

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

WWW.JAMEJAMDAILY.IR

۸

چهارشنبه ۷ خرداد ۱۳۹۹ | ۴ شوال ۱۴۴۱ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌ویکم - شماره ۵۶۶۸ | استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان | Wednesday - 2020 May 27

+

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

پرونده‌ای برای مساله جوانگرایی در رسانه ملی

# روزگار جوانی

۴۰ سال گذشته میانگین سنی نیروهای جدید صدا و سیما ۲۷ و میانگین سنی مدیران منصوب شده ۴۵ سال است

۲۹۶ نفر از مدیرانی که از خرداد ۹۵ تاکنون منصوب شده اند زیر ۴۰ سال سن دارند

ویژه‌ها

نگاهی به واکنش‌ها و بازتاب‌های رسانه‌ای  
مصاحبه جام جم با اردشیر زاهدی

## شجاعت اعتراف

محکم شدن ریشه‌های انقلاب و موفقیت‌های چشمگیر برای کشور باعث تغییر نگرش برخی از منتسبان به رژیم گذشته شده است. این صداه تنها از آنان که از بسیاری چهره‌های سیاسی که در یک دهه گذشته به عنوان اپوزیسیون شناخته می‌شدند هم شنیده می‌شود بلکه برخی از کسانی که به دلایل سیاسی یا رست‌های اپوزیسیون از ایران رفته‌اند دچار تغییر نگرش در تفکرات سیاسی خود شده‌اند ...

بانک مرکزی اعلام کرده می‌خواهد تورم را به ۲۲ درصد کاهش بدهد

## ترمز تورم کشیده می‌شود؟

رشد قیمت‌ها و افزایش تورم در یکی دو سال اخیر سرعت بی‌سابقه‌ای یافته و مردم را با مشکلات معیشتی فراوانی روبه‌رو کرده است. ابتدای هفته جاری رئیس کل بانک مرکزی درباره بسته ویژه این بانک برای مهار تورم سخن گفت و دیروز با انتشار بیانیه‌ای جزئیات این بسته را تشریح کرد. جزئیات منتشر شده نشان می‌دهد تا پایان سال، نرخ تورم بیشتر از ۲۴ درصد نیست و کمتر از ۲ درصد هم نخواهد بود.

امام جمعه اهواز برای دلجویی از قاسم، نوجوان مصدوم شده در غیزانیه به دیدار او رفت

عذرخواهی از غیزانیه

گفت‌وگو با حجت الاسلام موسوی فرد

چرا تیم‌های لیگ برتری نمی‌خواهند لیگ را ادامه دهند؟

رازهایی که با کرونا برملا شد

آیا مسعود دهنمکی از مسعود فراستی دفاع کرد؟

حکایت دو مسعود

جزئیات قتل دلخراش دختر ۱۳ ساله تالشی توسط پدرش

جنایت به سبک خانه پدری

پاک لوازیم

صنایع تولیدی پاک لوازیم

به مدد الهی کرونا را شکست می‌دهیم

کیوسک پایش دمای بدن

ضد عفونی کننده دست و کف کشی

این دستگاه ساده و در عین حال کارا قادر به انجام سه عملیات بهداشتی کنترل دمای بدن، ضد عفونی کننده دست و ضد عفونی کننده کفکش به صورت همزمان و خودکار می‌باشد.

گیت ضد عفونی کننده

با قابلیت پاشش مواد بسموت ۰۳۶ درجه، کاملاً خودکار و بدون دخالت انسان، دارای پمپ فشار برای پاشش پودری مایعات ضد عفونی کننده، راه بند ورود و خروج، پرده هوا برای خشک کردن اشخاص و دارای مخزن محلول ۱۰۰ لیتری

بسیار مناسب جهت نصب در مراکز مذهبی، مساجد، بیمارستان‌ها، بانک‌ها، ساختمان‌های اداری و تجاری، پادگان‌ها، مجتمع‌های مسکونی، کارخانجات و کلیه مراکز که دارای تجمعات می‌باشند.

