

«نسیمی شو» نخستین برنامه زنده شبکه نسیم که از شب یلدا پخش خود را آغاز خواهد کرد، این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه هر هفته در ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه با شعار «حتی به په لبخند» به مدت ۵۰ دقیقه روی آنتن شبکه نسیم می رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی بهرام عمرانی برنامه جدیدی است که از شب یلدا خودش را به آنتن شبکه نسیم می‌رساند. نسیمی شو اولین برنامه زنده شبکه نسیم از

اولین برنامه زنده شبکه نسیم به یلدا می‌رسد

در گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه مستند شبکه افق مطرح شد

روایت بدون روتوش حجاب در کشور



کانادا، یونان و قطر بررسی کرده‌ایم.

دلیل انتخاب کشورها

وی درخصوص نحوه انتخاب این کشورها برای تولید مستند هم عنوان می‌کند: طبیعی است آمریکا را به این دلیل انتخاب کردیم که مردم ما نسبت به این کشور نگاه ویژه‌ای دارند و آن را به عنوان تمدن جدید می‌شناسند. کانادا به دلیل این‌که جوانان ما زیاد به این کشور می‌روند و یونان

مسأله پوشش، مسأله دیروز و امروز نیست، بیشتر کشورها را هم که برگردیم،

می‌توانیم نشانی از فرهنگ‌های مختلف پیدا کنیم که حجاب و پوشش در میان آنها ریشه تاریخی دارد. مجموعه مستند «بدون روتوش» تلاش کرده همین مسأله را به عنوان محور اصلی خود قرار دهد و پوشش در پنج کشور را بررسی کند. بدون روتوش، صحبت‌هایی بی‌واسطه با مردمی است که خودشان از نزدیک فرهنگ و آداب کشور مربوط را درک کرده‌اند و از آن می‌گویند. تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه مستند معتقد است اگر در مقوله پوشش با زبان خود مردم صحبت کنیم، تأثیرگذاری زیادی خواهد داشت و مردم آن را راحت‌تر می‌پذیرند.

محمدحسین رجبعلی، تهیه‌کننده و کارگردان «بدون روتوش» درخصوص این مستند به جام جم می‌گوید: این برنامه یک مستند ۱۶ اپیزودی و در ۱۰دقیقه است که موضوع پوشش را به عنوان مسأله اصلی در دست دارد. حدودش ماه برای آن پژوهش صورت گرفت و دود۱۰ ماه هم ضبط آن به طول انجامید. این مستند در چهار کشور ضبط شده است. موضوع پوشش در تمام کشورها به نحوی مطرح است و بسته به فرهنگ، قوانین و پیشینه، متفاوت خواهد بود. ما این را در کشورهای مختلف از جمله ایران، آمریکا،

آغاز به کار این شبکه محسوب می‌شود.

نسیمی‌شو به معرفی برنامه‌های شبکه نسیم و تصاویر دیده‌نشده آن می‌پردازد و ضمن دعوت از عوامل برنامه‌ها بخشی را به گفت‌وگو با آنها اختصاص می‌دهد. در بخش دیگر این برنامه با عنوان «پشت‌صحنه» اتفاقات پشت‌صحنه برنامه‌ها جلوی دوربین نسیمی‌شو می‌آید. همچنین در بخش «آدم‌های اون ور آب» با اجرای پدram ابدان با هنرمندان

خارجی به وسیله هوش مصنوعی گفت‌وگو صورت می‌گیرد. «پادرمیونی» عنوان بخش دیگر این برنامه است که در آن عوامل برنامه به همراه هنرمندان سراغ افرادی می‌روند که با هم کدورت دارند تا میان آنها آشتی صورت دهند. همچنین این برنامه بخشی را به استندآپ‌کمدی اختصاص داده است که در آن هانا ستوهی و محمدحسین توسلی، برگزیده‌های «خنداننده‌شو» به اجرا می‌پردازند.

