

کدام نویسندگان در بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران پر فروش تر بودند؟!

سبد خرید آقایان پر کتاب تر؛ سبد خرید بانوان به گزین تر

۱۰۰ عنوان کتاب پرتعداد بخش مجازی نمایشگاه مجموعاً بیش از ۷۶ هزار نسخه فروش داشته است. ۲۸ درصد این عناوین را بیش از یک ناسر به بازار اندیشه ایران وارد کرده اند.

در میان این نویسندگان، آثار حجت الاسلام محسن عباسی ولدی ۸۸۱۱ نسخه به فروش رفته و او رکورددار پرمخاطب ترین پدیدآور است و پس از آن مهدی میرکیایی، علی صفائی حائری، مرتضی مطهری، سید علی خامنه ای، غلامرضا حیدری ابهری، کمر زوبرت، سید محمد حسین راجی، محمدرضا حدادپور جهرمی، مت هیگ، فتودور داستایفسکی، عبدا... جوادی آملی، ناصر کشاورز، حسین فتاحی و مرگان شیخی در رده های بعدی قرار گرفته اند.

روایت تکتا در بخشی دیگر نشان می دهد گروه کودک و نوجوان با جذب ۳۹/۱۸ درصد مخاطب و فروش ۲۵۱ هزار و ۸۳۷ نسخه کتاب، پرمخاطب ترین گروه موضوعی در این نمایشگاه بوده است. ادبیات با ۵۰/۱۵ درصد و فروش ۲۱۲ هزار و ۲۵۹ نسخه کتاب، دین با ۵۷/۱۳ درصد و فروش ۱۸۵ هزار و ۸۴۵ نسخه کتاب و علوم اجتماعی با ۹۵/۱۲ درصد و فروش ۱۷۷ هزار و ۳۲۰ نسخه کتاب، رتبه های بعدی را به خود اختصاص داده است. چهار گروه پرمخاطب اول ۱/۵ درصد از ۱۳ گروه موضوعی بعدی بیشتر فروش داشته است.

سبد خرید آقایان پر کتاب تر؛ سبد خرید بانوان به گزین تر

بر اساس آنچه در تکتا آمده، بانوان با حساسیت و دقت بیشتر و مردان تعداد بیشتری کتاب می خردند. طبق تحلیل های صورت گرفته از نمایشگاه مجازی چهارم، مردان با خرید ۸۶۹ هزار و ۸۶۷ نسخه کتاب در مقایسه با زنان با خرید ۴۹۹ هزار و ۸۵۷ نسخه کتاب، به طور متوسط ۵/۱ کتاب بیشتر خریدند.

در روایتی دیگر نیز تصویری از سن و سال خریداران ارائه شده که بر اساس آن ۹۲ درصد خرید کتاب ها از سوی جوانان و میانسالان انجام شده است. از این رو جوانان ۲۰ تا ۴۰ سال، حدود ۷۴ درصد و میانسالان ۴۱ تا ۶۰ سال، حدود ۱۸ درصد جمعیت خریداران را تشکیل دادند.

تعداد نسخه فروش رفته، پرمخاطب ترین اشخاص با نقش اصلی (مؤلف، شاعر، مترجم، بازنویس) در چهارمین نمایشگاه مجازی کتاب، اطلاعاتی درخصوص تعداد ناشران و کتابفروشی های حاضر در نمایشگاه و دلایل حضور کتابفروشی ها در این دوره از نمایشگاه، نقشه پراکندگی فروشندگان (ناشر و کتابفروشی) حاضر در نمایشگاه، نمودار توزیع فروشندگان (ناشر و کتابفروشی) حاضر در نمایشگاه به تفکیک مرکز و سایر شهرهای استان، کتابفروشی های ممتاز، تعداد کتاب های فروخته شده در کتابفروشی ها، داده هایی از تمرکززدایی و تلاش برای حرکت به سمت عدالت اجتماعی و... برخی از عناوین داده های ارائه شده در اولین شماره تکتا است که با ارائه تصاویر و نمودارهای مختلف همراه شده است.

مسیر تازه تحلیل ها با روایتی تصویری از صنعت نشر

پرمخاطب ترین کتاب، نویسنده و گروه موضوعی در نمایشگاه و اطلاعات خریداران نمایشگاه به تفکیک جنسیت، تنها چهار بخش از روایت تکتا در نخستین شماره از تصویر کتاب ایران است. در ادامه داده های تکتا در این بخش ها را می خوانیم.