میدان قیام، ضلع جنوب غربی پل ری، پلاک ۲۸۲ واحد ۲۳

۰۲۱ - ۳۳۱۲۵۹۵۳ و ۳۳۱۲۷۳۴۷

WWW.PACKLAVAZEM.COM

09121259079

سرمقاله

رسانه ملی و جوانگرایی سیستمی

یکی از سیاست‌های مهم مدیریتی سال‌های اخیر سازمان صدا و سیما، اهتمام ویژه به رشد، تربیت و به‌کارگیری ظرفیت عظیم نیروهای جوان و پر نشاط انقلابی در سطوح مختلف رسانه ملی است. این موضوع در کنار بهره‌مندی از تجربیات و خبرگی منابع انسانی با سابقه، تأثیر بسزایی در عملکرد و کارنامه نهادهای عظیم رسانه‌ای کشور داشته و اثربخشی ارتباط آن با مخاطبان را افزایش می‌دهد.

جوانان در هر مجموعه‌ای به عنوان کنشگر اصلی، نقش پیشران و حرکت‌دهنده به سمت اهداف را به عهده دارند و رویکرد جوانگرایی، ضرورتی قطعی برای سازمان عظیم و ملی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران است. این مهم، در حکم انتصاب این دوره ریاست سازمان صدا و سیما از جانب رهبر انقلاب تصریح و براین اساس، خط مشی جوانگرایی در دوره اخیر با جدیت دنبال شده است. تجلیل و تأکید مجدد رهبر معظم انقلاب اسلامی بر این موضوع در دیدار تصویری رضائی با دانشجویان نیز، گواه روشنی بر این مسیر و برکات آن است. آنجا که پس از توصیه به رسانه ملی در مورد ایفای نقش گفتمان‌سازی، به دوره اخیر فعالیت صدا و سیما اشاره کردند و گفتند: «رسانه ملی، بخش‌های جوان و شاداب و انقلابی هم دارد که خب دوستان آنها را مورد توجه قرار ندادند.»

نکته قابل توجه آن است که ظرفیت بحث جوانگرایی، فراتر از به‌کارگیری جوانان در موقعیت‌های مختلف شغلی و کاری سازمان است. علاوه بر این، شاخص سن، نشانه و نماد یکی از مولفه‌های جوانگرایی در رسانه ملی است که به تنهایی کافی و وافی نبوده و برای پیاده‌سازی صحیح رویکرد جوانگرایی، مولفه‌های دیگری نیز مورد نظر است. شاخص‌هایی از قبیل نوآوری، خلاقیت و ابتکار، شادابی و حضور در عرصه‌های سخت و کارهای ناممکن، انگیزه و روحیه قوی در انجام وظیفه و عزم و اراده جدی در مسیر آرمان‌ها، ارزش‌ها و... ابعاد ژرف و عمیق رویکرد جوانگرایی را تا آنجا نشان می‌دهد که در این نگاه، مصداق برجسته و الگوی تکامل یافته‌ای مانند شهید حاج قاسم سلیمانی نیز در آن تعریف می‌شود.

از سوی دیگر، دامنه و عمق راهبرد جوانگرایی، علاوه بر نیروی انسانی در سایر عرصه‌های مدیریت رسانه ملی نیز نقش بسزایی خواهد داشت؛ به گونه‌ای که می‌توان گفت جوانگرایی سیستمی و ساختاریافته صدا و سیما به اندازه جوانگرایی فردی و نیروی انسانی آن دارای اهمیت است و برای فراگیر شدن روحیه جوانگرایی، کارویژه‌های مختلفی در رسانه ملی در حال انجام است. علاوه بر توجه به نسل جوان و تربیت دینی و انقلابی نسل‌های دوم و سوم صدا و سیما که منجر به تقویت انسجام نسل‌های مختلف رسانه ملی و جلوگیری از انقطاع نسلی می‌شود، ارتقای روش‌ها و فرایندهای سازمان با خلاقیت و نوگرایی در ابزارها، تحول در شیوه‌ها، قواعد، رویه‌ها و الگوهای تولید و پخش برنامه، دوری از تکرارهای ملالت‌آور و رویکرد‌های محافظه‌کارانه، قانع نبودن به وضع موجود، بهبود مستمر و پیشرفت روزبه‌روز در جهت انقلابی‌تر، اثربخش‌تر و کارآمدتر شدن، نقش مهمی در جوانگرایی سیستمی رسانه ملی خواهد داشت.