کارشناس هم برای بیان صحبت‌های کارشناسی استفاده می‌کند، می‌گوید: ما تأکید داشتیم به صورت مستقیم با کارشناس صحبت نکنیم. دلیشل این است که این کار برای قشر خاکستری بوده و برای درک آن باید از زبان مردم با زبان مردم صحبت می‌کردیم. بخش کارشناس را به سمت داده‌نگاری منتقل کردیم و اطلاعات این بخش از قبل با کارشناس هماهنگ و بررسی شده است.

با زبان مردم صحبت کنیم

وی درخصوص هدف پشت شکل‌گیری این برنامه بیان می‌کند: به‌نظم بزرگ‌ترین دغدغه فرهنگی در کشور ما این است که با زبان مردم صحبت نشده. یعنی شاید بتوان گفت صحبت‌هایی که می‌کنیم، برای مردم قابل هضم نیست و به همین علت، واکنش برانگیزی می‌شود. گاهی درباره گرانی یا حجاب صحبت‌هایی می‌شود که بحث‌برانگیز است. وقتی با زبان خود مردم صحبت شود، مؤثرتر خواهد بود. حتی یک آقایی که در آمریکا زندگی می‌کند، گفته بود آنجا قانون، حرف اول را می‌زند و همین باعث می‌شود صحبتش قابل درک باشد.

این تهیه‌کننده و کارگردان تصریح می‌کند: پوشش مسأله عجیبی نیست و در همه دنیا پذیرش دارد اما شاید به دلیل تبیین نشدن با زبان درست برای برخی قابل درک نبوده. برگ برنده دست آنهایی است که با زبان مردم صحبت می‌کنند. ما شاهدیم که برخی رسانه‌های معاند به دلیل صحبت کردن به زبان مردم و داشتن روایت مردمی که گاهی ساختگی است، روی مردم تأثیر می‌گذارند. ما قصد داشتیم در بدون روتوش زبان مردم را وسط بیاوریم و بخش کارشناسانه را به شکل داده‌های آماری و قابل درک برای مردم بیان کنیم. در واقع یک فرد را به عنوان کارشناس مقابل دوربین قرار ندادیم که بگوید خوب و بد چیست. نتیجه‌گیری را هم به عهده خود مردم گذاشتیم که با داده‌های ارائه شده به آنها، نتیجه واحدی حاصل می‌شود.

کار فرهنگی به جای توجه صرف به قانون

رجبعلی در این گفت‌وگو توضیح می‌دهد: تا جایی که دست‌مان باز بود، تلاش کردیم محدودیتی در نشان دادن افراد با پوشش‌های مختلف نداشته باشیم. حتی تلاش کردیم آنهایی که حجاب ندارند را هم جلوی دوربین بیاوریم تا مردم ببینند آنها هم معتقد به وجود یک چارچوب در جامعه هستند و اگر این چارچوب نباشد، جامعه دچار گسست می‌شود. به‌نظم در این مدت با زبان مردم صحبت نکردیم و همین باعث می‌شود به مشکل برخورد کنیم. باید با زبان خودشان صحبت کنیم تا تأثیرگذاری داشته باشد. همان‌طور که کشورهای دیگر به فرهنگ‌شان می‌بالند، باید فرهنگ‌مان را بیشتر به مردم یادآوری کنیم. مثلاً خانمی که در یونان بود، می‌گفت این کشور به اسطوره‌ها و فرهنگ‌شان پایبند است. ما هم اگر مردم‌مان را با فرهنگ و رسوم خودمان آشنا کنیم، دیگر دغدغه بحث اجرای قانون نخواهد بود.

سواد رسانه‌ای تا ۲۸ آذرماه ادامه دارد.

وی با اشاره به تلاش‌های شبکه آموزش برای نیاز نوجوانان به آموزش خاطرنشان کرد: چه در شبکه کودک تلاش کردیم طراحی‌ها را متناسب با نیازهای کودکان و نوجوانان کنیم. به‌طورمثال در رده سنی نوجوان یک‌سری نیازهایی وجود دارد که این نیازها مرجعی برای پاسخگویی‌شان نیست. یکی از این نیازها آموزش است که شبکه آموزش با قوت به میدان آمده و با زحمات دکتر عبدالعالی که از قدیمی‌های حوزه عدالت آموزشی است در دوره جدید به صورت ویژه تولیدات ارزشمندی ازجمله «مدرسه تلویزیونی ایران» را داشته است. وی افزود: نوجوانان نیاز به آموزش دارند که در این زمینه شبکه آموزش پایشان است و در حوزه‌های متنوع دیگر کمک به جهت‌گیری تخصصی در انتخاب رشته، برنامه «رو پی کارت» در شبکه امید همچنین در حوزه توسعه فردی نوجوانان در باشگاه امید فعالیت‌های گسترده‌ای صورت گرفته‌است.



