

آقایان پر خرید تر؛ خانم‌های به‌گزین تر!

داده‌های خریداران نمایشگاه مجازی از نظر جنسیت به ما چه می‌گوید؟!

ترکیب بندی جنسیتی خریداران

زنان، سخت‌پسند!

به نظر می‌رسد خانم‌ها برای خرید نیازمند اقناع بیشتری هستند.



۴۱%

۷۴,۳۱۵ کتاب دوست

۵۹%

۱۰۶,۰۱۳ کتاب دوست

مردان، کتاب‌آوران خانه!

به طور متوسط ۱/۵ کتاب بیشتر در سبد آقایان نسبت به خانم‌ها قرار داشت.



مردان به طور متوسط ۸,۲ کتاب خریداری کردند در حالی که زنان به طور متوسط ۶/۷ کتاب خریدند.

۳۶,۵%

۴۹۹,۸۵۷ نسخه

۶۳,۵%

۸۶۹,۸۶۷ نسخه

ترکیب بندی تعداد نسخه‌های خریداری شده

بستری برای یک ایران دوست‌دار کتاب!

تمامی استان‌ها، چه کم چه زیاد خواهان کتاب بودند...

استان‌های کتاب‌خواه!

از نظر سهم در تعداد خرید کتاب بیشترین سهم را استان‌های تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان و کرمان تقسیم دارند. این ۵ استان ۹۱ درصد از خرید کل کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

استان‌های کتاب‌دوست!

از نظر سهم خرید کتاب نسبت به جمعیت استان‌های قم (۷/۸۱ درصد)، تهران (۶/۴۴ درصد)، سمنان (۳/۳۳ درصد)، یزد (۲/۷۸ درصد) و اصفهان (۲/۳۷ درصد) به ترتیب بیشترین سهم خرید کتاب نسبت به جمعیت استان خود را داشته‌اند.



نقشه پراکندگی استان محل سکونت خریداران کتاب در نمایشگاه مجازی

کتاب دوستی سن و سال نمی‌شناسد!

از کودک تا سالمند چه سهمی در خرید کتاب داشتند؟

۲,۱۳۴
سالمند (۶۱ سال به بالا)
۱/۱۸%
از جمعیت خریداران۱۳۲,۹۴۲
جوان (۲۰ تا ۴۰ سال)
۷۳/۷۲%
از جمعیت خریداران۴۵۷
کودک (۱۳ تا سال)
۰/۲۵%
از جمعیت خریداران۳۰,۸۸۳
میان‌سال (۴۱ تا ۶۰ سال)
۱۷/۱۴%
از جمعیت خریداران۱۳,۹۱۲
نوجوان (۱۳ تا ۱۹ سال)
۷/۷۱%
از جمعیت خریدارانبه تفاوت یک قرن!
مسن‌ترین خریدار
زیر یک سال!پدر و مادر خوش‌ذوق!
از آگاهی که خرید کتاب در سالیانه نمایشگاه تنها با یک ملی امکان‌پذیر بوده خانواده‌های بسیاری با یک ملی فرزندان خود، پراشان کتاب تهیه کرده‌اند.

۹۲% درصد از خرید کتاب‌ها توسط جوانان و میان‌سالان انجام شده است.

پیرو موضوع باشد کار ما...

پرمخاطب‌ترین گروه‌های موضوعی نمایشگاه مجازی چهارم چه بوده است؟!

۱۸/۳۹%

کودک و نوجوان

۲۵۱,۸۳۷
نسخه

۱۵/۵۰%

ادبیات

۲۱۲,۲۵۹
نسخه

۱۳/۵۷%

دین

۱۸۵,۸۴۵
نسخه

۱۲/۹۵%

علوم اجتماعی

۱۷۷,۳۲۰
نسخه

۸/۸۴%

کمک آموزشی

۱۲۱,۰۸۷
نسخه

تاریخ و جغرافیا

۸۶,۲۷۷
نسخه

روانشناسی

۷۱,۴۴۵
نسخه

علوم پزشکی

۶۵,۰۹۱
نسخه

علوم ریاضی

۶۵,۰۹۱
نسخه

علوم فضا

۶۵,۰۹۱
نسخه

علوم ورزشی

۶۵,۰۹۱
نسخه

چهار گروه پرمخاطب اول

x۱/۵

بیشتر از ۱۳ گروه موضوعی بعدی فروش داشته‌اند.

کتاب دوست {تر} از همیشه!



مقایسه تعداد کتاب‌های فروش رفته در نمایشگاه‌های مجازی

* توجه! در این نمودار محور عمودی از صفر شروع نشده است.

+۷

هر حساب کاربری (حقیقی و حقوقی) به‌طور متوسط بیش از هفت کتاب در بخش مجازی تهیه کرده است!