مجلس یازدهم و اولویت‌های پیش رو

محمد مهدی زاهدی

منتخب مردم کرمان در مجلس یازدهم

مجلس یازدهم در حالی امروز آغاز به کار می‌کند که با مشکلات متعددی در داخل و خارج از خود روبه‌روست. از مهم‌ترین مشکلات درون مجلس، مشکلات آیین‌نامه داخلی به‌ویژه در حوزه نظارت است و یکی از دلایلی که مجلس نتوانسته کارآمدی خودش را نشان دهد به همین مشکل برمی‌گردد. مواد زیادی در آیین‌نامه داخلی مجلس به مباحث نظارتی از جمله سوال از وزرا یا تحقیق و تفحص اختصاص دارد، اما یک بررسی اجمالی نشان می‌دهد همه این مواد دارای مشکل هستند. همین مشکلات باعث شده مسوولان آن‌طور که باید و شاید پاسخگوی مجلس نباشند و به همین دلیل شأن نمایندگی بسیار پایین آمده و اختیارات مجلس کاهش یافته است. از سوی دیگر در آیین‌نامه داخلی مجلس اختیارات خیلی زیادی به رئیس داده شده است. این اختیارات باید کاهش یابد، زیرا اختیارات بیش از اندازه رئیس مجلس با روح فعالیت‌های شورایی سازگاری ندارد. فرآیند قانونگذاری در مجلس هم واقعا چار مشکل است که یکی از دلایل آن کثرت طرح‌هاست در حالی که بسیاری از این طرح‌ها لزومی ندارند. انباشت زیاد قوانین که بعضاً متضاد یکدیگرند از دیگر معضلات است و در مجموع باید گفت مجلس در داخل خود دچار مشکل است و مجلس یازدهم برای رسیدگی به مشکلات کشور، ابتدا باید مشکلات داخلی خود را حل و در مواد آیین‌نامه داخلی تجدید نظر کند. در کنار اینها می‌توان به مساله شفافیت در رای‌گیری اشاره کرد، چرا که باید مشخص باشد هر نماینده‌ای چه نظری دارد و این به نفع کشور است. از مشکلات داخلی مجلس که بگذریم، باید به مشکلات کشور بپردازیم. اوضاع اقتصادی کشور در حال حاضر شرایط مناسبی ندارد و در چنین شرایطی مأموریت‌هایی چون جهش تولید و الزامات بیانیه گام دوم را داریم. در این زمینه مجلس باید با یک تعامل خوب با سایر قوا به‌ویژه دولت کارهایی را انجام دهد که اولاً دغدغه معیشتی مردم در کوتاه مدت برطرف شود و در عین حال برای مباحثی چون جهش تولید، تحقق بیانیه گام دوم، اقتصاد پایدار یا اقتصاد بدون نفت، اقتصاد دانش‌بنیان و... برنامه‌ریزی درازمدتی انجام شود. تحول در نظام دریافت مالیات، مبارزه با قاچاق کالا، مدیریت واردات کشور، رونق اقتصادی و رونق کسب و کار از دیگر مواردی است که باید در دستور کار مجلس باشد. برای تحقق اهداف مجلس یازدهم، بعضی جاها باید قوانین جدیدی وضع و بعضی جاها قوانین فعلی را اصلاح کنیم. در بعضی جاها از جمله واگذاری‌های اصل ۴۴ هم باید از ظرفیت نظارتی مجلس به خوبی استفاده شود تا قوانین به درستی پیاده شوند. مصداق زیادی هم هستند که مجلس باید سریع در خصوص آنها اقدام کند که از جمله آنها می‌توان به قانون نظام جامع مدیریت آب، ایجاد سامانه برخط در حوزه کشاورزی، توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب و کارهای نوپا، ایجاد شفافیت در مسائل اجرایی کشور و همچنین شفافیت در سایر قوا از جمله مجلس، مبارزه با فساد، ایجاد دولت الکترونیک، اصلاح نظام بودجه‌ریزی، ساماندهی بازار مسکن و احیای بافت فرسوده، توسعه شبکه ریلی کشور و ... اشاره کرد.