المپیاد‌های جدید این امتیاز را نداشته ولی دانش آموزان در این المپیاد فرصت پیدایی کنند تا بارصبر رسانه درگیر شوند. مایک باشگاهی به نام باشگاه امید داریم که دانش آموزان می‌توانند با عضویت در این باشگاه مجالی برای تکمیل فرایند یادگیری، مهارت هنر سواد رسانه‌ای داشته باشند و از آن فارغ‌التحصیل شوند. ثبت نام هفتمین دوره از المپیاد

رویداد

بالا بردن هنر رسانه با المپیاد سواد رسانه‌ای

المپیاد جدید است که باورود کتایی با عنوان «تفکر و سواد رسانه‌ای» به مدارس که در پایه دهم تدریس می‌شود، راه اندازی شد. وی اضافه کرد: شش دوره این المپیاد به صورت غیررسمی برگزار شد و از سال گذشته از دوره هفتم به جرگه المپیاد‌های رسمی کشور پیوست و اسماا شاهد برگزاری دوره هشتم این رویداد خواهیم بود.

باطنی بیان کرد: دانش آموزان پایه‌های دهم و یازدهم در تمامی رشته‌های تحصیلی امکان ثبت نام برای شرکت در این المپیاد را دارند. این المپیاد محدودیت رشته تحصیلی ندارد و تمامی دانش آموزان در رشته‌های مختلف می‌توانند دانش خود را بالا ببرند و اگر به هنر و رسانه علاقه‌مند هستند در این المپیاد شرکت کنند.

وی گفت: المپیاد‌های قدیمی امتیاز معافیت کنکور داشتند اما

محمدصادق باطنی، رئیس کمیته علمی المپیاد سواد رسانه‌ای گفت: از دیرباز در کنار کنکور، مسیری در فضای آموزش و پرورش برای رشد دانش آموزان در عرصه علم وجود داشته است. المپیاد‌هایی همچون زیست، شیمی، ریاضی، ادبی، نجوم و ... عمری بیش از ۳۰ یا ۴۰ سال داشته‌اند. وی افزود: قریب هشت سالی است که مجموعه جدیدی به المپیاد‌های قدیمی اضافه شده است. المپیاد‌های قدیم روی علوم پایه و دانشی محض متمرکز بود اما المپیاد‌های جدید به سمت مهارتی شدن حرکت کرده و از فضای علوم پایه تا حدودی فاصله گرفته است. المپیاد ناانو، اقتصاد و مدیریت، المپیاد جغرافیا، علوم زمین و المپیاد سواد رسانه‌ای، نمونه‌هایی از این المپیاد‌های جدید است. مدیر شبکه امید خاترنشان کرد: المپیاد سواد رسانه‌ای یکی از ۱۴

پخش

قصه «طلا»

ماجرای سرقت

سریال جدید «طلا» در گونه جنایی، درام و تاریخی محصول انگلیس در سال ۲۰۲۳ هربش از شبکه تماشا پخش می‌شود.

