده‌اند، سر مغازه‌هایی که وسایل شیرینی‌پزی می‌فروشد، حسابی شلوغ است. از کسب‌وکار که می‌پرسم، مرد اول به ترازویی که یک کیسه نالیونی جوش شیرین رویش است، نگاهی می‌کند و بعد می‌گوید: من از قبل مشتری‌هایم را داشتم ولی حالا به نسبت به خاطر شرایط و علاقه مردم به نان‌پزی در خانه، مشتری‌هایم بیشتر شده است. صف جلوی مغازه هر لحظه طولانی‌تر می‌شود و سه نفری که درون مغازه‌اند با چابکی درخواست مشتری‌ها را اجابت می‌کنند. یک نفر پودر کیک شکلاتی می‌خواهد، زنی، بچه به بغل، فهرست بلندبالایی از خمیرترش، بکینگ پودر، آرد و قالب گرد کیک‌پزی می‌خواهد، زن و شوهر میانسالی، پودر ژله می‌خواهند و همه هم خیلی زود، در کیسه‌های نالیونی تحویلشان داده می‌شود. مغازه‌دار می‌گوید: ما قبلاً دو نفر بودیم، اما حالا یک نیروی کمکی آورده‌ایم. وسایل کیک‌پزی، مثل وانیل، بکینگ پودر و آرد بیشترین چیزی است که مشتری‌ها خواهند داشت. حالا صف طولانی‌تر شده و به چند مغازه‌ان طرف‌تر رفته است.

### 🔗 قرنطینه با کیک، چیپس و پفک

اسمش را گذاشته‌اند هاپیر، قد و اندازه مغازه اما خیلی کوچک‌تر از یک مغازه بزرگ است. یک سالن ۵۰ متری، تمام دارایی مغازه است اما هاپیر هم صندوق و هم مسوول راهنمای خرید دارد و تقریباً همه چیز در آن به فروش می‌رسد. پسر جوان که مسوول خرید است، از یک روز کاری‌اش می‌گوید: ما از ۹ صبح، کارمان را شروع می‌کنیم و تا ۱۰ شب، مدام کارت‌های پر را از انبار می‌آوریم و قفسه‌ها را پر می‌کنیم. از زمانی که ویروس کرونا پایش را گذاشته در کشور، مشتری‌هایمان هم بیشتر شده است. حالا هر روز قفسه‌های فروشگاه، خالی می‌شود و به خاطر همین هم، آن‌ها هر روز به کارخانه‌ها، فهرست درخواست خرید می‌دهند. مانند



حق با شماست

info@amejamdaily.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۱۴۲

### #جهاد\_کرونا

امینی از نوره:

بسیاری از جوانان غیور ایرانی به صورت جهادی شهر و روستاهای محل زندگی خود و مردم را با هزینه‌های شخصی و خیرین همه‌روزه ضدعفونی می‌کنند که تمام مردم از این اقدام جوانان کمال تشکر و قدردانی را دارند.

### #غریبال\_کرونا

بالسینی از همدان:

سامانه غریبالگری وزارت بهداشت برای شناسایی گروه‌های پر خطر ابتلا به کرونا بسیار مفید بود که حضور حداکثری مردم در این سامانه نیز قابل توجه بود.

### #کرونا\_مالیات

سعیدی از تهران:

با تعطیلی بازار و واحدهای تولیدی در دوران فاصله اجتماعی و مبارزه با کرونا و کاهش درآمد کسبه، از دولت محترم درخواست می‌شود از دریافت مالیات در آن ایام خودداری کند.

### #تشکر\_دولت

مهری از تهران:

پرداخت وام یک میلیون تومانی برای کمک به مردم با سود ۱۲ درصد قابل هضم نبود. تشکر می‌کنیم که دولت محترم راجع به دریافت سود از این وام تجدیدنظر کرد.

### #کارگر\_مسکن

حبیبی از تهران:

نیمی از درآمد کارگران صرف اجاره مسکن می‌شود و دولت نیز راه‌حلی برای کمک به این قشر ندارد.

### #اصناف\_کرونا

ریاحی از تهران:

بعضی از صنوف و مغازه‌ها که کالاها را غیرضروری را به فروش می‌رسانند همچنان فعال هستند و هیچ توجهی به هشداری دولت محترم نمی‌کنند.

### جوابیه

در پی درج پیامی با عنوان «سنگفرش کردن پیاده راه خیابان مصطفی خمینی به سمت جنوب» رئیس روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۲ تهران با ارسال نامبری اعلام کرد: پیاده‌روی ضلع غرب در سال‌های گذشته به دلیل پیوستگی با پیاده‌راه‌های ایجاد شده، با کفپوش بتنی اجرا شده است. با عنایت به این‌که پیاده‌روی ضلع شرق سالم است، در شرایط فعلی (با توجه به اولویت نگه‌داشت معابر) در دستور کار این منطقه قرار ندارد.