به روایت تکتا، حجت الاسلام محسن عباسی ولدی پرمخاطب ترین نویسنده در بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بوده است. گروه موضوعی کودک و نوجوان نیز بیشترین مخاطب را به خود جذب کرده، همچنین داده های تکتا از این حکایت دارد که سبد خرید آقایان پر کتاب تر و سبد خرید بانوان به گزین تر است.

داده کاوی بخش مجازی نمایشگاه سی و چهارم، اطلاعات جالبی را در اختیار فعالان و علاقه مندان به اخبار صنعت نشر قرار داده است؛ اطلاعاتی که می تواند تحلیل ها را به مسیرهای تازه ای هدایت کند. بر اساس روایت تکتا کتاب های کتابخانه نیمه شب، مهارت های زندگی، ستاره ها چیدنی نیستند، خاتون و قوماندان، تکه هایی از یک کل منسجم، حکمت جاودانه، کهکشان نیستی، ترجمه الغارات، تسنیم؛ تفسیر قرآن کریم و حضرت حجت عجل از دیگر کتاب های پرمخاطب نمایشگاه مجازی چهارم بود.

«تکتا» یا همان تصویر کتاب ایران، نتیجه حاصل شده از داده کاوی رفتار مشتریان سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در بخش مجازی است. این نتایج به اندازه برشی از جامعه می تواند بینش ها و بصیرت ها را نسبت به صنعت نشر ایران، افزایش دهد. مطالعه و فهم رفتار مخاطبان بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران برای سیاست گذاران، فعالان صنعت نشر و مخاطبان امر مهمی به شمار می رود و قابلیت تصویربخشی به داده ها برای مخاطبان عمومی را به همراه دارد. تکتا روایتی از شکوه و پیشرفت این سال های صنعت نشر ایران است.

از چرایی اهمیت نمایشگاه کتاب تا درباره بسته های ارسالی

تکتا در نخستین شماره همراه پاسخ به این پرسش که چرا گزارش این رویداد با اهمیت است؟ در چهار فصل با عناوین داستانی نمایشگاه مجازی کتاب ۱۴۰۲، تحلیل رفتار کتاب دوستان، ناشران و کتابفروشی ها و درباره بسته های ارسالی تنظیم شده است.

مقایسه تعداد خریداران کتاب در نمایشگاه های مجازی، میزان فروش، مقایسه تعداد کتاب های فروش رفته در نمایشگاه های مجازی، مقایسه تعداد عناوین عرضه شده کتاب در نمایشگاه های مجازی، پیش بینی ارزش برآوردی چاپ رسمی کتاب در سال ۱۴۰۲، ارزش کل فروش مجازی و فیزیکی در سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران، ارزش فروش بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران، متوسط ارزش خرید هر فرد در بخش مجازی، تعداد کتاب های عرضه شده در نمایشگاه توسط فروشندگان در هر بازه قیمتی، تعداد کتاب های خریداری شده در نمایشگاه توسط خریداران حقیقی در هر بازه قیمتی، نقشه پراکندگی استان محل سکونت خریداران کتاب در نمایشگاه مجازی، نمودار سنی خریداران نمایشگاه، داده های خریداران نمایشگاه مجازی از نظر جنسیت، دسته بندی محتوایی کتاب های فروش رفته، پرمخاطب ترین گروه های موضوعی نمایشگاه، بیشترین زیرموضوعات مورد علاقه مخاطبان، آمار کتاب های فروش رفته به تفکیک تألیف و ترجمه، پرتعدادترین عناوین در چهارمین نمایشگاه مجازی کتاب بر اساس

ویتترین پرتعدادها

پرتعدادترین عناوین در چهارمین نمایشگاه مجازی کتاب بر اساس تعداد نسخه فروش رفته چه بوده است؟!

راهنما

ناشران فروخته شده
کل فروشندگان
نسخه فروش رفته
تعداد خریداران



رکورددار یک عنوان با چند ناشر!

شازده کوچولو با ۹۳ ناشر مختلف



رقابت ناشران برای عناوین پرمخاطب

از ۱۰۰ عنوان پرتعداد بیش از یک ناشر دارد



۱۰۰ عنوان پرتعداد

مجموعاً بیش از ۷۶ هزار نسخه فروش داشته اند.