سریال طلا به کارگردانی لارنس گوف و آنیل کاریا، محصول انگلیس و در ژانر جنایی و درام است. در این سریال هیو بوئه ویل، جک لودن، ایمان الیوت، شارلوت اسپنسر و استفانی مارتینی به هنرمندی پرداخته‌اند. طلا، برگرفته از ماجرای واقعی یکی از بزرگ‌ترین سرقت‌های تاریخ انگلیس است، سرقت برینکس مت در سال ۱۹۸۳ که طی آن شمش طلایی به ارزش ۲۴ میلیون یورو به سرقت رفت. این اثر یک سریال پلیسی است که بر مبنای ماجرای واقعی و مشهور به سرقت برینکس ساخته شده است. در این سریال شیوه روایت پرتعلیق با گرگ افکنی‌های فراوان بر جذابیت اثر افزوده است. بازی‌های روان و طراحی صحنه دقیق با تمرکز بر نشان دادن جزئیات وقایع حادثه از نقاط قوت این اثر محسوب می‌شود. سریال طلا، هر شب ساعت ۲۳ پخش و ساعات ۱۷،۱۱،۰۵ روز بعد از شبکه تماشا بازپخش خواهد شد.



چهره‌ها

گودرزی و غنی

به «مستوران» پیوستند

فاطمه گودرزی و سولماز غنی در فصل دوم سریال «مستوران» به کارگردانی سیدعلی هاشمی حضور خواهند داشت. فاطمه گودرزی در نقش نورا و سولماز غنی در نقش زبیر در فصل دوم سریال مستوران بازی می‌کنند. سری جدید سریال مستوران به کارگردانی سیدعلی هاشمی که عاشقانه‌ای برگرفته از قصه‌ها و افسانه‌های کهن ایرانی است، از فردا ۲۸ آذرماه از شبکه یک سیما ساعت ۲۲ و ۱۵ دقیقه پخش می‌شود. فصل اول مستوران به کارگردانی مسعود آب‌پور و سیدجمال سید خاتمی در ۲۶ قسمت از شبکه یک پخش شد. مجیا دهقانی، کاوه خداشناس، بهنام تشکر، ثریا قاسمی و فرهاد آتیش بازیگران این سریال هستند. مستوران محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که در استودیو بادبان تولید و تهیه شده است. فصل یک مجموعه مستوران داستانی کهن از افسانه‌های دوران صفویان و غزنویان را روایت می‌کد. ماجرای که در آن با حمله قبیله وحشیان، کودکی به طریزی مرزوم درزیده و مادرش نادغادر می‌شود. او به دنبال راهی است تا به هر قیمت کودکش را پس بگیرد اما موانع زیادی سر راهش خواهد بود. فصل دوم مستوران با روایت قصه‌ای تازه روی آنتن خواهد رفت.



تازه‌ها

قهرمانان کردستان

در سریال‌های جدید



در ماه جاری آیین رونمایی از سریال «سنجرخان» و آیین آغاز پیش تولید سریال «مستوره اردلان» در سنجندج با حضور معاون امور استان‌های رسانه ملی، نماینده ولی فقیه در استان و استاندار کردستان برگزار شد.

علی مرادی جزئیاتی از سریال‌های در دست نگارش و تولید این استان ارائه داد و اظهار کرد: سریال «سنجرخان وزیری» با نویسندگی زنده‌یاد ضیاءالدین دری، کارگردانی محمدحسین لطیفی، تهیه‌کنندگی حسین جلالی و با حضور هنرمندان ملی و بومی کردستان، در ۲۶ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تولید و آماده پخش از شبکه‌های سراسری شده است.

وی افزود: ایده و طرح اولیه این سریال در سال ۱۳۹۲ به وجود آمد و پس از کش و قوس‌های فراوان، آیین پیش تولید آن در سال ۱۳۹۹ شروع شد و در مجموع تولید آن نزدیک به یک دهه طول کشید.

مدیرکل صداوسیما ی کردستان با بیان این‌که شروع پخش سریال «سنجرخان» زمینه‌ساز کارهای بزرگ‌تری برای معرفی فرهنگ قوم بزرگ کرد و مردم کردستان می‌شود و می‌تواند در شناساندن قهرمانان کرد به ایرانیان و جهانیان کمک شایانی کند، عنوان کرد: معاونت امور استان‌ها در زمینه هویت‌محوری و ایجاد عدالت رسانه‌ای، اولویت خود را بیان زندگی مردان و زنانی قرار داده است که در حوزه اخلاق، جنگ‌آوری، شجاعت، مهن‌دوستی و مبارزه با استعمار، الگو واسوه زمان خود بوده‌اند. بنابراین رسانه ملی فرصتی برای معرفی الگوها و اسطوره‌های کردستان در سطح ملی و بین‌المللی فراهم آورده است.

مرادی ادامه داد: به باور بسیاری از اندیشمندان، در دنیای جدید باید به بیان مسائل جدید با فرهنگ پیچیده و چندلایه‌ای از هنرهای دیگری مانند فیلم استفاده کرد تا خود را به جهان بشناسانیم و جهان را بشناسیم.

وی گفت: سنجرخان که به مثابه یک امر جمعی و سرنوشت یک قوم، فرهنگ و سرزمین است، مقاومت و دفاع، کار همیشگی کردستانی‌ها بوده است و در طول هشت سال دفاع مقدس سنجرخان‌هایی از دل وطن پرستان کردستانی بیرون آمده و در جهان جاودانه شده‌اند.

وی و بیان این‌که سریال «مستوره اردلان» نیز با نگارش فیلمنامه توسط شعله شرعیتی و برگزاری آیین پیش تولید این سریال در سیمنا بهمین مستندج در روز شنبه ۱۱ آذر سال جاری با حضور معاون امور استان‌ها و جمعی از مسئولان و هنرمندان استانی رسماً آغاز به کار کرد، گفت: «مستوره اردلان»، اولین زن تاریخ نگار ایران و جهان وشاعره نامدار کرد است.

مدیرکل صداوسیما ی کردستان افزود: به زودی و طی چند روز آینده، کارگردان و تهیه‌کننده این سریال مشخص و پیش‌بینی می‌شود در صورت حمایت‌های لازم، در یک سال، کار تولید و پس تولید این سریال به اتمام برسد و روی آنتن برود. در اردیبهشت امسال توسط رئیس سازمان شهرک سینمایی «سنه دژه» کلنگ‌زنی شد که گزینه مناسبی برای تولید سریال «مستوره» است. امیدواریم به زودی زیرساخت‌های لازم برای تکمیل و راه‌اندازی این شهرک سینمایی نیز فراهم شود.

مرادی همچنین درباره ایده اولیه ساخت «ساروبیره» که یکی دیگر از قهرمانان کرد است، گفت: تولید سریال تاریخی و فاخر این قهرمان ملی، در سال جاری و با سفر رئیس سازمان به کردستان شکل گرفت.

خاطرات کاغذی

ماجراهای تیچ

مریم فلاخ، تیچ، پسرپچه‌ای خردسال با موهای زرد، پیلور آبی و کچمه‌های قرمز فرزند آکر یک خانواده پنج نفره بود. یک خواهر و یک برادر بزرگ‌تر از خودش به نام‌های مری و پیتر داشت. پسرک دوست داشت در امور مربوط به بزرگ‌ترها کمک کند یا در بازی آنها شرکت نماید اما معمولاً خواهر و برادرش او را کنار می‌گذاشتند چون از نظر آنها تیچ هنوز خیلی کوچک بود و مزاحم‌شان می‌شد. در چنین مواقعی تیچ ناامید نمی‌شد و بالاخره راهی برای سرگرم کردن خودش پیدا می‌کرد. یک گربه سیاه و سفید هم داشت به نام تیلکت که اغلب اوقات در اطراف پسرک می‌پلکید و آن قدر حضورش در کنار تیچ پررنگ بود که گاهی به نظر می‌رسید داستان از زبان گربه بازگو می‌شود! این مجموعه تلویزیونی بی‌کلام، راوی داشت و مثل خیلی از برنامه‌هایی که مختص گروه سنی خردسال است در این اثر حضور بزرگ‌ترها فقط در حد دست و پا نشان داده می‌شد. «ماجراهای تیچ»

(با عنوان انگلیسی: Titch) یک استاپ موشن (تکنیک عروسکی تک فریم) بریتانیایی بود، محصول سال ۱۹۹۷ که براساس کتاب‌هایی از پنت هاجنیز به کارگردانی ایان بنت تولید شد. موسیقی آن توسط پیانیست و آهنگساز بریتانیایی مایکل نایمن ساخته شده است.

